

Les « Juniors Entreprises » d'Europe se réunissent cet été à Genève

Plus de 250 étudiants européens et brésiliens sont attendus dans la ville lémanique, où ils auront la possibilité de rencontrer des entreprises, d'agrandir leur réseau relationnel et d'assister à des conférences et à des ateliers. Une excellente occasion, pour les entreprises, de partager des expériences et de se faire connaître dans ce bassin de recrutements futurs

En juillet, Genève verra débarquer des centaines d'étudiants en HEC, HEI, informatique ou lettres de toute l'Europe, ainsi que du Brésil. C'est la première fois que la ville du bout du lac accueille le JADE Meeting, grand raout international réunissant deux fois par an les membres des 300 Juniors Entreprises du continent et les firmes, multinationales comme PME, implantées dans la région organisatrice. « L'objectif principal de notre congrès est d'établir une plate-forme de discussion entre les milieux académiques et les professionnels, explique Gaëtan Devins, président de la Junior Entreprise de Genève (JEG). Ces rencontres nous permettent également de nous faire connaître du monde économique, de débattre des grands thèmes du moment ainsi que d'échanger nos expériences. »

Une telle manifestation est aussi un terrain fertile pour la naissance de réseaux d'étudiants à travers l'Europe. Si le Brésil est invité cet été, c'est que les membres du JADE souhaitent s'ouvrir plus largement à leurs collègues ailleurs dans le monde. Les jeunes Suisses ont disposé de six mois pour se préparer, Genève n'ayant été élue ville hôte qu'en décembre 2003 lors du précédent congrès de Madrid.

La ville lémanique a été choisie sur la base de nombreux atouts: « Notre équipe s'est montrée vraiment prête à s'investir, à travailler à plein temps pour organiser ce meeting, relève Atanas Sabev, membre de JEG. Nous avons réalisé un excellent chiffre



d'affaires en 2003, et de plus nous bénéficions déjà de nombreux sponsors prêts à s'engager.» La situation de Genève au centre de l'Europe et sa desserte par les grandes compagnies d'aviation low cost y sont aussi pour quelque chose.

Durant trois jours, les participants au meeting auront la possibilité d'assister à quatre conférences et à des ateliers, ainsi qu'à différentes activités comme des visites de l'ONU et du CERN. La manifestation sera placée sous le signe du développement durable, de l'éthique, du marketing et du e-business. « Ce sont des questions dont les entreprises ont envie de parler. Nous avons eu de bons échos de leur part », déclare Gaëtan Devins. JEG a contacté ses partenaires de l'économie en fonction des thématiques abordées. Malheureusement, seules les conférences sont ouvertes à tous les étudiants. Les ateliers et autres activités étant réservés uniquement aux membres des Juniors.

Un cas d'école

Les représentants d'une grande société de tabac, par exemple, donneront une conférence sur la question de la responsabilité d'une société comme la leur à l'égard du fléau du tabagisme. « Nous avons eu envie d'aborder ce sujet avec eux, estime Gaëtan Devins. Les fabricants sont-ils fautifs? Les fumeurs portent-ils seuls la responsabilité de leur addiction? Ce débat a lieu depuis de nombreuses années, et nous voulions leur offrir la possibilité de s'exprimer. »

Parmi les entreprises présentes, les organisateurs pourront entre autres compter sur Cartier. La multinationale spécialisée dans les produits de luxe viendra animer un atelier, où elle présentera un cas d'école: le lancement d'une nouvelle marque. Les étudiants présents devront imaginer le marketing de ce produit fictif, l'identité de la marque, les lieux de lancement, la publicité. Puis

Infos pratiques

- Le Summer JADE Meeting se déroulera du 15 au 18 juillet 2004 dans les locaux de l'Université de Genève, et réunira plus de 300 étudiants européens. L'inscription coûte 140 euros ou 220 francs suisses. Une somme qui couvre l'hébergement pour 3 nuits, les repas, la participation au congrès, les activités de détente ainsi que les soirées.
- Dès le 10 juin, le prix s'élèvera à 150 euros.
- Les non-membres pourront assister aux conférences, qui sont gratuites
- Informations: www.jeg.ch, www.jadenet.org/geneva

ils auront à défendre leur concept devant les autres.

Le spécialiste du luxe, partenaire des Juniors Entreprises depuis de nombreuses années, est très attaché à cette collaboration: « Tout d'abord, quand on a eu la chance d'étudier en Suisse, on a envie de redonner ce que l'on a reçu, commente Horst Edenhofer, directeur de Cartier en Suisse. Ensuite, nous voulons contribuer à la réflexion des étudiants sur la complexité des réalités économiques et du monde du travail, les aider à imaginer leur avenir et à ne pas considérer les études comme un agréable passe-temps empli de concepts théoriques. Personnellement, je crois beaucoup à la pratique. »

Entente cordiale

Ainsi l'entente ne peut-elle être que cordiale, puisque tout l'objectif des Juniors Entreprises est de plonger, durant leur cursus universitaire déjà, les étudiants dans la vie active. JEG n'est pas, et de loin, une aimable association à but non lucratif, mais une véritable petite entreprise qui se finance à 100%, et qui remplit des mandats pour différents clients. Les étudiants genevois se sont spéciali-

sés dans le marketing et proposent études de marché, organisation d'événements promotionnels ou études de faisabilité.

Une entreprise comme Cartier voit un autre avantage à cette rencontre avec le monde estudiantin. En effet, ces futurs diplômés forment un précieux bassin de recrutement pour le futur. « Nous nous faisons ainsi connaître auprès d'eux, et essayons de les intéresser à notre profession, poursuit Horst Edenhofer. Mais, ce n'est pas notre première motivation. Nous nous réjouissons de voir ce qui va ressortir de ce meeting. Car c'est l'échange qui fait avancer les choses. »

La manifestation aura aussi ses moments ludiques sous la forme de soirées où les entreprises seront présentes. Une excellente occasion de créer officieusement des contacts personnels et de se faire connaître d'éventuels futurs employeurs. Il est prévu que chaque étudiant inscrit à la manifestation prenne avec lui un CV. Une manière de joindre l'utile à l'agréable. ■

Fabienne Bogadi