

Social Media & Digital Services

Business, Innovation, Sustainability

23-24 March 2023

Abstract Book



UNESCO Chair
University of
Strasbourg



Chaire de l'Université
de Strasbourg
sur les
pratiques journalistiques et médiatiques
Réseau RBICOM



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

CENTRE UNIVERSITAIRE
D'INFORMATIQUE



VILLE DE
GENÈVE



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

POST TENEBRAS LUX

Address: UNESCO Conference, c/o ICVS,
104, rue de Carouge, 1205 Geneva, Switzerland

Photos: Pixabay, Achraf Kabbouri, Viola Krebs

Abstract Book

UNESCO Chair Conference

Social Media and Digital Services

Business, Innovation, Sustainability

Geneva, 23-24 March 2023

Table of Contents

Introduction	6
Scientific Committee	9
Organizing Committee	9
Partners and Sponsors	10
Abstracts	11
Presenters Biographies	59
Presenters Index.....	85

Introduction

Welcome Word by Professor Giovanna DI MARZO SERUGENDO, Director of CUI (Computer Science Centre), Institute of Information Services, University of Geneva

Our daily world, lives and routines have been radically transformed, during the last 30 years, and more recently, they have been exacerbated by the performances of Artificial Technologies (AI) that are pervading many services.

We are witnessing a digital transformation that is disrupting every domain. To name of few, we can mention: education with digital technologies or information available on-line provided by advanced AI disrupting traditional teaching; finance with the advent of cryptocurrencies and NFT; medicine with personalized connected health; or journalism with automated writing or the need to provide novel ways to provide news and engage medias with the public; public and private transport with automated vehicles. Every domain, every sector, and ultimately everybody feels the impact of the digital technology, be it to facilitate or disrupt our lives, or to provide resilience to unexpected factors (e.g. the recent pandemic).



This conference brings together various researchers in academia or industry, in different fields, sociologists, journalists, computer scientists, communication specialists, psychologists, from all over the world. Gathering in Geneva, in presence and remotely, for two days, they will discuss their research and share their results on the digital transformation of services and social media and how it can empower businesses, supports innovations and how it relates with durability and societal issues.

This event is placed under the leadership of the Strasbourg Chaire Unesco on “Pratiques journalistiques et médiatiques, entre mondialisation et diversité culturelle”. The Computer Science Center of the University of Geneva is proud to host this event that is in line with its interdisciplinary activities in research, education and innovation, aiming at stimulating the digitisation of services in order to promote the progress of society, while keeping in mind key elements and important values such as: digital responsibility, respect for users and a view centered on users or ethics.

We are warmly grateful to all our sponsors for their support to this conference, a clear sign that the theme of this symposium is a topic of high interest.

Welcome Word by Professor Philippe VIALON, Head of the University of Strasbourg UNESCO Chair “Pratiques journalistiques et médiatiques, entre mondialisation et diversité culturelle”

C'est un plaisir pour la chaire Unesco « Pratiques journalistiques et médiatiques » que je préside que de pouvoir initier avec l'Université de Genève et la professeure Giovanna Di Marzo ce colloque consacré aux médias sociaux et aux services numériques. Je tiens à les remercier pour leur soutien dès le début de ce projet. La thématique s'inscrit dans la droite ligne de la recherche de la chaire depuis bientôt neuf ans et dans une actualité toujours renouvelée. Que ce soit les technologies qui sont à l'œuvre, les lois économiques qui régissent le numérique ou les usages qu'en ont les entreprises, leurs salarié.es et les consommateurs- et consommatrices, le domaine est en constante évolution et nécessite une approche à la fois théorique et pratique des chercheurs.es et chercheuses d'une part et des acteurs et actrices



du monde économique d'autre part. C'est l'objectif de ce colloque que de faire le point au niveau international de la recherche tout en croisant les perspectives académiques et professionnelles. D'autres institutions et structures (Ville de Genève, République et canton de Genève) se sont associées à ce projet. Qu'elles en soient ici sincèrement remerciées. De même va de tous les partenaires techniques et des écoles dont les étudiants participent à l'organisation. Mais cette belle réalisation n'aurait pas été possible sans une cheville ouvrière, Dr. Viola Krebs, membre de la Chaire Unesco qui a de fortes attaches à Genève. A elle aussi vont tous nos remerciements.

**Welcome Word by Dr. Viola KREBS, President of the Organizing Committee,
Member of the University of Strasbourg UNESCO Chair “Pratiques journalistiques et
médiatiques, entre mondialisation et diversité culturelle”**

Without any doubt, the advent of the Internet and subsequently the World Wide Web has fundamentally changed the world we live in. Online technologies and digital services have transformed our social interactions, the way we educate our children and conduct business. Globally speaking, they have impacted the way we perceive, approach and document the world and its people.

Tim Berners Lee’s initial http project was centered around democratic values. Open and free software emerged as a tool developed with a strong underlying philosophy and values from the early 80s. There has also been a sense that the Web is an amazingly diverse repository and reflection of world societies, their cultures and languages.



Since the early stages of the Web, big business has developed major digital markets, changing the initial dynamics. During the Covid-19 pandemic, the big winners were online outlets that saw their revenues skyrocket. Cryptocurrencies are challenging traditional financial markets. Artificial intelligence and tools such as ChatGPT are bringing new challenges to academic and educational institutions. Simultaneously, privacy and cybersecurity issues have become top priorities for states and other actors.

This conference aims to look at two fundamental elements of today’s information society: Social Media and Digital Services. Speakers come from different backgrounds: academic institutions, companies, public organizations and they represent different geographical regions. The conference aims to tackle how these technologies are transforming business, stimulating innovation and offering potential bridges for one of our next major challenges: replacing growth at any cost with sustainability. Education is at the heart of the conference as well, looking at different types of technologies, including mobile phones and how these are impacting young people. This comes paired with an urgent need to address climate change, as well as systemic constraints, combined with the realization that downsizing or doing things differently may not just be a nice thing to have, but a necessity in a world in constant transition and more populated than ever.

Scientific Committee

Yassine Akhiate, Université Mohammed V, Rabat, Morocco; Nacer Aoudia, Université de Béjaia, Algeria; Muriel Béasse, Université de Strasbourg, France; Mohamed Bendahan, Université Mohamed V, Morocco; Emmanuelle Chevy-Pébayle, Université de Strasbourg, France; Nawel Chaouni, Responsable du pôle GAP Gestion et Appui aux Projets Laboratoire Idetcom, Université de Toulouse; Giovanna Di Marzo Serugendo, Université de Genève, Switzerland; Cécile Dolbeau-Bandin, Université de Caen, France; Adela Drăgan, Université de Galati, Roumania; Pascale Erhart, Université de Strasbourg, France; Elizabeth Gardère, Université de Bordeaux, France; Mohamed Hellal, Université de Sousse, Tunisia; Hélène Jeannin, Université de Strasbourg, France; Viola Krebs, Chaire UNESCO Strasbourg, Genève, Switzerland; Lu Liu, Université Clermont-Auvergne, France; Aissa Merah, Université de Béjaia, Algeria; Jérémy Picot, Université de Strasbourg, France; Gina Puica, Université de Sucueva, Roumania; Gabriela Rotar, Université de Strasbourg, France; Catherine Roth, Université de Haute-Alsace, France; Antonina Santalova, University of Oxford, Great-Britain; Yeny Serrano, Université de Strasbourg, France; Frédéric Tendeng Université de Strasbourg, France; Labib Toumi, Université d’Angers, France; Marc Trestini, Université de Strasbourg, France; Philippe Viallon, Université de Strasbourg, France.

Organizing Committee

Viola Krebs, President of the Organizing Committee, UNESCO Chaire Strasbourg, Geneva, Switzerland; Nawel Chaouni, Responsable du pôle GAP Gestion et Appui aux Projets Laboratoire Idetcom, Université de Toulouse; Fernando Garvizu, Engineer, ICVolunteers.

Partners and Sponsors

Main Organizers



Institutional Partners



Other Partners



Other Special Thanks

Special thanks go also to ECEMA, Member of Collège de Paris International for involving students as reporters and EU Business School for identifying speakers.

Abstracts

AMEZ-DROZ Philippe, Maître d'enseignement et de recherche, Chargé de cours et Collaborateur scientifique 2, Université de Genève, Switzerland

Title: Médias et numérique, le cas du canton de Vaud

Theme: Gouvernance et stratégie numérique

La recherche a été réalisée durant le deuxième semestre 2022 sur mandat de l'Etat de Vaud. Elle porte sur le « Lancement/viabilité d'une nouvelle entité régionale de journalisme de dépêche » en considérant prioritairement le soutien à l'agence existante, Keystone-ATS, tout en formulant des scénarii dans le cas hypothétique d'une baisse ou d'une cessation d'activités de l'antenne vaudoise de l'agence Keystone-ATS. Elle s'ajoute à la recherche réalisée au premier semestre 2022 qui était consacrée à « Des mandats de prestation pour la couverture d'une actualité thématique soit dans une région définie, soit sur tout le territoire cantonal ».

La recherche s'est déroulée selon un plan méthodologique comprenant :

- Une revue de littérature qui précise les spécificités de la rédaction de News assimilables à l'agence de presse et les conditions-cadre nécessaires à son existence, en particulier pour les spécificités de la presse régionale/locale ;
- Une collecte et analyse des flux informationnels régionaux et locaux vaudois, sur une période donnée (sélection de 4 titres, période de trois mois) ;
- Une grille d'analyse de traitement des données collectées (Keystone-ATS + une sélection de quatre titres locaux vaudois) ;
- Une identification des pratiques et genres journalistiques compatibles/comparables avec le traitement de l'information journalistique de type agence de presse ;
- L'établissement de modèles ou scénarii liés la réalisation/création puis viabilité/pérennité d'une agence de presse régionale/locale vaudoise.

Dix étudiants.es du Master en Journalisme & Communication de l'Université de Genève ont participé à la réalisation du rapport en contribuant activement à la recherche dans le cadre du cours « Pratique de la Communication et Recherche appliquées », semestre d'automne 2022. Le rapport complet (140 pages et annexes) a été remis à la Chancellerie d'Etat du canton de Vaud fin décembre 2022. Il fera l'objet d'une présentation officielle par les autorités cantonales ainsi que d'une publication scientifique dans le courant 2023.

Keywords English: digital media, digital services, Vaud, journalism

Keywords French: médias numériques, service numérique, Vaud, journalisme

BAABBOU Doha, PhD Student, Université Mohammed V de Rabat, Morocco

Title: Pip Pip Yalah : du groupe Facebook à l’application mobile pour le covoiturage

Theme: Médias sociaux, applications secteur privé

Les technologies numériques et les médias sociaux ont permis d’agir pour changer l’avenir. Ayant facilité la vie au quotidien, plusieurs personnes ont recouru au digital dans leurs pratiques : travail, études, shopping, transport et autres.

1^{ère} application de covoiturage au Maroc, Pip Pip Yalah a été fondée en 2019, par deux jeunes marocains. Elle naquit d’un groupe Facebook de covoiturage comportant plus de 383 000 membres. Au début, le groupe donnait la possibilité de voyager avec un coût minime.

Il suffisait juste de partager une publication comportant la date, l’heure, le lieu de la destination, le prix est à discuter en privé. Face à l’augmentation considérable des prix du gasoil, et dans le but de partager son chemin avec d’autres personnes, le covoiturage se positionne comme solution écologique, économique et confortable pour les voyageurs. Il nous a donc paru intéressant de nous focaliser sur cette nouvelle plateforme et découvrir ce qu’elle présente comme fonctionnalités et avantages.

Keywords English: carpooling application, Morocco, uses

Keywords French: application de covoiturage, Maroc, usages

BENJAMIN Martin, Executive Director, Kamusi Project International, Switzerland

Title: Myths of AI and the Realities of Language

Theme: Linguistic diversity in cyberspace, artificial intelligence of language translation tools

With the sudden ability to write human-sounding texts and produce images that are remarkably responsive to user queries, AI now dominates technology news and the research agenda. In the context of language technology, including but not limited to translation, the focus on AI contains multiple hazards. This paper considers some myths surrounding AI, and their consequences for languages outside the research interests of government and industry.

The linguistic abilities demonstrated by ChatGPT and its sisters pertain to English and a few other lucrative languages that have enormous data sets for machines to learn from. AI has progressively less to say for languages with progressively less investment, especially the bulk of the world’s languages with a digital footprint at or close to zero. The fixation on AI has mandated it as a chief pursuit, though, for those seeking funds for pretty much any aspect of natural language processing (NLP), for pretty much any language.

For machine translation (MT), lucrative pairs, always involving the English, have data sets that are large enough to produce largely reasonable translations in certain non-critical situations. Parallel data nosedives as we move down the investment scale, quickly reaching zero for most of the world’s ±7117 languages (<http://kamu.si/7117>). Yet, a myth is propagated by the likes of Facebook (<http://kamu.si/lecun>) and Google that viable universal translation is or soon will be a reality.

Social media companies have a pressing use case for AI to monitor communications that might violate community standards, but the inherent ambiguities of language (even whether a remark is serious or sarcastic) will flummox the automated censorship programs that are sure to emerge. When AI is assumed to be omniscient, its attempts to infer intent are bound to block legitimate speech while remaining two steps behind bad actors using their human intelligence. For the super-majority of low resource languages, the search for hate speech and misinformation will remain futile if AI is the method of choice.

The enabling factor for AI to arrive at its current heights for English is the many decades that have been spent building the requisite digital data infrastructure. Non-lucrative languages do not have adequate datasets because adequate funds to produce them have never existed. With AI taking all the oxygen in NLP, the need to create the necessary baseline data manually is blocked from consideration. Ironically, the myth that AI will solve the needs of most languages is acting, in and of itself, to block any possibility of that occurring.

Keywords English: digital services, linguistic diversity in cyberspace, artificial intelligence

Keywords French: services numériques, diversité linguistique dans le cyberespace, intelligence artificielle

BITOND Adrien, Université de Maroua, Cameroun, Chargé de Cours, Université de Maroua and Researcher at the Laboratoire d'Analyse des Conjonctures de Communication (Lacocom) of the University of Douala, Cameroun

Title: Médias en ligne comme alternative pour un journalisme « des causes sociales » au Cameroun

Theme: Journalisme engagé, Réseaux sociaux, service numérique

Notre ère est de nos jours conquis par les évolutions numériques (Ngono, 2022). Tous les secteurs d'activité de la société sont effectivement concernés par la numérisation (Assogba, 2020). Au Cameroun l'Internet se présente comme une ouverture sur l'horizon des possibles (Boyomo 2010). Dans un environnement journalistique où les questions politiques et économiques dominent le traitement médiatique (Ngono, 2016), ce travail a pour objectif de montrer comment les réseaux sociaux numériques contribuent à la médiatisation des causes sociales qualifiées d'« objets subalternes » (Tatchim, 2012) de la presse classique et souvent délaissées par cette dernière. Quelles logiques organisent la médiatisation des causes sociales dans les réseaux sociaux numériques au Cameroun ? À partir du concept de « visibilité médiatisée » (Voirol, 2005), ce travail, en s'appuyant sur des entretiens compréhensifs (Kaufman, 1996) avec les producteurs de contenus en ligne (blogueurs, journalistes en ligne, etc.), montre que l'engagement à promouvoir des valeurs telles que « la paix », « le vivre ensemble », etc. par les producteurs de contenus en ligne leur permet de se démarquer des lignes éditoriales classiques d'une part, de bénéficier d'une certaine reconnaissance sociale (Honneth, 2007) et, dans une certaine mesure, de vivre du journalisme dans un contexte de crise généralisée de la presse classique (Bitond, 2022) d'autre part.

Keywords English: social media, engaged journalism, Cameroon, press, social causes

Keywords French: médias sociaux, journalisme engagé, Cameroun, presse, causes sociales

BOUCHADDAKH Taha, Président Djerba Solidarité & Développement, Tunisia

Title: Démarches Communicationnelles des Maisons d'Hôtes dans la Valorisation du Patrimoine : Exemple Djerba

Theme: Hospitality, communication

Beaucoup de « touristocrates » s'accordent à dire que le tourisme tunisien dans sa version balnéaire est malade pour ne pas dire agonisant. Encore faut-il développer d'autres alternatives pour le maintenir en vie. Il ne s'agit pas d'inventer la roue. Juste aller à la découverte de la Tunisie profonde pour dénicher les éléments qui forment notre identité pour les compléter, les enrichir et les valoriser : architecture vernaculaire, archéologie, art culinaire, modes vestimentaires, biodiversité, us et coutumes, etc...

S'il faut donner, à ce propos, la palme d'or à une initiative de tourisme alternatif, se serait pour les maisons d'hôte. Le propriétaire nous accueille chez lui, cadre authentique et hospitalité à l'appui. Il nous confie la clé de sa maison et nous demande implicitement d'accepter ses règles de fonctionnement.

Dans cet article nous nous évertuons à démontrer les démarches communicationnelles entreprises par les maîtres de céans tant au niveau des conceptions et de la réalisation qu'au niveau des démarches de marketing pour vendre leur produit et rompre avec un tourisme suranné.

Djerba, la meilleure destination touristique de la Tunisie, en est un exemple parlant. En voici trois modèles qui répondraient à nos critères.

Le principal enjeu est de savoir par quels outils la stratégie de communication et de marketing de ce tourisme alternatif est-elle mise en place ? Suffit-elle pour garantir un positionnement concurrentiel durable et compétitif ?

Keywords English: hospitality, digital communication et marketing, cultural heritage

Keywords French: hôtellerie, communication et marketing numérique, patrimoine culturel

CHAMI Tarik, Responsable de la formation Master presse imprimée et électronique
Université de Béjaia, Algeria

Title: L'usage des TIC par les laboratoires pharmaceutiques en temps de crise sanitaire (confinement)

Theme: Services numériques et communication des laboratoires pharmaceutiques

L'importance de la communication dans la vie des organisations est sans appel, car indispensable dans la promotion des produits et services. Comme c'est le cas dans l'industrie pharmaceutique à usage humaine. En effet, celle-ci diffère des autres secteurs économiques dans la nature de ses activités et des lois qui régissent la publicité et la promotion de ses produits. Pour contourner ces contraintes juridiques (contexte algérien), les boîtes pharmaceutiques communiquent avec un ensemble d'acteurs et de professionnels de la santé, cela par le biais de leurs ambassadeurs qui assurent une mission promotionnelle auprès de leur cible principale. Ces acteurs appelés délégués/visiteurs médicaux sont des représentants qui portent la parole du laboratoire auprès de leurs partenaires de la santé à qui ils font connaître leurs produits et services. Ces délégués médicaux, pour reprendre une définition de L'OMS (2009) passent la plus grande partie de leur temps à rencontrer en face-à-face des professionnels de santé en exercice.

Mais depuis la crise sanitaire de coronavirus et les longs mois de confinement, ces pratiques communicationnelles ont été complètement chamboulées au nom de principe de précaution et de la distanciation sociale. Dès lors, les laboratoires pharmaceutiques ont opté pour de nouveaux modes de communication, tel que le télétravail via des plateformes numériques, afin de continuer à assurer la promotion de leurs produits.

C'est dans cette perspective que s'inscrit notre proposition de communication, qui porte plus précisément sur les mutations communicationnelles momentanées et l'usage des TIC par les boîtes (laboratoire) pharmaceutiques présents en Algérie, et ce en temps de crise sanitaire (confinement). Ce travail de recherche qui se veut empirique et qualitatif tentera de comprendre ces pratiques conjoncturelles et l'adaptation de la démarche communicationnelle traditionnelle de ces laboratoires au nouveau contexte de crise. Ainsi, nous sommes appelés à mener des entretiens avec un ensemble de délégués médicaux et de médecins, en s'appuyant sur l'approche marketing et d'agent ambassadeur.

Keywords English: ICT, Communication and promotion, health crisis, medical representatives, pharmaceutical laboratories

Keywords French: TIC, Communication et promotion, crise sanitaire, délégués médicaux, laboratoires pharmaceutiques

CHAOUNI Nawel, Responsable du pôle GAP Gestion et Appui aux Projets Laboratoire Idetcom, Université de Toulouse, Direction des Affaires financières, Université de Toulouse 2 Jean-Jaurès, France

Title: Médias sociaux chez les jeunes : entre usages et dangers, pédagogie innovante pour une prévention des risques

Theme: Réseaux sociaux, usages par les jeunes

Les usages des médias sociaux chez les jeunes sont devenus massifs. Ils questionnent l'accompagnement à la parentalité, à l'enseignement et à l'encadrement car ils influent sur les mécanismes de l'attention mais aussi les mésusages.

Cette proposition se base sur un retour d'expériences dans le cadre de pratiques pédagogiques innovantes auprès de collégiens et lycéens au niveau national en France. Dans le cadre d'une recherche-action et des collaborations entre enseignants, chercheurs universitaires, encadrants et parents, cette communication présentera des mécanismes de co-construction de contenus médiatiques avec les jeunes d'un point de vue pédagogique sur la prévention des dangers du Net (Cyberviolence, déviance, jeux violents...).

Keywords English: Innovative pedagogy for risk prevention, young people

Keywords French: Pédagogie innovante pour une prévention des risques, jeunes

CHEVRY PEBAYLE Emmanuelle, LISEC, Université de Strasbourg, France

SLOUMA Maher, LERASS, Université Paul Sabatier Toulouse III, France

Title: Evolutions des pratiques de veille des bibliothécaires à l’ère des Réseaux Sociaux Numériques (RSN)

Theme: Réseaux sociaux au service des bibliothèques

Dans un contexte où l’offre informationnelle et son accès ne cessent de croître grâce au web 2.0 et aux RSN, la veille est devenue une activité essentielle à la fois pour les organisations comme pour les individus (Simonnot, 2004, 2016 ; Kamoun-Chouk, 2008). Les professionnels des bibliothèques sont concernés par cette activité à plus d’un titre : pour mieux servir leurs usagers, pour l’institution pour laquelle ils travaillent et pour eux-mêmes.

Comment les pratiques de veille des professionnels des bibliothèques évoluent-elles avec les RSN°?

Telle est la question à laquelle nous tenterons de répondre à travers une enquête qualitative menée auprès de 22 professionnels de bibliothèques universitaires françaises. Il s’agira de voir à travers les cinq étapes du processus de veille comment les RSN sont mobilisés : cibler les besoins, sélectionner les outils, collecter et sélectionner les sources, analyser et synthétiser et diffuser. La veille sera abordée du point de vue de l’usager et de son environnement en mobilisant le point de vue des Sciences de l’information et de communication (SIC).

Keywords English: Libraries, Digital Libraries, Social Media

Keywords French: Bibliothèques, Réseaux Sociaux Numériques

DERCHI Francesco, Doctoral Candidate, Università degli Studi di Genova, Italy and Geneva Business School, Switzerland; Course Director and Contributor, Harvard Business Review Italy

Title: Alignment or Gaps? Challenges in managing the Massive Transformative Purpose for Exponential Organizations. Comparing Social Media Platforms practices

Theme: Social Media Strategies in Context of Exponential Growth

Management studies have identified the topic of organizational or corporate purpose as the connection between corporate responsibility and technology innovation (Díaz-Piloneta et al., 2021; Jimenez et al., 2021). Organizational Purpose is tightly linked with business strategy. It is also considered key to address climate change (Henderson & Serafeim, 2020) and enable the implementation of the Sustainable Development Goals (Jimenez et al., 2021).

Furthermore, purpose is considered at the center of new forms of organizations born in the “age of AI – Artificial Intelligence”, providing a sense of identity that “goes beyond its economic *raison d’être*” (Birkinshaw, 2018a, b; Baum & Haveman, 2020).

From a more practitioners’ perspective, purpose is defined as a “moral or spiritual call to action” (Tata et al., 2013), and evidence has been provided regarding the different meanings the notion of purpose is used: it may be for Cause, Competence and Culture (Knowles et al., 2022). Finally, studies on Exponential Organizations or ExOs consider it a key attribute and they call it MTP: Massive Transformative Purpose (Ismail et al., 2014).

Social Media platforms such as Facebook or Twitter are considered Exponential Organizations: they are disproportionately large – at least ten times larger – compared to their peers, because of new organizational techniques, named attributes, that leverage accelerating technologies (Ismail et al., 2014). Facebook’s MTP for instance is “to connect every person in the world”, and it acts as “north star” for the organization, providing direction and meaning (Ismail et al., 2018).

The sense of this work is twofold. The initial and theoretical part aims at defining the concept of Massive Transformative Purpose of the Exponential Organizations by connecting the practitioners' perspective of the author, with a review of the literature on Corporate Purpose, providing evidence regarding the dimensions of impact of the purpose for the ExOs.

The second part is focused on providing an empirical perspective to the study. Different Social Media platforms will be analyzed in their management practices when it comes to the Massive Transformative Purpose. The work will provide examples of the impact of the MTP in the different dimensions, with a focus on alignment or on gaps between their declaration and their actions.

Accordingly, also the workshop will be divided in two parts: The first will be dedicated to the presentation of the theoretical and conceptual part while the second half will be centered around the presentation of the different evidences collected which will be presented by the authors.

Keywords English: Exponential Organizations, Artificial intelligence (AI), Massive Transformative Purpose, Facebook, Twitter

Keywords French: Organisations Exponentielles, Intelligence Artificielle (IA), Objectif transformateur massif, Facebook, Twitter

DI MARZO SERUGENDO Giovanna, Director of CUI (Computer Science Centre),
Institute of Information Services, University of Geneva

Title: MILBOT - Millennials and public media: building stronger ties and engagement through the chatbot

Theme: Millennials and chatbot

With delinearization, audience fragmentation, and the new habits of Millennials (in the broadest sense, which also includes the youngest generation, Generation Z), the visibility of public service media requires both content innovation and new online social interactions. It is a question of capturing attention by making the source of online content recognizable (akin to an inbound marketing strategy).

The MILBOT project aims to strengthen the links of young audiences with the public service on social networks by means of a conversational agent, such as a chatbot. To this end, the Medi@LAB-Genève institute of the University of Geneva conducted a twofold survey (semi-directive interviews and an in-depth survey on practices), in order to define the functionalities of a chatbot tailored to the specific needs of the media partner, RTS (Swiss radio and television), as well as to the target audiences. Medi@Lab conducted also a state-of-the-art analysis of the innovations being developed around chatbots and artificial intelligence, drawing notably on their extensive international networks.

Complementary and in line with these studies, we designed, implemented and deployed a conversational agent, called MILBOT, developed by students from the Computer Science Center (CUI) of the University of Geneva, under the supervision of the project coordinators and the guidance of RTS. The MILBOT chatbot aims at young audiences aged 15 to 25, it informs and raises awareness on glacier melting around the world, with a perspective on global warming issues. More precisely, it provides various activities, such as: the latest news on glacier melting available from the RTS, informational content on glaciers melting, actions on specific actions provided either by RTS data or external data (Swisstopo maps, scientific works), visualisation on glacier evolution using Swisstopo maps, and a two-level quiz. Medi@LAB-Genève students gathered content and knowledge for the chatbot gathered among literature issued from media sources, among others RTS; and scientific research. The chatbot is available and deployed here: <https://milbot-climat.unige.ch>.

The MILBOT project is funded and supported by IMI (Initiative for media innovation). IMI is a consortium of academic centres as well as private and public partners, which aims to help the media strengthen their links to the public and to foster its engagement.

Keywords English: Millennials, public media, Medi@Lab, new online social interactions

Keywords French: Millennials, médias publics, Medi@Lab, nouvelles interactions sociales en ligne

DOLBEAU-BANDIN Cécile, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'IUT Grand-Ouest Normandie (UniCaen), CERREV, Université de Caen, France

WILHELM Carsten, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute Alsace, Faculté des Sciences économiques, sociales et juridiques (FSJS), CRESAT, Université de Haute-Alsace, France

Title: Analyse critique du discours orienté, relationnel, normatif et contextualisé d'un fabricant de robots

Theme: Robotique et réseaux sociaux

L'objet d'étude est le discours véhiculé par l'entreprise de robotique Hanson Robotics limited (HRL) via les médias sociaux. Nous souhaitons explorer et comprendre le discours commercial de la HRL à travers la communication du robot humanoïde SOPHIA sur les principaux médias sociaux. Cette communication explore la façon dont la HRL cadre l'éthos de ce robot via Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube et LinkedIn. Le corpus repose sur une période de 37 mois (du 16 mars 2017 au 20 avril 2020). Nous essaierons de démontrer que la HRL tente d'y imposer un discours commercial à la fois orienté, interactif, normé et contextualisé (Mainguereau, 1998) de la robotique dite sociale et de l'intelligence artificielle (IA) en mobilisant dans ses publications en ligne une communication artificielle.

Keywords English: Artificial intelligence (AI), robots, automation

Keywords French: Intelligence artificielle (IA), robotique, automatisation

DUFAUX Alain, Ph.D., Operations & Development Director, EPFL – Cultural Heritage & Innovation Center (CHC), Switzerland

Title: Cultural Heritage and Innovation for the Montreux Jazz Festival and beyond

Theme: Documentation for the preservation of cultural heritage

From a Collection to an Innovation Platform – At EPFL, the Cultural Heritage & Innovation Center digitized the archives of the Montreux Jazz Festival, a unique audiovisual collection that was registered in the UNESCO Memory of the World Program in 2013. In a collaboration between EPFL and the Claude Nobs Foundation, the collection became an infrastructure for research, for education and technology transfer, at the benefit of the university’s research labs, startups and associated partners. This discussion will describe how this unique archive is now considered as an innovation catalyst in many fields such as archiving, acoustics, audio/video signal processing, data science, artificial intelligence, musicology, museology, social and human sciences, artistic creation, design, or even architecture when it comes to creating spaces for the public to get immersed in new experiences of concert reproduction. This experience shows how a collection can be digitized, preserved and enriched through the collaboration with the academic communities.

Keywords English: digital archives, cultural heritage, acoustics, audio/video signal processing, data science, artificial intelligence, musicology, museology, social and human sciences, artistic creation, design

Keywords French: archives numériques, patrimoine culturel, acoustique, traitement du signal audio/vidéo, science des données, intelligence artificielle, musicologie, muséologie, sciences sociales et humaines, création artistique, design

DURDAG Banu, Post-Doctoral Researcher, The PAUSE Programme Fellow, LISEC,
Université de Strasbourg, France

Title: Digitalization of NGOs in Turkey: Possibilities, Limitations, and Obstacles

Theme: Digitalization, Civil Society

The digital transformation of NGOs is at the hub of the agenda of both governments and IT companies. With the COVID-19 pandemic most of NGOs, especially the small-scale ones, have had to adapt promptly and forcibly to the use of digital tools. Considering the existing and potential digital data they have, and their usage of digital tools and social media for their purposes the digitalization process of NGOs is one of the crucial discussion topics. In Turkey’s case, NGOs also make efforts towards digitalization, but they can only take a narrow path. While on the one side of the problem is financial viability and sustainability of those NGOs, on the other side is the fiscal regulations and the lack of systematically planned public funds. However, it is clear that NGOs contribute to the transformation of digital tools, especially social media and intra-communication digital platforms. In this context, the study aims to discuss how feminist and LGBTQ+ NGOs in Turkey where the entangled dilemmas of information, authority, and power are no longer confined use social media and intra-communication digital platforms, such as Discord to reach their target groups and to protect their data sovereignty and security. The study consists of three parts: in the first part, the current situation of the digitalization process of NGOs in Turkey will be demonstrated. In the following part, the main question of the study will be revealed by semi-structured in-depth interviews with the directors and volunteers of the feminist and LGBTQ+ NGOs. In the conclusion part, the needs, possibilities, limitations, and obstacles will be drawn.

Keywords English: digital transformation of NGOs, social media, intra-communication digital platforms, discord

Keywords French: transformation numérique des ONG, réseaux sociaux, plateformes numériques intra-communicationnelles, discord

EL MENDILI Soumaya, Professeure de l'Enseignement Supérieur en Sciences de l'information et de la Communication au Laboratoire de Langue, traduction, communication et Culture (LT2C) à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V de Rabat, Morocco

Title: Impact des TICs sur les habitudes de travail : Entre opportunités et défis du télétravail. Cas des entreprises marocaines

Theme: Digitalization, Remote Work

Le télétravail est en train de devenir un mode de travail de plus en plus populaire et largement adopté, en raison de la dynamique technologique mais aussi parce qu'il répond manifestement à un besoin de flexibilité. Il apporte de nombreux avantages, tels que la flexibilité pour les employés de concilier leur vie professionnelle et personnelle, une réduction des coûts pour les entreprises, une réduction des déplacements et une amélioration de la qualité de vie pour les employés. Cependant, le télétravail peut aussi poser des défis, tels que la difficulté de maintenir une culture d'entreprise solide, la perte de la collaboration en face à face et la difficulté de maintenir une bonne communication entre les employés et les employeurs. Il est donc important pour les entreprises de trouver un équilibre entre les avantages et les défis du télétravail, en mettant en place des politiques et des outils pour soutenir les employés tout en veillant à ce que le travail soit effectué de manière efficace et productive.

Au cœur de cette réflexion et à travers cet article, nous exposerons l'évolution de ce mode de travail au Maroc, ainsi que les pratiques et les différents obstacles qui entravent le développement du télétravail au sein des entreprises marocaines au moyen méthodologique d'une enquête, qui sera menée auprès de dirigeants opérant dans plusieurs secteurs au Maroc.

Keywords English: Teleworking, ICTs, Moroccan company, digital progress, flexibility, obstacles

Keywords French: Télétravail, TICs, entreprise marocaine, progrès numérique, flexibilité, obstacles

FRIEDMAN David, Lecturer of Marketing at EU Business School, Board Member with the Canadian-Swiss Chamber of Commerce, Geneva, Switzerland

Title: ChatGPT meets WhatsApp: A Review of Current Research and Future Directions into the Impact of Social Media and AI in the Classroom

Theme: Impact of Artificial Intelligence and Social Media in the Classroom

November 2022’s introduction of Open AI’s ChatGPT generative AI system, and its crossing of the 1 million user threshold in just 5 days (a feat which, by comparison, took Meta 10 months to achieve), have provoked significant discussion in the public sphere. That dialogue is likely to intensify as competing systems such as Google’s Bard and Meta’s LLaMa are made broadly available.

In those few months, part of the discussion has focused on generative AI’s observed and anticipated impact in the classroom. Given that short time span however, classroom-focused academic research into both the generative AI phenomenon and how it intersects with other disruptive digital technologies, particularly social media, has been limited.

Consequently, the purpose of this work is twofold. First, through a review of extant research into both generative AI and social media’s impact in the classroom, it aims to help educators understand further what generative AI is, the potential challenges and opportunities it brings to the classroom, and how it might intersect with students’ classroom use of social media. Second, it aims to identify gaps in our understanding of that impact, and opportunities for future academic research aimed at delivering actionable insights to educators.

Keywords English: Artificial Intelligence, Social Media, Teaching, ChatGPT, WhatsApp

Keywords French: Intelligence Artificielle, Médias Sociaux, Enseignement, ChatGPT, WhatsApp

GELVEZ ESPINEL César, University of Grenoble Alpes, CNRS, Science Po Grenoble, France

FIGUEREDO GUERRON Estefania, Universidad Santo Tomas, Facultad de Arquitectura. Sede Villavicencio, Colombia

FORERO Nicolas Gil, Universidad Santo Tomas, Facultad de Arquitectura. Sede Villavicencio, Colombia

Title: Applications de la méthode d'analyse diagnostique territoriale. Le numérique : mobilités, usages, perspectives

Theme: Service numérique, innovation et cartographies

Les territoires sont multi-dimensionnels, ils peuvent être compris, analysés et définis depuis le patrimoine, depuis les représentations signifiantes ou bien depuis les récits et contenus qui sont consignés sur le web. Par conséquent, le territoire peut être compris et analysé exclusivement depuis le web (Boullier, 2015). Les territoires peuvent donc acquérir une dimension purement numérique, par les traces que les acteurs du territoire laissent sur les réseaux numériques (Gelvez Espinel, 2021).

Également, avec le développement technologique actuel, nous pouvons approcher les territoires de manière collaborative et à distance, ce qui nous permet de rendre visibles des dynamiques cachées.

En conséquence, nous nous sommes questionnés sur la pertinence d'un outil protocolisé de cartographie numérique des traces du territoire. Cette méthode protocolisée cherche premièrement que le recueil des traces numériques soit normalisé et structuré dans le but d'optimiser le traitement et l'étude des données. Deuxièmement la méthode fournit, aux acteurs du territoire, des outils de gestion optimaux et indépendants des grands acteurs du numérique (Gelvez Espinel, 2021). Partant de ces postulats, deux expériences de recherche action ont été menées afin d'éprouver l'acuité du protocole méthodologique, une en Arviu, Aveyron et la deuxième à San Martin Meta Colombie.

L'expérience sur Arviu a été menée dans le cadre d'une thèse doctorale. La méthode protocolisée d'analyse numérique territoriale vise à tester l'existence d'une dimension numérique du territoire.

Ensuite, à San Martin en Colombie, un groupe d'élèves de l'Universidad Santo Tomas (Villavicencio, Colombie) a appliqué la méthode protocolisée par le biais d'outils numériques tels que les 20 systèmes d'information géographique (SIG), une application mobile, la cartographie collaborative et les moteurs de recherche afin de faire un relevé numérique. Ceci visant mettre en avant, sur le web, la dimension patrimonial et entrepreneurial de San Martin car le territoire manque de visibilité numérique. Ce document met en relation les deux expériences où les chercheurs, ainsi comme les étudiants français et colombiens, ont pu établir des cartographies de l'offre numérique territorial.

De plus, l'application de la méthode a servi aussi comme outil d'intelligence territorial ; fournissant aux décideurs des clés d'interprétation de leurs territoires tout en étant un outil pédagogique et de transmission de connaissances et compétences numériques et techniques.

Keywords English: territories, digital cartography, geographic information systems, an educational and knowledge transmission tool

Keywords French: territoires, cartographie numérique, systèmes d'information géographique, un outil pédagogique et de transmission de connaissances

GREEN Robert, Lecturer of Marketing at EU Business School, Geneva, Switzerland

Title: One-dimensionality in the Information Age: Social Media, Predictive Analytics, and the “Pacification of Existence” in the Contemporary Era

Theme: Social Media, Ethics and Democracy

As societies around the world continue to advance in terms of new and emerging digital technologies, questions pertaining to ethics in managing and implementing those technologies are critical to ensuring they enhance prospects for a more sustainable future. At the center of these questions lies social media, which on one hand, plays a key role in businesses’ commercial abilities to promote and sell their products and services, but on the other, manipulates consumers’ behaviors with the objective of predicting their every action, often developing false needs through the compulsive selling and buying of products and services by any means that guarantees greater profitability for the businesses involved. The effects of these practices bring ecological responsibility to the forefront of debate as well as a “one-dimensional public” to quote Herbert Marcuse’s (still relevant) *One-Dimensional Man* (1964), who are incapable of providing any counter discourse to the negative impacts social media has on societies both ecologically and existentially. At the heart of the issues surrounding these perspectives is technological addiction and the growing inability to discuss how digital technologies, while offering substantial business benefits through analytics, also threatens the foundations of democracy and human well-being.

Keywords English: social media, ethics, democracy

Keywords French: médias sociaux, éthique, démocratie

HASSANI Nadia, Chercheure associée au Laboratoire LERASS, France

Title: Quand les startups de l'e-santé misent sur les médias sociaux pour séduire les plus jeunes publics : le cas de Qare

Theme: Réseaux sociaux et e-santé

Créée en 2017, Qare se présente comme le leader français de la téléconsultation médicale avec plus de 50 spécialités accessibles en ligne 7j/7, de 6h à 23h. C'est également la première application de télémédecine déployée en France à destination du grand public. En 2020, ce sont les confinements liés à la pandémie de Covid-19 qui ont permis à l'entreprise de connaître une croissance record de 800% de son nombre d'utilisateurs. Depuis 2022, la startup propose un nouveau service de télémédecine spécifiquement conçu pour les universités et leurs étudiants, particulièrement impactés par la crise sanitaire. A l'appui d'une analyse qualitative et quantitative, notre proposition de communication questionne plus particulièrement la stratégie déployée par cette entreprise sur le réseau social Instagram (sa plus grande communauté avec plus de 36 300 abonnés) pour sensibiliser les plus jeunes publics à l'utilisation de ses services en ligne.

Keywords English: e-health, Qare, Covid-19, youth, online services

Keywords French: e-santé, Qare, Covid-19, jeunesse, services en ligne

HIJAB Abdessalam, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France
BOULEKBACHE Hafida, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France
HENRY Éric, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France

Title: Apports de l'analyse systémique et du digital pour la mise en place d'un dispositif de collecte de déchets ménagers en milieu urbain : le cas du quartier Lamkansa de Casablanca

Theme: Service numérique et durabilité

La contribution vise à développer un dispositif géo-collaboratif multi-actuel pour améliorer les processus de collecte des déchets ménagers en milieu urbain. Le dispositif proposé est testé dans le quartier de Lamkansa, dans la zone sud-ouest de la ville de Casablanca.

L'approche utilisée est une analyse systémique de la communication afin d'agir sur un territoire. Nous nous sommes inspirés de travaux portant sur les processus multi-acteurs d'aménagement du territoire. Nous avons centré notre travail sur l'implication et l'incitation des habitants dans le processus de collecte des déchets ménagers.

Les résultats montrent que la population urbaine peut contribuer à l'émergence de solutions complémentaires conduisant à une meilleure gestion de l'environnement urbain et à une amélioration de son cadre de vie. En intégrant les habitants dans les processus de collecte des déchets ménagers, nous pouvons réduire les coûts de gestion des déchets ménagers et la rendre plus rapide et plus efficace, à travers une logique géo-collaborative, participative et incitative.

L'approche est originale, non seulement au regard des technologies digitales déployées (TICs et système d'information géographique) pour présenter et partager les informations collectées, mais aussi en ce qui concerne le développement d'approche multi-acteurs dans un mode collaboratif. Elle suscite un grand intérêt par l'association de la géomatique aux sciences de l'information et de la communication (SIC).

La proposition contribue à engager la participation des habitants à la vie de leur environnement urbain de proximité afin d'établir une concertation accrue sur l'avenir de leur ville et de la santé publique. Elle implique aussi le développement et l'expérimentation de nouveaux dispositifs et outils pour la collaboration inter-acteurs.

Keywords English: ICTs, GIS, systemic analysis, communication process, citizen participation, population, collection, household waste collection, urban environment, Lamkansa, Casablanca, sustainability, public health

Keywords French: TICs, SIG, analyse systémique, processus de communication, participation citoyenne, population, collecte, collecte des déchets ménagers, environnement urbain, Lamkansa, Casablanca, durabilité, santé publique

HOUNNOU Cédric, Doctorant, Université de Strasbourg, France

Title: La communication des entreprises françaises pour le développement durable sur Facebook.
Le cas des banques

Theme: Réseaux sociaux et responsabilité sociale et environnementale des entreprises

La montée en puissance du numérique a modifié le comportement des humains, leurs habitudes, leurs manières de penser, leurs pratiques sociales (Viallon, Trestini, 2019). Les usages professionnels du numérique, avec l'avènement du web 2.0 ont élargi les frontières traditionnelles de l'entreprise en créant de nouveaux écosystèmes numériques hyperconnectés.

Dans cet environnement digital très dynamique, certaines entreprises essaient de donner à leur stratégie digitale une dimension « responsabilité sociale et environnementale » (RSE). Tournant le dos à une approche « unidimensionnelle » de la performance pour une approche « multidimensionnelle » (Issor, 2017), la stratégie digitale des entreprises combine les performances économiques, sociales et environnementales.

C'est dans cette approche du « socialement utile » et du bien commun (Legain, 2021) que s'inscrit cet article qui se propose d'étudier la communication des banques françaises en faveur du développement durable sur le réseau social Facebook.

Keywords English: new hyperconnected digital ecosystems, social and environmental responsibility, French banks, Facebook

Keywords French: nouveaux écosystèmes numériques hyperconnectés, responsabilité sociale et environnementale, banques françaises, Facebook

IRBAH Keltoum, Professeur, Geneva Business School, Switzerland

Title: L'enjeu de l'éducation en zone de conflits : quelle perspective pour transposer un enseignement et créer un Label de qualité ?

Theme: éducation, conflits

Les contextes de conflit ont pour corolaire le non-respect des droits fondamentaux de la personne humaine ; parmi ces droits figure celui de l'accès à l'éducation. Dans une approche normative, l'éducation pour tous est envisagée aujourd'hui comme un droit inaliénable et consacré par de nombreux instruments juridiques. La Convention relative aux droits de l'enfant, adoptée en 1989, promeut l'éducation de base comme un droit humain essentiel devant être assuré à tous les enfants. Par ailleurs, le thème de l'« Éducation pour tous » a été intégré dans les points 2 et 3 des Objectifs du Millénaire pour le développement. Dans la même veine, la conférence de Jomten (1990) appréhende les réfugiés, les personnes déplacées par la guerre, les populations sous occupation militaire comme des « exclus » du système éducatif pour lesquels il importe de concevoir des programmes spéciaux de scolarisation.

Considérée comme le quatrième pilier du champ humanitaire, l'éducation a été reconnue en 2007 par les Nations unies comme un domaine à part entière de l'assistance humanitaire (Charland, 2015). Elle tient une place prépondérante au même titre que le droit à l'alimentation, au logement et à la santé, elle est perçue par les institutions internationales comme un moyen essentiel pour sauvegarder des vies (Fresia, 2010). C'est pourquoi, il paraît congruent de repenser l'approche humanitaire sur la base de systèmes éducatifs et en faire des véhicules de pacification et de réconciliation (Mabior, 2021). L'intensification des personnes déplacées dans le monde, l'installation permanente des camps de réfugiés requiert une réflexion globale sur les réalités sociologiques qui y sont associées (Kilani, 2012). L'éducation représente un enjeu prépondérant dans le processus de normalisation des individus qui endurent les impacts d'un conflit : apporter des compétences qui leur permettront de persister et de se réaliser :

- Comment développer un enseignement et permettre l'accès à une éducation intégrale de qualité dans les zones de conflit ?
- Jauger l'apport du numérique comme outil de programmes pédagogiques
- Appréhender l'approche de l'humanitaire dans le secteur éducatif

Keywords English: education, conflict zones, Lebanon

Keywords French: éducation, zones de conflit, Liban

PUGLISI Laura, Assistante Diplômée, Université de Genève

Title: Créateur-trices de contenu et communautés en ligne : la production de contenu au cœur de la communication

Theme: Réseaux sociaux, usages

Notre recherche de thèse s’intéresse à la création de contenu sur les plateformes numériques, plus particulièrement aux créateur-trices de contenu et leurs besoins. En effet, Publier son quotidien en story sur Instagram, partager un tiktok sur WhatsApp à ses ami-es ou encore informer sa communauté LinkedIn d’un nouveau projet : ces usages numériques sont devenus désormais des habitudes pour la majorité des individus. En Suisse, on ne dénombre pas moins de 7 millions d’utilisateurs en janvier 2022 (DataReportal, 2022) qui consomment et/ou produisent du contenu sur les réseaux sociaux. Ils partagent leurs vies mais ils tissent également des liens entre eux à travers le partage d’intérêts communs qui se traduisent en photos, vidéos ou encore textes selon la plateforme utilisée. Ainsi, l’étude de la manière dont les individus en font usages se révèle fondamentale afin de comprendre le paysage numérique dans lequel nous évoluons. Notre objectif est de déterminer les besoins des créateur-trices de contenu en termes de ressources concernant l’actualité et l’évolution constante des fonctionnalités sur les réseaux sociaux à travers la diffusion d’un questionnaire. Cette première partie nous permettra d’élaborer un outil à destination des créateur-trices de contenu mais également à tout en chacun travaillant dans le domaine de la communication digitale. Cet outil regroupera les dernières actualités concernant les plateformes numériques (vidéos, articles de blog, podcast, etc.).

Keywords English: digital platforms, social media, influencers

Keywords French: plateformes numériques, réseaux sociaux, influenceurs

IVANOV Slava, Professor, National Research University Higher School of Economics (HSE), Chief Expert of the Centre for Studies of Civil Society and the Nonprofit Sector of the HSE, Affiliate United Nations Development Programme

Title: Impact of Digitalization on Human Rights and Civil Society

Theme: Digitalization and democracy

The advantages of digitalization, that is, the transition to digital information of all aspects of economic and social life, are obvious. This is a driver of world social development, providing an increase in the efficiency of the economy and an improvement in the quality of life.

However, the rapid development and spread of new technologies have serious implications for the enjoyment of human rights. Numerous contemporary human rights issues are inextricably linked to the growing power of digital technologies, from the spread of online hate language to attacks on the integrity of democratic elections.

The problems of ensuring the rights and freedoms of the individual in the context of the digitalization of public life, the most resonant cases of their violation are becoming newsworthy and reflected in the media.

Different types of threats to the personal rights of citizens and the development of a global civil society are outlined. In search of ways how to minimize risks and threats, it is concluded that the vector of development of legal regulation should be aimed at strengthening the information sovereignty of states and protecting the rights of citizens in digital environment, without violating the vector of achievements, innovations and disclosure of positive potential technologies.

Keywords English: digital inclusion, democracy, online voting system, civil society, human rights

Keywords French: inclusion numérique, démocratie, système de vote en ligne, société civile, droits humains

JEANNIN Hélène, Orange Innovation, Département de recherche en sciences humaines et sociales, France

Title: Data centers : des actifs stratégiques au cœur d’enjeux communicationnels. L’exemple de Meta

Theme: Service numérique, cloud computing, innovation

Les data centers, infrastructures construites à partir de routeurs, de commutateurs, de pare-feux, de systèmes de stockage et de serveurs, constituent désormais les piliers de l’économie numérique. La société d’aujourd’hui dépend d’échanges commerciaux et informationnels qui transitent par ces centres de données parfois gigantesques. C’est pourquoi ils constituent un atout de plus en plus stratégique pour la sécurité et la souveraineté des États et des entreprises. La question de leur localisation, de l’occupation des sols et de l’attractivité des territoires sur lesquels ils sont implantés, de la régulation des données qu’ils abritent, et de la politique des Gouvernements à leur sujet, se pose avec une acuité accrue.

Les data centers sont au cœur de nombreux paradoxes liés à la société numérique. Taxés d’être de grands consommateurs d’énergie et de matériaux, à une ère de raréfaction des ressources et du défi climatique, ils doivent toutefois héberger une somme de plus en plus importante de données et d’applications afin de répondre à une demande sans cesse croissante de nouveaux services et usages. C’est pourquoi leur nombre est en constante augmentation.

Dès lors, communiquer sur ses data centers représente potentiellement pour une entreprise un exercice d’équilibre délicat. À commencer par l’usage de la sémantique, où la notion de « cloud computing » - ou « informatique dans les nuages », qui leur est généralement associée renvoie à un imaginaire et des représentations éthérées très éloignées de la réalité.

Dans ce contexte, nous proposons d’examiner les enjeux communicationnels que posent les data centers à travers l’exemple de Meta (anciennement Facebook), afin de voir comment ils sont abordés et traités.

Keywords English: data centers, digital economy, sustainability, cloud computing, Meta, communication issues

Keywords French: data centers, économie numérique, durabilité, cloud computing, Meta, enjeux communicationnels

KABBADJ Mohcine, PhD Student, Université Mohamed V-Agdal, Morocco

BENDAHAN Mohamed, Professeur, Université Mohammed V de Rabat, Morocco

Title: Le numérique au service de la santé : la digitalisation du système de santé au Maroc enjeux et limites

Theme: Services numériques et santé

Ces dernières années, le secteur de la santé opte à la digitalisation de plus en plus afin de s'adapter à un environnement sanitaire très exigeant. En effet, cette mutation que connue le monde entier a largement été précipitée par la pandémie de Covid-19.

Au Maroc et ailleurs, la crise sanitaire a chamboulé les systèmes de santé. Outre sa propagation rapide, le coronavirus a confirmé l'importance de la digitalisation du secteur de la santé, aussi bien au niveau des interactions avec les patients que de la gestion des services, des différentes infrastructures et du personnel médical. La digitalisation vise l'ensemble des secteurs, y compris celui de la santé. A ce niveau, cette transformation a concerné plusieurs volets, dont la digitalisation du parcours patient afin d'en améliorer l'expérience et de l'accompagner pour bénéficier des services de santé de qualité, ainsi que l'instauration d'un dossier médical électronique qui est une nécessité pour réussir le projet de la couverture sociale.

Le ministère de la santé au Maroc a entamé la digitalisation de son système depuis 2018 avec la création des logiciels dédiés à la prise en charge des femmes et des enfants, des rendez-vous de vaccination... avec la pandémie coronavirus le ministère a lancé des portails électroniques pour faciliter la vaccination. En effet, le secteur de la santé constate une digitalisation de ses activités pour les soins personnels que pour les services fournis par les professionnels de la santé. Le secteur évolue rapidement grâce aux technologies digitales qui bouleversent les relations entre médecins et patients voire également entre les médecins eux-mêmes. Disponibilité des services, accès à l'information, interaction des patients avec les services de santé, informations partagées entre les parties prenantes, télémédecine, dématérialisation des documents... sont parmi les manifestations de la digitalisation du secteur de la santé.

Comment ces mutations ont affecté le secteur de la santé au Maroc ? Et quelles sont les réformes prises par les institutions de tutelles ainsi que les limites et les enjeux de cette digitalisation sur l'évolution du secteur ?

Keywords English: Covid-19, Morocco, digitalisation du secteur de la santé, télémédecine, relations entre médecins et patients

Keywords French: Covid-19, Morocco, digitization of the health sector, telemedicine, relations between doctors and patients

KHELLADI Anissa, Enseignante- Chercheur (M.C.B) Université de Bejaia, Algeria

Title: Impacts des réseaux sociaux sur les entreprises algériennes : Etude empirique de la relation entreprises-consommateurs à travers un échantillon d'entreprises de Bejaia

Theme: Réseaux sociaux et entreprises

Les questions qui surgissent de l'utilisation accrue des TIC ont trait à leurs impacts sur la compétitivité et la performance des économies. L'intérêt de cette contribution est de présenter et d'analyser les éléments d'une enquête de terrain qui a visé de mesurer les impacts des réseaux sociaux sur les entreprises algériennes à travers une étude empirique qui met en avant la relation entreprises-consommateurs dans la ville de Bejaia.

Nous avons procédé à deux collectes de données via deux questionnaires qui ont visé les ménages et les individus d'une part et les entreprises de la ville de Bejaia d'autre part. Les données recueillies proviennent de 959 personnes âgées de 16 à 74 ans et de 35 entreprises appartenant à divers secteurs d'activité. Nous avons mesuré le recours à des médias sociaux et la présence numérique par les entreprises et les ménages de la ville de Bejaia. L'objectif principal de cette démarche est d'analyser la relation entreprises- consommateurs à partir de l'exercice de l'activité du commerce électronique dans la ville de Bejaia. Nous nous sommes bien sûr arrêtés sur les problèmes, les entraves et les manques soulevés à l'égard de l'adoption des technologies de l'information et de la communication.

Keywords English: performance of economies, social networks, business-consumer relationship, Algeria, ICT

Keywords French: performance des économies, réseaux sociaux, relation entreprises-consommateurs, Algérie, TIC

KICH Abderrahman, Enseignant chercheur Faculté Polydisciplinaire, Béni Mellal,
Morocco

Title: La communication numérique de trois entités économiques

Theme: Réseaux sociaux et tourisme

Notre étude consiste à faire un compte rendu d’expérience de deux coopératives rurales et d’une structure touristique traditionnelle au Maroc, liées à leurs stratégies sur les réseaux sociaux : il s’agit de Khmissa Sanad, Alkarama et l’hôtel Riad EL FENN. Pour mettre en vente leurs produits, leur principal argument repose sur l’originalité, avec à l’appui, plus d’images fixes et dynamiques que du texte.

Toutefois, les deux coopératives ont une présence restreinte sur les médias sociaux, pendant que EL FENN les exploite avec professionnalisme en communiquant en anglais et en français, en multipliant des hashtags et en invitant le public à réserver en ligne.

Les réactions limitées du public ne semblent pas se fier face à la communication multiforme vantant les produits et l’image des entités économiques en question.

Keywords English: tourism, rural cooperatives, Morocco, social networks, multilingual countries

Keywords French: tourisme, coopératives rurales, Maroc, réseaux sociaux, patriques multilingues

KITUMU Mayimona Bercky, Professeur et Directeur des Bibliothèques et du Musée universitaire Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication (IFASIC), Kinshasa, Democratic Republic of Congo

Title: WhatsApp comme palliatifs aux plateformes éducatives en RD Congo. Une analyse des pratiques pédagogiques numériques dans les universités de Kinshasa

Theme: Réseaux sociaux, innovation et durabilité

Outils de transfert accéléré de l'information, les réseaux sociaux balayent les frontières informationnelles et garantit la continuité des activités pédagogiques au sein d'une université. Faisant ainsi de ces réseaux des véritables palliatifs aux outils pédagogiques disponibles sur Internet mais difficilement accessibles aux universités sous équipées, dont particulièrement celles de la République Démocratique du Congo. Une forme d'appropriation émancipatrice qui permet aux universités congolaises de répondre à un besoin spécifique : celui d'accéder et de partager des ressources.

En nous appuyant sur les études de José Do-Nascimento (2004), cette communication présente les pratiques pédagogiques numériques des enseignants et des étudiants de quatre universités de Kinshasa. Ce, à partir d'une observation ethnographique en ligne basée sur l'analyse des différents partages dans les groupes WhatsApp créés pour les cours.

Keywords English: Social networks, educational tools, Democratic Republic of Congo, Kinshasa, pedagogy, universities

Keywords French: Réseaux sociaux, outils pédagogiques, République Démocratique du Congo, Kinshasa, pédagogie, universités

KOLOGRYVOV Yaroslav, PhD – Co-founder & CBDO at PLATMA.com, Former CEO of the Science Park of the Kyiv Polytechnic Institute, General Partner at USP Capital Venture Fund, Kyiv, Ukraine

Title: E-Government and the no/low-code solutions as a driver of the fast penetration of the e-services

Theme: Impact of no/low-code technologies on public services & impact of e-services on dynamic of citizens' life

The Diia app that was launched by the Ministry of Digital Transformation of Ukraine allows Ukrainian citizens to use digital documents on their smartphones instead of physical ones for identification and sharing purposes. The Diia portal allows access to over 70 governmental services. Eventually, the government plans to make all kinds of state-person interactions available through Diia.

At this moment up to 20 million Ukrainians use the Diia app, which makes usage of public services more comfortable – via smartphone, especially during the war.

PLATMA.com – Ukrainian fast-growing global-oriented startup - the next era of Low/No Code Development Platforms evolution that is grounded on the real Declarative Programming approach. The challenge that PLATMA solves – eliminate IT Departments/Subcontractors/Vendors by allowing Businesses (especially SMEs) and Municipal Entities to code via natural language without any skills and experience in programming – liberate business and public organizations from IT Departments.

Just as Automatic Computing Engines and their operating staff were once replaced, so in the future companies will not need IT Departments. No-code/low-code platforms have already partially made this a reality. But still, to fully free businesses and the public sector from IT departments, PLATMA foresees the development of technology – extreme no-code. Imagine you can create any IT solutions using natural language as a programming language. And it will be clear for 99% of the world's population that speaks a natural language.

PLATMA is already involved in several projects of the Ministry of Digital Transformation of Ukraine like Diia & Diia City (a special legal environment for innovative companies).

For example:

1. Track and Trace System for the Client to successfully create an ecosystem where the cargo movements are digitized, transparently managing the supply chains and eliminating counterfeit possibilities.
2. Open Data Portal - the only State open data web portal.

Comfortable and transparent public services are on the smartphones of Ukrainian citizens and comprehensive extreme no-code tool for Government to create and launch new e-services on the fly without any IT Departments.

Keywords English: E-Government, e-services, Diia, Diia City, no-code, low-code, extreme no-code, natural language programming, public services

Keywords French: E-Gouvernement, e-services, Diia, Diia City, no-code, low-code, extreme no-code, programmation en langage naturel, services publics

KOCH Stéphane, Cyberspecialist and Digital Literacy Coach Intelligentzia, Switzerland

Title: La lutte contre l'illectronisme, est une action politique et citoyenne nécessaire à se prémunir contre le risque, pour le fonctionnement nos démocraties

Theme: démocraties et compétences numériques

Cette pandémie aura profondément divisé notre société et affecté notre représentation du « vivre ensemble ». Au sein même de nos démocraties, certaines des valeurs centrales sur lesquelles reposent son fonctionnement, tel que la notion même de liberté, du libre arbitre ou encore de ce qu'est la démocratie, ont été – à tort ou raison remise en cause. L'utilisation de la technologie et du numérique a joué un rôle central dans ce débat, bien au-delà des habituelles questions liées à la protection de la sphère privée. Bien que l'on ne puisse pas résumer la complexité du débat à cela, la question « est-ce que nos données sont plus importantes que la vie de nos concitoyens » est intéressante à poser. Car elle s'est immanquablement posée tout au long de cette pandémie et elle continue à se poser à chaque fois que cette lutte contre la progression du virus implique de près ou de loin le numérique.

Dans un monde idéal, et clairement utopique, la technologie nous aurait permis de cartographier précisément la propagation du virus, l'émergence des clusters et les personnes qui en étaient à l'origine ainsi que leurs contacts. Tout ceci avec, dans le même temps, un accès ouvert à nos données de santé, et plus particulièrement à celles des malades de la COVID19, bien sûr. Ceci afin que, grâce à l'intelligence artificielle, on puisse identifier des schémas comportementaux de ce virus au fonctionnement non linéaire et chaotique dans les modes d'organisation spontanés qu'il adopte, et enfin lutter à armes égales, vois même avoir un coup d'avance sur lui...

Mais bien sûr Utopia est une chimère et n'existe pas, que ça soit dans notre monde physique ou numérique. La technologie [numérique] sans la connaissance qui va de pair, est juste une forme de solutionniste technologique. L'illectronisme présent au sein de notre société nourrit le côté obscur de la force. De l'ignorance globale des citoyens quant au fonctionnement des technologies qu'ils manipulent des centaines de fois par jours, et qui génèrent à chaque instant des données représentatives de nos actions, localisation, et comportements, naît l'affaiblissement de notre pouvoir démocratique à décider de ce que l'on autorise ou pas à faire de nos données, et le rôle que l'on veut qu'elles jouent dans notre société, au pouvoir que l'on donne à l'état. À l'heure actuelle, le citoyen a été spolié de sa capacité décisionnelle et démocratique : ce sont les « experts », le secteur privé, les hackers ou encore les gouvernements qui ont pris le pouvoir. Le citoyen peut juste choisir à quelle église ou courant il veut adhérer...

Néanmoins, il serait trop facile de rejeter la faute sur ceux qui partagent leurs connaissances du numérique avec nous, que ça soit par pur altruisme, ou par intérêt. Dans une société qui se transforme un peu plus chaque jour au niveau du numérique, nous avons la responsabilité au niveau individuelle de comprendre les impacts de cette transformation sur notre société et sur nos vies. On ne peut pas blâmer la technologie de ce que lui autorise de faire, pas plus que l'on est en droit de critiquer l'intelligence artificielle pour nos propres erreurs de conception ou de programmation. Ceux qui achètent des montres connectées, utilisent les applications de santé de leur smartphone et dans le même temps rejettent des applications de traçage COVID ou le pass sanitaire sont représentatifs de ce fossé qui s'est créé entre la connaissance entre le fonctionnement des technologies, les données, et les usages que l'on en fait.

Le problème ne se limite pas pour autant à notre utilisation personnelle, ou citoyenne, des outils du numérique. Ni même à celle des données. Le fonctionnement démocratique de notre société est déjà affecté depuis longtemps par notre ignorance. Par exemple, l'utilisation des technologies à doubles usages à un impact important sur l'idée que l'on peut se faire de la démocratie. Des sociétés privées, comme NSO, sont plus puissantes que des gouvernements. Les gouvernements sollicitent ce type d'entreprise pour leur confier leurs tâches régaliennes, en faisant fi des règles démocratiques qui ont cours dans nos pays. Tout comme certains pays créent des alliances régulant la diffusion des failles sécurité de type ODay. Laissant des entreprises, et respectivement des citoyens être exposés à des menaces au nom de la raison d'État, ou au nom d'un pseudoavantage sur l'adversaire présumé. Près d'une cinquantaine de pays ont des unités spécialisées dans les opérations d'information ou les opérations psychologiques sur les réseaux sociaux. L'influence et le basculement d'opinion, basés sur une connaissance de plus en plus poussée de nos comportements et fonctionnements sociaux, obtenus grâce aux données collectées par les plateformes et périphériques que l'on utilise au quotidien, font partie de leur arsenal. La connaissance, respectivement l'amélioration de notre niveau de littératie numérique, est le seul moyen de mettre en lumière ceux qui agissent dans l'ombre de nos démocraties, et c'est aussi le seul moyen de la préserver.

Keywords English: fight against digital illiteracy, democracies, citizen participation

Keywords French: lutte contre illettrisme, démocraties, participation citoyenne

LANQUAR Robert, Ph.D., Commissaire, Foro de Córdoba, Foro Mundial de la Convivencia, Spain

Title: Mettre la convivance au cœur de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) par les réseaux sociaux

Theme: Réseaux sociaux et responsabilité sociétale des entreprises

Le mot « convivance » n’est entré dans le Dictionnaire de l’Académie Française qu’en 2004, le définissant comme une « situation dans laquelle différentes communautés et groupes humains vivent ensemble au sein d’une même société, maintenant des relations de voisinage, de concorde et d’échange ». La convivance est au cœur de la RSE, la responsabilité sociétale des entreprises. Comment les réseaux sociaux pourront-ils en faire un thème d’influence dans nos entreprises et organisations, répondant ainsi aux objectifs de la Journée internationale du vivre ensemble pour la paix que les Nations Unies ont déclaré pour le 16 mai ? Les exemples se multiplient pour mieux vivre en harmonie dans nos entreprises et organisations, soutenir notre survie face au changement climatique et accélérer l’inclusion sociale. Il s’agit de mieux faire connaître ces bonnes pratiques.

Keywords English: social media, conviviality, corporate social responsibility

Keywords French: social media, convivance, responsabilité sociétale des entreprises

LIU Lu, Enseignante de chinois et de communication, Membre associé de l'équipe EA 4647 Communication et Sociétés, Clermont-Ferrand, Université Clermont Auvergne, France

Title: Innovation de la stratégie communicationnelle de l'ambassade de France en Chine sur le réseau social Weibo

Theme: Réseaux sociaux, innovation et communication

L'ambassade de France en Chine possède un compte officiel Weibo, suivi par 534 000 internautes chinois. Depuis l'émergence des réseaux sociaux, Weibo a toujours été le plus grand réseau social en Chine. Avant la guerre russo-ukrainienne, les commentaires sur les publications de l'ambassade de France étaient relativement peu nombreux. Or, depuis le début de la guerre en Ukraine, le compte de l'ambassade de France en Chine a publié avec une bien plus grande fréquence les informations et commentaires provenant d'internautes chinois. L'interaction entre ce compte officiel et les internautes chinois est désormais très dynamique. A part le fait que la guerre attire davantage d'attention en raison de la sensibilité du sujet, quels sont les changements qui se sont produits dans le contenu et la qualité des publications du compte Weibo de l'ambassade de France en Chine ? Cette communication essaie de répondre à cette question et étudie sous quels aspects et dans quelle mesure il est possible d'y observer une innovation du point de vue des contenus et de la forme des communications. D'autre part, elle vise à analyser, au travers de ces innovations, les nouvelles stratégies communicationnelles du compte Weibo de l'ambassade de France en Chine depuis le début de la guerre en Ukraine.

Keywords English: French embassy in China, Weibo, political communication

Keywords French: ambassade de France en Chine, Weibo, communication politique

LIU Ying-Dong Liu, Université de Strasbourg, Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC)

HAN Xue, 2 Université Côte d'Azur, Laboratoire TransitionS, doctorante en Science de l'Information et de la Communication, Nice, France

Title: Mobile Learning and Effects in Higher Education: A Systematic Review

Theme: Mobile Learning in Higher Education

Most adults own more than one mobile device, and mobile device ownership is concentrated among 18- to 29-year-olds students, which is also the typical age of college students (Crompton & Burke, 2018). Mobile devices allow learners to access information and interact regardless of the physical environment, some empirical studies also indicate that mobile learning can be used to support students' learning in higher education, especially for language learning (Pimmer, Mateescu & Gröhbiel, 2016). The objective of this article is a systematic review to better understand the effects of mobile learning on university students' learning. The method PRISMA has been used for the article selection, 79 articles are selected for analysis from 2012 to 2022. The result shows that when students use the mobile application tool that increases students' motivation and learning, they achieve better outcomes (Jeno, Grytnes and Vandvik, 2017). Furthermore, if M-learning based on knowledge management is integrated into higher educational environments, the students' effectiveness and efficiency will be enhanced (Al-Emran, Mezhuyev and Kamaludin, 2020).

Keywords English: mobile phones, education, M-learning

Keywords French: téléphones mobiles, éducation, M-learning

MAKHLOUFI Abdelouahab, Faculté SHS, Université A-Mira de Bejaia, Algeria
BOUDHANE Yamine, College of Arts and Sciences, Mass Communication
Department, Qatar University, Qatar

Title: L'usage du numérique dans le système d'enseignement et de recherche algérien : état des lieux

Theme: Technologies numérique et éducation

The Algerian Minister of Higher Education and Scientific Research has instructed the various university establishments (universities, colleges, institutes, university centers, etc.) to generalize the use of digital technology in teaching (pedagogy) and research (mesrs, 2020). This instruction was followed by the application of the hybrid mode in the teaching and pedagogy system, the implementation of the various platforms for the administration of the marks, the display (marks, meetings, etc.), the monitoring and support of teachers on training issues, support, monitoring and orientation of registered and new doctoral students, etc.). For example, the Progres platform managed jointly between the supervisory ministry and the heads of each university in charge of issues related to these purposes. Our modest research focuses on the analysis of the uses of digital technology in the education and research system in Algeria. We will try to map and make an inventory of this issue.

Le ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique algérien a instruit les différents établissements universitaires (universités, écoles supérieures, instituts, centres universitaires, etc.) de généraliser l'usage du numérique dans l'enseignement (pédagogie) et la recherche (mesrs, 2020). Cette instruction suivit par l'application du mode hybride dans le système d'enseignement et de la pédagogie, la mise en œuvre des différentes plateformes pour l'administration des notes, de l'affichage (notes, réunions,...), le suivi et accompagnement des enseignants sur les questions de formation, accompagnement, suivi et orientation des doctorants inscrits et nouveaux,etc.). À titre d'exemple la plateforme Progres gérée conjointement entre le ministère de la tutelle et les responsables de chaque université de pays en charge des questions liées à ces fins. Notre modeste recherche se focalise sur l'analyse des usages du numérique dans le système d'enseignement et de recherche en Algérie. Nous allons essayer cartographier et de faire un état des lieux de cette question.

Keywords English: education system, use, digital, research

Keywords French: système d'enseignement, usage, numérique, recherche

MERAH Aïssa, Université de Béjaïa, Algeria

AOUDIA Nacer, Université de Béjaïa, Algeria

Title: Les pratiques de *community manager* dans la communication associative en Algérie

Theme: réseaux sociaux et jeunesse

Des facteurs contextuels ont contraint les associations juvéniles en Algérie à se professionnaliser en innovant en matière de gestion, d'action et surtout de communication. En effet, devant la rationalisation des dispositifs d'appui dédiés au mouvement associatif, le désengagement des jeunes et les difficultés de recrutement des acteurs et des bénévoles et l'image peu reluisante de la société civile, les associations sont désormais obligées de réviser leurs démarches et forme de communication et de plaidoyer.

Par ailleurs, de nouvelles données liées aux caractéristiques de leurs partenaires internes et externes ont accéléré le processus de renouvellement de leurs modes de fonctionnement et de management. Ces jeunes avec lesquels et pour lesquels ces associations interviennent sont sur les réseaux sociaux numériques. C'est pourquoi dans leur communication, dans sa diversité en fonctions et formes, elles doivent prendre en considération les nouvelles pratiques communicationnelles juvéniles sur internet. L'informatisation croissante de la chaîne du travail des organisations publiques, privées et ONG a aussi obligé les associations à être présentes et visibles sur les RSN. C'est pourquoi dans leurs démarches de plaidoyer, elles doivent se faire vendre aux bailleurs de fonds appliquant de nouveaux de critères d'éligibilité et d'évaluation des projets basés sur l'identité numérique et la e-réputation des associations.

Dans cette vision, nous envisageons d'interroger l'apport des réseaux sociaux numériques dans le management de la communication associative professionnalisée en Algérie. Nous focalisons l'analyse sur la capacité de conciliation de deux modes de la communication associative : le fonctionnel axé sur les principes du marketing et le relationnel axé sur le principe de la participation. En effet, la présence suffisante et agissante des associations sur le web est devenue une nécessité de management aux cotés des objectifs de communication et de promotion. Nous traitons dans cette proposition le management des médias sociaux, réseaux sociaux/professionnels numériques, des associations comme outils et espaces interactifs de communication, réseautage et d'adhésion des usagers en communauté de partenaires. Notre objectif est d'explorer un nouveau métier de communication des organisations lié au web 2.0 et aux RSN qui s'impose : le community management des associations juvéniles.

Notre question est donc quelle est la réalité du métier du community manager associatif en Algérie ? Nous questionnons son profil professionnel en matière de qualités et de compétences et son exercice en matière de pratiques et de modalités professionnelles. L'approche mobilisée est issue du paradigme du marketing en communication des organisations. Quant aux éléments de méthodologie à suivre dans cette enquête qui se veut exploratoire et qualitative, nous utiliserons des entretiens semi-directifs avec les animateurs de communautés d'une dizaine de grandes associations juvéniles. Comme nous collectons des données descriptives en employant l'observation des interactions en RSN axées sur les interventions des animateurs.

Keywords English: youth associations, Algeria, civic engagement, volunteering, NGOs, digital identity, e-reputation

Keywords French: associations juvéniles, Algérie, engagement citoyen, bénévolat, ONG, identité numérique, e-réputation

NGUYEN Duc Tri, Dean of School of Tourism, Business College, UEH University, Ho Chi Minh City, Vietnam

Title: Creating Financial Inflows for Digital Services of Smart Cities: the Case of Nha Be District, HopChi Minh City, Vietnam

Theme: Smart Cities and Digital Services

Technology risks and capitalization difficulties are often challenges to smart city project financing. Without a full understanding of the project, its potential cash flows, the range of financing options and alternative procurement methods to the government, it is hard for a city to monetize the benefits of the project and appeal it to appropriate financial sources and stakeholders (Flynn & Antunes, 2019). Additional constraints may exist when the city is in the midst of transforming from a rural district that is characterized by low population density, limited funds for infrastructure, depressed per-capita budget for development, inferior investment yield in vital services and flat literacy. Selection of initial digital investment is not only critical in terms of technical and economical feasibility but also matters the involvement and support of the community. Nha Be district, Ho Chi Minh City is such a case. By recommending a smart city concept, we develop a roadmap of digital infrastructure development for the district. Readiness appraisal is conducted to ensure that the constraints are fully considered. Particular technology selection and appraisal criteria is proposed that build into a comprehensive strategic plan that includes business models, approach to financing sources and procurement methods.

Keywords English: smart cities, digital infrastructure, Asia, Vietnam

Keywords French: villes intelligentes, infrastructure numérique, Asie, Vietnam

PERRIN Caroline, Executive Director of the Geneva Digital Health Hub (gdhub) and Scientific Collaborator at the University of Geneva, Université de Genève, Switzerland

RANDRIAMBELONORO Mirana, Chief Technology Officer of the Geneva Digital Health Hub (gdhub), Université de Genève, Switzerland

Title: Empowering health systems through digital health: challenges and opportunities

Theme: Digital Services and Digital Health

Digital health is a rapidly expanding movement that has the potential to empower patients and transform the healthcare industry by providing real-time information to healthcare providers. This revolution is driven by the convergence of three key trends: digitalization, connectivity, and data analytics. Digital technologies are increasingly recognized for their ability to enhance the quality of care, increase efficiency, and reduce costs, thus improving healthcare system efficiency. Despite the potential of digital health to overcome barriers to health service delivery in low- and middle-income countries (LMICs), it has faced challenges in achieving scalability, leading to a fragmented landscape of initiatives and an abundance of pilot projects, commonly known as 'pilotitis'.

The Geneva Digital Health Hub (gdhub) aims to unlock the full potential of digital health by enabling science-based policy and decision-making, advancing sustainable value creation, and fostering active learning and collaboration. The long-term goal of the gdhub is to provide enriched knowledge for efficient, equitable, and impactful health systems that ensure better access to care for all.

Keywords English: digital health, connectivity, data analytics

Keywords French: santé numérique, connectivité, analyse de données

PIMIENTA Daniel, Observatoire de la diversité linguistique et culturelle dans l'Internet, Dominican Republic

Title: Une vision critique de l'évolution de l'Internet depuis la société civile et l'urgence de la littératie numérique

Theme: Réseaux sociaux et alphabétisation informationnelle

À partir d'une analyse des différences entre communautés virtuelles et réseaux sociaux, une description critique est développée de la façon dont l'Internet a évolué au cours des 20 dernières années vers une situation marquée par la fin du dialogue et la promotion obsessionnelle de visions centrées sur des intérêts égocentriques. La singularité historique à partir de laquelle cette évolution a été déclenchée est identifiée dans la décision de Google, au début des années 2000, de placer la publicité au centre de sa stratégie commerciale et, en séquence, la transformation, avec l'aide d'autres Géants de la Technologie (GT), des utilisateurs en produits puis agents de leur propre marketing et en capturant leur "égomation". La présentation analyse le rôle joué par la société civile spécialisée dans les questions mondiales de la société de l'information, où elle a présenté peu de résistance aux changements induits par les GT. En plus de représenter un divorce avec les utopies initiales, cette évolution est une menace aux répercussions importantes dans le monde non virtuel, notamment l'affaiblissement des fondements démocratiques de nos sociétés. Après avoir montré quelques perspectives dystopiques, certaines lignes directrices de travail concrètes sont proposées pour changer de cap, en soulignant la mesure la plus importante : celle de déclarer une urgence numérique qui envisage des programmes éducatifs massifs pour insérer les citoyens dans les défis éthiques, les potentialités et les risques de la société mondiale de la connaissance et en particulier au moyen de l'alphabétisation informationnelle.

Keywords English: digital emergency, information literacy, education

Keywords French: urgence numérique, alphabétisation informationnelle, éducation

SAAD Chemaou, Doctorant Université Paul Valéry Montpellier et l'Université Mohammed V Rabat, Morocco

BENDAHAN Mohamed, Professeur, Université Mohammed V de Rabat, Morocco

Title: Regards sur la médiatisation des pratiques d'entrepreneuriat social dans les réseaux sociaux au Maroc

Theme: Réseaux sociaux et Innovation

Notre travail de recherche aborde la question de la médiatisation des pratiques marocaines d'entrepreneuriat social au sein des réseaux sociaux numériques. Dans un esprit de relance socioéconomique, des programmes de développement telle l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH) furent mis en œuvre dans une optique d'« innovation sociale » basée sur une démarche participative, et faisant appel au concours de la société civile. Plusieurs auteurs, comme Bourdarias, parlent d'une prolifération de ces projets dits « participatifs » qui a favorisé l'émergence de nouvelles modalités de formation et de hiérarchisation des élites politiques et, au final, contribué à transformer le politique et ses manifestations.

Avec l'émergence du digital, les acteurs sociaux partenaires n'échappent pas à l'utilisation des réseaux sociaux en vue de promouvoir leurs programmes et actions en matière d'incubation, d'accompagnement ou de financement. Notre objectif est donc, de décrire cette communication et d'en élucider la perception auprès des populations cibles. Quels seraient les apports de cette forme de médiatisation ? Et quelle influence exerce-t-elle sur la volonté participative des populations cibles ?

Notre méthodologie est basée sur les entretiens auprès d'un ensemble d'associations locales de la région de Rabat-Salé, ainsi qu'une analyse de leurs contenus publiés sur Facebook.

Keywords English: social entrepreneurship, Morocco, Facebook, social innovation, civil society, formation and hierarchy of political elites

Keywords French: entrepreneuriat social, Maroc, Facebook, innovation sociale, société civile, formation et hiérarchisation des élites politiques

SERRANO Yeny, MCF, Université de Strasbourg / LISEC, Chaire Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques, France

BOUR-FIGUEROA Angélica, Psychologue, Spécialiste en troubles des apprentissages et soutien à la parentalité, France

LABOUIHI Meryem, M1 en psychologie clinique (Université de Strasbourg), M2 en psychanalyse (Université de Montpellier), France

Title: Applications web pour l'engagement citoyen ? Étude d'une application web d'un média positif destiné aux 8-12 ans

Theme: Services numériques, business, durabilité et société

L'utilisation des écrans est de plus en plus blâmée (Janvier et al., 2021 ; Leclair, 2021), notamment s'il s'agit des enfants. Néanmoins certaines études appellent à une meilleure compréhension du phénomène (Guez & Ramus, 2019) en soulignant que ce sont les activités de socialisation qui sont importantes. Ainsi, on observe de nombreuses initiatives, publiques et privées, pour combattre les effets nocifs des médias et des écrans.

Cette communication propose justement de présenter les résultats préliminaires d'une étude d'impact de l'utilisation d'un média positif d'information destiné aux enfants de 8 à 12 ans. Ce média fonctionne via une application et privilégie un agenda qui s'inscrit dans les préoccupations sociales récentes telles que l'environnement ou l'inclusion.

Dans quelle mesure une technologie liée au numérique, développée dans le cadre d'une initiative privée contribue-t-elle à l'engagement de jeunes citoyens ?

Keywords English: Citizen participation, education, positive social media, young people

Keywords French: Participation citoyenne, éducation, médias sociaux positifs, jeunes

TOUMI Labib, Chercheur, Architecte-Urbaniste-Aménageur d'espace,
Université de Tours, France

Title: Réseaux sociaux et médiation socio-culturelle pour l'évocation patrimoniale :
La néo-digitalisation pour l'exhumation d'espaces architecturaux troglodytes en France

Theme: Réseaux sociaux, société, paysage et histoire

Dans une vision holistique, les médias sociaux constituent le vecteur de transmission, d'amplification et, parfois même, de création des activités sociales pluridisciplinaires à différentes échelles. En tant qu'acteur majeur de valorisation et de promotion patrimoniale, l'association « Carrefour des troglodytes Anjou-Touraine-Poitou » (CTATP) n'a cessé d'influencer le saure du patrimoine naturaloculturel troglodytique et de le promouvoir en territoire français pour plus de quarante ans. Depuis les dernières décennies, compte tenu du fait incontournable que le développement des gadgets numériques est le gage de l'accroissement et du maintien de l'impact des réseaux sociaux, le rayonnement et l'impact innovant de l'association CTATP s'est amplifiée et ses activités exhumées tout comme le potentiel polyvalent du mode troglodytique demeurant inconnu et, voire, mystérieux. En effet, le rôle de cette association incite à la forte médiation culturelle entre le trio société-paysage-histoire. Il s'agit de concevoir et d'entretenir périodiquement des plateformes d'interaction inter et intra-culturelles, dans le cadre de divers événements et workshops de mise en conscience, d'éveil et de valorisation multi-échelle, dédiés à tout le monde, aux adultes comme aux enfants, par le biais d'activités scolaires, touristiques, forums en ligne et sur terrain. D'autre part, les activités du CTATP de recensement et de mise en communication des espaces architecturaux troglodytes permet non seulement la requalification et l'immortalisation de produits territoriaux intemporels, mais surtout une projection réciproque d'espace souterrains en espaces numériques, médiateur du transfert de dynamiques spatiales aux dynamiques sociales, dans le cadre de résilience territoriale.

Keywords English: Social Media, mediation, neodigitaliation, heritage, terretorial resilience

Keywords French: Réseaux, médiation, néo-digitalisation, patrimoine, résilience territoriale

TRESTINI Marc, MCF Université de Strasbourg, France

ROSSINI Isabelle, MCF, Université de Strasbourg, France

SOMPASSATE DIMKEEG Parfait Kabore, Doctorante Université de Strasbourg, France

Title: Réseaux sociaux numériques et institutionnels : entre tension et adaptation pour assurer la continuité pédagogique dans l'enseignement supérieur en période de crise sanitaire

Theme: Education et outils numériques

La situation inattendue de la pandémie due au Covid-19 a contraint à basculer immédiatement toutes les formations en enseignement à distance (EAD) afin d'assurer la continuité pédagogique dans les Universités françaises le samedi 14 mars 2020. Faute d'outils institutionnels adaptés au début du premier confinement, les enseignants ont dû trouver rapidement des solutions techniques en l'absence de présentiel et se sont alors tournés vers les réseaux sociaux numériques et les plateformes d'échange comme Discord, Teams, Zoom, Pronote, Google Drive/Meet, etc... Puis ces outils sont entrés en tension avec des outils prescrits par l'institution : BBB, Via, Moodle, DigitalUni, etc. Pour mieux comprendre les choix opérés par les enseignants et les étudiants et observer les tensions et adaptations autour des appropriations successives, nous leur avons adressé deux questionnaires conçus en miroir afin de croiser leur regard. Le corpus choisi est celui des enseignants et des étudiants de la Faculté de Physique et Ingénierie de l'Université de Strasbourg. L'analyse des intentions d'usage nous permet d'aborder la question d'un usage coordonné de ces outils et d'apporter des pistes d'amélioration à cet égard.

Keywords English: distance education training, Covid-19, use of technological tools (Discord, Teams, Zoom, Pronote, Google Drive/Meet, BBB, Via, Moodle, DigitalUni)

Keywords French: formations en enseignement à distance, Covid-19, utilisation d'outils technologiques (Discord, Teams, Zoom, Pronote, Google Drive/Meet, BBB, Via, Moodle, DigitalUni)

ZELLER Arnaud, Conseiller Technique et Pédagogique Supérieur
Chef de Pôle adjoint DRAJES Grand-Est, France

Title: Le numérique comme levier d'innovation dans les pratiques de communication des associations d'éducation populaire

Theme: Education et outils numériques

Les associations utilisent depuis longtemps des médias, notamment dans le champ de l'éducation populaire (Porte, 2018) où le numérique transforme les pratiques sociales (Renard, 2022).

Certaines de ces associations qui relèvent plus spécifiquement des champs socio-éducatifs et socio-culturels et qui agissent notamment comme opérateurs de formation, utilisent librement ou par obligation, des outils et plateformes numériques à des fins pédagogiques, des fins de gestion administrative et financières de dispositifs, ou en réponse à des appels à projets initiés dans la cadre de programmes de politique publique visant l'inclusion sociale et la formation professionnelle et dans le cadre desquels s'appliquent des actions médiatiques telles que publicité, communication, en réponse à des obligations inscrites dans le cadre de l'habilitation qui leur a été délivrée au regard du code du sport et du code de l'éducation (legifrance.gouv.fr).

Afin de mieux comprendre comment ces associations d'éducation populaire s'emparent du numérique à des fins d'innovation et dans un champ concurrentiel, celui de la formation, nous proposons d'étudier leurs pratiques numériques dans le cadre de leurs activités dispensées pour rendre des services en direction de leurs publics. Pour ce faire, nous utilisons le concept développé par Shove et al. (2012) reposant les trois dimensions « matériel », « sens » et « compétence », en suggérant « qu'une pratique émerge lorsque ces trois éléments sont combinés » (Gossard, 2021).

La démarche retenue repose sur une recherche-action en tant « qu'approche participative et démocratique de la création de connaissance » (Bradbury, 2015). Nous présenterons les résultats d'entretiens semi-directifs qui ont été réalisés auprès d'un panel d'associations nationales d'éducation populaire représentatives de la branche concernée, enrichie par une analyse en ligne permettant de compléter certains usages innovants à partir de médias sociaux qui n'auraient pas été précisés lors des entretiens.

Keywords English: Popular education, associations, transformation of social practices

Keywords French: Education populaire, associations, transformation des pratiques sociales

ZURCHER Claude, Rédacteur en chef de la plateforme geneveMonde.ch et
Rédacteur, FONSART, Switzerland

Title: Geneva and the world: geneveMonde.ch

Theme: documentation, archivage numériques

La plateforme numérique geneveMonde.ch est un projet participatif qui revisite la narration historique de la Genève internationale en croisant plusieurs sources : les archives de la RTS, les archives des institutions présentes à Genève et la documentation provenant des publics. Cette plateforme permet à chacun, qu’il soit genevois ou étranger ayant œuvré dans le cadre de la Genève internationale, de partager ses archives, de les rendre public et de les expliquer.

Ces documents inédits sont utilisés dans nos projets de storytelling qui reposent en outre sur le fonds d’archives de la RTS, très peu mis en valeur comme les émissions de Radio Genève, et les collections d’archives des organisations internationales (SDN, CICR, OIT, CERN, ONU, HCR, OMC, etc...)

Au carrefour de l’histoire, de la mémoire et du souvenir, geneveMonde.ch soutient une vision historique originale et unique qui s’appuie sur de multiples sources croisées sur la plateforme. Mais elle offre plus que des documents inédits et une consultation internationale. Son équipe éditoriale, composée de deux journalistes et d’une historienne, publie des dossiers thématiques qui proposent une expression renouvelée du rôle et de la place de la Genève internationale en Suisse et dans le monde.

C’est ainsi que nos dossiers rédactionnels et l’accompagnement que nous offrons aux membres pour le partage de leurs archives présentent une histoire à plusieurs niveaux et une analyse approfondie de l’histoire complexe de l’internationalisme à Genève et de la coopération internationale depuis le début du 20e siècle. Racontée par l’écrit, la vidéo, l’audio et la photographie, dans cette dynamique unique de croisement des sources, l’histoire publique de la Genève internationale est une opportunité d’explorer la manière dont la mémoire institutionnelle et les témoignages influencent notre compréhension de la paix, de la guerre, de la coopération internationale, mais aussi de la résilience, de la résistance, de l’espoir et de la place de Genève dans le monde.

The digital platform geneveMonde.ch is a participatory project that revisits the historical narrative of the international Geneva by crossing several sources: the archives of RTS, the archives of the institutions present in Geneva and the material from the public. This platform allows everyone, whether they are from Geneva or from abroad, to share their archives, to make them public and to explain them.

These unpublished documents are used in our storytelling projects, which are also based on the RTS archive collection, which is very little promoted, such as the Radio Geneva broadcasts, and the archive collections of international organisations (LoN, ICRC, ILO, CERN, UN, UNHCR, WHO, etc...).

At the crossroads of history, memory and testimony, geneveMonde.ch promotes an original and unique historical vision that relies on multiple sources crossed on the platform. But it offers more than unpublished documents and international consultation. Its editorial team, composed of two journalists and a historian, publishes thematic dossiers that propose a renewed expression of the role and place of the international Geneva in Switzerland and in the world.

Thus, our editorial dossiers and the support we offer to members in sharing their archives in this unique dynamic of cross-fertilization of sources provide a multi-layered history and a deeper analysis of the complex history of internationalism in Geneva and international cooperation since the turn of the 20th Century. Told through the written word, video, audio and photography, public history of the international Geneva offers a unique opportunity to explore the way in which, institutional memory and testimony drive our understanding of peace, war, international cooperation, as well as resilience, resistance and hope and Geneva's place in the world.

Keywords English: documentation, digital archives, television

Keywords French: documentation, archives numériques, télévision

Presenters Biographies

AMEZ-DROZ Philippe, Maître d’enseignement et de recherche, Chargé de cours et Collaborateur scientifique 2, Université de Genève, Switzerland



Philippe Amez-Droz est docteur ès sciences économiques et sociales et Maître d’enseignement et de recherche. Diplômé en sciences politiques de l’Université de Genève en 1984, journaliste puis praticien de la communication, il décroche en 2007 un Master en sciences de la communication et des médias avec un mémoire consacré à la Presse écrite régionale de Suisse romande. Sa thèse de doctorat a été soutenue en 2013 et s’inscrit dans le champ de l’économie des médias (La mutation de la presse écrite à l’ère numérique, édition Slatkine 2015, suivie de Médias suisses à l’ère numérique, édition PPUR, Le Savoir Suisse). Chargé de cours à l’Université de Genève (Economie des médias, Stratégie de communication et Relations Publiques, Storytelling), il enseigne également au sein du DAS (Diploma of Advanced Studies). Collaborateur scientifique, il a conduit ou participe à des mandats confiés par IMI, RTS, KS/CS Communication suisse, Le Courrier de Genève, l’Etat de Vaud, entre autres qui portent sur les médias et les effets de la transition numérique.

AOUDIA Nacer, Université de Béjaïa, Algeria



Maître de conférences HDR en SIC à la Faculté des Sciences Humaines et Sociales de l’Université de Bejaia-Algérie, titulaire d’un doctorat en Sciences de l’Information et de la Communication. Il s’intéresse à un certain nombre d’axes de recherche ; la communication politique, la communication publique et territoriale, les relations publiques, la publicité. Il a plusieurs publications ; ouvrages, chapitres d’ouvrages, articles dans des revues à comité de lecture. Il est actuellement coordinateur de l’équipe algérienne dans le projet PHC Maghreb 2021 et membre de la Chaire UNESCO Strasbourg.

ARTAMONOV Maxim, Director, MW Shakhnovsky Foundation, Geneva, Switzerland



Master en journalisme international de l’Université de Moscou. Doctorat du Graduate Institute à Genève au sujet des actualités télévisée comme source de l’histoire. MW Shakhnovskiy Foundation (mwsf.help) (depuis 2017 – au moment présent) – directeur et responsable de projets d’une fondation philanthropique. Mise en place de programmes de bienfaisance en Ukraine, en Géorgie et en Ouganda dans le domaine de santé, d’éducation et du sport. En 2018 et au moment présent développement du projet de fourniture de connexion internet à haut débit à quatre centres communautaires et éducatifs en Ouganda. Swiss-Russian Business Association (srba.org) (depuis 1998 – au moment présent) – secrétaire général. Développement des relations économiques entre la Suisse et la Russie à travers les relations de confiance entre les individus.

BAABBOU Doha, PhD Student, Université Mohammed V de Rabat, Morocco



Par amour pour la communication et le journalisme, comme pour les interactions humaines, Doha BAABBOU a rejoint l’Institut Supérieur de l’Information et la Communication (ISIC) en 2015, pour découvrir un domaine riche et varié. Après avoir décroché une licence fondamentale en Information et Communication, elle a décidé de faire un Master en Communication des Organisations, Qualité et Développement durable à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Rabat, Maroc. Passionnée par la recherche, curieuse et avide de connaissances. Elle est actuellement doctorante en codirection de thèse à l’Université Mohammed V de Rabat et à l’Université de Strasbourg. Elle s’intéresse à des sujets liés au numérique, aux réseaux sociaux et leur utilisation.

BARCLAY Alexander, Barclay Alexander, Delegate for Digital Policy, Republic and Canton of Geneva, Switzerland



Alexander Barclay est le délégué au numérique du canton de Genève. À ce titre, il soutient le gouvernement dans le développement continu de sa politique numérique et représente Genève sur les questions liées à la transition numérique. Il est titulaire d’un doctorat de l’Université de Saint-Gall et enseigne à Sciences Po Paris.

BENDAHAN Mohamed, Professeur, Université Mohammed V de Rabat, Morocco



Professeur de l’Enseignement Supérieur en SIC et Chef de Département des Sciences et Techniques de la Communication, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V de Rabat. Membre du Laboratoire de Recherche « Langue, Traduction, Communication et Culture » (LT2C) et directeur de l’École doctorale « Sciences de l’Information et de la Communication » (SICOM). Membre de l’« Organisation arabe pour l’éducation, la culture et la science (ALESCO) ». Il travaille dans le cadre des axes de recherche suivants : la constitution du champ de la communication au Maroc / les médias et leurs usages dans la société / l’espace public et la communication / communication et mutations culturelles dans la société. Auteur de plusieurs articles et livres à l’échelle nationale et internationale.

BENJAMIN Martin, Executive Director, Kamusi Project International, Switzerland



Martin Benjamin is the founder and director of the Kamusi Project, an international non-governmental organization based in Switzerland and the US focused on language technology in the public interest, with an emphasis on languages that are currently excluded from participation in the digital knowledge economy. He completed a PhD in Anthropology at Yale University, examining development programs in Tanzania, while also beginning Kamusi as a graduate student project for Swahili. Subsequently, Kamusi evolved into a unique multilingual data matrix with a structure that can, in principle, support any language, described at <http://kamu.si/kam4d>.

He has been delegated by the language organ of the African Union to develop Kamusi to serve as the data core for a planned Platform for African Language Empowerment. Many of Dr. Benjamin’s publications are posted at <http://zotero.org/malangali>.

BITOND Adrien, Université de Maroua, Cameroun, Chargé de Cours, Université de Maroua and Researcher at the Laboratoire d’Analyse des Conjonctures de Communication (Lacocom) of the University of Douala, Cameroun



Adrien Bitond est titulaire d’un doctorat en Sciences de l’Information et de la Communication de l’Université de Grenoble-Alpes. Chargé de Cours, il est enseignant à l’Université de Maroua au Cameroun et chercheur au Laboratoire d’Analyse des Conjonctures de Communication (Lacocom) de l’Université de Douala. Mes travaux de recherche s’intéressent à l’espace public médiatique au Cameroun et en Afrique francophone. Les axes suivants font l’objet de mes principales publications : économie des médias ; éthique et déontologie de la presse ; médias en ligne.

BOUCHADDAKH Taha, Président Djerba Solidarité & Développement, Tunisia



Taha Bouchaddakh est Membre de la Chaire Unesco Strasbourg. Il est titulaire d’un Master professionnel en gouvernance et communication territoriales et d’une Maîtrise en langue et littérature françaises. Il est également Professeur principal émérite des lycées (En Langue française) et Président de Djerba Solidarité & Développement. Par ailleurs, il œuvre comme expert, consultant, facilitateur et formateur en gouvernance locale participative. Il est également mentor, gestionnaire de projets, coordinateur local.

BOULEKBACHE Hafida, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France



Hafida BOULEKBACHE MAZOUZ est professeur des universités, membre du département DeVisu (Design Visuel et Urbain) au sein du laboratoire LARSH (laboratoire de recherche Sociétés & Humanités) et directrice du département Génie Civil Architectural et Urbain de l'INSA Hauts-de-France. Avec un parcours a priori atypique (architecte, des spécialisations 3ème cycle en architecture et paysage, un Diplôme d'Etudes Approfondies en Géographie Humaine, puis Docteur et Habilitée à Diriger des Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication), tout le long de sa carrière d'enseignant-chercheur, elle a œuvré à la nécessité d'une coopération pluridisciplinaire qui soit la plus large possible tout en renforçant dans ses travaux l'ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication. Elle a publié plusieurs ouvrages et articles autour du processus d'écriture architecturale (l'acte de concevoir, d'écrire, de tracer) et de ses acteurs (architecte, maître d'œuvre, maître d'ouvrage,... et usager). Ses réflexions croisent les SHS et les SPI (Ingénierie architecturale et urbaine) et en même temps explorent la représentation architecturale, à partir des expériences d'enseignabilité et l'analyse des pratiques professionnelles, pour en dégager le design de la conception.

BOUDHANE Yamine, College of Arts and Sciences, Mass Communication Department, Qatar University, Qatar



Yamine Boudhane est actuellement professeur de communication stratégique à l'Université du Qatar. Il est titulaire d'un doctorat de l'Université d'Alger. Il a enseigné au Département des Sciences de la Communication aux Universités de Sétif 2 et Béjaïa. Il a publié de nombreuses études sur les questions de communication et de relations publiques, les enjeux des nouveaux médias et les mutations institutionnelles, sociales et politiques en Algérie et dans le monde arabe. Il dirigeait auparavant le département média de l'Université de Sétif 2, et présidait le comité scientifique. Il a publié plusieurs articles de presse au niveau local et international. Il a participé en tant que membre à un certain nombre de projets de recherche et de réseaux à l'extérieur du pays, et a participé à un certain nombre de colloques à l'intérieur et à l'extérieur de l'Algérie.

BOUR-FIGUEROA Angélica, Psychologue, Spécialiste en troubles des apprentissages et soutien à la parentalité, France



Angelica Bour-Figueroa est psychologue, elle travaille dans le quartier politique de la ville du Marais au collège Rouget de Lisle à Schiltigheim et elle est psychologue au Programme de Réussite Educative de la caisse des écoles de Schiltigheim. Elle a travaillé avec des élèves en risques de décrochage et est à l'origine de la création des ateliers de sport santé mentale (en collaboration avec les mairies de Schiltigheim et Bischheim). Angelica Bour-Figueroa fait également partie du groupe de travail de la Politique Educative Local (PEL) de la ville de Schiltigheim. Elle s'intéresse également à la prévention de la pensée extrémiste menant à la violence et à l'éducation aux médias et à l'information.

CHAMI Tarik, Responsable de la formation Master presse imprimée et électronique
Université de Béjaia, Algeria



Tarik CHAMI (39 ans) est né et résidant en Algérie. Il est docteur d'Etat en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), diplômé de l'école nationale de journalisme d'Alger et habilité à diriger des recherches. Depuis 2019, il enseigne à l'Université de Béjaia, où il assure des modules relatifs au journalisme. Aussi, il est responsable de la formation Master presse imprimée et électronique au sein du Département des SIC de la même institution. Ses recherches et centres d'intérêts relèvent de tout ce qui est lié aux moyens de l'information et de la communication, aux médias et société. En outre, il s'intéresse à la fabrication des problèmes publics en relation avec les projets d'intérêt général et territoriaux à dimension même mondiale comme les conflits environnementaux. Il porte également beaucoup d'intérêt aux en/jeux d'acteurs sociaux et médiatiques dans les espaces physiques et numériques.

CHAOUNI Nawel, Responsable du pôle GAP Gestion et Appui aux Projets Laboratoire Idetcom, Université de Toulouse, Direction des Affaires financières, Université de Toulouse 2 Jean-Jaurès, France



Nawel Chaouni est docteure en Sciences de l'Information et de la Communication. Spécialiste du Management ainsi que de la Veille Stratégique et de l'Innovation, ses recherches portent sur l'influence des usages médiatiques et numériques des jeunes sur leurs constructions identitaires et leur socialisation. Elle aborde également la question des dangers et des cyberviolences chez les jeunes. Ses travaux portent également sur l'attractivité touristique des territoires à travers les communications médiatiques et les médias sociaux. Nawel Chaouni est actuellement chercheure rattachée au Laboratoire Idetcom (Institut du Droit, de l'Espace, des Territoires et de la Communication) à l'Université de Toulouse 1 Capitole. Elle occupe actuellement le poste d'Ingénieure d'Etudes à l'Université de Toulouse 2 Jean-Jaurès- France en tant que Responsable du pôle Appui aux Projets au sein de la Direction des Affaires Financières au sein duquel est gérée une trentaine de projets européens et internationaux pour un budget total de 9 millions d'euros.

CHEVRY PEBAYLE Emmanuelle, LISEC, Université de Strasbourg, France



Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Strasbourg et membre du Laboratoire interuniversitaire des sciences de l'éducation et de la communication, Emmanuelle Chevry Pébayle mène sa recherche sur la transmission des connaissances et du patrimoine dans un contexte d'expansion des médias et des outils technologiques. Ses contributions portent notamment sur les médiations culturelles, les logiques d'usages et les processus d'appropriation des outils et des dispositifs des médias et des technologies numériques par les usagers et les professionnels de la conservation du patrimoine.

DEHIMI Karim, Directeur du Groupe Wes’Sup, France



Fondateur et dirigeant du groupe WES’SUP, Ecoles de Commerce & Gestion en France et en Suisse depuis plus de 15 ans. Diplômé dans les Sciences de Gestion de l’Université Pierre Mendès France (Grenoble), il a commencé un parcours industriel et notamment dans la mécanique de précision où il a exercé différentes missions proches de la production et du marketing de la petite PME à la multinationale dans un environnement d’innovation, de compétitivité, de technique et de production. Il s’orienta ensuite dans la formation supérieure depuis 2006 où il a créé et dirige le groupe WES’SUP. Il intervient comme formateur auprès des entreprises des cursus Bachelor finance dans les domaines de la Gestion et du développement.

DERCHI Francesco, Doctoral Candidate, Università degli Studi di Genova and Geneva Business School; Course Director and Contributor, Harvard Business Review Italy



Francesco Derchi is a business entrepreneur, university professor and author. He is an active professor of marketing at EHL (Hospitality Business School), at Geneva Business School and at Università degli Studi di Genova, Italy. As business coach for EISMEA at the European Commission, he works closely with the C-Suite of European SMEs and helps them grow by leveraging the opportunities of exponential technologies. As an entrepreneur he has founded ‘This is D’, a consultancy specialized in marketing innovation and creativity. He is contributor at Harvard Business Review on the topic of Exponential Organizations and he published “Digital

Skills” (2018) and “Trasformazione Esponenziale” (2021). He strongly believes that creativity will save the world!

DI MARZO SERUGENDO Giovanna, Director of CUI (Computer Science Centre), Institute of Information Services, University of Geneva, Switzerland



Prof. Giovanna Di Marzo Serugendo received her Ph.D. in Software Engineering from the Swiss Federal Institute of Technology in Lausanne (EPFL) in 1999. After spending two years at CERN (the European Center for Nuclear Research) and 5 years in the UK as Lecturer, she became full professor at the Geneva School of Social Sciences, University of Geneva in 2010. Since 2016, she is the Director of the Computer Science Center of the University of Geneva, Switzerland. She has been nominated in 2018 among the 100 digital shapers in Switzerland. Her research interests relate to the engineering of decentralised software with self-organising and emergent

behaviour. This involves studying natural systems, designing and developing artificial collective systems, and verifying reliability and trustworthiness of those systems. Giovanna co-founded the IEEE International Conference on Self-Adaptive and Self-Organising Systems (SASO) and the ACM Transactions on Autonomous Adaptive Systems (TAAS), for which she served as EiC from 2005 to 2011.

DOLBEAU-BANDIN Cécile, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'IUT Grand-Ouest Normandie (UniCaen), CERREV, Université de Caen, France



Cécile Dolbeau-Bandin est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'IUT Grand-Ouest Normandie (UniCaen). Elle est chercheuse au CERREV EA 3918 (Centre d'Étude et de Recherche sur les Risques et les Vulnérabilités, UniCaen), membre de la Chaire Unesco des pratiques journalistiques et médiatiques (Université de Strasbourg) et de l'IERHR (Institut pour l'Étude des Relations Homme-Robot, Paris). Ses thématiques de recherche sont : technologies numériques, robotique dite sociale, e-santé.

DUFAUX Alain, Ph.D., Operations & Development Director, EPFL – Cultural Heritage & Innovation Center (CHC), Switzerland



Alain Dufaux's field of expertise is in signal processing for audio and images, with a dual profile in both academic and industrial worlds. Alain completed his electrical engineering studies in 1994 at EPFL before moving to University of Neuchâtel, where his research mainly focused on speech / audio compression and pattern recognition. After obtaining a Ph.D dedicated to impulsive sound detection and recognition, he joined the hearing-aid industry in 2001 as a low-power algorithm design specialist, with roles in advanced signal processing applications, ultra low-power implementation for DSP processors, and field application engineering. Alain came back to EPFL in 2007, first heading a computer vision research group with focus on micro-engineering for the watch industry. Involved more and more in academic project setup and follow-up, team management, lectures and co-direction of PhD students, Alain had the opportunity to join the MetaMedia Center in 2011, which was just created by the EPFL Vice-Presidency for Innovation and Valorization. As part of this competence center, he took care of the audio/video digitization operations and associated research actions defined in the frame of the Montreux Jazz Digital Project. Developing skills in audiovisual archiving, he acts as the executive director of the EPFL Cultural Heritage & Innovation Center since 2014, where he coordinates projects in a wider range of research and innovation domains.

DURDAG Banu, Post-Doctoral Researcher, The PAUSE Programme Fellow, LISEC, Université de Strasbourg, France



She was expelled from Ankara University Faculty of Communication with the decree 686 dated February 7, 2017 due to being a signatory of the "We will not be a party to this crime" Peace Declaration. She received her PhD degree from Ankara University Faculty of Communication, the Department of Journalism, in 2018 with her thesis titled "The Relationship between Technology and Social Change: Counter-Hegemonic Communication Platforms/Media in Social Movements". She several studies on technology and social change, alternative media, social media, and political discourse analysis. She a member of S.S. ADA Education Cooperative (Ankara Solidarity Academy), BİRARADA Association, and the Gender Equality Solidarity Network (AĞ-DA). She continues her academic studies as a PAUSE post-doc scholar in University of Strasbourg.

EL MENDILI Soumaya, Professeure de l’Enseignement Supérieur en Sciences de l’information et de la Communication au Laboratoire de Langue, traduction, communication et Culture (LT2C) à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V de Rabat, Morocco



Professeure de l’Enseignement Supérieur en Sciences de l’information et de la Communication au Laboratoire de Langue, traduction, communication et Culture (LT2C) à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V de Rabat. Elle mène ses recherches sur les principaux axes suivants: Communication publique et management de qualité; Communication Territoriale, labellisation et qualité; communication numérique, processus de production des compétences et d’employabilité. Elle enseigne également les matières dans ces domaines, notamment la psychosociologie de la communication, la Communication Interpersonnelle, Management de la communication, le Système de Management de la Qualité la Qualité et la Communication dans les organisations, etc.

FRIEDMAN David, Lecturer of Marketing at EU Business School, Board Member with the Canadian-Swiss Chamber of Commerce, Geneva, Switzerland



Dr. David Friedman is a lecturer of marketing at EU Business School in Geneva, and lectures on multiple digital topics, including Social Media marketing. Professor Friedman has held various marketing roles internationally, with brands ranging from Nissan and Ford, to AGCO and CIBC, and serves as a board member with the Canadian-Swiss Chamber of Commerce. He has lectured at numerous higher-education institutions across Europe and holds an MBA from the Rotterdam School of Management and UNC Chapel Hill, as well as a Doctorate in Business Administration from SDA Bocconi.

GARVIZU Fernando, Organizing Committee Member of UNESCO Chair Strasbourg Conference, France



Fernando Garvizu graduated from the Swiss Federal Institute of Technology, Lausanne with a Degree in Electrical Engineering and a PhD in Technical Sciences. He has experience in technical studies on planning and counseling on power networks, software development and software applications supervision and monitoring, Technical Project Support and Training. He started his career at the Power Systems Laboratory of the Swiss Federal Institute of Technology, where he finished with a PhD degree and won the BBC-Award for the Best Young Researcher's Project in the Energy Domain. In 1988 he moved to Geneva to work in the ABB-Sécheron DC traction substations in the development of software to design AC-DC and DC-AC converters. From 1990 to 1997, he spent time in Bolivia, where he worked for the local electricity company and subsequently was active as an independent consulting engineer to support local companies in the development of specialized software. He later worked the GTECH Corporation and was in charge of the computer systems development for mobile telephony in Telecel SA, an enterprise of Millicom International Cellular Group. In 2001, he returned to Switzerland, where he worked for Mars Electronics International Inc. (MEI-Geneva). From 2005 to 2009 he worked at UNOSAT Operational Satellite Applications Programme of UNITAR (United Nations Institute for Training and Research) and was in charge of the telecom component of UNOSAT projects. From 2011 to 2021 he worked at MOSER-BAER SA Export Division in charge of Technical Project Support and training in the domain of Time systems.

GREEN Robert, Lecturer of Marketing at EU Business School, Geneva, Switzerland



A digital culture theorist and enthusiastic practitioner of intercultural disciplinary studies, audio engineering, and sound design, Robert Green has spent many years lecturing in Digital Media and Cross-Cultural business. As a post-graduate doctoral researcher at Université de Lausanne, Green's work converges Sociolinguistics, Pragmatics, Katabasis, Psychoanalysis, and Countercultural movements to analyze business practices affecting ecological responsibility and global existential threats. Originally from Denver, Colorado, Green completed his bachelor's at Columbia College Chicago and spent over eight years working in Management for Starbucks Coffee Company. He has spent many years in the Music industry, developing multimedia projects and consulted for financial firms like Ernest & Young. Apart from teaching, Green is an Academic Subject Coordinator at EU Business School.

HAN Xue, 2 Université Côte d’Azur, Laboratoire TransitionS, doctorante en Science de l’Information et de la Communication, Nice, France



Ph.D. candidate in Information and Communication Science from the TransitionS laboratory at the University Côte d’Azur. Initially passionate about the diversity of languages and cultures, Xue HAN pursued her double master’s degree in French Foreign Language and Heritage Management at the University of Artois in France, after her bachelor’s degree in English at the University of Nantong in China. She was then interested in the communication of Chinese heritage in France through the cultural activities of the Confucius Institute for her doctoral studies in Information and Communication at the University of Côte d’Azur. Her thesis, under the co-supervision of Professor Vincent Meyer at the University of Côte d’Azur and Professor Ying Wu at the University of International Studies of Shanghai, focuses on the promotion of Chinese heritage in France: the Confucius Institute and its communication.

HASSANI Nadia, Chercheure associée au Laboratoire LERASS, France



Nadia Hassani est Docteure en sciences de l’information et de la communication. Sa thèse porte sur la résolution des problèmes de communication dans les organisations : de l’approche de Palo Alto à l’intervention écosystémique. Chercheure associée au LERASS, ses travaux de recherche s’inscrivent dans l’axe « Santé » du laboratoire, et plus particulièrement dans la thématique « Organisations, communication et santé au travail ». Ses thèmes de recherche portent sur : - La communication organisationnelle (management durable, injonction au bonheur au travail, relations interpersonnelles, responsabilité sociétale des organisations) ; - La santé au travail (prévention des risques psychosociaux, phénomène d’hyperconnexion) ; - Les pratiques numériques professionnelles (stratégies d’influence, Big Data, viralité, web relationnel, e-santé).

HENRY Éric, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France



Maître de Conférences en Génie Civil, membre du laboratoire LARSH (Laboratoire de Recherche Sociétés et Humanités), au département DeVisU (Design Visuel Urbain) de l’INSA Hauts de France, il a débuté son cursus universitaire par l’obtention d’un diplôme d’ingénieur en Génie Civil, puis un doctorat dans le même domaine. Devenu Maître de Conférences en 1999 à l’Université d’Artois, il intègre le laboratoire LAMH (Laboratoire de l’Artois Mécanique et Habitat au sein de l’Equipe Hydrologie, Sol et Environnement. Convaincu de pouvoir davantage contribuer à des problématiques à développement durable, il rejoint en 2012 à la fois le Laboratoire en Sciences de l’Information et de la Communication DeVisU et l’Université Polytechnique Hauts de France, puis l’INSA Hauts de France en 2020. Ses intérêts de recherche sont les méthodes pour l’aide à la conception et l’aide à la décision en relation avec l’utilisation de systèmes d’information en Génie Civil, Urbain et Environnemental avec pour objectif de mettre l’humain au centre des préoccupations. Le Building Information Modeling, les Systèmes d’Information Géographique et les processus collaboratifs sont au cœur de ses analyses.

HIJAB Abdessalam, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France



Ingénieur civil, Abdessalam HIJAB est également titulaire d’un master en humanités numériques et d’un doctorat en sciences de l’information et de la communication. Il est maître de conférences contractuel au Laboratoire de Recherche Sociétés ; Humanités (LaRSH) de l’Université Polytechnique Hauts-de-France et l’INSA HdF. Ses travaux portent, d’une part, sur la géo-collaboration des acteurs du système territorial et, d’autre part, sur l’implication de la population, via des dispositifs numériques, dans la gestion des processus techniques qui agissent sur le territoire.

HOUNNOU Cédric, Doctorant, Université de Strasbourg, France



Cédric Hounnou, doctorant en sciences de l’information et de la communication à l’Université de Strasbourg en France. Je suis membre du laboratoire de recherche Laboratoire interuniversitaire des sciences de l’éducation et de la communication (LISEC, UR 2310) et également membre de la chaire Unesco « Pratiques journalistiques et médiatiques ». Mes travaux de recherche portent sur les médias sociaux. Pour l’essentiel, mes récentes publications ont traité de l’expression de la communication politique, de la communication touristique et des pratiques professionnelles du journalisme à travers les réseaux sociaux numériques.

IRBAH Keltoum, Professeur, Geneva Business School, Switzerland



Dr Keltoum Irbah is professor at the Geneva Business School. The field of teaching covers Sociology, Ethics, Global Governance and Institutions, Human Rights, Management of IOs and NGOs. She holds a PhD in Sociology from the University of Geneva, where she worked as assistant lecturer and researcher, with a focus on religion, civil and political rights in situations of armed conflict, and refugee issues. She has organized specific events with the Festival des droits humains-Maisons du Grütli, Radiotélévision Suisse Romande-Genève, Théâtre de St-Gervais, Club Suisse de la Presse-Genève, cycle de conférences sur les Mémoires Blessées. Since 2016, she has also held the position of co-director of the International Youth and Student Movement for the United Nations (ISMUN) summer school on human rights and development. Prior to this, as an academic assistant of NGO she was Coordinator of an academic program on the right to education and seminars on cultural rights.

IVANOV Slava, Professor, National Research University Higher School of Economics (HSE), Chief Expert of the Centre for Studies of Civil Society and the Nonprofit Sector of the HSE, Affiliate United Nations Development Programme



Dr. Viacheslav Ivanov graduated from the Faculty of Physics of Novosibirsk State University in 1993, and in 2003 he defended his Ph.D. thesis in the field of optics. During the decade from 2004 to 2014, he held senior positions as Superior Manager and Research Leader at the corporate Research Center of Samsung Electronics Co., Ltd. His directions included information and communication technologies, material science and displays. He was also the R&D Director of a biomedical startup at the Skolkovo Innovation Center. In 2015, he continued his academic career at the Higher School of Economics University in Moscow, where he is involved in the design and mathematical processing of experiments in the social sciences. Dr. Ivanov is also known as an international expert in the field of philanthropy, volunteerism and sustainable development, as well as a popularizer of science.

JEANNIN Hélène, Orange Innovation, Département de recherche en sciences humaines et sociales, France



Helene Jeannin holds a master’s degree in communication and a PhD in sociology of arts and media from the University of Paris III Sorbonne-Nouvelle. She is a sociologist in the Human and Social Sciences Research Department of Orange, a telecommunications company. Her work focuses on prospective and emerging topics related to technology, including surveillance, drones, augmented bodies, artificial intelligence and ethics. Her work takes a transdisciplinary approach crossing several angles of view, ranging from the concrete analysis of practices to discourses and representations. Her areas of expertise revolve around emerging digital and communication technologies and their repercussions on society. She is based near Paris, France.

KABBADJ Mohcine, PhD Student, Université Mohamed V-Agdal, Morocco



Ingénieur de formation, Mohcine KABBADJ doctorant en sciences de l’information et de la communication sous la direction du Pr Mohamed Bendahan et le Pr Phillipe Viallon. Membre de l’équipe de recherche du laboratoire « Lange, Traduction, Communication et Culture » (LT2C) et du Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l’Éducation et de la Communication à l’Université de Strasbourg. Cadre supérieur au Ministère de la santé du Royaume du Maroc. Ses travaux de recherches portes particulièrement sur les problématiques de la santé, l’influence des usages numériques et médiatique sur le champ de la santé, ainsi que le rapport médias/société.

KHELLADI Anissa, Enseignante- Chercheur (M.C.B) Université de Bejaia, Algeria



Anissa Khelladi, Maitre de conférences à l'université d'Abderrahmane Mira-Bejaia, Algérie. Faculté des sciences économiques commerciales et des sciences gestion, laboratoire d'affiliation Economie & Développement. Membre du réseau de recherche la Cosav-Villes Durables à l'IRD. Ma discipline s'intéresse à l'espace, au développement et à la mondialisation. Actuellement je travaille sur l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur le développement et sur la compétitivité des villes. Parmi mes publications : Usages des technologies numériques par l'administration publique des villes algériennes : une évaluation de la e-Administration dans la ville de Bejaia. Revue RIMEC, mars 2021. Essai d'analyse de l'attractivité aux investissements directs étrangers en Algérie. Revue Fabriques urbaines, décembre 2021. Analyse du tryptique : TIC, ville et compétitivité : Quels enseignements pour la ville Algérienne. Revue nouvelle économie, 2020.

KICH Abderrahman, Enseignant chercheur Faculté Polydisciplinaire, Béni Mellal, Morocco



Natif d'une oasis du Sud est du Maroc, ses parents n'ont pas précisé ni le jour ni le mois de sa naissance, car ils étaient analphabètes. Abderrahman célèbre donc son anniversaire quand bon il lui semble. Après des études à l'ENS, il devient enseignant de français en 1988. On l'affecte en plein désert à Ouarzazate, ville de pisé, de vent et de cinéma international et où la température en été frôle les 50 °C à l'ombre. A Agadir, ville côtière et mondaine, où il est muté en 2004, il prend ses études à l'université et obtiens le diplôme de docteur en communication en 2018. Il décroche par la suite un poste d'enseignant-chercheur à Béni Mellal, une ville ensoleillée, à cheval entre le Moyen et le Haut Atlas. 2 ans après, il soutient son habilitation sur la communication interculturelle. Il publie « Rôle du géo-écotourisme dans le développement du Sud-est marocain » et un autre ouvrage sur la poésie berbère de l'émigration va bientôt paraître. Il prend part aux rencontres scientifiques nationales (à l'étranger, c'est cher) sur la Communication, le dialogue des cultures, le tourisme, la situation du berbère, etc., publie des articles et prend en charge (à l'université publique et privée) des cours variés : langue française, méthodologie de recherche, techniques de rédaction en français, communication (des organisations, des institutions...), journalisme, soft skills, etc. Enfin, Abderrahman milite pour des Valeurs authentiques et pratique des randonnées pédestres en groupe.

KITUMU Mayimona Bercky, Professeur et Directeur des Bibliothèques et du Musée universitaire Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication (IFASIC), Kinshasa, Democratic Republic of Congo



Professeur des technologies de communication numérique à l'Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication et Professeur visiteur à l'Université Pédagogique Nationale (Kinshasa, République Démocratique du Congo). Directeur du Laboratoire de Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication (LARSICOM), ses travaux s'intéressent aux enjeux et pratiques du numérique dans les différents secteurs et aspects de la vie en société. Journaliste, conférencier, promoteur et créateur web, Bercky Kitumu travaille depuis 2007 dans le développement des solutions numériques pour l'information et la communication. Il est Docteur en Information et Communication de

l'Université Catholique de Louvain. Domaines de recherche : Digital study, création et production des contenus visuels, TICE, sociologie des usages des TIC, Webjournalism.

KOCH Stéphane, Cyberspecialist and Digital Literacy Coach Intelligenzia, Switzerland



Actif sur le web depuis 1994, le cœur du métier de Stéphane Koch est l'information. Son travail s'articule autour de trois axes : l'humain, la communication et les technologies de l'information. A ce titre, il intervient dans diverses écoles dans le domaine de la « littératie numérique », des réseaux sociaux, de l'analyse de l'information et l'éducation aux médias et du cyber-harcèlement. Il est membre du comité de « CIAO.ch », et collabore aussi avec la plateforme « Jeunesetmedias.ch ». Il a contribué à un groupe de travail sur la radicalisation, chapeautés par l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), qui accompagne des « projets pilotes de contre-discours et discours alternatifs positifs. » Stéphane est bénéfice

d'un Master of Advanced Studies (MAS) en Lutte contre la criminalité économique, et d'un titre de Spécialiste en Relations Publiques. Il exerce également la fonction de Vice-Président de la société ImmuniWeb SA (spécialisée dans la sécurité web) et il est membre du comité scientifique du MAS en Intelligence économique et veille stratégique de la Haute Ecole de Gestion (HEG) de Genève.

KOLOGRYVOV Yaroslav, PhD – Co-founder & CBDO at PLATMA.com, Former CEO of the Science Park of the Kyiv Polytechnic Institute, General Partner at USP Capital Venture Fund, Kyiv, Ukraine



CBDO & Co-Founder at PLATMA.com and Former CEO of the Science Park of the Kyiv Polytechnic Institute. General Partner of USP Capital, with investments into 12 startups. PhD in Economics. From 2010-2016, Yaroslav Kologryvov was involved in developing the first Ukrainian Science Park under Kyiv Polytechnic Institute; in 2015-2016, he held the position of CEO of KPI's Science Park. One of the Science Park's priority areas is cybersecurity and creating innovative products and solutions with global potential. During 2010-2016, Yaroslav Kologryvov was deeply involved in the process of building an effective, innovative ecosystem that boosts a wide range of startups. During Yaroslav Kologryvov's tenure as the co-

founder of Sikorsky Challenge Ecosystem and CEO of Kyiv Polytechnic science park, the number of R&D inquiries from vendor companies increased by 300 percent, while investments in the startups increased by 1,300 percent (up to USD 26 million) in 2015. In 2013, Yaroslav Kologryvov participated in presenting several innovative products of the Science Park in the City of New York, at the UN headquarters, Interpol headquarters, and the Organization "South-South." Yaroslav Kologryvov has a Ph.D. in Economics and a master's degree in Administrative Management, Kyiv Polytechnic Institute. Also, Yaroslav Kologryvov has a master's and bachelor's degrees in Economics, Taras Shevchenko National University of Ukraine. He has an Official acknowledgment of the Kyiv Mayor, Vitali Klitschko, for considerable professional achievements and contributions to the city (February 2015) and has over 20 scientific publications. Yaroslav Kologryvov (www.linkedin.com/in/kologryvov)

KREBS Viola, President of the Organizing Committee, Member of the University of Strasbourg UNESCO Chair “Pratiques journalistiques et médiatiques, entre mondialisation et diversité culturelle”, Switzerland



Dr. Viola Krebs is a Member of the University of Strasbourg Chair of UNESCO, “Pratiques journalistiques et médiatiques. Entre mondialisation et diversité culturelle” and an Associate Membre of LISEC. She has extensive international teaching experience as a professor and lecturer in International Business, Communications and International Relations, having taught for University of Geneva and University of Business and International Studies, among others. She further has experience with academic coordination, accreditations and publications. Prior to a full-time academic career, she worked both in the private and public sectors, including the World Economic Forum (WEF), Merrill Lynch and UBS. She is

the Founder of ICVolunteers, an international non-profit organization focusing on communications, where she led international projects in Europe, Africa, Asia and the Americas. Has formally been involved in different UN summits and processes (World Summit on the Information Society, Strategy Council of the United Nations Global Alliance for ICT and Development, etc.). She is the author and editor of a number of articles and publications, focusing on communication and technology, globalization, migration and languages, bilingual education and the non-profit sector. She is a Graduate of University of Strasbourg and University of Geneva.

LABOUIHI Meryem, M1 en psychologie clinique (Université de Strasbourg), M2 en psychanalyse (Université de Montpellier), France

Meryem Labouihi est étudiante en première année master de Psychologie : Psychopathologie Clinique Psychanalytique à l'Université de Strasbourg, et en deuxième année Master de Psychanalyse EAD à l'université de Montpellier. Elle est également psychologue stagiaire au sein du L.A.T.I (Lieu d'Accueil Temporaire Individuel), et effectue ses recherches de mémoire autour de la question du deuil dans le contexte de la covid-19.

LANQUAR Robert, Ph.D., Commissaire, Foro de Córdoba, Foro Mundial de la Convivencia, Spain



Dr. Robert Lanquar, ancien fonctionnaire international de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), est conseiller et expert de plusieurs organismes internationaux comme l'OMT, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la Banque Mondiale, la Commission Européenne, etc. Spécialiste de la Méditerranée, il anime plusieurs réseaux en faveur de la coopération méditerranéenne dont le MED-DEV- commerce, tourisme, environnement. Il est auteur d'une quinzaine de livres et plus de 300 rapports et articles sur le tourisme et l'environnement en français, anglais et espagnol, et a été traduit à l'anglais, chinois, espagnol, turc, arabe, vietnamien. Durant sa carrière, a exercé comme professeur d'université au Canada, France, Belgique, Pologne, Suisse et Espagne. Actuellement Président de Cordoba Horizontes et Enseignant – chercheur à La Rochelle Business School – Groupe Excelia et la Swiss UMEF Genève, il a été nommé par la Fondation Paradigma Cordoba pour la Convivance, commissaire de son deuxième Forum mondial. Robert Lanquar est Docteur en « Économie et Droit du Tourisme » de l'Université Aix-Marseille III, a obtenu aussi un Ph.D. en « Recreation Resources Organisational Development » à la Texas A&M University (États – Unis) ; ainsi qu'un Doctorat de l'Université de Cordoue avec une thèse sur le futur du tourisme (20239).

LIU Lu, Enseignante de chinois et de communication, Membre associé de l'équipe EA 4647 Communication et Sociétés, Clermont-Ferrand, Université Clermont Auvergne, France



Mme Lu LIU est docteure en Sciences de l'Information et de la Communication. Elle est membre de la Chaire Unesco Strasbourg « Pratiques journalistiques et médiatiques. Entre mondialisation et diversité culturelle » et aussi membre associée de l'équipe EA 4647 Communication et Sociétés et Chercheure en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Clermont Auvergne. Dans cette université, elle est enseignante en communication et en chinois à l'UFR Langues, Cultures et Communication. Ses domaines de recherche portent sur la communication interculturelle, la communication internationale et l'usage des réseaux sociaux dans la communication interculturelle. Elle a publié plusieurs articles sur les sujets susmentionnés et est activement impliquée tant dans le domaine académique que professionnel.

LIU Ying-Dong Liu, Université de Strasbourg, Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC)



Ying-Dong LIU is a member of the UNESCO Chair Strasbourg in Communication "Journalism and Media Practices between Globalization and Cultural Diversity", and also a Chinese teacher. She is a Ph.D. candidate in Educational Sciences at the Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC) - UR 2310 of the University of Strasbourg in France. She is After getting bachelor's degree in Educational Sciences in China, she studies in France, where she obtained a master's degree in Educational Sciences from the University of Strasbourg and a master's degree in Cognitive Science from the University of Lyon II, respectively. Her main research interests are the learning experience design, the evaluation of the learning experience, and the instructional design for serious games. Her thesis is about evaluating the learning experience for an ecological design of serious games on mobile devices, which is under the co-supervision of Professor Marc TRESTINI and Doctor Laurence SCHMOLL.

MAKHLOUFI Abdelouahab, Faculté SHS, Université A-Mira de Bejaia, Algeria



Professeur des universités en communication et médias à l'université de Béjaia, Algérie. Mes recherches portent essentiellement sur les TIC, Communication, Culture et Société. Je dirige actuellement une équipe de recherche en Algérie intitulée : « TIC, communication, culture et société ». Membre dans plusieurs projets de recherche nationaux et internationaux sur des thèmes liés à la communication, aux médias, à l'espace public, aux relations publiques, etc. Expert dans des comités de lecture de plusieurs revues nationales et internationales. Membre dans plusieurs formations doctorales et des comités de pilotage et habilitation à diriger des recherches dans différentes universités algériennes. Publication de plusieurs articles scientifiques sur des problématiques variées dans des revues scientifiques nationales et internationales, ouvrages collectifs, etc. Dernier article intitulé « Communication publique et valorisation des produits de terroir : cas de la figue sèche de Beni Maouche » paru dans les éditions de l'Harmattan 2022.

MENEZES Claudio, former UNESCO International Civil Servant, Professor, University of Brasilia, Brazil



For 20 years, an international civil servant of UNESCO (Paris), working in more than 20 countries. Has teaching experience in Applied Foreign Languages, Computer Science and Information Science, programs for the information society, inclusion of languages in the digital world, automatic language treatment, policies for access to scientific information, digital libraries, internationalization of universities, projects for international funding, and the design and organization of international conferences, in particular within the United Nations System. He was Administrative Coordinator at IBICT, an agency of the Brazilian Ministry of Science, Technology and Innovation, until September 2009 and professor at the Federal University of Ceará until October 2010. He served in various academic positions for the University of Brasília (UnB), creating and implementing a Bachelor of Foreign Languages Applied to Multilingualism and the Information Society (LEA-MSI). He coordinates the UNESCO Chair on "Linguistic Policies for Multilingualism" at UnB and continues to serve as a retired professor in the Department of Foreign Languages and Translation. He currently holds the position of Executive Secretary of AAFIB (Association of Former International Employees of Brazil). He holds a PhD in Information Science from the University of Brasília and M. Sc. in Systems and Computing Engineering from COPPE-UFRJ (Alberto Luiz Coimbra Institute for Graduate Studies and Engineering Research).

MERAH Aïssa, Université de Béjaïa, Algeria



Professeur d'enseignement supérieur en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Bejaïa en Algérie. Il est auteur d'une trentaine d'articles et chapitres d'ouvrage. Il est membre de comité scientifique et de lecture de plusieurs revues et numéros thématiques de revues internationales Ses centres d'intérêt sont : -Journalisme électronique, -Médias et problèmes publics, -Cyberactivisme et participation politique et - communication publique et territoriale. Il préside le comité de la formation doctorale en Information et communication. -Responsable et membre de plusieurs équipes de recherche nationales et internationales : projet PHC Maghreb, GDRI Commed, programme franco-maghrébin LOTH en communication publique et Networking des écoles de journalisme du projet MedMedia. Ayant assuré plusieurs formations, conférences communication associative, communication juvénile à l'ère des numérique et communication citoyenneté et engagement des jeunes.

NGUYEN Duc Tri, Dean of School of Tourism, Business College, UEH University, Ho Chi Minh City, Vietnam



Dr. Nguyen Duc Tri is Dean of School of Tourism, Business College, UEH University (www.ueh.edu.vn). Commencing his career in a little production company residing in the outskirts of Ho Chi Minh city as a purchasing staff gave Dr. Tri a chance to familiarize himself with supply chain system and efficiency management. Changing his job later but he remained interested in operational excellence. Participating in different subjects in his teaching career in higher education and eventually finding a passion in strategic management, Dr. Tri particularly focused on organizational knowledge transfer for productivity improvement. His doctorate was developed around the concept of knowledge acquisition of partners in international joint ventures. Responsible for running a school of tourism, he is active in directing his organization into research and education of digital transformation in business. In his view, tourism businesses nowadays should proactively capture technologies to enhance their competitiveness and intensify their sustainability. Dr. Tri is co-author in Eric W.K. Tsang, Duc Tri Nguyen, M. Krishna Erramilli (2004) “Knowledge Acquisition and Performance of International Joint Ventures in the Transition Economy of Vietnam”, *Journal of International Marketing*, Issue 2, Vol.12, Summer 2004, p82-103; and in Wu Zhan, Roger (Rongxin) Chen, M. Krishna Erramilli, Duc Tri Nguyen (2009) “Acquisition of Organizational Capabilities and Competitive Advantages of International Joint Ventures in Transition Economies: The case of Vietnam”, *Asia Pacific Journal of Management*, Number 2, Volume 26, June 2009, p. 285-308.

PERRIN Caroline, Executive Director of the Geneva Digital Health Hub (gdhub) and Scientific Collaborator at the University of Geneva, Université de Genève, Switzerland



Caroline is the Executive Director of the Geneva Digital Health Hub (gdhub) and Scientific Collaborator at the University of Geneva, where she is coordinating the development and implementation of a data-driven digital health insights platform. She has over 10 years of experience in managing digital health projects and multi-stakeholder partnerships with a focus on the design, development, deployment, and evaluation of innovative health informatics solutions to strengthen health systems. She holds a Master’s in IT Management and a PhD in global health from the University of Geneva.

PIMIENTA Daniel, Observatoire de la diversité linguistique et culturelle dans l'Internet, Dominican Republic



Daniel Pimienta est né à Casablanca, il a étudié les mathématiques appliquées à l'Université de Nice et possède un doctorat de spécialité en informatique. Après avoir créé une entreprise de logiciels spécialisée en APL, il a travaillé chez IBM, au laboratoire de La Gaude, en tant qu'architecte de systèmes de télécom, pendant 12 ans. En 1988, il intègre l'Union Latine à Saint Domingue, en tant que conseiller scientifique et responsable d'un projet régional d'intégration aux réseaux pour la recherche et devient un des pionniers du thème TIC et développement. En 1993, il crée l'Association Réseaux & Développement (FUNREDES), construit les réseaux nationaux du Pérou, de la République Dominicaine et de Haïti et travaille les thèmes de communautés virtuelles, littératie numérique, impact social des TIC, éthique de l'information et diversité linguistique dans l'Internet. En 2017, à la disparition de FUNREDES, il maintient l'Observatoire de la diversité linguistique et culturelle dans l'Internet comme une structure indépendante et poursuit ses travaux sur la mesure de la place des langues dans l'Internet. Il continue également de se préoccuper de l'urgence de la littératie numérique. Il a été secrétaire exécutif du réseau mondial pour la diversité linguistique, MAAYA, et a reçu en 2008 le Prix de Namur (IFIP WG9.2) pour l'ensemble de ses actions pour une vision holistique de l'impact social des TIC.

PUGLISI Laura, Assistante Diplômée, Université de Genève



Laura Puglisi est assistante diplômée au sein du Master en Journalisme et Communication, dans lequel elle apporte son aide et intervient dans le cadre de différents enseignements. Après avoir obtenu un Bachelor en Lettres, en Langues et Littératures allemandes et italiennes à l'Université de Genève, elle décide de poursuivre ses études dans le domaine de la communication et des médias. Pour son mémoire de diplôme, elle s'est intéressée aux usages et gratifications du selfie, ainsi qu'aux enjeux du phénomène. Elle a notamment été coordinatrice du MOOC « Innovation, médias et transformation digitale » et a participé au projet MILBOT – IMI « *Millenials and public media : building stronger ties and engagement through the chatbot* ». Aujourd'hui, ses recherches portent sur la création de contenu sur les réseaux sociaux et ses enjeux dans le domaine de la communication digitale. Sa thèse s'intitule : *Créateur-trices de contenu et communautés en ligne : la production de contenu au cœur de la communication*.

RANDRIAMBELONORO Mirana, Chief Technology Officer of the Geneva Digital Health Hub (gdhub), Université de Genève, Switzerland



Chief Technology Officer of the gdhub and Scientific Collaborator at the University of Geneva, she holds a Bachelor in Telecommunications, a Master in Communication Systems, and a PhD in Information Systems. Her domain of interest focuses on technology for behavior change, recommender systems, digital health, digital health implementation, and digital transformation. She was part of several national and European research projects involving patients with chronic conditions and the aging population. Her passion is to find innovative and efficient digital solutions to promote healthy behavior and better access to care for all.

ROSSINI Isabelle, MCF, Université de Strasbourg, France



Maître de Conférences à la Faculté de Physique et Ingénierie de l'Université de Strasbourg, Isabelle Rossini est aussi chercheure au LISEC (Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication). Après 20 ans de recherche en physique nucléaire, elle a rejoint le LISEC et mené des travaux de recherche sur les usages du numérique en pédagogie universitaire. Elle a travaillé notamment sur l'appropriation de dispositifs d'enseignement à distance (EAD) et a coordonné un projet de recherche sur « les MOOC, quelle appropriation en France ? ». En tant que responsable pédagogique d'une formation professionnelle dans le domaine du nucléaire, elle a été amenée à coordonner et expérimenter la mise en place d'enseignements à distance.

SAAD Chemaou, Doctorant Université Paul Valéry Montpellier et l'Université Mohammed V Rabat, Morocco



Saad Chemaou, Doctorant en sciences de communication et d'information en cotutelle de thèse entre l'université Paul Valéry Montpellier et l'Université Mohammed V de Rabat. Ses recherches portent sur la participation des acteurs locaux dans les projets de développement local. Parmi les publications, il convient de mentionner CHEMAOU, S., BENDAHAN, M., & BRATOSIN, S. (2022). *Entrepreneuriat social au Maroc : du militantisme à l'expertise en matière de développement*. ESSACHESS., Chemaou S., Bendahan M. et Bratosin S. (2022) « Participation aux projets de développement local : vers une acculturation des pratiques entrepreneuriales » In Y. Akhiate (coord.) *L'intelligence territoriale : communications, formation et développement durable*. Fondation Brahim Akhiate pour la diversité Culturelle p.344 - 353. ISBN : 978-9920-30-799-4 et Chemaou, S., Bachiri, E., & Chorfi, M. (2020). *Rôle de la communication dans la résolution des défaillances de la Stratégie Nationale de Développement durable (SNDD 2030)*. Dans *La Communication publique au service de la valorisation territoriale, de l'économie solidaire et de la diversité culturelle* (2020e éd., p. 61 70). Fondation Brahim Akhiate pour la diversité Culturelle. En partenariat avec l'Université Mohammed V de Rabat.

SALIFOU Abdoulaye, Chief Education Sector, Specialist Higher Education & ICT,
UNESCO Liaison Office to AU & ECA, Addis Abeba, Ethiopia



Abdoulaye SALIFOU, est Ancien diplômé de l'Ecole Nationale d'Administration il est titulaire d'un Doctorat en Communication avec une Spécialisation en Droit des TIC (Université de Lille 3, France), mais aussi en apprentissage en ligne et Master en Stratégies de Développement Social. Il a plus de 20 ans d'expériences professionnelles à l'international et en milieu universitaire. Au jourd'hui, il occupe le poste de Chef Education au Bureau de Liaison de l'UNESCO auprès de l'Union Africaine et de la Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique, à Addis-Abeba, en Ethiopie et Bureau pays de l'UNESCO en Ethiopie. Il a occupé plusieurs postes de direction avant de rejoindre l'UNESCO en 2017 : Directeur régional pour l'Afrique australe de CGLU-Afrique, Administrateur régional du Bureau Caraïbe de l'AUF cumulativement au poste de Directeur des Etudes de l'Institut de la Francophonie pour la Gestion dans la Caraïbe (IFGCar). Par ailleurs, il a également occupé le poste de Directeur délégué à la politique scientifique de l'AUF pour l'Afrique centrale et la région des Grands Lacs. En outre, il a occupé les postes de Directeur des Campus Numériques de l'AUF en République du Bénin, au Mali et au Mali en tant que Chef de Bureau. Domaines d'intérêt : Enseignement supérieur – Digital et IA, Numérique éducatif ; et Droit de l'Internet et de la fraude informatique.

SEGAL Ben, CERN, Switzerland



Ben Segal (BSc Imperial College, PhD Stanford) arrived at CERN in 1971 and worked on early "data communications". In 1977, on a sabbatical in Palo Alto, he first encountered both the ARPAnet and Unix. Back at CERN in 1978 he saw that TCP/IP protocols could connect CERN's own heterogeneous computer systems. But the European PTT's and industry were opposed to these standards, CERN's official computer networking group did not support them and their use outside the laboratory was forbidden. Ben coordinated TCP/IP's adoption "informally" within CERN from 1984 to late 1988, when CERN changed its Internet policy, enabling the World Wide Web's development there, and later Grid and cloud computing. From 1986 Ben taught courses on Internet protocols, Unix and distributed computing at many international sites including Italy, Sweden, Pakistan, India, Sri Lanka, Russia, China, Venezuela and Cuba. Within CERN, one person in particular generously recognised him as a mentor, namely Tim Berners-Lee. Since his retirement in 2002, Ben still contributes to CERN's work and is an active advocate of volunteer computing and Citizen Science.

SERRANO Yeny, MCF, Université de Strasbourg / LISEC, Chaire Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques, France



Yeny Serrano, est enseignante-chercheuse en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Strasbourg et rattachée au LISEC (UR2310). Elle est également membre de la Chaire Unesco pratiques journalistiques et médiatiques ainsi que membre fondatrice et vice-présidente de l'association ADAL (Analyse des discours de l'Amérique latine). Dans le cadre de ses recherches, Yeny Serrano s'intéresse aux discours d'information des médias de masse et à la place de ces derniers dans des contextes de controverse ou des conflits armés.

SLOUMA Maher, LERASS, Université Paul Sabatier Toulouse III, France



Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Toulouse III – Paul Sabatier, Maher Slouma mène ses activités de recherche au sein de l'axe « Information, Sciences, Savoirs, Pratiques » du laboratoire LERASS (Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales). Ses activités portent sur : (1) l'analyse des usages des réseaux sociaux numériques (RSN) et les pratiques informationnelles des usagers, (2) la circulation et le management des connaissances, (3) le numérique éducatif et l'analyse de traces des activités des apprenants.

TOUMI Labib, Chercheur, Architecte-Urbaniste-Aménageur d'espace, Université de Tours, France



Dr. Labib Toumi est spécialisé en architecturologie, planification urbaine éco-climatique et développement territorial durable. Il est Membre de l'équipe de recherche DATE, Umr CITERES (Cités, Territoires, Environnement et Société), Polytech Tours, Université de Tours, France et a 10 ans d'expérience, dont trois ans dans l'enseignement. Il est aussi organisateur actif et dynamique de divers événements scientifiques, internationaux (journées d'études, ateliers, séminaires, workshops pluridisciplinaires). Titulaire du premier prix poster de recherche scientifique au cours d'un symposium International : Gouvernance et labellisation des ressources régionales face à la fragilisation de l'environnement, mars 2018) et auteur de nombreuses publications scientifiques (livres, articles scientifiques, posters de recherche, chapitres d'ouvrages) au niveau national et international. Titulaire du premier prix national « Jeune chercheur », Beit Al Hikma. Tunisie 2021. Instructeur et formateur de logiciels graphiques 2D, 3D, BIM et de logiciels de rendus photo-réalistes Pro (3Ds, Lumion, etc.). Fondateur et directeur du bureau d'études Art-Chic-Tech-Ture (A mon propre compte) en Architecture, Urbanisme, Design et paysagisme. Titulaire d'un doctorat en Architecture, Urbanisme et aménagement de l'espace, Université de Tours, France, en 2020, et titulaire d'un doctorat en étude des paysages et développement des territoires, Université de Sousse, Tunisie (2020). Fondateur du Bureau Art-Chic-Tech-Ture.

TRESTINI Marc, MCF Université de Strasbourg, France



Technologist by training, Marc Trestini first taught computer science in a high school and then at the INSPÉ. Later appointed lecturer in information and communication sciences at the University of Strasbourg, he joined the LISEC (UR 2310). Currently HDR, his work focuses on mediation and mediatization of knowledge, in other words, on the instrumentation of communication in the field of education, training and learning and more particularly in the context of training systems entirely or partially at a distance. It is about the whole process of conception, production and implementation of mediated communication devices, including the choice of the most adapted media for

training and teaching as well as their scripting.

Technologue de formation, Marc Trestini a d’abord enseigné l’informatique en lycée puis à l’INSPÉ. Nommé par la suite maître de conférences en sciences de l’information et de la communication à l’Université de Strasbourg, il a rejoint le LISEC (UR 2310). Actuellement HDR, ses travaux portent sur la médiation et la médiatisation des savoirs, autrement dit sur l’instrumentation de la communication dans le domaine de l’éducation, de la formation et de l’apprentissage et plus particulièrement dans le cadre des systèmes de formation entièrement ou partiellement à distance. Il s’agit là de l’ensemble des processus de conception, de production et de mise en œuvre de dispositifs de communication médiatisée, incluant le choix des médias les plus adaptés à la formation et à l’enseignement ainsi qu’à leur scénarisation.

VALOT Henri, Head of Swiss-funded National Accountability Programme in Benin



Henri Valot professional experience is centred on governance issues (elections, decentralization, accountability and democratisation/support to Non-State Actors) and public information in the international cooperation context since 1992, notably in Cambodia, Mozambique, Angola, Mali, South-Africa, Burundi, DRC, Malawi, Togo, Rwanda... Henri Valot is currently heading the Swiss-funded National Accountability Programme in Bénin, implemented by GFA Consulting Group. Henri Valot’s previous experience includes several posts at UN Secretariat (DPI), UNDP (Mali), UN Volunteers Programme HQs (Bonn-Germany) and in United Nations peacekeeping missions (UNTAC-

Cambodia, ONUMOZ-Mozambique and UNAVEM III-Angola). He also worked several years at CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation, in South-Africa, where he held the senior post of Outreach Director. Since 2014, Henri Valot leads internationally funded Democratic Governance programmes (Angola, Malawi, Mali, DRC, Togo, Burundi, Rwanda and Benin).

VIALLO Philippe, Head of the University of Strasbourg UNESCO Chair « Pratiques journalistiques et médiatiques, entre mondialisation et diversité culturelle »



Philippe Viallon est professeur à l'Université de Strasbourg et docteur habilité en sciences de l'information et de la communication, après avoir été professeur à l'Université de Genève. Il est titulaire de la chaire UNESCO « Pratiques journalistiques et médiatiques : entre mondialisation et diversité culturelle ». En septembre 2002, il reprend ses fonctions de maître de conférences à l'université Lyon 2 où il enseigne jusqu'en avril 2005. Il est dès lors nommé professeur adjoint à l'Université de Genève, poste qu'il occupe jusqu'en décembre 2010. Il est nommé ensuite Professeur à l'Université de Strasbourg (IUT R. Schuman) en septembre 2011. Il a été élu en septembre 2012 Chef du Département Information-Communication. Il enseigne également au CUEJ (Centre Universitaire d'enseignement du Journalisme). Ancien attaché culturel à l'Ambassade de France à Berlin, il est auteur ou co-auteur d'ouvrages et d'articles sur l'image, la télévision, les médias, la dimension interculturelle de la communication ou encore la communication numérique. Il intervient fréquemment dans les médias. Il est docteur de l'Université de Metz.

WILHELM Carsten, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute Alsace, Faculté des Sciences économiques, sociales et juridiques (FSESJ), CRESAT, Université de Haute-Alsace, France



Carsten Wilhelm est Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute Alsace, Faculté des Sciences économiques, sociales et juridiques (FSESJ) depuis 2011. Ses thèmes de recherche sont communication et culture : dynamique des interactions interculturelles et transfrontalières, migrations, matérialités ; enjeux sociaux et politiques des usages des médias numériques : pratiques, sociabilités, milieux, littératie, privacy, éthique ; circulation des idées et médiation du savoir : enseignement à distance, e-learning, humanités numériques, éducation aux médias. Il a obtenu un Doctorat en Sciences de l'information et de la communication de l'Université de Bourgogne en 2009, sur le processus interculturels et apprentissage à distance : de la communication à la communauté, sous la direction de Jean-Jacques Boutaud et d'Alain Jaillet.

ZELLER Arnaud, Conseiller Technique et Pédagogique Supérieur
Chef de Pôle adjoint DRAJES Grand-Est, France



Dr. Arnaud Zeller est Conseiller Technique et Pédagogique Supérieur, Conseiller jeunesse, du Rectorat de l'Université de Strasbourg. Son activité professionnelle comprend son rôle de Conseiller Technique et Pédagogique Supérieur (HEA2) de la Direction Départementale pour la Cohésion Sociale et la Protection des Populations du Haut-Rhin. Il est également Membre du conseil d'administration de AUPTIC education, de l'Association pour l'Utilisation Pédagogique des Technologies de l'Information et de la Communication en éducation et la Chaire UNESCO Communication de Strasbourg (ORBICOM). Il a été le Conseiller Technique et Pédagogique Supérieur (spécialité CTPS) le plus jeune nommé en 2004, pour le Ministère de la Santé et des Sports français. Il a également été Conseiller d'éducation Jeunesse (spécialité Musique), avec un major du concours national, et avant cela, en 1993, pour le Ministère de la Jeunesse et des Sports.

ZURCHER Claude, Rédacteur en chef de la plateforme [geneveMonde.ch](https://www.geneveMonde.ch) et
Rédacteur, FONSART, Switzerland



Claude Zurcher a débuté dans la presse écrite et l'édition en 1989. En 2005, il rejoint la Fondation pour la sauvegarde et la valorisation du patrimoine audiovisuel de la Radio Télévision Suisse (FONSART) pour éditer le site des archives de la RTS, où il publie un vaste choix de sources de la RTS couvrant la période 1932 à nos jours. En 2009, Claude Zurcher conçoit [notreHistoire.ch](https://www.notreHistoire.ch), première plateforme digitale de partage d'archives audiovisuelles entre le public et les institutions patrimoniales, mettant en place une nouvelle forme d'histoire partagée par les archives privées et les sources institutionnelles. Il en assume d'abord la responsabilité éditoriale avant de travailler à son expansion avec l'ouverture, en 2017, de [lanostraStoria.ch](https://www.lanostraStoria.ch) pour les Suisses de langue italienne, [nossaistorgia.ch](https://www.nossaistorgia.ch) pour les Grisons et, en 2023, [unsereGeschichte.ch](https://www.unsereGeschichte.ch) pour la Suisse alémanique. Dès 2022, il est rédacteur en chef de la plateforme [geneveMonde.ch](https://www.geneveMonde.ch) dédiée à l'histoire partagée de la Genève internationale.

Presenters Index

A

- AMEZ-DROZ Philippe**, Maître d’enseignement et de recherche, Chargé de cours et Collaborateur scientifique 2, Université de Genève, Switzerland..... 12, 61
- AOUDIA Nacer**, Université de Béjaia, Algeria 49, 61
- ARTAMONOV Maxim**, Director, MW Shakhnovsky Foundation, Geneva, Switzerland 61

B

- BAABBOU Doha**, PhD Student, Université Mohammed V de Rabat, Morocco..... 13, 62
- BARCLAY Alexander**, Barclay Alexander, Delegate for Digital Policy, Republic and Canton of Geneva, Switzerland 62
- BENDAHAN Mohamed**, Professeur, Université Mohammed V de Rabat, Morocco 37, 53, 62
- BENJAMIN Martin**, Executive Director, Kamusi Project International, Switzerland 14, 63
- BITOND Adrien**, Chargé de Cours, Université de Maroua and Researcher at the Laboratoire d’Analyse des Conjonctures de Communication (Lacocom) of the University of Douala, Cameroun 15, 63
- BOUCHADDAKH Taha**, Président Djerba Solidarité & Développement, Tunisia..... 16, 63
- BOUDHANE Yamine**, College of Arts and Sciences, Mass Communication Department, Qatar University, Qatar 48, 64
- BOULEKBACHE Hafida**, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France 30, 64
- BOUR-FIGUEROA Angélica**, Psychologue, Spécialiste en troubles des apprentissages et soutien à la parentalité, France 54, 65

C

- CHAMI Tarik**, Responsable de la formation Master presse imprimée et électronique Université de Béjaia, Algeria 17, 65
- CHAOUNI Nawel**, Responsable du pôle GAP Gestion et Appui aux Projets Laboratoire Idetcom, Université de Toulouse, Direction des Affaires financières, Université de Toulouse 2 Jean-Jaurès, France..... 18, 65
- CHEVRY PEBAYLE Emmanuelle**, LISEC, Université de Strasbourg, France..... 19, 66

D

- DEHIMI Karim**, Directeur du Groupe Wes’Sup, France 66
- DERCHI Francesco**, Doctoral Candidate, Università degli Studi di Genova and Geneva Business School; Course Director and Contributor, Harvard Business Review Italy..... 20, 66
- DI MARZO SERUGENDO Giovanna**, Director of CUI (Computer Science Centre), Institute of Information Services, University of Geneva, Switzerland 6, 21, 67
- DOLBEAU-BANDIN Cécile**, Maître de conférences en Sciences de l’information et de la communication à l’IUT Grand-Ouest Normandie (UniCaen), CERREV, Université de Caen, France..... 22, 67
- DUFAUX Alain**, Ph.D., Operations & Development Director, EPFL – Cultural Heritage & ation Center (CHC), Switzerland..... 23
- DURDAG Banu**, Post-Doctoral Researcher, The PAUSE Programme Fellow, LISEC, Université de Strasbourg, France 24, 67

E

EL MENDILI Soumaya, Professeure de l’Enseignement Supérieur en Sciences de l’information et de la Communication au Laboratoire de Langue, traduction, communication et Culture (LT2C) à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V de Rabat, Morocco 25, 68

F

FIGUEREDO GUERRON Estefania, Universidad Santo Tomas, Facultad de Arquitectura. Sede Villavicencio, Colombia27

FORERO Nicolas Gil, Universidad Santo Tomas, Facultad de Arquitectura. Sede Villavicencio, Colombia.....27

FRIEDMAN David, Lecturer of Marketing at EU Business School, Geneva, Switzerland, ber with the Canadian-Swiss Chamber of Commerce, Geneva, Switzerland 26, 68

G

GARVIZU Fernando, Organizing Committee Member of UNESCO Chair Strasbourg Conference, France69

GELVEZ ESPINEL César, University of Grenoble Alpes, CNRS, Science Po Grenoble, France27

GREEN Robert, Lecturer of Marketing at EU Business School, Geneva, Switzerland 28, 69

H

HAN Xue, 2 Université Côte d’Azur, Laboratoire TransitionS, doctorante en Science de l’Information et de la Communication, Nice, France 47, 70

HASSANI Nadia, Chercheure associée au Laboratoire LERASS, France 29, 70

HENRY Éric, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France 30, 70

HIJAB Abdessalam, Université Polytechnique Hauts-de-France, Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités, Département Design Visuel et Urbain, France 30, 71

HOUNNOU Cédric, Doctorant, Université de Strasbourg, France..... 32, 71

I

IRBAH Keltoum, Professeur, Geneva Business School, Switzerland 33, 71

IVANOV Slava, Professor, National Research University Higher School of Economics (HSE), Chief Expert of the Centre for Studies of Civil Society and the Nonprofit Sector of the HSE, Affiliate United Nations Development Programme 35, 72

J

JEANNIN Hélène, Orange Innovation, Département de recherche en sciences humaines et sociales, France..... 36, 72

K

KABBADJ Mohcine, PhD Student, Université Mohamed V-Agdal, Morocco 37, 72

KHELLADI Anissa, Enseignante- Chercheur (M.C.B) Université de Bejaia, Algeria 38, 73

KICH Abderrahman, Enseignant chercheur Faculté Polydisciplinaire, Béni Mellal, Morocco..... 39, 73

KITUMU Mayimona Bercky, Professeur et Directeur des Bibliothèques et du Musée universitaire Institut Facultaire des Sciences de l’Information et de la Communication (IFASIC), Kinshasa, Democratic Republic of Congo..... 40, 74

KOCH Stéphane, Cyberspecialist and Digital Literacy Coach Intelligenzia, Switzerland..... 43, 74

KOLOGRYVOV Yaroslav, PhD – Co-founder & CBDO at PLATMA.com, Former CEO of the Science Park of the Kyiv Polytechnic Institute, General Partner at USP Capital Venture Fund, Kyiv, Ukraine 41, 75

KREBS Viola , President of the Organizing Committee, Member of the University of Strasbourg UNESCO Chair “Pratiques journalistiques et médiatiques, entre mondialisation et diversité culturelle”, Switzerland.....	8, 75
--	-------

L

LABOUIHI Meryem , M1 en psychologie clinique (Université de Strasbourg), M2 en psychanalyse (Université de Montpellier), France	54, 76
LANQUAR Robert , Ph.D., Commissaire, Foro de Córdoba, Foro Mundial de la Convivencia, Spain	45, 76
LIU Lu , Enseignante de chinois et de communication, Membre associé de l'équipe EA 4647 Communication et Sociétés, Clermont-Ferrand, Université Clermont Auvergne, France	46, 77
LIU Ying-Dong Liu , Université de Strasbourg, Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC)	47, 77

M

MAKHOULFI Abdelouahab , Faculté SHS, Université A-Mira de Bejaia, Algeria.....	48, 77
MENEZES Claudio , former UNESCO Civil Servant, Professor, University of Brasilia, Brazil.....	79
MERAH Aïssa , Université de Béjaia, Algeria	49, 79

N

NGUYEN Duc Tri , Dean of School of Tourism, Business College, UEH University, Ho Chi Minh City, Vietnam	50, 80
--	--------

P

PERRIN Caroline , Chief Technology Officer of the gdhub, Université de Genève, Switzerland	51, 80
PIMIENTA Daniel , Observatoire de la diversité linguistique et culturelle dans l'Internet, Dominican Republic	52, 81
PUGLISI Laura , Assistante Diplômée, Université de Genève	34, 81

R

RANDRIAMBELONORO Mirana , Chief Technology Officer of the Geneva Digital Health Hub (gdhub), Université de Genève, Switzerland	51, 82
ROSSINI Isabelle , MCF, Université de Strasbourg, France.....	56, 82

S

SAAD Chemaou , Doctorant Université Paul Valéry Montpellier et l'Université Mohammed V Rabat, Morocco	53, 82
SALIFOU Abdoulaye , Chief Education Sector, Specialist Higher Education & ICT, UNESCO Liaison Office to AU & ECA, Addis Abeba, Ethiopia	84
SEGAL Ben , CERN, Switzerland	84
SERRANO Yeny , MCF, Université de Strasbourg / LISEC, Chaire Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques, France.....	54, 85
SLOUMA Maher , LERASS, Université Paul Sabatier Toulouse III, France.....	19, 85
SOMPASSATE DIMKEEG Parfait Kabore , Doctorante Université de Strasbourg, France	56

T

TOUMI Labib , Chercheur, Architecte-Urbaniste-Aménageur d'espace.....	55, 85
TRESTINI Marc , MCF Université de Strasbourg, France	56, 86

V

VALOT Henri , Head of Swiss-funded National Accountability Programme in Benin	86
VIALLOM Philippe , Head of the University of Strasbourg UNESCO Chair	7, 87

W

WILHELM Carsten, Maître de conférences en Sciences de l’information et de la communication
à l’Université de Haute Alsace, Faculté des Sciences économiques, sociales et juridiques (FSESJ),
CRESAT, Université de Haute-Alsace, France..... 22, 87

Z

ZELLER Arnaud, Conseiller Technique et Pédagogique Supérieur 57, 88

ZURCHER Claude, Rédacteur en chef de la plateforme geneveMonde.ch et Rédacteur, FONSART,
Switzerland 58, 88



www.ucs2023.org

Conference Secretariat:
 ICVS, 104/6 rue de Carouge
 1205 Geneva
 Switzerland

Conference Venue:
 Centre Universaire
 d'Informatique (CUI)
 7 route de Drize, Battelle,
 bâtiment A, 1227 Carouge

Organizers



Institutional Partners



Other Partners

