

LOGOTYPE UNIGE

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.

Le logotype de l'UNIGE est constitué de deux éléments:



- les **armoiries du canton de Genève**, qui symbolisent l'histoire pluriséculaire de l'institution;
- l'**inscription «Université de Genève»**, dans la police de caractères TheSans, qui met en avant son côté moderne et dynamique.

DIMENSIONS

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).

VARIANTES COULEUR DU LOGO

Le logo peut être employé en couleur (quadrichromie ou pantone), en noir et blanc, ou en négatif (blanc ou noir).



version couleur (quadri ou pantone)



version en négatif noir



version noir et blanc



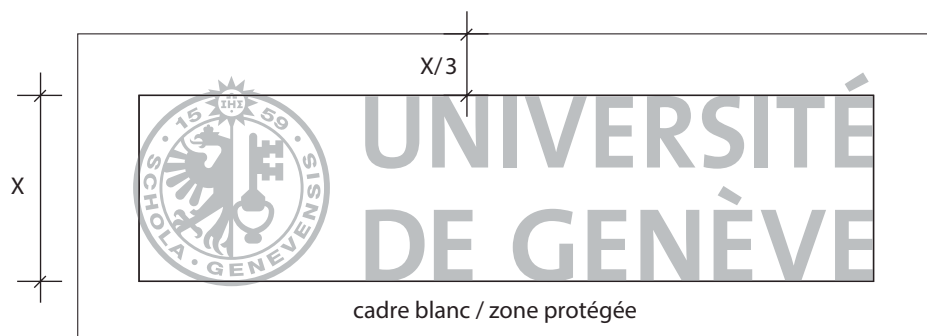
version en négatif blanc

CONSTRUCTION ET PROPORTIONS

La hauteur du logotype Université de Genève est identique à la hauteur du sceau (x).



PROPORTION DU CADRE BLANC / ZONE PROTÉGÉE AUTOUR DU LOGOTYPE



DÉCLINAISONS DU LOGO

Le logo de l'UNIGE peut se décliner pour les facultés, les centres et autres services de l'administration centrale. Dans ce cas, le texte sous le filet est modifié en fonction de la structure concernée. Ces déclinaisons sont essentiellement utilisées sur la papeterie, les cartes de visite et de compliments.

Les logos sont disponibles sur: www.unige.ch/logo

Si un logo ou sa traduction anglaise est absent du site, contactez le Service de communication (communication@unige.ch) qui le réalisera dans les plus brefs délais.

LOGOTYPES – ADMINISTRATION CENTRALE ET RECTORAT



LOGOTYPES – INSTITUTS, CENTRES INTERFACULTAIRES



LOGOTYPES – FACULTÉS

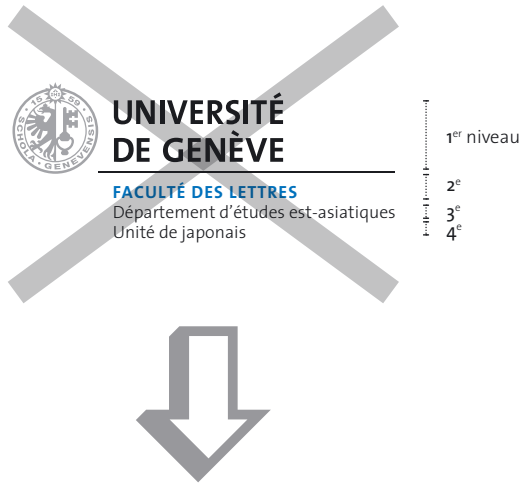


SECTION / DÉPARTEMENT / UNITÉ

Les logotypes des sections, départements et unités sont déclinés au maximum sur trois niveaux, mention de la faculté comprise.



Il n'est pas possible d'utiliser le logotype avec plus de trois niveaux.

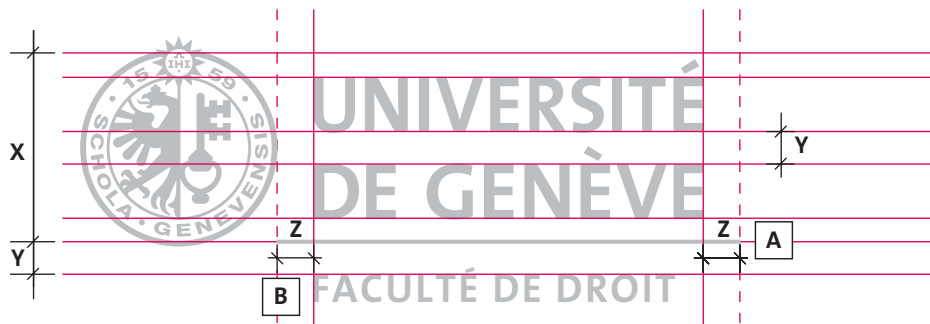


CONSTRUCTION ET PROPORTIONS

La hauteur des caractères UNIVERSITÉ DE GENÈVE est plus petite que dans le logo principal et alignée sur la hauteur du cercle intérieur du sceau.

La distance entre UNIVERSITÉ et DE GENÈVE (y) est identique à la distance entre le filet et le début du nom de la faculté, institut et centre.





A/Filet noir à aligner à droite sur texte B lorsque le texte est plus long que le logotype Université de Genève (exemple ci-dessous, logo du Département de sociologie).
Si le texte est plus court, la distance (z) sera identique de chaque côté du filet (exemple ci-dessus, logo de la Faculté de droit).

B/Pour Faculté / Institut :

Police : TheSans Bold Plain
Corps : 15 pts
Interligne : 17 pts
Approche : 60
Texte : en capitales

C/Pour Département ou autres :

Police : TheSans Light Plain
Corps : 15 pts
Interligne : 17 pts
Approche : 0
Texte : en bas de casse

**PROPORTION DU CADRE BLANC / ZONE PROTÉGÉE
AUTOUR DU LOGOTYPE**

