

ORIENTATION PSYCHOLOGIE SOCIALE

Liste de recherches
(2017-2018)

1. Utilisation de l'imagerie cérébrale et animalisation/déshumanisation? (AQ)

« Les neurosciences prennent une importance croissante dans différents domaines de la médecine et de la psychologie, et des discussions à la teneur politique et scientifique commencent à émerger quant à leur utilisation dans d'autres domaines, notamment le droit et les tribunaux, pour aider à la prise de décision. Les techniques d'imagerie cérébrale commencent en effet à être appliquées aux cas d'infractions pénales, notamment de viol et de pédophilie. Un apriori sur la question renvoie à l'idée que les comportements seraient la conséquence de choix effectués de manière non délibérée, et que, de par la localisation cérébrale de ce qui sous-tend ces choix, on peut identifier les personnes enclines à l'un ou l'autre de ces comportements avant qu'elles ne passent à l'acte. La recherche proposée vise notamment à vérifier si cela induit une perception « biologisante » des comportements et si cela conduit en conséquence à animaliser et/ou déshumaniser les personnes concernées. »

Personne de contact : Alain.Quiamzade@unige.ch

2. Les identités multiples nuisent-elles au changement social ? (MC, FLC, CK)

Les individus font partie de plusieurs catégories sociales héritées (p.ex., sexe, ethnie) et acquises (p.ex., profession, éducation). Il y a souvent une relative concordance entre les statuts et prestiges de ces identités. Par exemple, les femmes occupent plus que les hommes des postes de faible statut dans leur profession, et les immigrés possèdent dans leur majorité moins de ressources économiques et symboliques que les autochtones. Mais c'est sans compter sur le constat que les sociétés contemporaines sont caractérisées par une fluidité et une mobilité sociale croissantes. Dans ce contexte émergent, les membres de groupes hérités minoritaires ou de faible statut social ont parfois des opportunités d'acquérir une meilleure position dans la société (comme un rôle professionnel de haut prestige), ce qui confère de la valeur à leur identité sociale. Paradoxalement, des recherches récentes montrent que ces personnes en mobilité sociale ascendante développent des attitudes et comportements hostiles envers leur groupe d'appartenance d'origine. Cette hostilité n'est pas sans conséquences. D'un point de vue collectif tout d'abord, la personne manifeste une tendance à se désengager de tout projet d'action collective, ce qui a pour effet d'entretenir les inégalités sociales intergroupes. D'un point de vue plus psychologique ensuite, la personne risque également de se replier sur elle-même. L'objectif du présent projet est donc de comprendre les mécanismes qui gouvernent l'expression de cette hostilité. Il s'intéressera en particulier aux enjeux identitaires que connaissent les femmes durant leur ascension professionnelle, ainsi que ceux des immigrés dans leur effort de s'intégrer dans la société d'accueil.

Personne de contact : Marion.Chipeaux@unige.ch

3. Sexisme et aspirations au leadership (NO, CK, FLC)

Les femmes continuent de faire face à des inégalités dans le monde du travail, et sont notamment sous-représentées parmi les cadres et autres postes à responsabilités. Des comportements sexistes résultant des stéréotypes de genre jouent un rôle dans l'évaluation des femmes et de leurs performances, mais aussi dans les comportements et les décisions des femmes elles-mêmes, par exemple leur désir d'assumer des rôles de leader. En effet, la confrontation des femmes avec un sexisme traditionnel, de nature hostile, créerait de la résistance chez les femmes et rehausserait leurs ambitions d'être des leaders. Par contre, un sexisme plus subtil, comme le sexisme bienveillant qui

met en avant la protection de la femme, saperait les aspirations au leadership. Cette recherche vise à investiguer l'impact de différents types de sexisme sur les femmes afin de comprendre comment et pourquoi certains types ont un impact plus délétère que d'autres, notamment, sur les aspirations au leadership (d'autres effets du sexisme pourraient être explorés).

Personne de contact : Clara.Kulich@unige.ch

4. Le *glass cliff* (la falaise de verre) en politique (CK)

Les femmes, ainsi que les autres groupes minoritaires, font face à des barrières discriminatoires qui freinent leur ascension dans les hautes sphères politiques et organisationnelles. Malgré ces difficultés, on observe une certaine augmentation de la représentation des membres de ces minorités dans des postes, tâches et fonctions à responsabilité. Les recherches sur le phénomène du « glass cliff » (expression consacrée pour la « falaise de verre ») montrent que les femmes sont davantage susceptibles d'être engagées dans des postes managériaux lorsque l'organisation qui les emploie connaît des difficultés économiques liées à des pratiques managériales peu adaptées. Plusieurs études ont recensé ce phénomène dans des contextes divers, tels que les partis politiques et les organisations. De plus, d'autres groupes minoritaires (p.ex., minorités ethniques), semblent également concernés. La présente recherche vise à identifier les facteurs responsables de l'émergence du phénomène du « glass cliff » et ses conséquences.

Personne de contact : Clara.Kulich@unige.ch

5. Prise de risque : un moyen de se distinguer ? (OD, MC)

La théorie de l'unicité suggère que les personnes ont un besoin de se sentir différentes et uniques. De nombreuses recherches ont mis en évidence que le besoin d'unicité est un prédicteur de choix des comportements distinctifs. Des études récentes ont montré que la prise de risques peut être un moyen afin de se distinguer et satisfaire le besoin d'unicité. Cette question de recherche porte sur l'impact du besoin d'unicité sur la prise de risques dans des contextes de groupe, de rapports intergroupes et d'interdépendance décisionnelle. Est-ce qu'une forte similarité aux autres membres du groupe peut amener à une prise de risque plus importante afin de se distinguer ? Est-ce que la simple présence d'un out-group suffit à satisfaire le besoin d'unicité ?

Personne de contact : marcello.cantarella@unige.ch

6. Identité sociale et médecine complémentaire et alternative (OD)

Malgré un coût important et une efficacité rarement démontrée, les médecines complémentaires et alternatives (CAM) sont très répandues dans les sociétés occidentales. Les caractéristiques qui les rend attractives (i.e. nature, vitalisme, scientisme et spiritualité) ont déjà été proposées et des déterminants individuels ont été identifiés (i.e. scepticisme envers la médecine conventionnelle, sensibilité aux effets secondaires, valeurs). Il a aussi été montré que l'usage des CAM est corrélé positivement au niveau d'étude et au statut socio-économique. Cette relation est souvent analysé d'un point de vue économique (coût des CAM) et plus rarement sur la base de processus identitaires. Cette recherche portera sur l'étude du recours au CAM comme marqueur identitaire.

Personne de contact : olivier.desrichard@unige.ch

7. Les stéréotypes du vieillissement concernant la cognition (OD, FV, MS)

Les stéréotypes du vieillissement (en particulier concernant l'association d'une diminution des capacités de mémoire avec l'âge) ont un impact sur les performances de mémoire et sur le déclin de

la mémoire avec l'âge. Les facteurs motivationnels tels que la motivation intrinsèque et les capacités perçues sont une explication avancée à cette relation stéréotypes-performances. Toutefois, cette explication est peu étudiée dans la littérature et en particulier l'impact des stéréotypes sur la motivation est rarement investigué. Les facteurs motivationnels (et notamment les capacités perçues) sont plus faibles chez les personnes âgées que chez les personnes jeunes et les capacités sont évaluées par les personnes âgées comme par les personnes jeunes, comme déclinant avec l'âge confirmant ainsi les stéréotypes du vieillissement. Afin d'approfondir l'étude de l'évolution des facteurs motivationnels à réaliser des activités cognitives avec l'âge, nous avons créé l'échelle MCAQ (Motivation for Cognitive Activities) mesurant conjointement la motivation intrinsèque et les capacités perçues pour huit domaines de la cognition (ex : raisonnement, planification, calcul). L'objectif du présent projet est d'évaluer l'évolution de ces différentes dimensions avec l'âge et la perception de cette évolution avec l'âge afin d'identifier plus précisément les stéréotypes concernant le lien âge-cognition.

Personne de contact : Olivier.Desrichard@unige.ch

8. Approche psychosociale de la radicalisation (OD, MC)

La deuxième question de recherche porte sur le phénomène de radicalisation. La radicalisation est une attitude consistant à adhérer de façon extrême et inconditionnelle aux normes d'un groupe ou d'une idéologie, avec parfois la possibilité de rejeter, voire de combattre ceux qui n'adhèrent pas à ces normes. L'objectif de cette recherche sera de mettre au point un paradigme d'étude de la radicalisation est d'en étudier certains prédicteurs, comme le besoin d'unicité.

Personne de contact : marcello.cantarella@unige.ch

9. Association entre la perception du comportement des autres et les barrières aux comportements collectifs pro-sociaux (don du sang, vaccination, comportements pro-environnementaux) (OD, LM)

Dans des situations de dilemme social, la perception de ce que font les autres influence fortement le choix individuel. Plusieurs comportements tels que le don du sang, la vaccination, et les comportements pro-environnementaux par exemple font partie de ces situations puisque l'on peut bénéficier de la « ressource » sans y contribuer personnellement. Selon les travaux sur les dilemmes sociaux, la perception que peu de personnes participent pourrait entraîner la peur d'être le seul à contribuer, alors que si suffisamment de monde participe, cela entraînerait du « free-riding ». Il s'agit ici de tester si ces mécanismes constituent des barrières à la participation à ces comportements. Si c'est le cas, cela suggérerait que les campagnes de promotion de ces comportements devraient travailler sur ces perceptions. Population étudiée : étudiants et tout-venants. Méthode utilisée: Ce projet de recherche est potentiellement composé de plusieurs études. D'une part, une première étude de type corrélationnel viserait à démontrer qu'il y a un lien entre la perception de la norme descriptive et l'adhésion à des phrases du type « il y a déjà suffisamment de donneurs de sang, ce n'est pas nécessaire que je le fasse » ou « je n'ai pas envie d'être le seul à donner mon sang et que les autres profitent sur mon dos » (à adapter pour les autres comportements). , puis, si les résultats montrent le lien attendu, une seconde étude pourrait être réalisée pour tester de manière expérimentale l'effet de causalité D'autre part, selon le nombre d'étudiants sur le projet, il est envisageable de diviser le projet en lignes de recherche portant chacune sur un comportement différent (don du sang, comportement pro-environnementaux, ...).

Personne de contact : lisa.moussaoui@unige.ch

10. Le rôle de la fonction de sélection du système académique dans les choix académiques des femmes (FLC, CA)

D'après la quasi-totalité des indicateurs, les filles réussissent mieux à l'école que les garçons et ont un meilleur départ dans la carrière académique. Toutefois, le parcours universitaire ne leur est pas particulièrement favorable en termes de choix académiques. En effet, la sous-représentation des femmes dans les filières STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques), ainsi que dans certaines des sous-filières les plus sélectives des sciences humaines et sociales et la diminution du nombre de femmes dans les études plus avancées (e.g., les études doctorales) rendent plus difficile l'intégration des femmes dans le marché de travail et limitent considérablement leur accès à des métiers prestigieux. La présente recherche propose d'étudier le rôle de la fonction de sélection que remplit le système académique (i.e., identifier et classer les étudiants sur la base de leurs compétences) dans les choix académiques des femmes. Un objectif secondaire visera à investiguer les processus identitaires sous-jacents en déclinant les deux dimensions fondamentales du jugement social (i.e., agentisme / communalité).

Personne de contact : Fabio.Lorenzi-Cioldi@unige.ch

11. Influence des prises de position politiques sur l'attitude envers les immigrants et les partis politiques (JMFP)

Les attitudes de la majorité nationale envers les immigrants dépendent entre autre de la manière la manière dont on se représente l'identité nationale. Néanmoins, les flux migratoires et les discours politiques contribuent à définir et redéfinir l'identité nationale. Cette recherche étudiera l'influence des positions politiques et des informations concernant l'immigration qui sont diffusées par la presse sur les attitudes envers les immigrants et les partis politiques. Elle étudiera aussi le rôle modérateur de facteurs individuels (idéologie politique) et sociaux (hétérogénéité de l'identité nationale Suisse).

Personne de contact : Juan.Falomir@unige.ch

12. Identité de genre et discrimination sexuelle (GV, JMFP)

Certaines théories suggèrent que la masculinité, comparée à la féminité, a un statut précaire : elle doit être acquise, méritée, et peut être facilement perdue. De fait, toute expérience ou comportement qui remet en cause le statut de vrai homme peut constituer une menace. Face à une telle menace, les hommes sont généralement motivés à restaurer leur masculinité. Cela peut se faire, par exemple, en adoptant des comportements typiquement masculins (par exemple, en étant plus agressif ou viril), en acquérant des positions de haut statut, en augmentant l'adhésion à des idéologies sexistes, ou encore en s'engageant dans des comportements de harcèlement sexuel. L'étude proposée ici cherchera à mieux comprendre les conditions dans lesquelles une menace à la masculinité influence les rapports entre hommes et femmes. En particulier, elle investiguera le rôle des facteurs qui légitiment la discrimination envers les femmes.

Personne de contact : Giulia.Valsecchi@unige.ch

13. Le rôle de la dépendance au tabac dans l'efficacité des campagnes anti-tabac (JMFP)

La présente recherche étudiera les processus identitaires associés au rôle de la dépendance dans les campagnes antitabac. Au-delà des enjeux de santé, certaines études ont montré que la motivation à arrêter de fumer est déterminé par des processus liés aux enjeux identitaires, d'un côté, et par des processus liés à la dépendance, de l'autre. Cette recherche intégrera ces perspectives en essayant

d'expliquer l'effet de la dépendance sur la base des processus identitaires qui sont activés. Ces dynamiques seront étudiées dans le cadre de l'efficacité des campagnes antitabac.

Personne de contact : Juan.Falomir@unige.ch

14. Biologisation des différences entre groupes et deshumanisation du horsgroupe (JMFP)

Cette recherche étudiera l'influence des théories biologiques des différences entre groupes sur la perception du horsgroupe. L'idée de base est qu'une théorie biologique peut être interprétée de manière différente selon les motivations et besoins psychologiques d'un individu (par exemple, comme une preuve ultime de la différence entre deux groupes, comme une anomalie biologique, comme une bénédiction de la nature, comme un manque de responsabilité individuel, etc.). La recherche utilisera comme illustration la théorie biologique selon laquelle l'orientation sexuelle serait déterminée biologiquement, et étudiera la manière dont les hétérosexuels perçoivent les homosexuels notamment en termes de caractéristiques plus ou moins humaines qui leurs sont attribuées.

Personne de contact : Juan.Falomir@unige.ch

15. Idéologie de consommation et relations sociales (JMFP)

Cette recherche étudiera si l'adhésion à une idéologie consumériste et la présence de pratiques consuméristes est associée au degré d'engagement d'un individu dans des relations sociales diverses telles que l'amitié, la famille ou le couple. Il s'agira d'abord d'identifier différents indicateurs de consommation et de rejet de produits et services consommables (recyclage, remplacement d'objets, etc), ainsi que des indicateurs de 'consommation' dans les relations sociales (e.g., engagement, fidélité, capacité à dépasser les difficultés, etc.). Ensuite, il s'agira de voir le lien entre ces indicateurs dans une perspective corrélacionnelle et expérimentale.

Personne de contact : Juan.Falomir@unige.ch

16. (Més)interprétation de comportements pro-sociaux des minorités (IB, JMFP)

L'objectif principal de ce projet est d'identifier les mécanismes psychologiques qui façonnent l'interprétation et la (mauvais) compréhension des comportements prosociaux réalisés par le horsgroupe appartenant à une minorité sociale (e.g., immigrants). Cette recherche tiendra compte des deux points de vue, celui de la majorité autochtone et celui de la minorité sociale. Plus concrètement, cette recherche examinera si les préjugés des groupes majoritaires et la discrimination perçue par les groupes minoritaires jouent un rôle dans la mésinterprétation des comportements pro-sociaux réalisés par ces derniers, notamment en diminuant la perception d'empathie. En outre, la recherche visera aussi à identifier des stratégies spécifiques qui peuvent inhiber une telle interprétation erronée des comportements prosociaux.

Personne de contact : Juan.Falomir@unige.ch

17. 'Expressed Emotion' comme indice de détresse relationnelle et prédicteur de souffrance psychologique dans les couples qui font face au cancer du sein de la femme (NF)

Le cancer du sein constitue une situation à risque non seulement pour le bien-être psychologique de la femme et de son partenaire, mais aussi pour le fonctionnement du couple et la qualité générale de la relation conjugale. Dans une étude longitudinale, nous avons évalué la qualité de la relation de ces couples entre autres via la procédure du Five Minutes Speech Sample (FMSS), qui consiste à

demander à chaque partenaire de parler de l'autre pendant 5 minutes. Le discours est ensuite codé (à l'aide d'une grille standardisée) selon la valence des commentaires faits par les partenaires. De nombreuses études ont montré que le nombre de critiques et de commentaires négatifs émis par chacun est hautement prédictif de la détresse et de l'anxiété dans des situations de maladies somatiques (diabète, maladies cardiaques, etc.) et des décompensations dans les maladies psychiques (dépression, schizophrénie). L'originalité de notre étude est d'utiliser cette situation d'observation et d'en évaluer la pertinence dans le cadre du cancer du sein, ce qui n'a jamais été fait auparavant. Cette situation d'observation pourrait servir à des fins de prévention de la détérioration de la relation conjugale dans des contextes de maladies graves et/ou chroniques. Nous avons filmé des FMSS deux semaines, 3, 12 et 24 mois après l'opération du sein. Les trois premiers temps de mesure sont déjà double-codés, mais pas le quatrième. Nous proposons à un/ étudiant/e de participer au codage de ce quatrième temps de mesure et de mettre en lien ces données avec d'autres relatives à la relation dont nous disposons (questionnaires et entretiens) ou avec les données issues des trois premiers temps de mesure de l'étude.

Personne de contact : Nicolas.Favez@unige.ch

18. L'impact de l'affect négatif sur l'adoption des buts de santé (EP, OD)

Notre santé dépend en grand partie des comportements que nous adoptons. L'abstinence du tabagisme, la consommation modérée d'alcool, des activités physiques régulières et la consommation quotidienne des légumes et des fruits nous protègent de nombreuses maladies. Pourtant ces comportements nuisibles pour la santé sont largement répandus. Des recherches montrent que les personnes les plus susceptibles de les adopter sont ceux qui éprouvent souvent une humeur négative. L'adoption et le maintien des comportements sont également liés aux buts de santé que les personnes se donnent. Plusieurs études montrent que l'humeur négative influence négativement l'adoption et la poursuite des buts. L'objectif de cette recherche est d'étudier des liens entre l'humeur négative et des buts de santé, plus précisément comment l'humeur influence l'adoption d'un nouveau but de santé.

Personne de contact : Ekaterina.Plys@unige.ch

19. Influence des émotions positives et négatives sur la perception des buts de santé (EP, OD)

Ce deuxième projet porte sur le lien entre des émotions et la perception des buts de santé. En effet, la façon de percevoir des buts est importante pour leur adoption. Par exemple, nous adoptons plus facilement un but s'il est perçu comme moyennement difficile, important et cohérent avec notre identité. En même temps, notre perception des buts est influencée par nos émotions. Il est important de mentionner que la valence des émotions (positive vs. négative) n'est pas la seule caractéristique qui influence l'adoption d'un but. Ainsi, la colère et la tristesse, bien que les deux sont les émotions négatives, peuvent influencer différemment nos jugements. L'objectif de ce projet est d'étudier comment des émotions positives (joie) et négatives (colère et tristesse) influencent la perception des buts de santé.

Personne de contact : Ekaterina.Plys@unige.ch

20. Attitudes ambivalentes et organismes génétiquement modifiés (AQ)

Etes-vous pour ou contre les organismes génétiquement modifiés ? D'ordinaire, sur ce genre d'objets sociaux sujets à controverse, beaucoup d'individus ont des attitudes tranchées, ils sont soit fortement favorables soit fortement défavorables. Certains, moins nombreux, ont cependant une position particulière qui consiste à être à la fois fortement positif et fortement négatif envers le

contenu. On parle alors d'ambivalence attitudinale. La recherche passée montre que les ambivalents semblent traiter plus profondément l'information et sont plus facilement influençables que ceux qui expriment des attitudes plus tranchées. La recherche proposée testera une des causes possible de ces différences. On investiguera l'idée que l'ambivalence est un état transitoire, découlant d'une représentation du contenu comme relevant d'une vérité factuelle plutôt que d'une opinion. Avec une telle représentation, les individus incertains seraient motivés à déterminer la vérité avant de se prononcer, ce qui les pousserait à traiter l'information et prendre davantage en compte les différents avantages et inconvénients sur le contenu, jusqu'à pouvoir se former une opinion supposée fiable et ainsi prendre position. La recherche étudiera ce déterminant possible de l'ambivalence dans le cadre d'un contenu controversé, les organismes génétiquement modifiés (OGM).

Personne de contact : Alain.Quiamzade@unige.ch

21. Inégalités économiques et processus de comparaison I (AQ)

« Les inégalités économiques constituent une préoccupation fondamentale dans nos sociétés. La recherche a montré jusqu'à présent que le niveau de revenu des individus était associé à différents effets psychologiques, notamment sur le bien-être, la santé psychologique, ou la confiance sociale. La recherche proposée vise à investiguer dans quelle mesure les processus de comparaison sociale expliquent les conséquences psychologiques des inégalités économiques. La comparaison par le haut est connue pour parfois motiver les individus à s'améliorer, générant alors des affects positifs (p. ex. : inspiration, détermination). Mais la comparaison par le haut peut aussi menacer les individus dans leur évaluation de soi, générant alors des affects négatifs (p. ex. : jalousie, honte). La recherche visera à montrer que la comparaison économique par le haut peut avoir des effets opposés sur l'estime de soi, en fonction des motivations et des affects avec lesquels elle est associée. »

Personne de contact : Alain.Quiamzade@unige.ch

22. Inégalités économiques et processus de comparaison II (AQ)

« Pourquoi est-ce que les gens sont aversifs (ou pas) aux inégalités économiques ? Et pourquoi souhaitent-ils (ou ne souhaitent-ils pas) des politiques de redistribution des richesses et de régulation du marché ? La recherche proposée vise à investiguer dans quelle mesure les processus de comparaison sociale permettent de répondre à ces questions. Il s'agira de tester si c'est la comparaison économique par le haut (la présence de personnes riches) ou la comparaison par le bas (la présence de personnes pauvres) qui suscitent le plus un sentiment d'injustice (ou ne le suscitent pas) et un rejet des inégalités (ou une acceptation de celles-ci). Par extension, nous essaierons de déterminer si cette perception d'injustice se traduit en une volonté politique de corriger la situation et un soutien aux politiques économiques interventionnistes (ou non). »

Personne de contact : Alain.Quiamzade@unige.ch

23. Confrontation entre pairs compétents et émotions (AQ)

Dans les confrontations entre pairs compétents (deux experts, deux cadres, deux scientifiques, etc.), les travaux réalisés dans le passé ont montré que les individus sont enclins à entraver la réussite d'autrui. En empêchant l'autre de réussir, on s'assure une supériorité dans la confrontation. La présente recherche visera à investiguer les émotions déclenchées par la confrontation et ressenties par les individus qui les conduisent à produire une telle entrave. Une possibilité serait que la confrontation entre pairs compétents conduits à deux émotions concurrentes : d'une part, la peur de perdre la compétition face au pair, d'autre part la colère associée à la perte de compétence que cela

impliquerait. La recherche visera à déterminer si l'une ou l'autre (ou les deux) de ces émotions joue(nt) un rôle dans l'entrave.

Personne de contact : Alain.Quiamzade@unige.ch

24. Pourquoi certaines femmes au pouvoir sont-elles hostiles envers les jeunes femmes ? (KF, FLC, MC)

Est-il raisonnable de penser que l'accès d'un nombre accru de femmes à des rôles de direction a un impact positif sur les carrières des femmes ? Vous avez vu le film « Le diable s'habille en Prada » ? Vous vous rappelez à quel point la directrice incarnée par Meryl Streep était hostile envers la jeune stagiaire ? En effet, plusieurs études récentes montrent que des femmes ayant gravi les échelons hiérarchiques dans des milieux professionnels traditionnellement masculins mobilisent des opinions et des comportements qui nuisent à l'ascension professionnelle des autres femmes. Ce phénomène, dénommé la *Reine des abeilles*, s'enracine dans les difficultés que connaissent les femmes, mais également d'autres catégories sociales sous-représentées dans les hautes sphères des hiérarchies professionnelles, au cours de leurs carrières professionnelles. Notre recherche montre que les réactions de la *Reine des abeilles* ne sont pas une caractéristique innée des femmes, mais une conséquence des conditions défavorables au travail, notamment des choix difficiles que certaines femmes ont fait pour leur carrière (Faniko, Ellemers, Derks, et Lorenzi-Cioldi, 2017). Dans le cadre de ce travail de recherche, nous vous proposons d'identifier, à travers des études expérimentales, des pistes qui permettraient de réduire les comportements hostiles de certaines femmes au pouvoir envers les jeunes femmes qui démarrent leur carrière

Personne de contact : klea.faniko@unige.ch

25. Relation thérapeutique : investigation des processus sous-tendant l'efficacité des interventions précoces à domicile (NF)

De plus en plus de recherches s'intéressent aux processus sous-tendant l'efficacité des thérapies, mettant en avant l'importance des « facteurs communs » dont une large part est représentée par la relation thérapeutique (alliance). Cependant, la mise en évidence de processus dans le cadre des interventions précoces à domicile est largement sous-investiguée, et pour cause : si l'importance de prévenir un développement problématique de l'enfant grâce à des interventions précoces (prévention de la maltraitance et de la négligence, guidance, accompagnement des parents dans des situations à risque multiples et/ou de handicap d'un enfant) a été maintes fois démontrée, le cadre des interventions à domicile est très complexe à explorer étant donné la variabilité des situations rencontrées et l'adaptabilité que doit présenter un clinicien travaillant à domicile. De plus, la méfiance des cliniciens envers la recherche, dont ils jugent souvent que la standardisation ne reflète pas la réalité de leur travail, augmente encore la difficulté d'étudier de ce domaine.

La présente recherche vise à investiguer les processus sous-tendant la qualité de la relation thérapeutique et l'efficacité des interventions à domicile de psychologues travaillant au SEI de Genève, dans le cadre d'une collaboration entre clinicien et chercheur qui prendra la forme d'une recherche en théorisation ancrée (grounded theory). L'étudiant participera à l'analyse qualitative (logiciel Nvivo) d'interviews de cliniciens afin de mettre en évidence les facteurs et les processus sous-tendant la mise en place d'une relation thérapeutique effective.

Personne de contact : Nicolas.Favez@unige.ch

26. L'analyse des dynamiques interactionnelles père-mère-enfant (NF)

Dans le champ de la psychologie développementale et en psychologie de la famille, l'utilisation de l'observation des interactions parents-enfant est une approche méthodologique riche, ayant permis de démontrer empiriquement l'impact direct des relations familiales sur l'enfant. L'observation des interactions dyadiques, i.e. celles impliquant un parent (souvent la mère) et l'enfant, ont permis d'identifier les comportements parentaux susceptibles d'influencer, positivement ou négativement, le développement des capacités sociales, cognitives et émotionnelles de l'enfant. Bien qu'essentielles, ces recherches ont le désavantage d'offrir une perspective fractionnée de la famille, puisque l'étude de dyades parent-enfant séparées ne permet pas d'appréhender les dynamiques familiales dans leur ensemble. Pour combler ce vide, une ligne de recherche prenant comme objet d'étude la triade père-mère-enfant a dès lors été développée. L'observation des interactions triadiques permet non seulement d'accéder aux comportements de chaque parent envers l'enfant, mais également de mesurer l'importance des variables de la relation coparentale, comme le soutien et la coordination démontrés par les parents dans leur interaction avec leur enfant. L'étude rigoureuse de phénomènes interactionnels d'une grande complexité nécessite le développement d'instruments permettant d'évaluer ces phénomènes à différents niveaux: une analyse des interactions au niveau « macro » permettra d'obtenir une appréciation globale de la qualité des interactions observées, alors qu'une analyse à un niveau davantage « micro » permettra de comprendre de quelle manière des séquences interactives se construisent. Cette recherche aura pour but la validation de deux systèmes de codage appréhendant les interactions triadiques à différents niveaux de complexité.

Personne de contact : Nicolas.Favez@unige.ch