

SESSION

Formation continue

Culture et tourisme

Découvrir et valoriser
le patrimoine artistique et historique de Genève
Se former aux visites guidées

avril > septembre 2016

formation en cours d'emploi



avec le soutien de la Fondation Genève Tourisme et Congrès

FACULTÉ DES LETTRES



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



Direction scientifique

Prof. Irène Herrmann, Faculté des lettres, Université de Genève

Comité scientifique

- **Marc Aberle**, Faculté des lettres, Université de Genève
- **Anna Hamilton**, Université de Genève, Association des guides de Genève
- **Dr Sophie Huber**, Centre de formation continue et à distance, Université de Genève
- **Natacha Raccimolo**, Fondation Genève Tourisme et Congrès

Coordination

Anna Hamilton, Université de Genève, Association des guides de Genève

Intervenants

Professeurs, chercheurs, professionnels de la branche du patrimoine culturel, du tourisme et des musées



Découvrir et valoriser le patrimoine artistique et historique de Genève Se former aux visites guidées

Travailler dans le tourisme aujourd'hui, c'est accueillir des visiteurs du monde entier, leur transmettre des connaissances dans des domaines tels que l'histoire, les arts ou la Genève internationale. C'est aussi leur faire découvrir un lieu, une culture, une tradition. C'est par ailleurs leur présenter une ville-canton en évolution confrontée à des défis urbains, sociétaux et environnementaux qui dépassent ses propres frontières.

Se former au métier de guide touristique implique désormais de prendre en compte cette pluralité, tout en utilisant de nouveaux supports de communication et d'information, de même qu'en proposant de nouvelles manières de découvrir Genève.

La session Culture et tourisme, offerte par la Faculté des lettres de l'Université de Genève avec le soutien de la Fondation Genève Tourisme et Congrès, est destinée à de futurs guides touristiques. Elle allie cours universitaires, formation en ligne et enseignements pratiques *in situ*.

Cette session innovante, compatible avec une activité professionnelle, sera une référence de qualité auprès des agences touristiques, des hôtels et des organisateurs de congrès.



Public

Professionnels du tourisme (office de tourisme, hôtellerie, voyageur), de la gestion du patrimoine (musée, centre culturel, association), médiateurs culturels, guides, cadres responsables de l'accueil des visiteurs

Les personnes intéressées à découvrir le patrimoine historique et culturel de Genève peuvent s'inscrire aux conférences des modules 2, 3, 4 et 5 organisées sur le samedi (sous réserve des places disponibles).

Objectifs

- Acquérir des connaissances fondamentales sur l'histoire et la culture à Genève
- Connaître et apprendre à utiliser les techniques de communication touristique: concevoir et développer des visites guidées
- Se familiariser avec les outils et clés de compréhension pertinents pour encadrer un groupe et lui fournir des informations de qualité

Structure

- Cinq modules thématiques organisés sur des week-ends entre avril et juin 2016. Le sixième module aura lieu en septembre. La formation correspond à 60 heures en présentiel et à 60 heures à distance dont un travail personnel.
- Chaque module thématique comprend:
 - un samedi sous forme de conférences et de visites effectuées dans différents lieux de Genève;
 - une demi-journée le dimanche de mise en pratique des compétences de guide.



Modalités pédagogiques

- La session s'articule autour d'un fil rouge historique et offre une approche interdisciplinaire, nourrie par différents thèmes ainsi que par des formations dans des musées, des lieux emblématiques en ville et à la campagne.
- La pratique des méthodes de guidage *in situ* permet à chaque participant d'évoluer dans son approche du métier de guide en développant des compétences d'observation, d'animation de groupe et de communication. Au cours de ces visites guidées, le participant peut à la fois partager l'expérience de ses collègues, travailler sur sa pratique et bénéficier de l'apport des formateurs.
- De nombreuses ressources (articles, ressources bibliographiques, liens, multimédias) sont mises à disposition sur la plateforme électronique du programme.

Modalités d'évaluation

Chaque module thématique fait l'objet d'un contrôle de connaissances. Une participation active en présentiel et à distance est demandée. Le module 6 comprend un test de connaissances, la réalisation d'un travail personnel et une visite guidée évaluée, ainsi qu'une excursion pour se familiariser avec la prise de parole dans un car.



Module 1 Panorama touristique et historique de Genève | 9 avril

- Les grands axes de l'histoire de Genève
- Les hauts lieux de la ville
- L'accueil touristique

Module 2 De la Genève des Allobroges à la cité épiscopale | 23, 24 avril

- Histoire antique et archéologie
- Histoire médiévale
- Histoire de l'art et architecture médiévale

Module 3 Indépendance et rayonnement religieux | 21, 22 mai

- Le passage à la Réforme
- La cité-État
- Urbanisme aux temps modernes

Module 4 Le temps des révolutions | 4, 5 juin

- Histoire de Genève, son rayonnement et ses troubles au XVIII^e siècle
- Histoire et architecture carougeoises et campagne genevoise
- Logistique de visite

Module 5 Du canton suisse à la ville internationale | 18, 19 juin

- L'intégration de Genève à la Suisse
- Connaissance du patrimoine architectural et industriel des XIX^e et XX^e siècles
- Une ville modeste pourtant connue de tous: la Genève internationale

Module 6 Travail de fin d'étude, test final et visite guidée | 17, 18 et 24, 25 septembre

- Visites tests selon planning communiqué aux participants
- Date butoir de remise du travail: 29 août 2016

Renseignements pratiques

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un baccalauréat ou maîtrise universitaire ou bachelor ou master d'une haute école spécialisée ou d'un diplôme professionnel ou d'un titre jugé équivalent
- Pouvoir communiquer parfaitement dans deux langues dont le français, qui est obligatoire
- L'admission se fait sur dossier (CV avec photo, lettre de motivation, copie des diplômes)
- Les participants doivent avoir un ordinateur à disposition, une messagerie électronique et l'accès à Internet. Ils doivent être à l'aise avec l'usage de ces outils

Inscription avant le 15 mars 2016

En ligne (ou pdf à télécharger) sur www.unige.ch/formcont/patrimoine-tourisme

Le nombre de participants est limité à 20 personnes. La priorité est donnée à ceux qui s'inscrivent à l'ensemble du programme.

Attestation

Une attestation de participation délivrée par la Faculté des lettres de l'Université de Genève avec le soutien de Genève Tourisme est remise aux participants ayant suivi régulièrement et activement l'ensemble des modules, participé aux activités en ligne et réussi les évaluations et la visite guidée. La session correspond à 4 crédits ECTS, soit 120h de formation dont 60h d'enseignement en présentiel et 60h d'activités en ligne et de travail personnel.

Finances

- CHF 2'600.- pour l'ensemble de la formation
- CHF 720.- pour le cycle de conférences (soit les samedis des modules 2, 3, 4, 5)
- CHF 190.- par samedi

Informations: patrimoine@unige.ch

- Anna Hamilton, Université de Genève, Association des guides
- Marc Aberle, Faculté des lettres, Université de Genève

