

SESSION

formation continue universitaire

Culture et tourisme

Découvrir et valoriser le patrimoine artistique et historique de Genève

Se former aux visites guidées

janvier > septembre 2018

formation en cours d'emploi



Avec le soutien de la Fondation Genève Tourisme et Congrès

FACULTÉ DES LETTRES



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



Direction scientifique

Prof. Irène Herrmann, Faculté des lettres, Université de Genève

Comité scientifique

- **Marc Aberle**, Faculté des lettres, Université de Genève
- **Anna Hamilton**, Université de Genève, Association des guides de Genève
- **Natacha Raccimolo**, Fondation Genève Tourisme et Congrès

Coordination

- **Anna Hamilton**, Université de Genève, Association des guides de Genève

Intervenants

Professeurs, chercheurs, professionnels de la branche du patrimoine culturel, du tourisme et des musées



Découvrir et valoriser le patrimoine artistique et historique de Genève Se former aux visites guidées

Travailler dans le tourisme aujourd'hui, c'est accueillir des visiteurs du monde entier, leur transmettre des connaissances dans des domaines tels que l'histoire, les arts ou la Genève internationale. C'est aussi leur faire découvrir un lieu, une culture, une tradition. C'est par ailleurs leur présenter une ville-canton en évolution confrontée à des défis urbains, sociétaux et environnementaux qui dépassent ses propres frontières.

Se former au métier de guide touristique implique désormais de prendre en compte cette pluralité, tout en utilisant de nouveaux supports de communication et d'information, de même qu'en proposant de nouvelles manières de découvrir Genève.

La session Culture et tourisme, offerte par la Faculté des lettres de l'Université de Genève avec le soutien de la Fondation Genève Tourisme et Congrès, est destinée à de futurs guides touristiques. Elle allie cours universitaires, formation en ligne et enseignements pratiques *in situ*.

Cette session innovante, compatible avec une activité professionnelle, sera une référence de qualité auprès des agences touristiques, des hôtels et des organisateurs de congrès.



Public

Professionnel du tourisme (office de tourisme, hôtellerie, voyageur), de la gestion du patrimoine (musée, centre culturel, association), médiateur culturel, guide, cadre responsable de l'accueil des visiteurs. Toute personne intéressée par la culture, la communication et les relations humaines

Objectifs

- Acquérir des connaissances fondamentales sur l'histoire et la culture à Genève
- Connaître et apprendre à utiliser les techniques de communication touristique: concevoir et développer des visites guidées
- Se familiariser avec les outils et clés de compréhension pertinents pour encadrer un groupe et lui fournir des informations de qualité

Structure

- 7 modules thématiques organisés sur des week-ends entre janvier et juin 2018. Le 8^e module aura lieu en septembre. La formation correspond à 60 heures d'enseignement en présence et à 60 heures à distance dont un travail personnel.
- Chaque module thématique comprend:
 - Une journée de conférences et de cours *in situ* effectuées dans différents lieux de Genève
 - Une demi-journée de mise en pratique des compétences de guide



Modalités pédagogiques

- La session s'articule autour d'un fil rouge historique et offre une approche interdisciplinaire, nourrie par différents thèmes ainsi que par des formations dans des musées, des lieux emblématiques en ville et à la campagne.
- La pratique des méthodes de guidage *in situ* permet à chaque participant d'évoluer dans son approche du métier de guide en développant des compétences d'observation, d'animation de groupe et de communication. Au cours de ces visites guidées, le participant peut à la fois partager l'expérience de ses collègues, travailler sur sa pratique et bénéficier de l'apport des formateurs.
- De nombreuses ressources (articles, ressources bibliographiques, liens, multimédias) sont mises à disposition sur la plateforme électronique du programme.

Modalités d'évaluation

Chaque module thématique fait l'objet d'un contrôle de connaissances. Une participation active en présentiel et à distance est demandée. Le module 8 comprend un test de connaissances, la réalisation d'un travail personnel et une visite guidée évaluée.

Attestation

Une attestation de réussite délivrée par la Faculté des lettres de l'Université de Genève avec le soutien de Genève Tourisme, est remise aux participants ayant suivi régulièrement et activement l'ensemble des modules, participé aux activités en ligne et réussi les évaluations et la visite guidée. La session correspond à 4 crédits ECTS, soit 60h de formation dont 60h d'enseignement en présentiel et 60h d'activités en ligne et de travail personnel.



Module 1 | **Panorama historique et artistique de Genève**

Samedi 27 janvier | 8h30-18h00

- Les grands axes de l'histoire de Genève
- Art et architecture

Module 2 | **De la Genève des Allobroges à la cité épiscopale**

Samedi 24 février | 8h30-18h00

Dimanche 25 février | 9h30-13h00

- Histoire antique et archéologie
- Histoire médiévale
- Histoire de l'art et architecture médiévale

Module 3 | **Indépendance et rayonnement religieux**

Samedi 3 mars | 8h30-17h30

Dimanche 4 mars | 9h30-13h00

- Le passage à la Réforme
- La cité-État
- Urbanisme aux temps modernes

Module 4 | **Le temps des révolutions**

Samedi 24 mars | 8h30-17h15

Dimanche 25 mars | 8h30-13h15

- Histoire de Genève, son rayonnement et ses troubles au XVIIIe siècle
- Carouge, ville des Lumières



Module 5 | Du canton suisse à la ville internationale

Samedi 21 avril | 8h30-16h45

Dimanche 22 avril | 9h00-13h00

- L'intégration de Genève à la Suisse
- Connaissance du patrimoine architectural et industriel des XIXe et XXe siècles
- Une ville modeste pourtant connue de tous: la Genève internationale

Module 6 | La Suisse: tourisme, histoire et développement durable

Samedi 2 juin | 8h30-17h15

Dimanche 3 juin | 9h00-13h00

- Le tourisme aujourd'hui
- Lieux emblématiques du tourisme suisse
- Panorama de l'histoire suisse
- Genève verte

Module 7 | Logistique et campagne genevoise

Samedi 16 juin | 9h00-13h00

Dimanche 17 juin | 9h00-18h00

- Logistique aéroport
- Connaître le terroir genevois
- Gestion de groupe et excursions

Module 8 | Travail de fin d'étude, test final et visite guidée évaluée

31 août, 15-16, 22-23 septembre

- Test final
- Date butoir de remise du travail de fin d'étude: 31 août
- Présentation orale sous forme de visite guidée du travail personnel

Renseignements pratiques

Conditions d'admission

- Être titulaire au minimum d'une maturité gymnasiale ou professionnelle ou d'un titre jugé équivalent.
- Pouvoir communiquer parfaitement dans deux langues dont le français, qui est obligatoire.
- L'admission se fait sur dossier (CV avec photo, lettre de motivation, copie des diplômes).
- Les participants doivent avoir un ordinateur à disposition, une messagerie électronique et l'accès à Internet. Ils doivent être à l'aise avec l'usage de ces outils.

Inscription avant le 15 décembre 2017

- En ligne (ou pdf à télécharger) sur:
www.unige.ch/formcont/patrimoine-tourisme

Le nombre de participants est limité à 20 personnes. La priorité est donnée à ceux qui s'inscrivent à l'ensemble du programme.

Finances d'inscription

- CHF 2'700.- pour l'ensemble de la formation

Lieu

Genève et environ

Contacts

Anna Hamilton | patrimoine@unige.ch

