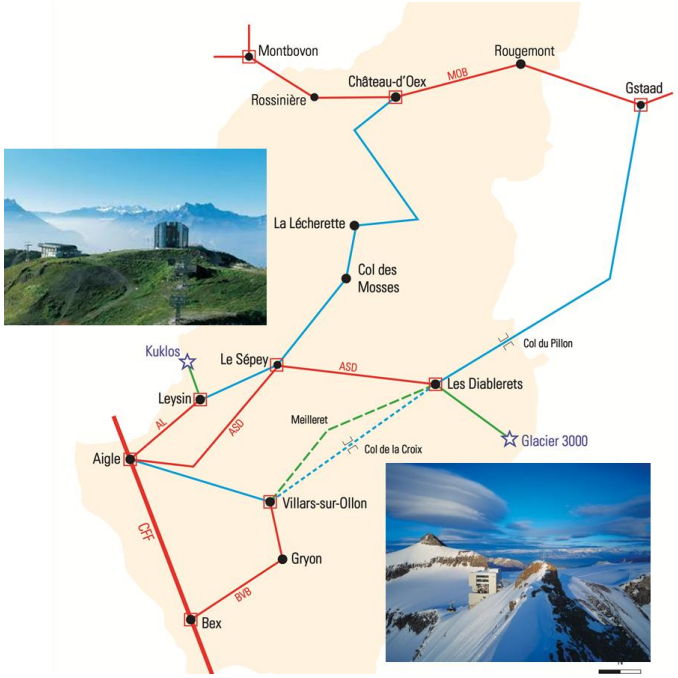
citav | Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises

Journée d'étude
Aménagement du territoire : la nouvelle donne

Vendredi 29 novembre 2013

S'ADAPTER EN COOPÉRANT AU-DELÀ DES LIMITES COMMUNALES



Alain Turatti

Chargé de mission hébergement

S’adapter en coopérant au-delà des limites communales

1. Les Alpes vaudoises et la CITAV
2. Projet Alpes Vaudoises Vision 2020
3. Le rôle du Canton, des communes et de la région
4. Quelques exemples
5. D’une stratégie régionale aux impacts locaux
6. Conclusion

La CITAV

Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises

L'Association a pour buts :

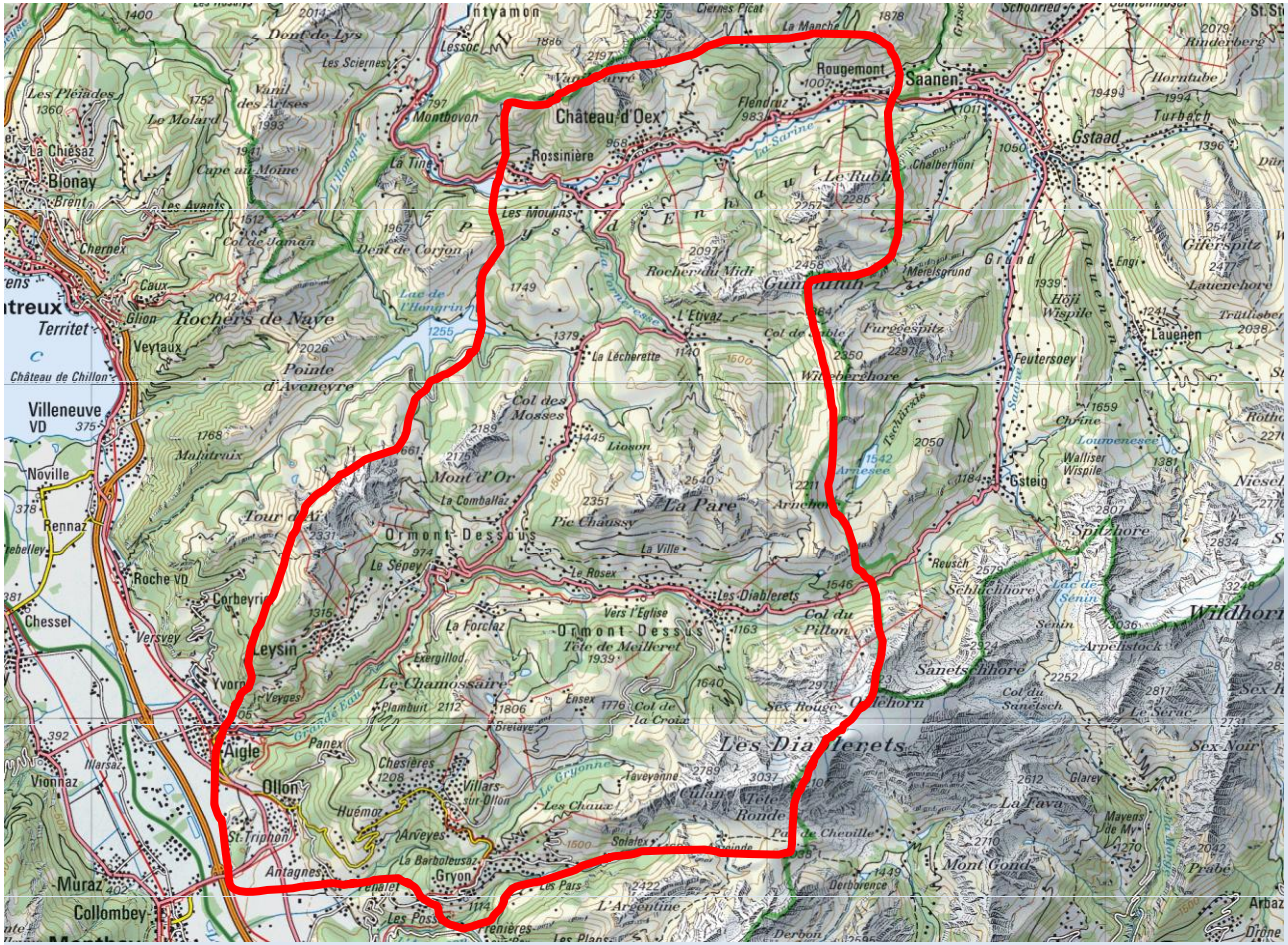
a) De représenter les intérêts de la région en matière de tourisme ;

b) De développer l'offre touristique et des produits touristiques en adéquation avec la demande et compatibles avec les aspirations de la population ;

c) D'assurer, en Suisse et à l'étranger, la promotion touristique de la région et de ses composantes ;

d) D'assurer par l'intermédiaire de ses organes, une information régulière auprès de l'ensemble des partenaires concernés par le tourisme régional.

Les Alpes vaudoises (membres CITAV)



9 Communes

- Gryon
- Ollon *(Villars)*
- Ormont-Dessus *(Les Diablerets)*

- Aigle
- Leysin
- Ormont-Dessous *(Les Mosses)*

- Château d'Oex
- Rossinière
- Rougemont

citav | Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises

La Régionalisation

Pourquoi une association régionale touristique ? ; Pourquoi un besoin de coordination ?

- 2008 : **Moratoire** du Conseil d'Etat Vaudois sur les remontée mécanique
- Développement d'une stratégie globale sur l'avenir des AV demandée par le CE
- Réflexion socio-économique d'une région touristique → **AV vision 2020**

OFFRE et DEMANDE

- Les infrastructures touristiques (Remontées mécaniques,…)
- la **Mobilité**
- l'**Hébergement**
- Des produits de **Diversification touristique** (4 saisons)

citav

Coordination - Fusion

Besoin de coordination → Gouvernance régionale

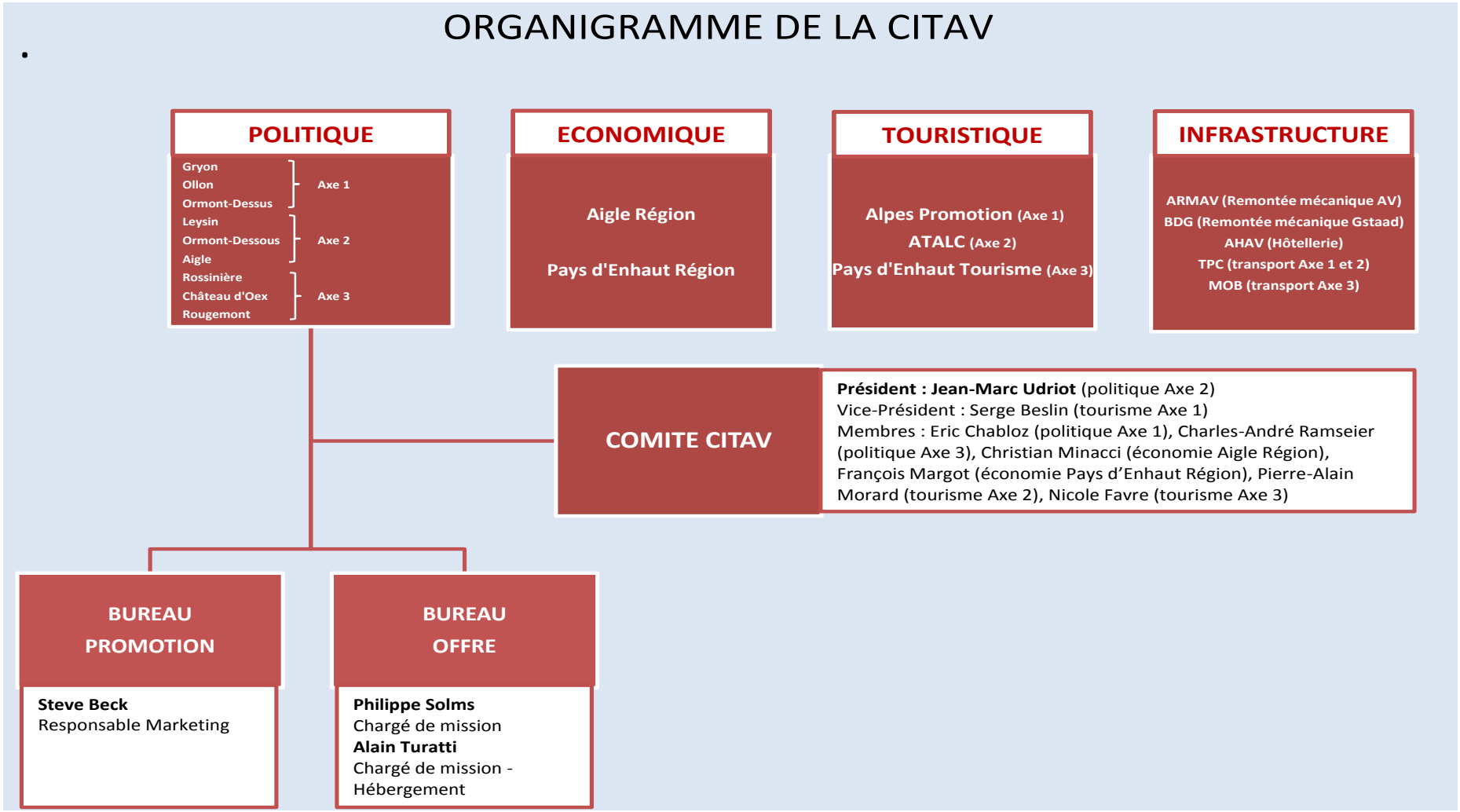
1) Création de 3 axes cohérents et représentatifs
Axe 1 : Gryon – Villars - Les Diablerets
Axe 2 : Aigle – Leysin – Les Mosses
Axe 3 : Château d'Oex – Rossinière – Rougemont

2) Création de la CITAV

3) Fusion des Office de tourisme par axe

4) Fusion des sociétés de remontée mécanique par axe

Représentativité de la CITAV



CITAV Opérationnel

Développement de l'offre

Coordination des actions et des réalisations des infrastructures touristiques, dont l'hébergement

Promotion

Coordination des actions de promotion des Alpes vaudoises selon les axes

Projet Alpes vaudoises vision 2020

Le projet est sous l'égide de la CITAV

Regroupe divers partenaires
- Les 9 communes
- les 3 sociétés de promotion touristique
- Les 2 associations régionales
- Les sociétés de remontée mécanique et de transports
- Les hôteliers
- L'office du tourisme vaudois
- L'Etat de Vaud

ETRE ENSEMBLE

Projet Alpes vaudoises vision 2020

Le projet AV 2020, c'est…

Une vision stratégique régionale sur le plan socio-économique

Par les **9 communes** des Alpes vaudoises

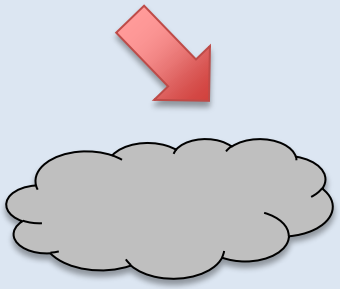
Plus de **100 mesures** dans **6 domaines stratégiques**

Des **porteurs de projet** divers : communes, transport public remontée mécanique , privés

600 millions d'investissements prévus (publics et privés)

Points clés du rapport final **Constats et enjeux prioritaires**

Indicateurs socioéconomiques



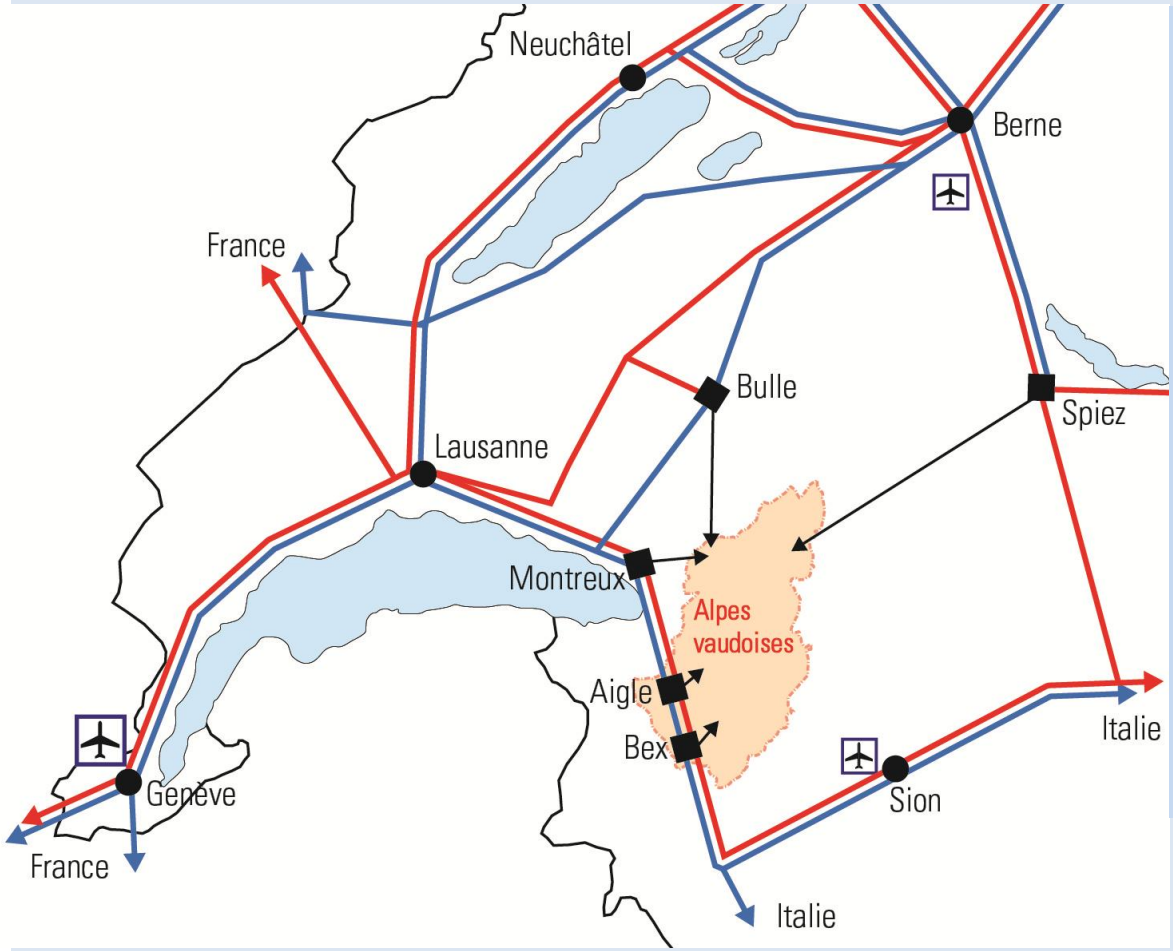
Enneigement à l'horizon 2035

Tourisme 4-saisons et mobilité

Domaines skiables ⟷ **l'évolution de la demande**

Structures d'hébergement de qualité

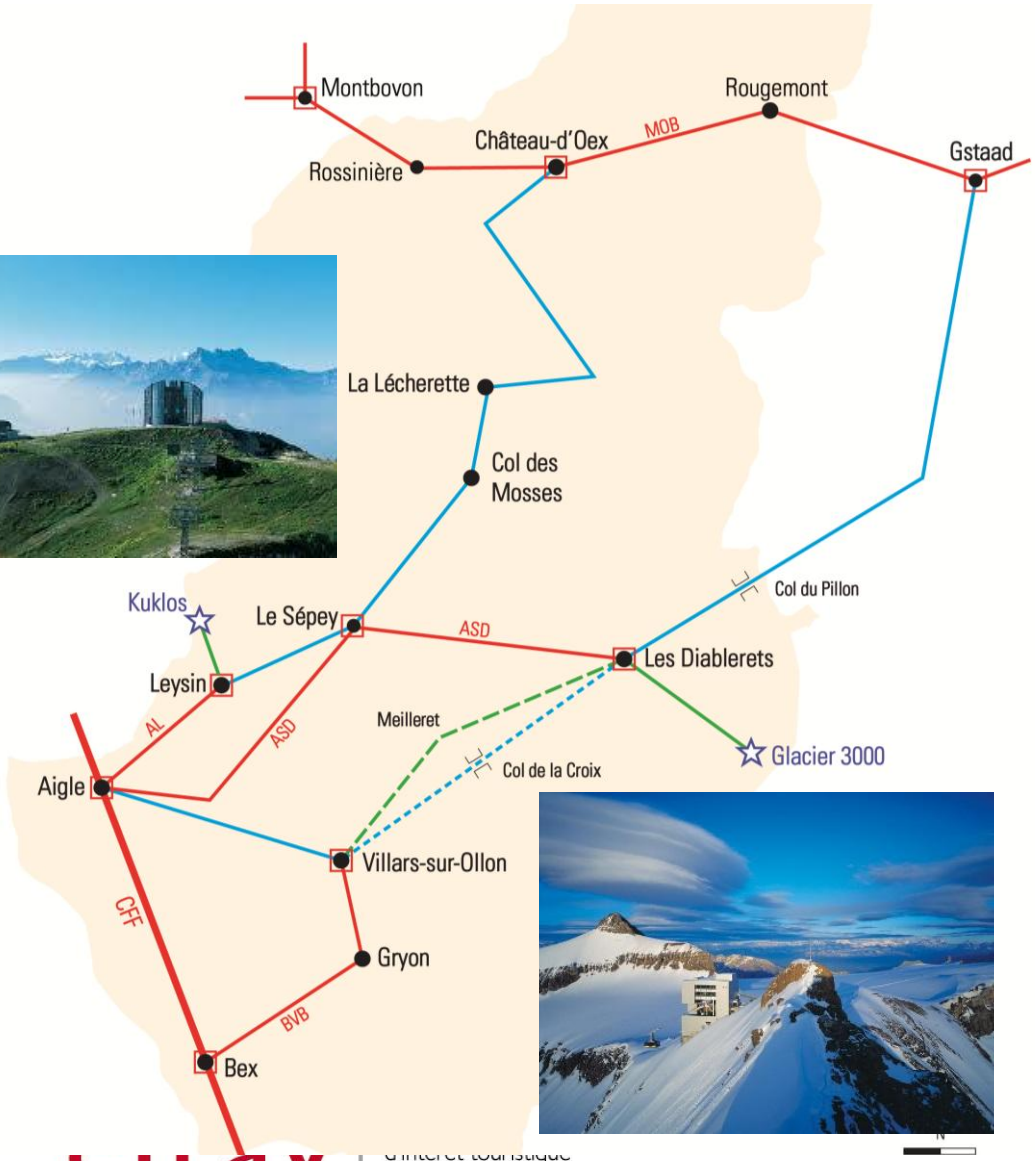
Points clés du rapport final **La Vision**



Alpes vaudoises :

- **Une région touristique au carrefour des grands axes de communication européens**
- **Facilement accessible par des portes d'entrée multiples**

Points clés du rapport final **La Vision = Un espace**



Alpes vaudoises :

- **Des attractions phares et une offre globale d'une grande diversité**
- **Des connexions performantes entre TP, les attractions phares et les stations**
- **Un espace de liberté et de mobilité attractif**

Points clés du rapport final **La stratégie**

Six objectifs stratégiques découlent de la vision :

Fonctionnement

1. Stratégie de mesures coordonnées dans un cadre organisationnel régional

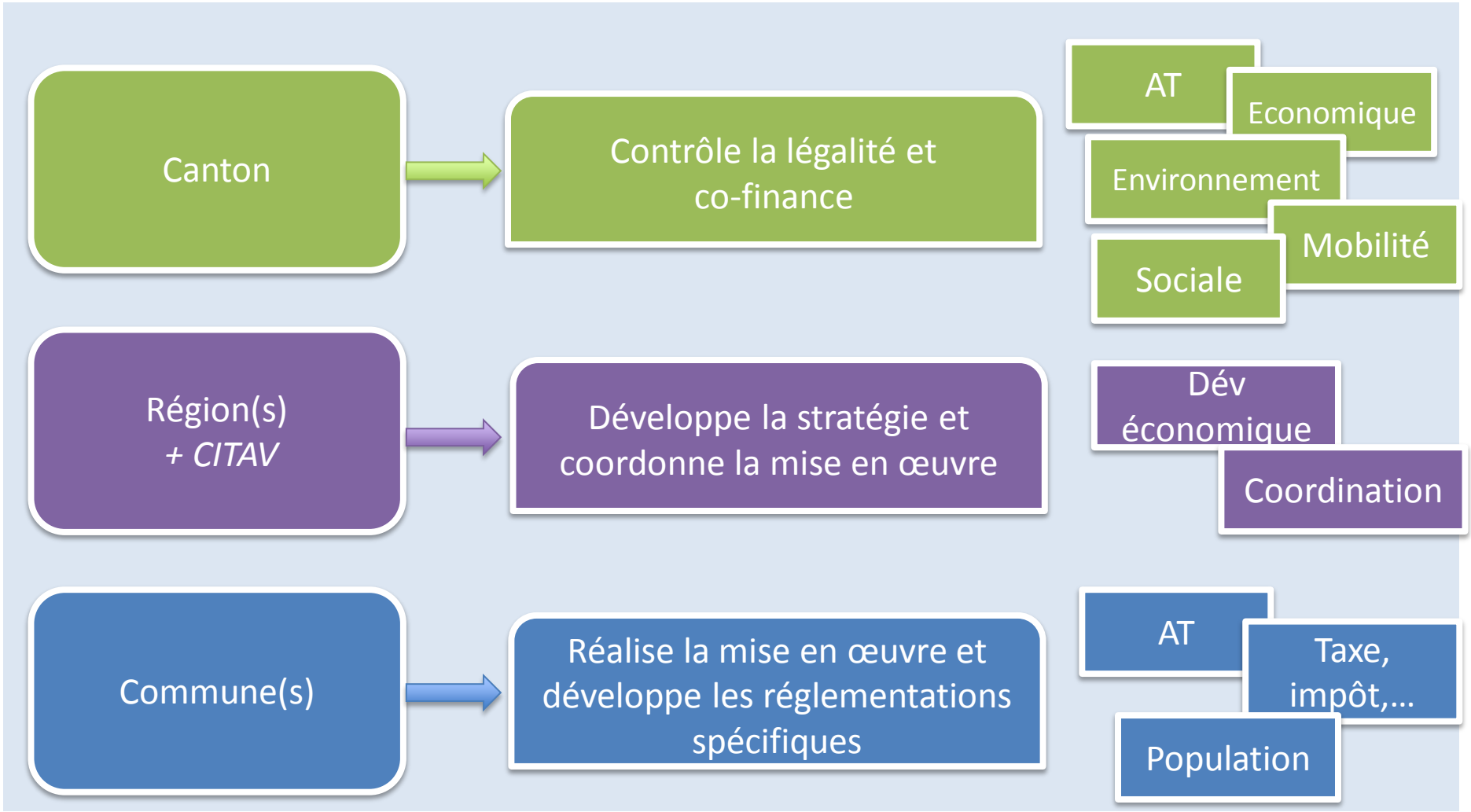
Rayonnement

2. Liaison portée directe entre Les Diablerets et le Glacier

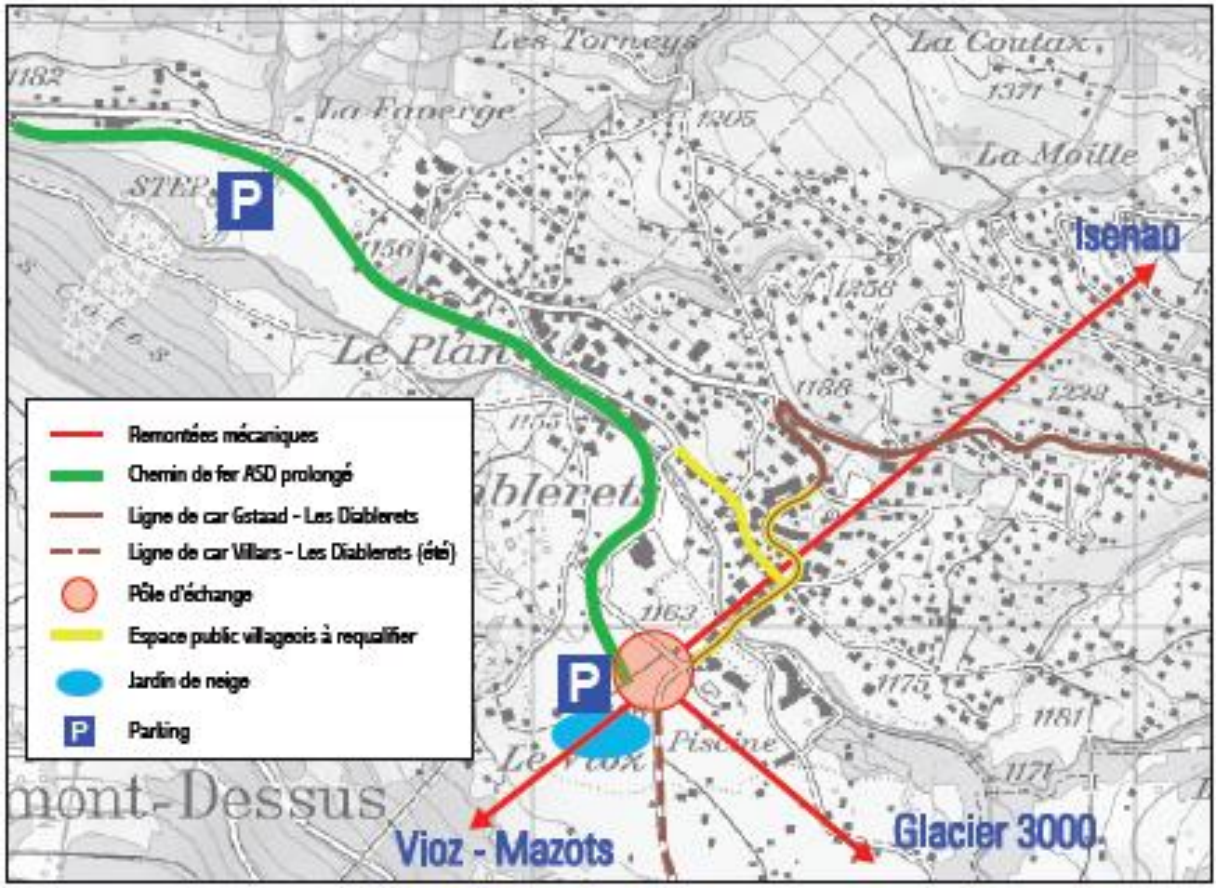
Offre coordonnée

3. Transition vers un tourisme moins dépendant de la neige (tourisme 4-saisons)
4. Améliorer la compétitivité des remontées mécaniques en toute saison, et en intégrant les enjeux climatiques et environnementaux
5. Optimiser l'offre de mobilité (touristique et générale)
6. Renforcer l'attractivité et la rentabilité de l'hébergement

Les rôles des acteurs institutionnels



Exemple de mesures concrètes : Diablerets

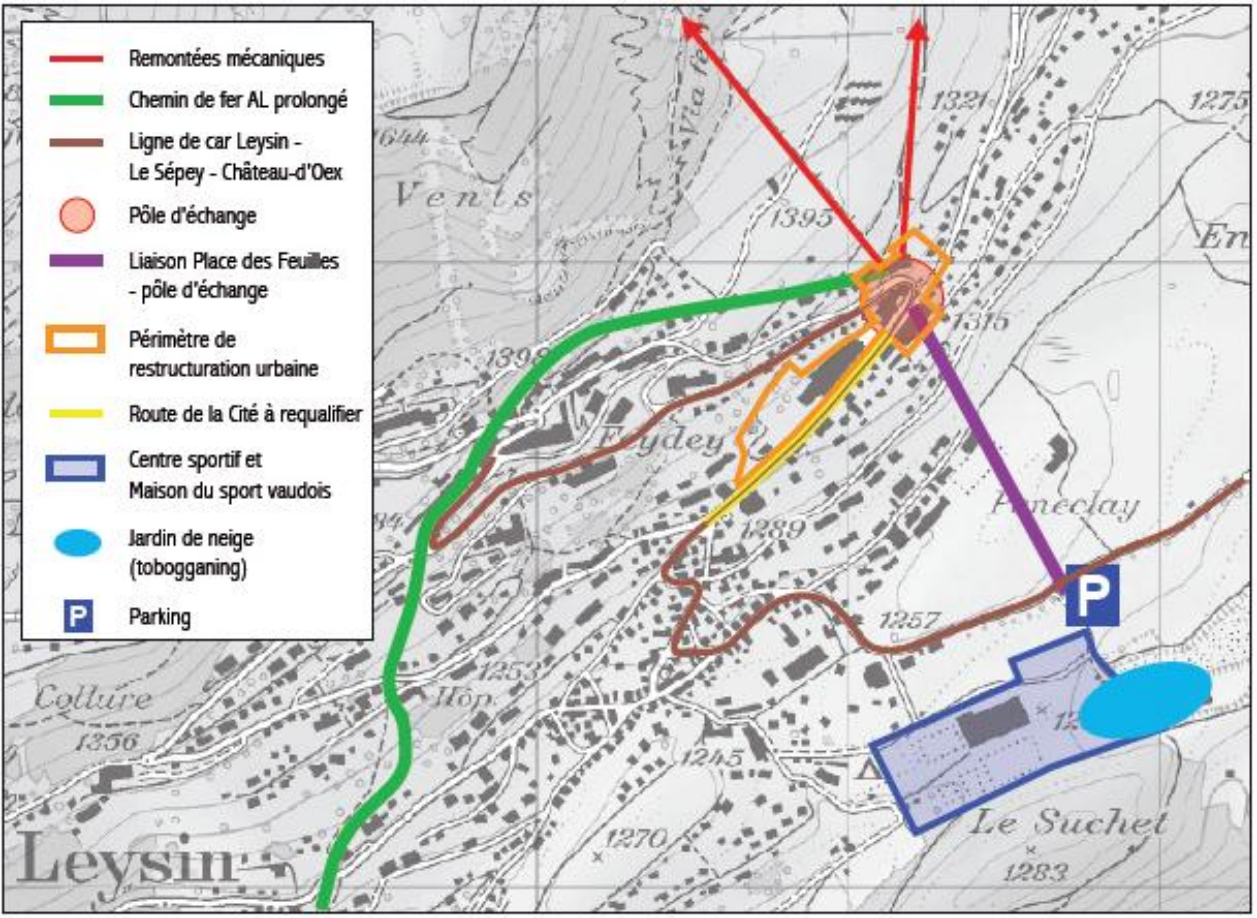


Avant-projet de mesures coordonnées aux Diablerets destinées :

- à faciliter l'accès au Glacier 3000, à Isenau et au Meilleret depuis la plaine et depuis les autres stations des Alpes vaudoises

- à améliorer la mobilité à l'intérieur de la station

Exemple de mesures concrètes : Leysin



Avant-projet de mesures coordonnées sur la commune de Leysin destinées :

- à faciliter l'accès au Kuklos depuis la plaine et depuis les autres stations des Alpes vaudoises
- à améliorer la mobilité à l'intérieur de la station

Une stratégie régionale aux impacts locaux

Liens avec l'aménagement du territoire

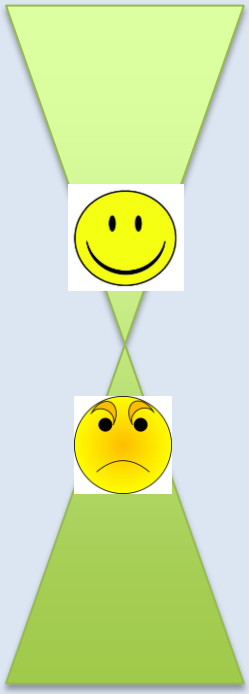
Compétences

Région

Communes

Stratégie régionale socio-économique

Impacts directs sur le territoire



Enjeux

Les Défits de la régionalistion

- Comprendre les enjeux locaux
- Dépasser les clivages locaux
- Dépasser les conflits de personnes
- Dépasser son village/station
- Comprendre et penser régional

AVOIR CONFIANCE

Je dirais même plus …

Mourir seul

ou

vivre ensemble

Tout seul, on va plus vite.
Ensemble, on va plus loin

(proverbe africain)

Merci de votre attention

Alain Turatti
Chargé de mission
alain.turatti@chablais.ch
079/739 65 74