

Etudier

l'économie et le management

à l'Université de Genève
2018 - 2019



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Les bonnes raisons d'étudier l'économie et le management à l'UNIGE

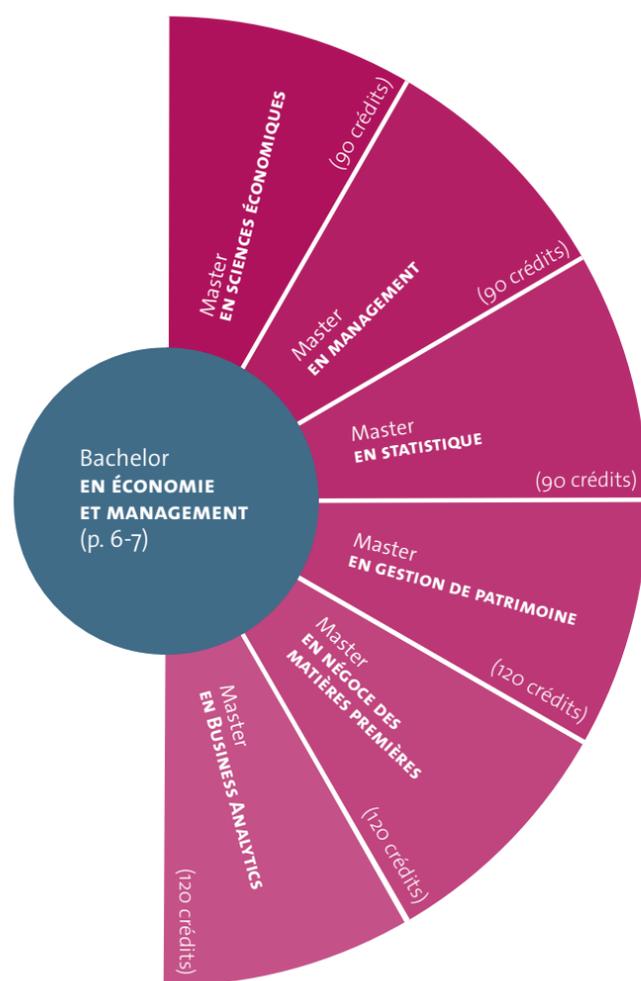
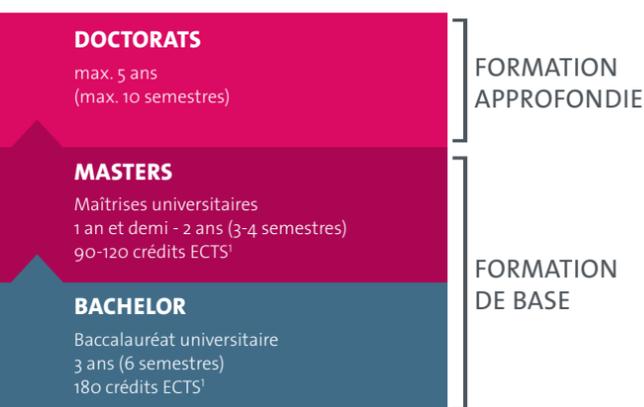
Un enseignement de qualité
enrichi d'**innovations
pédagogiques** stimulantes

Un accès privilégié à nos
6 programmes de Master

Des **perspectives de carrière**
passionnantes et un avantage
concurrentiel sur le marché
du travail

Des **opportunités de
mobilité** dans un large
choix d'universités suisses
et internationales

FORMATION



FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT (GSEM)

Comprendre comment les acteurs économiques d'un pays ou d'une région (consommateurs, entreprises, gouvernements) s'organisent pour une répartition des richesses constitue le socle de la formation et de la recherche en sciences économiques. Comprendre ces mêmes mécanismes organisationnels au niveau des entreprises ou des institutions constitue le socle de la formation et de la recherche en sciences du management. Ces deux sciences sont fortement liées, se nourrissant l'une de l'autre.

La GSEM a pour ambition de donner une plus grande visibilité à ces deux disciplines au niveau local et surtout international. Née de la fusion entre les départements HEC Genève et Sciences économiques, elle se positionne sur quatre valeurs fondamentales :

- **l'excellence** en formation et en recherche
- la **responsabilité sociale** par la participation à des projets d'enseignement et de recherche aboutissant à une plus-value de bien-être social
- les **relations à la communauté** par le renforcement des liens avec les institutions, les entreprises, les organisations internationales et humanitaires implantées à Genève et dans ses environs
- **l'ouverture disciplinaire** de par ses nombreuses collaborations avec des instituts interfacultaires et d'autres institutions académiques.

Pour les étudiants, la création de la GSEM s'accompagne de la mise en place d'un nouveau Bachelor en économie et management. Ce programme d'études bilingue propose des innovations pédagogiques stimulantes afin de favoriser et enrichir l'apprentissage mais aussi adapter les connaissances aux attentes du marché du travail de demain.

Forte de plus de 200 collaborateurs et 1700 étudiants, la GSEM compte parmi ses professeurs des experts reconnus internationalement pour l'excellence de leur recherche fondamentale dans une vaste palette de domaines. Ils sont regroupés dans des instituts de recherche qui proposent divers programmes d'études aux étudiants de master et de doctorat.

www.unige.ch/gsem

¹ ECTS (système européen de transfert et d'accumulation des crédits). Une année équivaut à 60 crédits ECTS. Les crédits mesurent tout travail fourni par l'étudiant (présence en cours magistraux, exercices, séminaires, travaux pratiques, recherches bibliographiques, travaux personnels, etc.), pour satisfaire aux exigences de validation de l'enseignement. 1 crédit correspond à 25-30 heures de travail de l'étudiant. Ce système permet la mobilité d'une université à l'autre et la reconnaissance des enseignements et titres.

BACCALURÉAT UNIVERSITAIRE / BACHELOR EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

(Bachelor of Science in Economics and Management)

DURÉE DES ÉTUDES

3 ans (6 semestres)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

Français

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

Français: unige.ch/conditions-admission

Anglais: unige.ch/enrollment



BACHELOR EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

6 semestres (max. 10 semestres)

180 crédits ECTS

Enseignements 1 ^{re} partie (1 ^{re} année)	60 crédits
Management	18 crédits
Economie, mathématiques et statistique	24 crédits
Finance, comptabilité et droit	18 crédits
Enseignements 2 ^e partie (2 ^e et 3 ^e années)	120 crédits
Cours communs obligatoires	30 crédits
Orientation à choix	60 crédits
<i>Economie</i>	
<i>Management</i>	
Cours libres à choix	30 crédits
<i>Economie et économétrie</i>	
<i>Management</i>	
<i>Finance</i>	
<i>Statistique et mathématiques</i>	
<i>Systèmes d'information</i>	
<i>Hors faculté (max. 9 crédits)</i>	

Le plan d'études actuel est disponible sur le site www.unige.ch/gsem/bachelor

UNE FORMATION QUI OUVRE DES PORTES

Le Bachelor en économie et management a pour objectif de garantir aux étudiants une solide formation générale dans deux domaines complémentaires: l'économie et le management. Il offre un enseignement fortement orienté vers l'acquisition de compétences quantitatives, essentielles pour développer une capacité d'analyse et un esprit critique et ainsi interpréter et résoudre en acteurs responsables les problèmes complexes de demain. Il permet à ses diplômés d'accéder non seulement aux différents programmes de Master offerts par la GSEM mais aussi à ceux de prestigieuses universités au niveau international. Enfin, il ambitionne de donner l'opportunité aux étudiants de se démarquer sur le marché du travail.

UN PROGRAMME, DES OPTIONS

La première partie du Bachelor est constituée de cours de base en économie, management, finance et comptabilité, statistique, droit et systèmes d'information (60 crédits). Outre des cours de base complémentaires (30 crédits), la seconde partie comprend une orientation à choix en économie ou management et des cours libres au choix en économie et économétrie, management, finance, statistique et mathématiques, systèmes d'information ou des cours hors faculté. La seconde partie permet également de bénéficier d'un ou deux semestres dans une autre université dans le cadre d'un programme de mobilité.

UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ ET NOVATEUR

L'enseignement combine des cours magistraux et travaux pratiques avec des cours/projets qui visent à mettre en application les outils théoriques enseignés à travers des exercices et études de cas. Une des particularités du Bachelor est qu'il comprend plusieurs innovations pédagogiques stimulantes, telles que des jeux de simulation, des cours centrés sur le développement durable, la possibilité de participer à un projet institutionnel, des cours de management de projets responsables, des enseignements en ligne, des séminaires de développement de compétences interpersonnelles, des présentations ou interventions de CEO et de directeurs d'entreprises de la cité.

D'excellentes perspectives de carrière

Les enquêtes sur l'insertion professionnelle des étudiants démontrent que plus de la moitié des jeunes diplômés trouvent un premier emploi avant même de terminer leurs études ou dans le mois suivant la fin de leur formation. A l'issue de leur formation, les étudiants s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans le secteur bancaire et la finance, les organisations internationales, les cabinets de conseil, les entreprises internationales ou les services publics.

Une école préparatoire en mathématiques

Cette école propose aux étudiants inscrits en première année des cours et travaux pratiques de mise à niveau la semaine précédant la rentrée académique. L'objectif est de passer en revue les notions de base que les étudiants doivent maîtriser à l'entrée du Bachelor (calcul algébrique, étude des fonctions d'une variable réelle) et de les rendre attentifs au raisonnement mathématique qui justifie l'utilisation des méthodes de calcul. Le but est de permettre à chaque étudiant de commencer le programme de Bachelor dans les meilleures conditions possibles.

Un programme bilingue

L'ensemble des cours de première année est proposé en français et en anglais tandis qu'en deuxième et troisième années, les cours sont enseignés dans l'une ou l'autre langue. Cette initiative vise à offrir à chaque étudiant l'opportunité de développer des connaissances linguistiques professionnelles indispensables à l'heure actuelle sur le marché du travail, en particulier dans un environnement international comme Genève. Pour les étudiants intéressés, la Maison des langues de l'Université de Genève propose des cours d'anglais et d'appui en français pour les non-francophones (le niveau B1 est recommandé à l'entrée de la première année).

www.mdl.unige.ch

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

(Master of Science in Economics)

DURÉE DES ÉTUDES

1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

Bonne connaissance du français recommandée

CONDITIONS D'ADMISSIONwww.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Le Master en sciences économiques permet aux étudiants de développer une compréhension poussée des outils de l'économie moderne et de l'économétrie, en s'appuyant sur les qualités reconnues de la Faculté. Les étudiants y acquièrent les compétences nécessaires pour réussir une carrière d'économiste au sein d'institutions privées, publiques et d'organisations internationales. La formation constitue aussi une excellente préparation aux programmes de doctorat en économie. Le principal objectif du Master est de former les étudiants à une approche rigoureuse de l'économie. Le programme est centré sur l'enseignement des outils les plus avancés de la micro et de la macroéconomie, ainsi que de l'économétrie. Les étudiants peuvent choisir parmi de nombreux cours optionnels et une spécialisation en économétrie est possible.

ORIENTATION AU CHOIX:

- Econometrics

Institute for Economics and Econometrics (IEE)

Les chercheurs de l'IEE sont engagés à fournir une recherche de qualité en économie et économétrie, à collaborer activement avec de nombreuses organisations internationales mais aussi à contribuer à l'éducation de la génération de demain dans le cadre du Master en sciences économiques. L'Institut offre par ailleurs un service à la cité via notamment le Research Centre in Environment and Development Economics qui s'intéresse à la gestion des ressources naturelles et aux changements environnementaux ou le Human Development Centre qui promeut la recherche du développement humain dans une vision multidimensionnelle.

www.unige.ch/gsem/iee**MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES**

3 semestres (max. 5 semestres)

90 crédits ECTS

Cours obligatoires 48 crédits

Advanced Econometrics; Applied Economics Workshop; Econometrics; Mathematics; Macroeconomics I; Macroeconomics II; Microeconomics I; Microeconomics II

Cours au choix 18 crédits

Advanced Econometrics; International Trade; Environmental and Development Economics; International Macroeconomics; Labor Economics; Regional disparities and urban economics

Spécialisation possible en «Econometrics»:

Microeconometrics; Policy and program evaluation: statistical and econometric tools; Numerical optimization and simulation; Time series; 1 cours à choix

Mémoire 24 crédits**Zoom sur les débouchés:**

- Sociétés privées
- Institutions publiques
- Secteurs monétaires, bancaires et des assurances (Crédit Suisse, Deutsche Bank, Société Général)
- Instituts de recherche économique et économétrique
- Organisations internationales (IFC, ILO, HCR)
- Santé, assurances sociales
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN MANAGEMENT

(Master of Science in Management)

DURÉE DES ÉTUDES

1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSIONwww.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Le Master en management permet aux étudiants d'acquérir les connaissances et compétences utiles au pilotage des entreprises et organisations, de maîtriser les outils et pratiques du management mais aussi de comprendre les principes et théories qui les fondent. Cette formation vise à former de futurs cadres ou chercheurs possédant à la fois une connaissance approfondie des problématiques de l'entreprise et une spécialisation dans un ou plusieurs domaines avancés du management, notamment dans les disciplines du marketing et du management stratégique et international, selon l'orientation choisie.

ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Management stratégique et international
- Marketing quantitatif

MASTER EN MANAGEMENT

3 semestres (max. 5 semestres)

90 crédits ECTS

Cours obligatoires 42 crédits**Enseignements de spécialisation** 18 crédits**Stage** 15 crédits**Mémoire** 15 crédits**Zoom sur les débouchés:**

- Banques et sociétés financières
- Entreprises industrielles locales et internationales
- Sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.)
- Organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.)
- Administration publique
- Fiduciaires et sociétés de conseil
- Assurances
- Carrière académique: doctorat

Institute of Management (IOM)

L'IOM a pour mission de fournir une recherche de pointe dans des domaines tels que la stratégie, le marketing et le comportement organisationnel mais aussi un enseignement de qualité dans le cadre du Master en management. Il offre par ailleurs un service à la cité via par exemple l'Observatoire international du don caritatif qui encourage l'«éducation durable» à travers la réalisation de projets liés à des ONG ou le Centre for Organizational Excellence qui explore comment les entreprises peuvent combiner profitabilité, innovation et responsabilité dans le cadre d'une collaboration avec l'Université de St-Gall.

www.unige.ch/gsem/iom

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN STATISTIQUE

(Master of Science in Statistics)

DURÉE DES ÉTUDES
1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION
www.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Le Master en statistique met l'accent sur la pratique de l'analyse des données, la résolution de problèmes méthodologiques dans diverses disciplines et l'apprentissage de différents logiciels statistiques ou encore la statistique mathématique. Cette formation est destinée non seulement à des spécialistes désireux d'approfondir leurs connaissances théoriques dans une logique de recherche en statistique, mais aussi à des non-spécialistes souhaitant développer leurs connaissances en analyse des données pour une application dans un domaine de spécialisation acquis au niveau du Bachelor.



MASTER EN STATISTIQUE

3 semestres (max. 5 semestres)
90 crédits ECTS

Enseignements obligatoires **33 crédits**

Generalized Linear and Additive Models; Mixed Linear Models; Multivariate Analysis; Sampling Techniques; Analytics Consulting; Time Series

Enseignements à option **27 crédits**

Mémoire **30 crédits**

Un programme complémentaire peut être demandé aux étudiants durant la première année (max. 30 crédits).

Zoom sur les débouchés:

- Industrie agroalimentaire
- Organisations internationales
- Offices (cantonaux et fédéral) de statistique
- Sociétés financières
- Biostatistique (par exemple, industrie pharmaceutique)
- Carrière académique: doctorat

Research Center for Statistics (RCS)

La statistique est un secteur de recherche en croissance et ses domaines d'application sont en augmentation. Les secteurs public, privé et universitaire sont constamment à la recherche de données, méthodes et modèles qui leur permettent de prendre des décisions éclairées ou de tirer des conclusions dans les scénarios incertains. Les membres du RCS ont développé la recherche statistique fondamentale au cours des années et continuent de contribuer activement à la création et à l'amélioration des méthodes et techniques statistiques. Ils fournissent également un enseignement de qualité dans le cadre du Master en statistique. Le RCS offre par ailleurs un service via le Centre de consultation en statistique qui vise à promouvoir et améliorer les bonnes pratiques en statistique.

www.unige.ch/gsem/rcs

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN GESTION DE PATRIMOINE

(Master of Science in Wealth Management)

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans (4 semestres)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT
Anglais
Français

CONDITIONS D'ADMISSION
www.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Le Master en gestion de patrimoine allie une spécialisation à caractère professionnel et une formation théorique et méthodologique. Celles-ci permettent de comprendre en profondeur les métiers de la gestion de patrimoine et de la finance au sens large, et contribuer à leur évolution, notamment via la recherche.

Le programme s'organise autour de modules permettant d'acquérir des connaissances approfondies en gestion des risques, en évaluation et sélection d'actifs financiers, en finance internationale et en droit bancaire et financier.



MASTER EN GESTION DE PATRIMOINE

4 semestres (max. 6 semestres)
120 crédits ECTS

Enseignements de base **60 crédits**

5 modules de base au choix

Enseignements à option **27 crédits**

Cours d'application **3 crédits**

Wealth Management and Law in Practice

Mémoire **30 crédits**

Zoom sur les débouchés:

- Banques (privées, universelles, d'investissement)
- Assurances et ré-assurances
- Sociétés de gestion
- Fonds d'investissements traditionnels et alternatifs
- Carrière académique: doctorat

Geneva Finance Research Institute (GFRI)

Le GFRI est une structure facultaire et interfacultaire (Facultés d'économie et de management, de droit, de psychologie et des sciences de l'éducation) et pluridisciplinaire entièrement dédiée à la recherche et à la formation approfondie sur les questions de finance et société. Il est spécialisé dans deux domaines: la gestion de portefeuille (Portfolio Management) et les interactions entre la finance et la société. Il développe un important réseau de collaborations avec le monde académique international de la finance, la place financière genevoise et les institutions suisses actives dans la formation et la recherche en finance, en particulier le Swiss Finance Institute (SFI).

www.unige.ch/gsem/gfri

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN BUSINESS ANALYTICS

(Master in Business Analytics)

DURÉE DES ÉTUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

www.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Zoom sur les débouchés

- Assurances
 - Banques et secteur financier
 - Biens de consommation
 - Grande distribution
 - Industrie manufacturière
 - Industrie pharmaceutique
 - ONG, secteur public et privé
 - Recherche
 - Santé
 - Télécommunications
- avec des applications en:
- Actions préventives de santé
 - Contrôle des coûts et assurance de conformités
 - Contrôle de qualité
 - Détection de fraude
 - Etudes scientifiques
 - Evaluation des risques
 - Fidélité client et amélioration des ventes
 - Gestion de la relation client
 - Gestion des réseaux sociaux
 - Maintenance préventive
 - Marketing direct
 - Optimisation des processus
 - Prédiction des ventes
 - Scoring de crédit

Le Master en Business Analytics est une nouvelle discipline à l'intersection entre la Data Science, la statistique et le management et qui consiste à utiliser des données d'entreprises et organisationnelles massives pour aider à la prise de décision stratégique et optimiser les processus organisationnels complexes. Avec la prolifération des données dans l'économie numérique, de nombreuses entreprises ont compris l'importance tactique et stratégique du Business Analytics et l'utilisation de techniques analytiques sophistiquées pour détecter et surveiller les comportements et les attentes des clients, voire les tendances futures du marché. Avec le Business Analytics, les entreprises peuvent intégrer ces éléments dans leurs décisions afin d'aligner les produits et les services sur les réalités économiques. Investir dans le Business Analytics peut conduire à un avantage compétitif important qui, dans certains secteurs, garantit la prospérité ou même la survie. Le Business Analytics est également l'une des approches les plus prometteuses pour les autorités publiques qui, en termes de transport, d'énergie ou de santé publique, sont tenues de gérer et d'exploiter l'explosion de données pour générer une plus grande valeur tant pour les affaires que pour la société. Compte tenu de l'importance croissante du rôle des Mégadonnées (Big Data) dans l'économie, la GSEM offre un nouveau programme de base en Business Analytics à partir du semestre d'automne 2017. Ce programme répond aux besoins croissants des moyennes et grandes entreprises, ainsi que d'autres organisations, d'exploiter les données et de les transformer en de meilleures décisions de gestion.

MASTER EN BUSINESS ANALYTICS

4 semestres (max. 6 semestres)

120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1^{re} année) 60 crédits

Algorithmics and Data Management; Data Science for Business Analytics; Data Quality and Data Collection Strategies; Statistical Methodologies for Business; Creating Value Through Data Mining; Web Data and Digital Analytics; Technologies and Architectures for Data; Prescriptive Analytics; Business Analytics Strategy; Machine Learning; Analytics Consulting

Orientation au choix (2^e année) 60 crédits

Académique (Cours & mémoire)
Professionnelle (Stage & mémoire)

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES

(Master of Science in Commodity Trading)

DURÉE DES ÉTUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

www.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Le Master en négoce des matières premières offert par l'UNIGE, en collaboration avec Swiss Trading and Shipping Association (STSA) constitue une formation unique en Europe. Il propose un cursus orienté sur le financement des ressources, des produits et le commerce des flux de marchandises. Cette formation s'organise autour de connaissances spécifiques en matière économique comme l'analyse des crédits, l'étude des divers instruments financiers et les moyens de paiement des différentes transactions. Elle consacre également une partie de son enseignement aux aspects légaux du transport maritime, à la protection des marchandises ainsi qu'au management des risques. Elle présente la particularité d'offrir aux étudiants un enseignement académique en alternance avec une activité professionnelle dans le domaine du négoce.

MASTER EN NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES

4 semestres (min 3 - max. 5 semestres)

120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1^{er} semestre) 30 crédits

Quantitative methods; Finance and Investment; Legal Aspects and Regulations; International Economics and Trade; Natural Resource Economy and Agri Commodities

Enseignements obligatoires de spécialisation (2^e et 3^e semestre) 42 crédits

Metals, Ores and Mineral; Options; Hedging Tools & Technics; Shipping, Transport & Logistics; Energy Oil and Gas; Energy Renewables; Types of Financing for Commodity Companies; Trade Finance for Banking Instruments; Accountability, Control and Auditing; Marine Insurance; Commodity Price Mechanism; Commodity Price Risk; Shipping market; CSR and Business Ethics

Orientation au choix 30 crédits

Sans stage (Cours & mémoire)
Avec stage (Cours, stage & mémoire)

Mémoire 18 crédits

Zoom sur les débouchés:

- Sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.)
- Banques et sociétés financières
- Fiduciaires et sociétés de conseil
- Assurances
- Entreprises industrielles locales et internationales
- Organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.)
- Administration publique



CERTIFICAT COMPLÉMENTAIRE EN STATISTIQUE APPLIQUÉE

(Complementarity Certificate in Applied Statistics)

DURÉE DES ÉTUDES

1 an (2 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

Français

CONDITIONS D'ADMISSIONwww.unige.ch/gsem/fr/formations/cc-statappl/admission

Ce programme vise à fournir des compétences en statistique à des non-spécialistes, c'est-à-dire à des utilisateurs de statistique. Le public cible est constitué de tout étudiant en Master ou PhD de l'Université de Genève ou d'ailleurs qui désire renforcer ses connaissances en statistique. Sont typiquement concernés les étudiants de sciences (biologie, chimie, pharmacie, biochimie, géologie), sciences de l'environnement, sciences de la Société, médecine, archéologie, et d'autres domaines en fonction de l'intérêt de l'étudiant. Le programme est constitué d'enseignements de base et d'enseignements de spécialisation dans différentes disciplines. Les enseignements de base sont des portes d'entrée dans la discipline et donnent les notions fondamentales. Les étudiants choisissent trois enseignements parmi les enseignements de base. Ils complètent ensuite leur formation en choisissant le restant des crédits ECTS parmi les enseignements de spécialisation.

CERTIFICAT COMPLÉMENTAIRE EN STATISTIQUE APPLIQUÉE

2 semestres (max. 4 semestres)
30 crédits ECTS

Enseignements de base 12 à 18 crédits

*Introduction à la Statistique; Probability I;
Probabilités; Statistics I; Statistical Modelling*

Enseignements de spécialisation 12 à 18 crédits

*Analyse et traitement de l'information; Analytics
Consulting Business Analytics; GEOTOOLS-STAT:
statistique et géostatistique; initiation aux
méthodes d'analyse multivariées en sciences
pharmaceutiques; Introduction to Biostatistics;
Longitudinal Data Analysis; pratique des plans
d'expériences; Survival Analysis; Quantitative
Methods; recherche d'information*

MAÎTRISES UNIVERSITAIRES D'ÉTUDES AVANCÉES (MAS)

En matière de formation postgrade, la Faculté d'économie et de management propose 6 maîtrises universitaires d'études avancées (MAS):

- Master of Advanced Studies: Management des institutions de santé
www.sante.unige.ch
Contact: sante@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Management, ressources humaines et carrières
www.mrhc.ch
Contact: mrhc@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Sécurité de l'information
www.infosec-unige.ch
Contact: Jean-Luc.Pillet@unige.ch
- Master of Business Administration: Executive MBA
www.emba.unige.ch
Contact: emba-admin@unige.ch
- International Organizations Master of Business Administration - IOMBA
www.iomba.ch
Contact: iomba@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Management et administration des entreprises
www.masterentreprises.unige.ch
Contact: masterentreprises@unige.ch

DOCTORATS



Après le cursus de base, la GSEM offre aux étudiants la possibilité de poursuivre leurs études par un doctorat dans une des nombreuses disciplines d'études enseignées au sein de la Faculté. Cette dernière propose un choix de 6 titres de doctorat:

- Économétrie
- Économie
- Finance
- Management
- Statistique
- Systèmes d'information

www.unige.ch/gsem/doctorat

La Faculté d'économie et de management (GSEM) en 2016, c'est 1743 étudiants, dont :

Bachelor: 904
Master: 255
Doctorat: 95

MOBILITÉ

Parce que la mobilité est synonyme d'enrichissement personnel et de réussite professionnelle, la Faculté encourage fortement les étudiants à passer un ou deux semestres dans une autre université, pendant les études de Bachelor et/ou de Master. Pour toutes les destinations, l'étudiant doit s'assurer que les examens passés dans l'université d'accueil sont reconnus comme équivalents par la GSEM.

Les conditions de départ sont les suivantes:

PENDANT LE BACHELOR

Les programmes de mobilité s'adressent aux étudiants de la deuxième partie du Bachelor et doivent être approuvés au préalable par le doyen, sur la base d'un contrat d'études. Le séjour de mobilité intervient dès le 3^e semestre de la 2^e partie du Bachelor. Le nombre de crédits validés est limité à 30 crédits.

PENDANT LE MASTER

La GSEM permet aussi la mobilité au niveau du Master pour un ou deux semestres. La mobilité est possible dès le 2^e semestre pour les étudiants inscrits dans un Master de 90 crédits et à partir du 3^e semestre pour ceux inscrits dans un Master de 120 crédits. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

EXEMPLES DE DESTINATION

En Suisse:

Lausanne, Saint-Gall, Zürich

En Europe:

Berlin, Coblenche, Freiburg, Munich, Oestrich-Winkel (Allemagne), Vienne (Autriche), Bruxelles, Gand, Louvain La Neuve, Namur (Belgique), Grenade, Madrid, Pampelune (Espagne), Lille, Paris (France), Bergame, Milan (Italie), Lisbonne (Portugal), Aberdeen (Royaume-Uni), Moscou, Saint-Petersbourg (Russie), Jonkoping, Stockholm (Suède), Istanbul (Turquie)

Dans le monde:

Buenos Aires, Cordoba (Argentine), Melbourne, Sydney (Australie), Sao Paulo (Brésil), Montréal, Ottawa, Toronto (Canada), Shanghai, Hong Kong, Pékin (Chine), Séoul (Corée du Sud), Boston, Philadelphie, Seattle (Etats-Unis), Bangalore (Inde), Sapporo, Tokyo (Japon), Nairobi (Kenya), Mexico (Mexique), Lima (Pérou), Dakar (Sénégal), Singapour (Singapour)

ACCORDS DE COLLABORATION

Voir le site des Affaires internationales:

www.unige.ch/exchange

et celui de la GSEM:

www.unige.ch/gsem/fr/service-aux-etudiants/mobilite-2

Inscription à l'Université

www.unige.ch/admissions



Délai d'inscription*

en Bachelor

30 avril 2018**

en Master

28 février 2018

Contact

admissions.unige.ch

+41 (0)22 379 71 11

+41 (0)22 379 77 39 (9h-13h)

* Le délai d'inscription pour les autres titres est à vérifier auprès de la Faculté.

** 28 février 2018 pour les candidats soumis à un visa selon les prescriptions de la Confédération.

BIBLIOTHÈQUE

www.unige.ch/biblio/unimail

CONTACTS

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

Uni Mail, 40 bd du Pont-d'Arve, 1211 Genève 4

SITE INTERNET

www.unige.ch/gsem

SERVICE AUX ÉTUDIANTS ET SUPPORT ACADÉMIQUE À L'ENSEIGNEMENT

T. +41 (0)22 379 8006/8018/8019/8103/8109/9406
service-etudiants-gsem@unige.ch

COORDINATION DES PROGRAMMES

Bachelor

service-etudiants-gsem@unige.ch

Masters

Master en management

gsem-management@unige.ch

Master en sciences économiques

gsem-economics@unige.ch

Master en statistique

gsem-statistics@unige.ch

Master en gestion de patrimoine

gsem-wealth-management@unige.ch

Master en négoce des matières premières

gsem-commodity-trading@unige.ch

Master en Business Analytics

gsem-business-analytics@unige.ch

Sciences
30 quai Ernest-Ansermet

Uni Carl Vogt
66 bd Carl-Vogt

Uni Mail et Uni Pignon
40 bd du Pont-d'Arve

**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE MANAGEMENT**

Uni Dufour
24 rue du Général-Dufour

Uni Bastions
5 rue De-Candolle

Battelle
7 route de Drize, Carouge

Centre médical universitaire (CMU)
1 rue Michel-Servet



Cette brochure existe également pour:

- les sciences
- la médecine
- les lettres
- les sciences de la société
- le droit
- la théologie
- la psychologie et les sciences de l'éducation
- la traduction et l'interprétation
- le Global Studies Institute
- l'informatique

A commander en ligne: www.unige.ch/publicationsfilieres

UNIVERSITÉ DE GENÈVE
24 rue du Général-Dufour
1211 Genève 4

