

Groupe Manor SA: pour l'investissement

Les grands magasins sont un secteur relativement peu connu des universitaires. L'image du grand bazar traditionnel est définitivement révolue et la distribution offre une palette de débouchés pour les Hautes écoles. De plus, elle intègre les nouvelles technologies et un nouvel esprit de recherche, comme le montre le cas du groupe Manor SA.

Le groupe développe une activité spécifique dans la distribution, cela ne l'empêche pas de s'intéresser au monde universitaire, à un double titre. La firme a besoin de chefs de projets, *«ils ont justement acquis des compétences académiques et techniques à l'université»*, souligne Charles-Antoine Kohler, directeur du personnel.

Concrètement, la gamme des activités est vaste. Certains spécialistes internes comparent les politiques suivies dans la branche en Suisse et à l'étranger (benchmarking). D'autres se penchent sur le développement des métiers au sein du groupe. Par ailleurs, il y a aussi une place pour des étudiants désirant faire leurs premiers pas dans le monde du travail, avec un profil plus généraliste. L'orientation plus précise vient alors plus tard (gestion du personnel, logistique, informatique, achat, marketing, direction commerciale, etc.).

Ouverture vers les universités

Le grand distributeur regrette un peu la modestie des demandes d'emplois en provenance du monde universitaire: entre vingt et trente candidatures spontanées par année. *«Nous croyons à la notion d'investissement intellectuel et l'université est un lieu privilégié pour cela»*.

Le siège de Manor est établi à Bâle, la direction scrute pourtant avec attention les Hautes écoles romandes. *«Nous sommes moins connus que d'autres grandes entreprises, il est normal d'adresser un message à tous les étudiants pour susciter de l'intérêt et nous sommes un groupe de dimension nationale et trilingue»*.

Economie et informatique

Au chapitre des filières, l'économie représente certes un tremplin apprécié pour une carrière dans la distribution, mais l'informatique est

aussi prisée, notamment en raison du développement du e-commerce où le groupe a d'importants projets qu'il préfère dévoiler plus tard. La grande distribution s'oriente ainsi résolument vers le high-tech. Outre ses septante grands magasins déjà en fonction, le groupe prévoit encore de nouvelles implantations, en particulier à Bâle (complexe du nouveau stade de St-Jacques), Thoun, Kreuzlingen et Marin (NE).

Il est fortement conseillé de bien comprendre l'allemand pour faire carrière dans ce groupe. Autre souhait, la mobilité. Un cadre doit s'attendre à se déplacer dans sa région linguistique et *«une ou deux expériences dans une autre région linguistique sont généralement proposées, c'est aussi une question de développement personnel»*.

MAURICE SATINEAU

Licence en poche

Sa licence de psychologie obtenue à l'Université de Genève en 1998, Fabienne Crisinel a aussitôt abordé un parcours professionnel à la Placette de Genève. *«Dans mon cursus universitaire, je m'étais finalement orientée vers la psychologie sociale et la psychologie du travail. J'avais déjà travaillé ici durant deux étés»*, précise-t-elle. Aujourd'hui, elle occupe le poste d'assistante de chef de rayon (parfumerie). Sa carrière a commencé au rayon confection dames.

«Il y a bien sûr une psychologie de l'acheteuse à connaître, mais il faut surtout gérer une équipe humaine au quotidien. Je peux aujourd'hui appliquer des concepts et des approches étudiés au cours de mes quatre années d'université». D'autre part, les méthodes de travail universitaires semblent très utiles pour préparer des documents et effectuer des recherches dans ce milieu professionnel. L'ancienne étudiante admet continuer à apprendre dans ses nouvelles tâches. Elle travaillera au service du personnel à partir de 2001, dans le cadre d'une formation complémentaire au sein de l'entreprise.

Contact :
Manor SA
Direction du personnel
Rebgasse 34
4005 Bâle
T 061 686 12 00
<http://www.manor.ch>

intellectuel



PHOTO: MATTHIAS THOMANN

Une fresque d'Erni illustre la présence du groupe Manora à Genève

L'option recherche

Manor aime la recherche. Il a confié à un étudiant bâlois une étude détaillée du e-commerce dans la branche. «*Nous n'avons malheureusement pas encore d'étudiants genevois*», regrette Charles-Antoine Kohler. Les psychologues et les sociologues sont volontiers accueillis pour des stages de quelques mois, notamment dans le secteur de la gestion du personnel.

Le groupe fut l'une des entreprises suisses ayant collaboré à une recherche sur le *mobbing*, menée par l'université de Bâle. «*Dans le domaine commercial ou en ressources humaines, venir faire une thèse chez nous est parfaitement possible. Les conclusions ainsi mises en évidence sont pour nous d'un grand intérêt, car nous avons peu de possibilités d'avoir des recherches de ce type-là. Elles sont pourtant essentielles pour le développement de l'entreprise*».

M.S.

Job d'été

Le groupe offre toujours un gros potentiel de jobs d'été aux étudiants. «*A Genève, des centaines d'étudiants sont passés par la Placette depuis de nombreuses années. Nous n'allons pas augmenter l'offre des places, mais, qualitativement, nous souhaitons garder ces étudiants tout au long de leurs études. Ils ont acquis des compétences*». En fin d'études, cela peut déboucher sur un poste dans l'entreprise. Il faut alors compter deux ans pour parvenir à un poste de cadre moyen. Le groupe possède sa propre école pour cadres supérieurs.

M.S.

Le groupe Manor en chiffres :

- Les enseignes : Manor, Placette, Innovazione, Fly, Athleticum
- Chiffre d'affaires 1999 : 2,820 milliards
- Surface de vente : 328 700 m²
- Nombre de collaborateurs : 11 635
- 38 % de la clientèle a moins de 29 ans