



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



« A vélo à l'UNI »

Enquête sur l'action 2012

Liliana Kulenovic

Novembre 2012

Sous la direction du **Prof. Giuseppe Pini**



Observatoire Universitaire de la Mobilité

UNIGE | Uni Mail | 40, bd du Pont-d'Arve | 1211 Genève 4 | Tél. +41 22 379 83 35 | oum@unige.ch | www.unige.ch/oum

Tables des matières

1. Introduction et méthodologie	3
1.1. Introduction	4
1.2. Méthodologie	5
1.2.1 Préparation et mise en place du projet avec diagnostic de la situation	5
1.2.2. Les enquêtes	5
2. Résultats.....	8
2.1. Profil des participants	9
2.2. Déplacements habituels des participants	11
2.3. Participation à l'action "A vélo à l'Uni"	17
2.4. Commentaires et propositions d'amélioration	21
3. Synthèse et conclusions	24
4. Annexes.....	27
4.1. Comparaison avec l'action "A vélo à l'Uni" 2010	27
4.2. Affiche pour l'action "UniGe en mouvement"	28
4.3. Questionnaire 2012	29
4.4. Liste des prix distribués lors de l'action 2012	35

1ère partie : introduction et méthodologie



1. Introduction et méthodologie

1.1. Introduction

L'action nationale « A vélo au boulot » est organisée depuis 2006 par l'association faïtière de défense des intérêts cyclistes PRO VELO. L'action se déroule chaque année durant le mois de juin. L'entreprise s'inscrit pour participer à l'action, et ses collaborateurs-trices constituent des groupes de 4 pour se rendre à vélo sur leur lieu de travail durant tout le mois, au moins 50% du temps.

En juin 2010, l'Université de Genève a pris part à cette action et s'en est affranchie dès 2011 en créant sa propre action de promotion du vélo intitulée « A vélo à l'Uni » et qui se déroule au mois de mai. Cette année 758 personnes se sont inscrites, dont 78 équipes formées de 3 à 5 personnes et 471 personnes seules. En outre, durant tout l'événement, des offres spéciales ainsi que de nombreux prix étaient disponibles pour les participantEs.

Cette année l'UniGe était également candidate pour le prix de l'entreprise Ecomobile 2012, gagné par les Services Industriels Genevois (SIG). Un autre événement a été organisé à l'occasion de la semaine européenne de la mobilité : l'Unige en Mouvement. Cet événement a présenté les différents partenaires impliqués dans la mobilité de l'Université (Genèveroule, PRO VELO, Mobility carsharing, TPG, ATE, Croix Rouge, OUM, Sports universitaires et AGEDD) et inauguré la première bourse aux vélos, qui a remporté un grand succès.

Afin d'avoir une idée précise de l'impact de l'action « A vélo à l'Uni » sur la communauté universitaire, l'Observatoire Universitaire de la Mobilité (OUM) propose ici un rapport détaillé élaboré à partir d'une enquête réalisée auprès des participantEs.

Des questionnaires mis en ligne par l'OUM étaient disponibles sur Internet du 13 septembre au 31 septembre 2012 et tous les inscritEs étaient conviés à participer à l'enquête d'évaluation. 188 personnes ont répondu à des questions concernant leur degré de satisfaction, la fréquence de leurs déplacements, leur propension à changer de moyen de transport, etc.

Nous espérons que les résultats présentés dans ce document pourront être exploités par la Direction et l'Equipe d'organisation de « A vélo à l'Uni » afin d'améliorer les éditions futures et qu'ils sensibiliseront encore davantage la communauté universitaire aux enjeux de la mobilité douce.

Illustration 1 : fenêtres de l'Uni-Bastions, du CMU et de l'Uni-Dufour



1.2. Méthodologie

Les étapes de l'étude

1.2.1. Préparation et mise en place du projet avec diagnostic de la situation actuelle.

L'action « A vélo à l'Uni » (www.unige.ch/mobilite) se déroule chaque mois de mai à l'Université de Genève, depuis trois ans. Le bâtiment centralisant l'action est Uni Mail / Uni Pignon.

Les participants à l'action proviennent cependant de tous les bâtiments faisant partie de l'Université, à savoir Uni Mail, Uni Bastions, Uni Dufour, Batelle, CMU, Sciences I, II et III. D'éventuels participants du CISA ou des HUG peuvent également prendre part à l'action.

Les participants se divisent principalement en quatre groupes : les étudiantEs, les enseignantEs, les assistantEs et le personnel administratif et technique (ou fonctions confondues).

Après la prise de contact avec les organisateurs de l'action du Service de la communication de l'Université un questionnaire destiné à l'ensemble des participants a été élaboré pour effectuer les enquêtes post événement. Le questionnaire était disponible en ligne, accessible sous l'adresse :

<http://infogeo.unige.ch/limesurvey/index.php?sid=41366&lang=fr>.

Un lien du questionnaire a été envoyé par le Service de la communication de l'Université à l'ensemble des inscrits à l'action. Cette démarche nous a permis d'identifier les habitudes des participants en termes de mobilité et leurs opinions quant à l'action dans le présent et dans le futur.

1.2.2. Les enquêtes.

Le questionnaire conçu pour les participants de l'action « A vélo à l'Uni » avait pour but d'obtenir les informations suivantes :

- Bloc A, les déplacements en règle générale :
 - Moyen de transport généralement utilisé pour les déplacements ;
 - Temps et durée de trajet estimés ;
 - Déplacements intra-universitaires ;
 - Eventuelles conditions nécessaires au changement de moyen de transport;
- Bloc B, l'action « A vélo à l'Uni » :
 - Participation à l'action et atteinte d'objectif ;
 - Moyen de transport utilisé durant l'action ;
 - Temps et durée de trajet estimés ;
 - Avis sur le vélo en tant que moyen de transport et comparaison aux autres moyens.

- Bloc C, motivations, opinions :
 - Motivation quant à la participation à l'action ;
 - Avis sur l'information autour de l'action ;
 - Avis sur les animations existantes et futures ;
 - Avis sur les prix à gagner.
- Bloc D, profil des participants :
 - Fonction à l'Université ;
 - Lieu de travail principal ;
 - Sexe ;
 - Age ;
 - Adresse.
- Bloc E, remarques, commentaires et propositions.



Illustration 2 : affiche de l'action « A vélo à l'Uni ».



2^{ème} partie : résultats



2. Résultats

2.1. Profil des participants

L'UniGe compte actuellement près de 15'000 étudiants, dont 61 % de femmes et 39 % d'hommes¹.

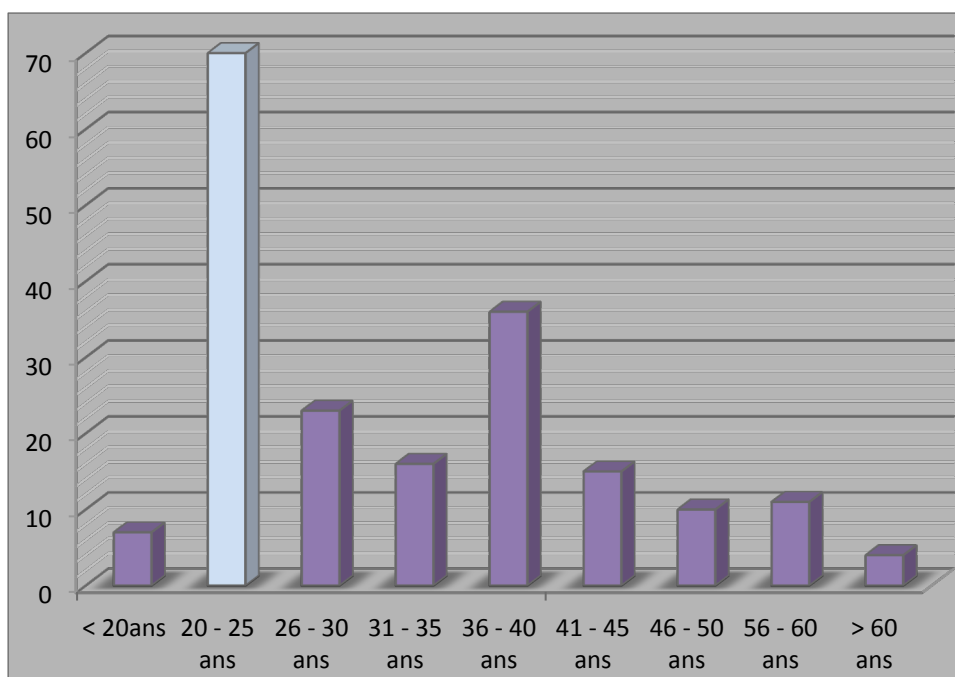
L'action « A l'Uni à vélo » 2012 a compté 758 inscrits. 78 équipes de 3 à 5 personnes ont été enregistrées, et 471 personnes en tant que participants individuels.

24,80 % d'entre eux ont répondu au questionnaire, soit un effectif de 188 personnes. Cependant, 7 personnes étant inscrites à l'action ont répondu au questionnaire sans avoir participé à l'action.

L'âge moyen des participantEs est de 33 ans. Cependant la grosse majorité des participantEs se situaient dans une tranche d'âge entre 20 et 25 ans.

Le plus jeune participant avait 18 ans et le plus âgé 64 ans.

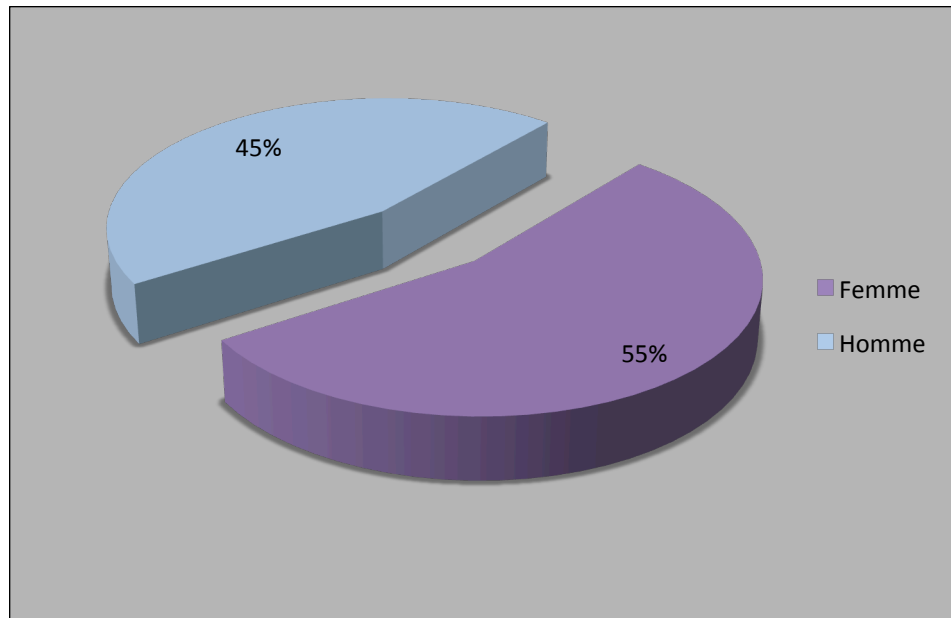
Figure 1 : Effectifs des participantEs par âge (186 personnes).



¹ Source : Bureau de l'égalité : Chiffres de l'égalité, 2011.

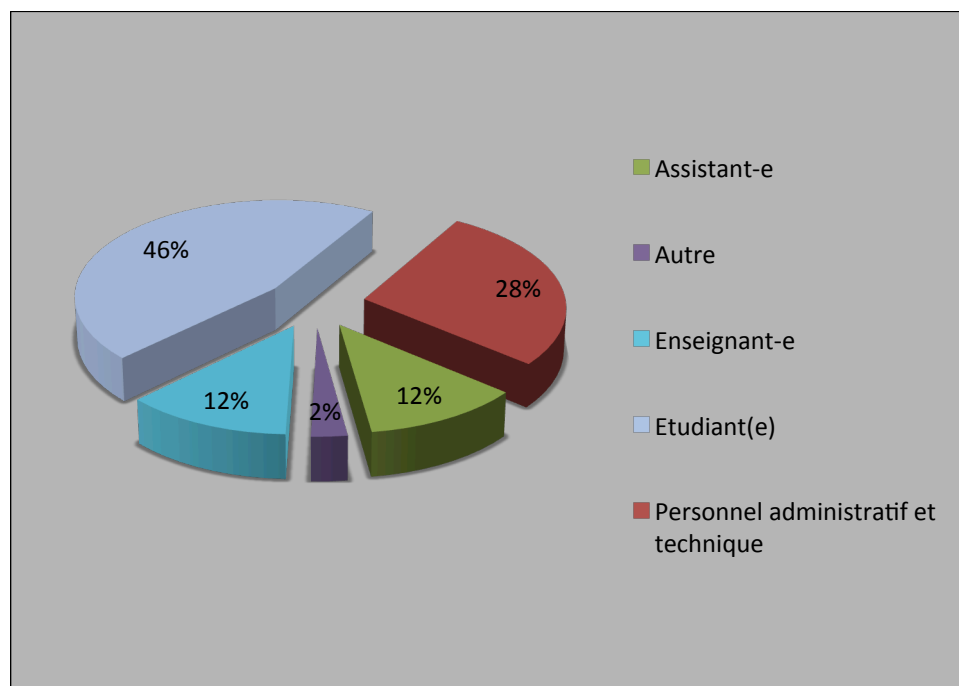
Bien que l'échantillon de personnes sondées soit bien reparti entre hommes et femmes, ces dernières ont majoritairement répondu à l'enquête.

Figure 2 : Répartition des sexes dans l'échantillon, en % des enquêtés (188 personnes).



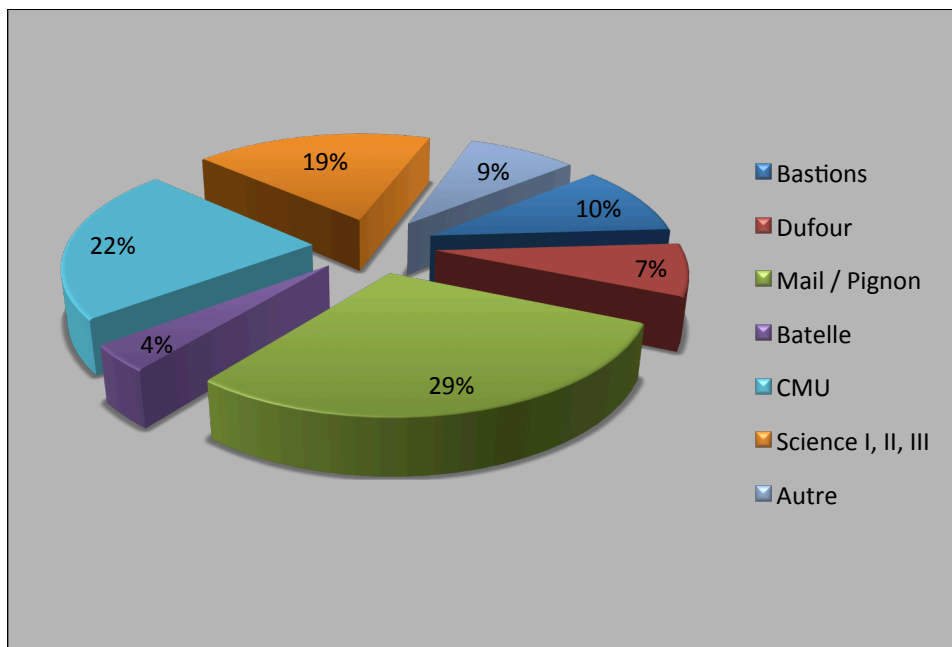
La majorité de participantEs sondés sont des étudiantEs (46 %). Ils sont suivis par le PAT (personnel administratif et technique : 28 %), puis par les enseignantEs et les assistantEs (respectivement 12%).

Figure 3 : Fonction des participantEs au sein de l'Université, en % des enquêtés (188 personnes).



Les lieux de travail / étude sont principalement Uni Mail / Uni Pignon (29 %), CMU et Sciences I, II, III. La catégorie 'autre' englobe notamment le CISA et les HUG.

Figure 4 : Lieu de travail / étude principal des participantEs, en % des enquêtéEs.



2.2. Déplacements habituels des participantEs

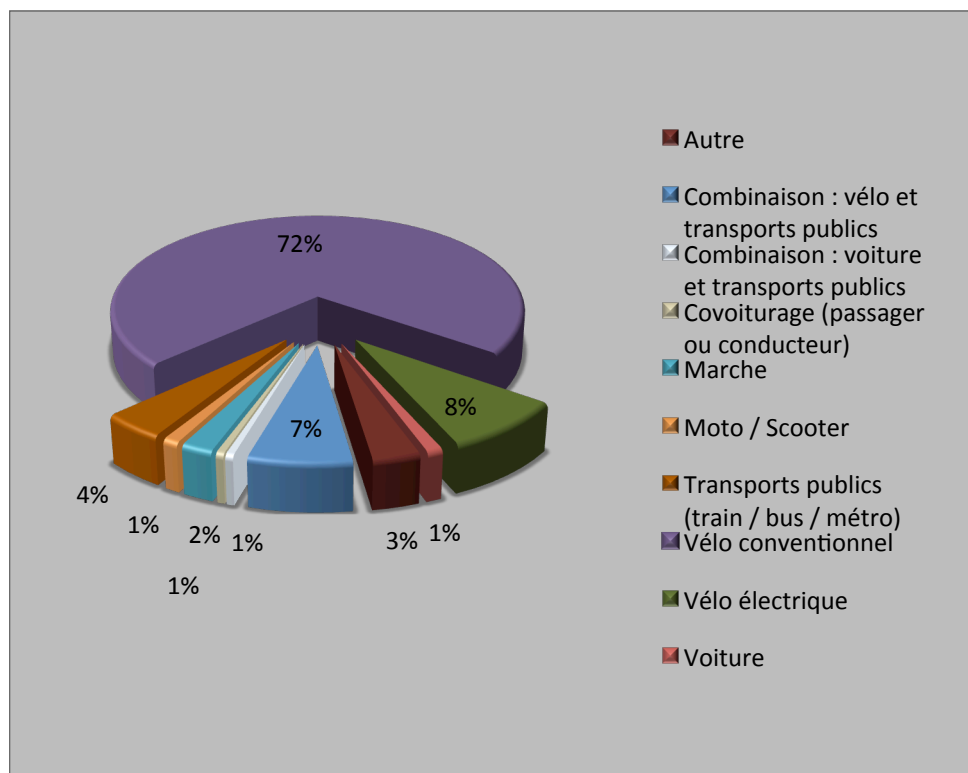
Les participantEs à l'action favorisent d'une manière générale la mobilité douce. Ils se déplacent majoritairement à vélo (70 %) en dehors de l'action. Le vélo électrique est également convoité (8 %).

Vient ensuite la combinaison du vélo avec les transports publics (7 %). Des personnes ont également déclaré pratiquer la combinaison de la voiture avec les transports publics, du bus avec la trottinette, du train avec des patins à roulettes ou du scooter avec le vélo.

4 % des sondés utilisent les transports publics. Sur un effectif de 188 personnes interrogées 4 pratiquent la marche en tant que moyen de déplacement pour se rendre à l'Uni.

Seulement 1 % des participantEs se déplacent d'ordinaire en voiture. Il va de même pour les déplacements en moto et en scooter. Le covoiturage n'est pas pratiqué.

Figure 5 : Moyen de transport principal utilisé pour se rendre à l'Université, en % des enquêtés (188 personnes).



Plus de la moitié des personnes sondées se rend sur son lieu de travail/étude en moins de 20 minutes. Les plus courts trajets sont de 2 minutes et le plus long dure plus de 1h30.

Figures 6 et 7 : Durée déclarée du trajet domicile – lieu de travail / étude, en nombre des enquêtés.

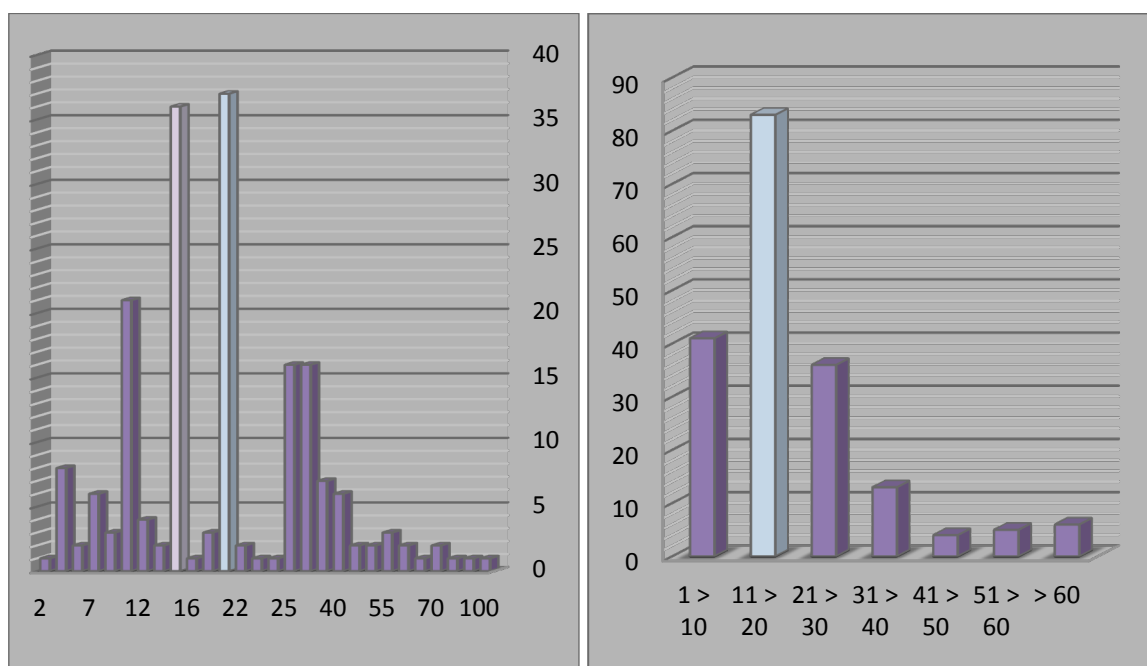
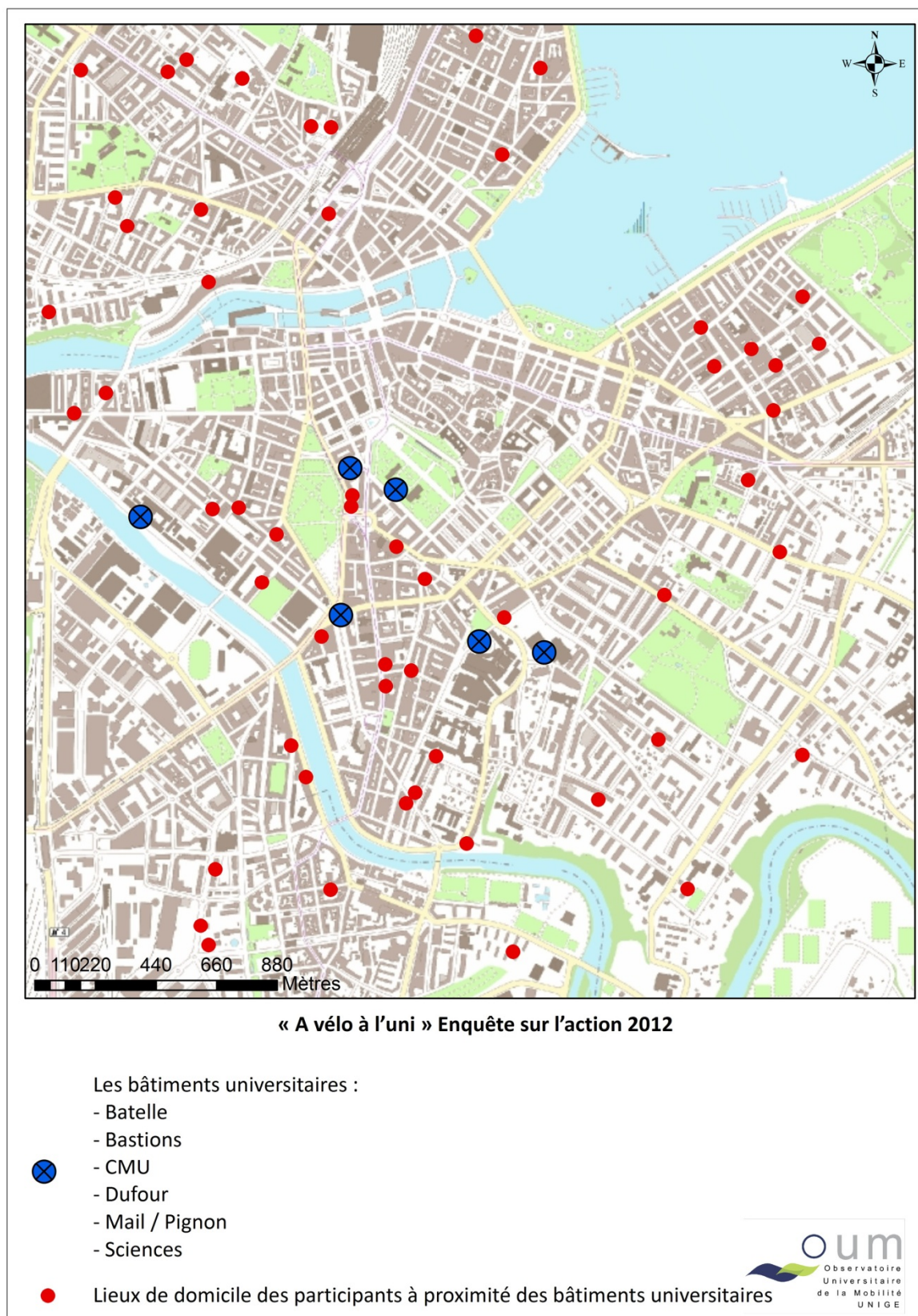


Figure 8 : Distribution des domiciles des enquêtés par rapport à l'emplacement des bâtiments universitaires.

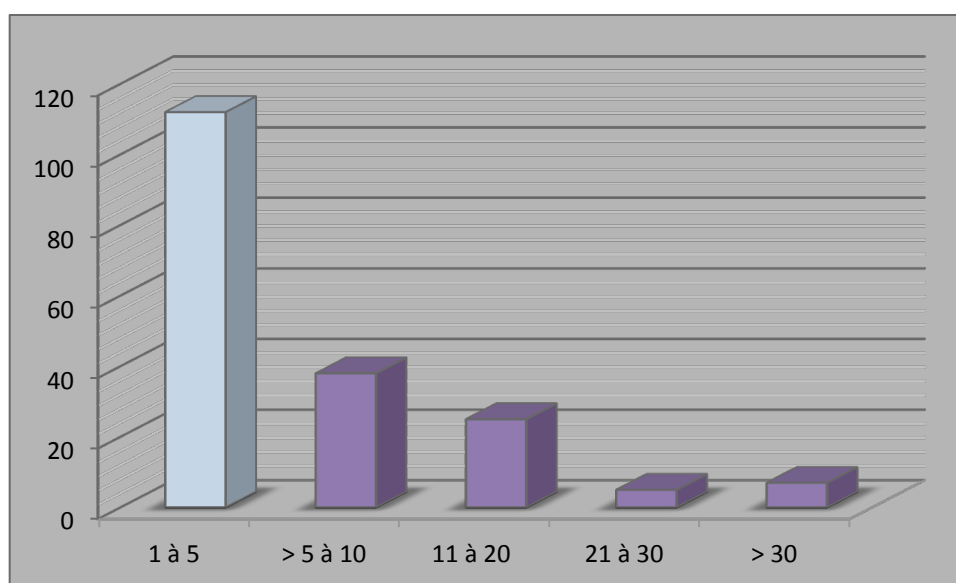


Les personnes emploient majoritairement entre 15 et 20 minutes pour venir à l'Uni. La durée moyenne du trajet domicile – lieu de travail /étude est de 22 minutes. Moins de 5% des personnes sondées consacrent plus d'une heure pour aller de leur domicile à leur lieu de travail/étude.

La grande majorité des sondés habite à moins de 5 km de son lieu de travail / étude. La distance moyenne calculée est cependant de 7.7 km.

Les plus courtes distances sont inférieures à 1 km et la plus longue est de 120 km. Seulement 7 % de personnes habitent à plus de 20 km de leur lieu de travail / étude.

Figure 9 : Distance déclarée du trajet domicile - le lieu de travail / étude, en nombre des enquêtés.



Parmi les conditions pouvant inciter l'utilisation plus fréquente du vélo pour se rendre à l'Université, 27 % d'interrogés estiment qu'il faudrait plus de pistes cyclables continues et sécurisées.

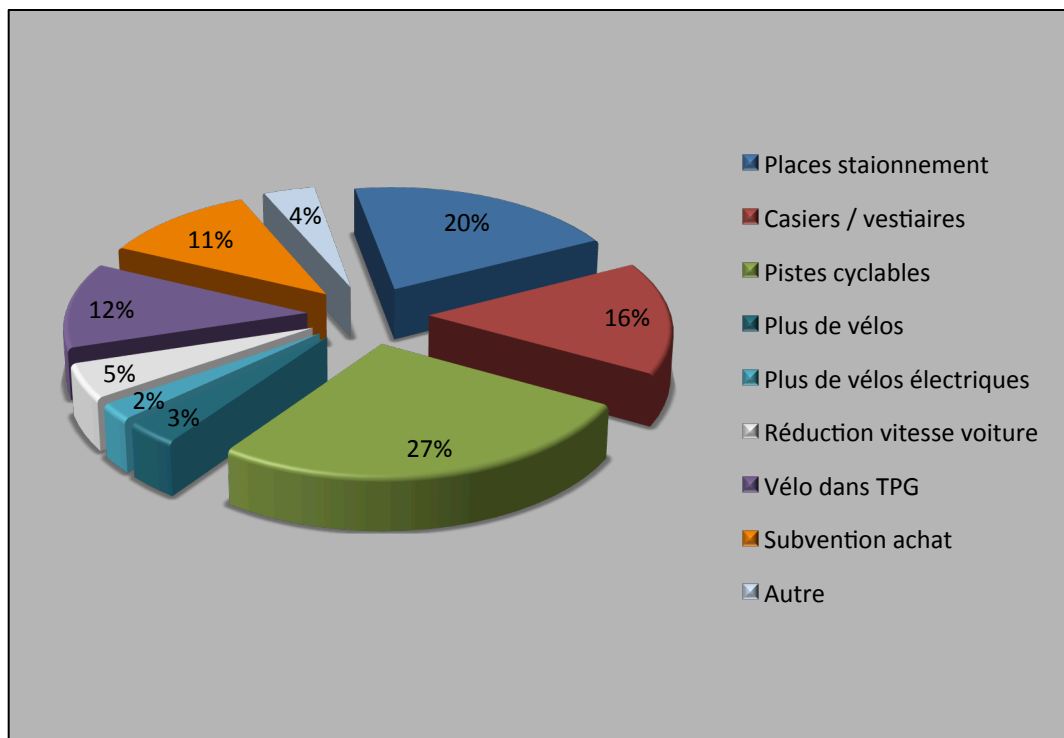
Des places de stationnement sécurisées et couvertes aux alentours des bâtiments universitaires seraient une condition incitant l'utilisation du vélo.

16 % des personnes sondées aimeraient pouvoir bénéficier des aménagements favorables aux cyclistes (casiers, vestiaires et douches) à l'intérieur de l'Université.

Les personnes souhaitent également pouvoir mettre leur vélo dans les transports publics, pour optimiser leur déplacement selon des modes de transport plus durables.

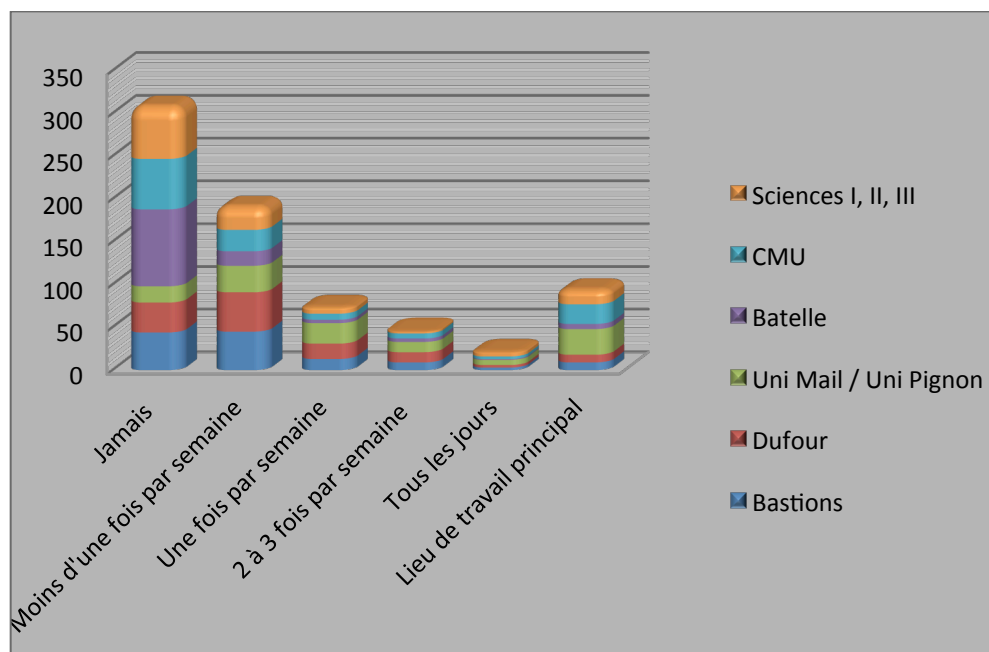
Dans les avis 'autre' nous constatons plusieurs opinions contraire aux scooteristes / motocyclistes empruntant les pistes cyclables.

Figure 10 : Conditions favorables à l'utilisation du vélo pour se rendre à l'Université, en % des enquêtés.



Sur l'ensemble des personnes sondées 65 % de participants se déplacent généralement, même occasionnellement, entre les bâtiments de l'Université. Les bâtiments qui engendrent le plus de déplacements sont Uni Mail / Uni Pignon et Uni Dufour.

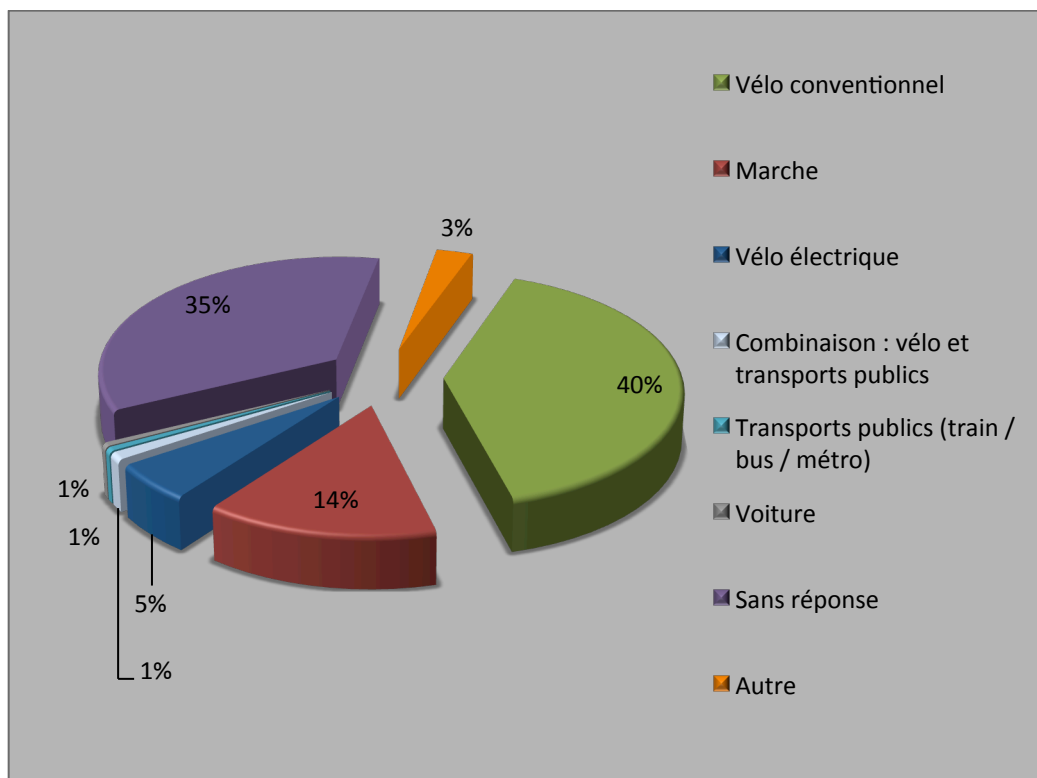
Figure 11 : Fréquences des déplacements à destination des bâtiments universitaires, en % des enquêtés.



Les déplacements entre les bâtiments de l'Université se font majoritairement à vélo ou à pieds, quelques personnes se déplaçant à vélo électrique. Un faible pourcentage des sondés utilise les transports publics ou un véhicule individuel.

Il est important de préciser que 35 % des sondés n'ont pas fourni de réponse à cette question.

Figure 12 : Moyen de transport utilisé pour les déplacements entre les bâtiments universitaires, en % des enquêtés (122 personnes ayant répondu à la question).



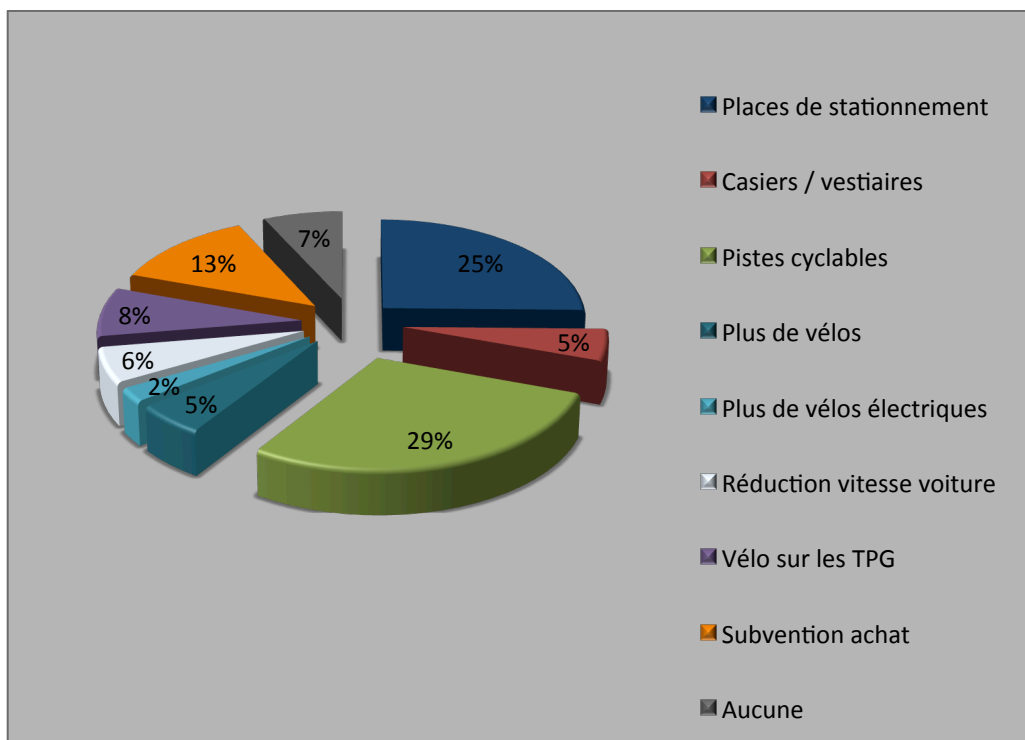
Davantage de pistes cyclables continues et sécurisées (28 %), ainsi que davantage de places de stationnement sécurisées et couvertes aux alentours des bâtiments de l'Université (25 %) inciteraient plus de déplacements intra-universitaires à vélo.

L'octroi d'une subvention (13 %) fait partie des conditions les plus mentionnées, suivi de la possibilité de mettre son vélo dans les transports publics (8 %) ou encore la mise à disposition de vélos par l'Université (5 %).

7 % des personnes n'ont indiqué 'aucune' des conditions proposées.

Nous observons une similarité avec les résultats présentés dans la figure 10.

Figure 13 : Conditions favorables à l'utilisation du vélo pour les déplacements entre les bâtiments universitaires, en % des enquêtés.



2.3. Participation à l'action « A vélo à l'Uni »

Comme nous pouvons constater dans la figure 14, la plus grande partie des personnes ayant pris part à l'action (58 %) se rend habituellement à vélo sur leur lieu de travail / études.

36 % des personnes sondées déclarent avoir participé à l'action 'pour soutenir l'idée'. Peu de participantEs ont été attiréEs par des prix à gagner lors du concours (3 %), alors que d'autres ont été sensibles aux encouragements de leurs collègues ou amis (2 %).

Très peu de participantEs ont pris part à l'action afin de tester le vélo en tant que moyen de transport (1 %).

Illustration 3 : bâtiments de l'Uni Dufour, Uni Pignon et des Sciences II.

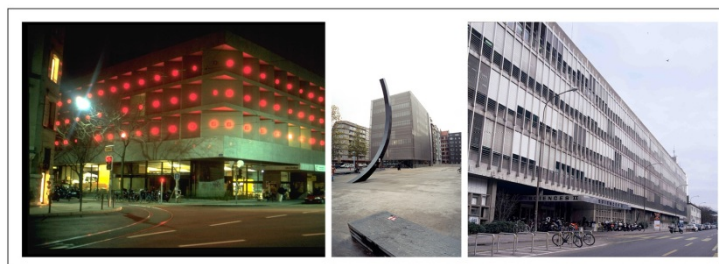
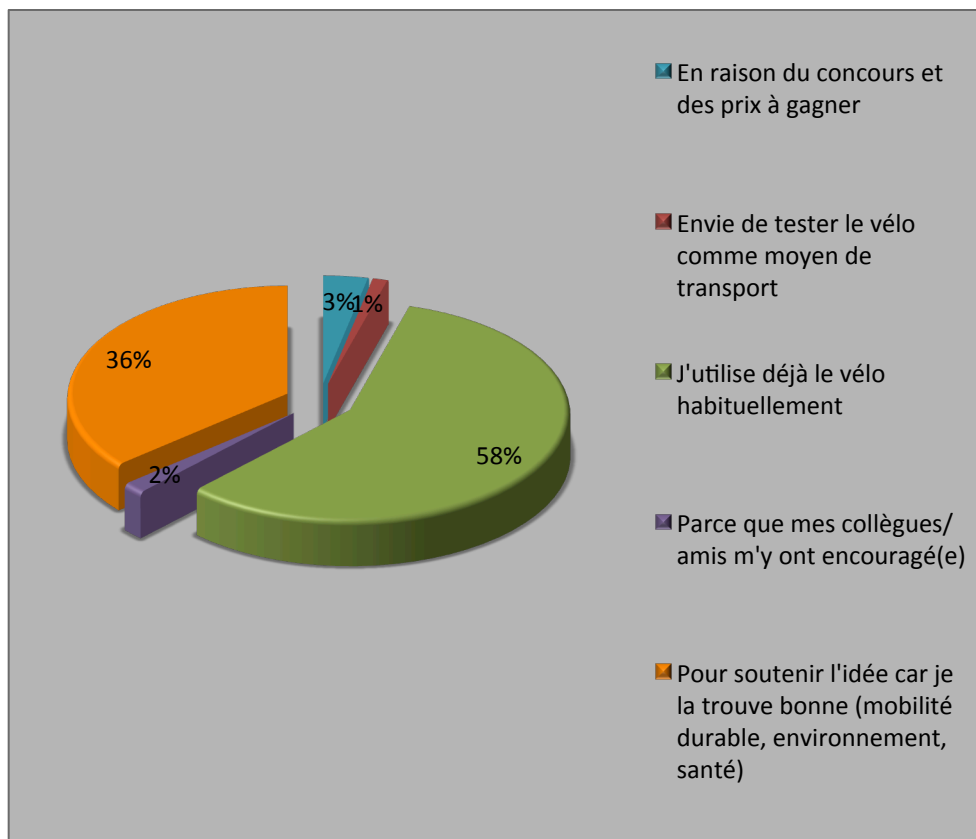
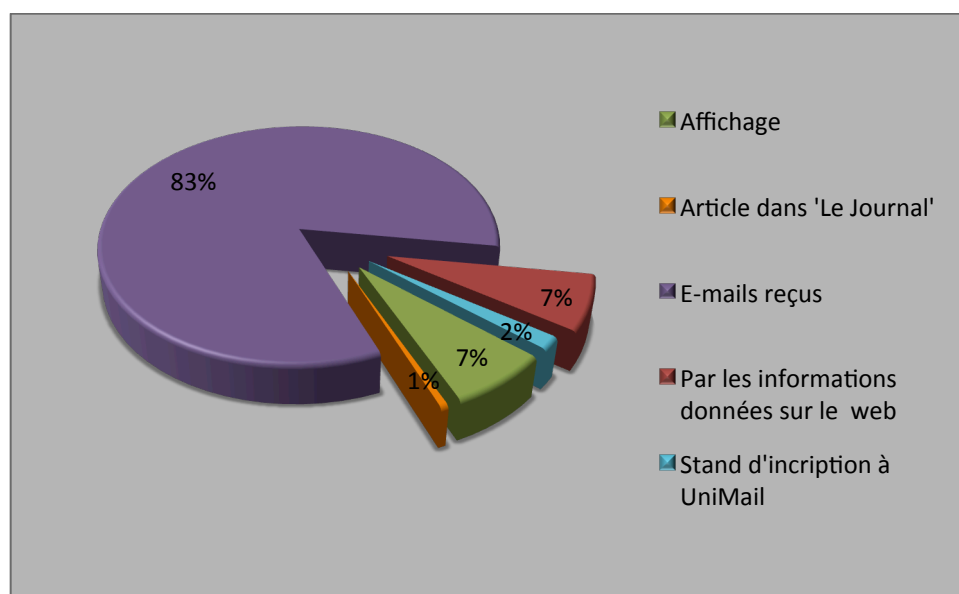


Figure 14 : Raison principale de la participation à l'action « A vélo à l'Uni », en % des enquêtéEs (181 personnes).



83 % des participantEs ont pris connaissance de l'action par le biais d'e-mails envoyés par le Service de la communication.

Figure 15 : Prise de connaissance de l'action « A vélo à l'Uni », en % des enquêtéEs (181 personnes).

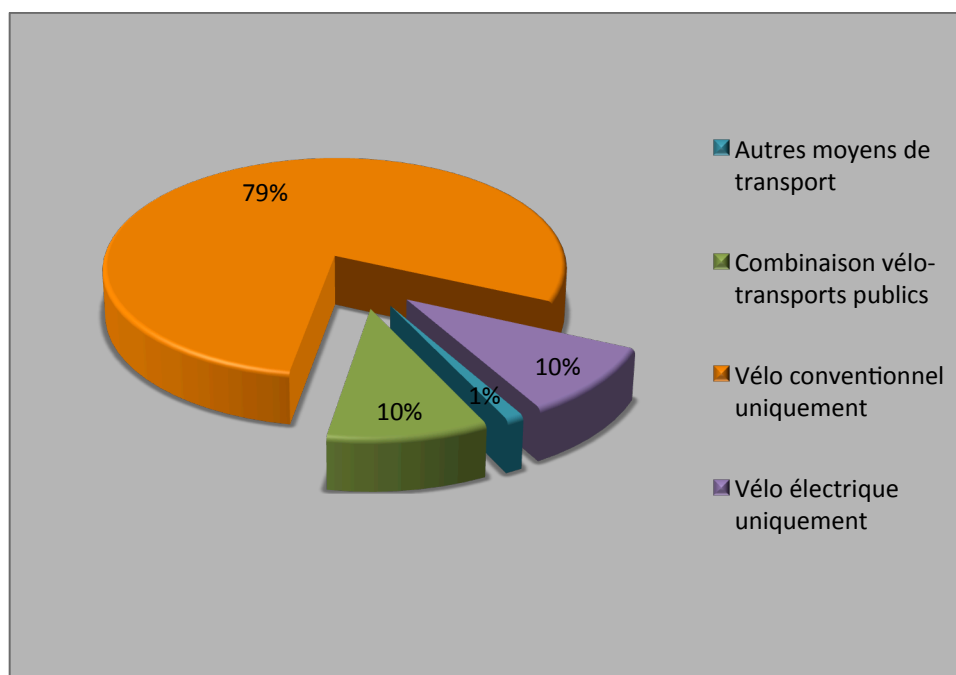


Une minorité a été informée via le web² (7 %) ou encore les panneaux d'affichage (7 %).

Un très faible pourcentage de sondéEs a été informé par l'article paru dans 'Le Journal' ou par le stand d'inscription à l'Uni Mail.

Durant l'action « A vélo à l'Uni » plus de trois quarts des participants ont utilisé le vélo conventionnel en tant que moyen de transport (79 %).

Figure 16 : Moyen de transport utilisé durant l'action « A vélo à l'Uni », en % des enquêtéEs (181 personnes).

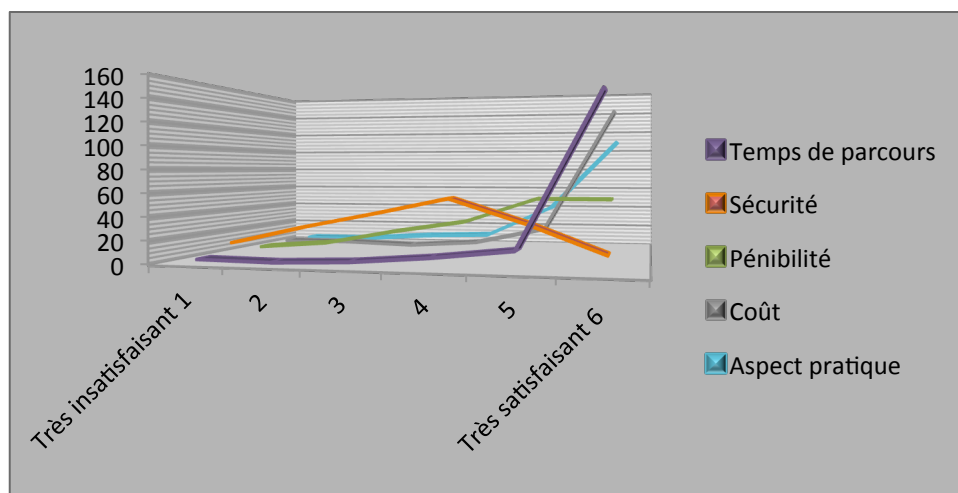


L'utilisation du vélo électrique et de la combinaison vélo - transports publics a été pratiquée à égalité (10 %). Les autres moyens de transport ont peu été utilisés.

En règle générale, les participantEs à l'action sont plutôt satisfaitEs du vélo comme moyen de transport. Ils apprécient le faible coût et les temps de parcours réduits, mais désapprouvent les mauvaises conditions de sécurité, notamment les pistes cyclables non sécurisées et la pénibilité, comme, par exemple, le mauvais temps ou le manque d'abris pour garer le vélo.

² Site web de l'action « A vélo à l'Uni » se trouve sous : www.unige.ch/mobilite/Actionvelo.html.

Figure 17 : Degré de satisfaction de l'utilisation du vélo pour se rendre à l'Université.

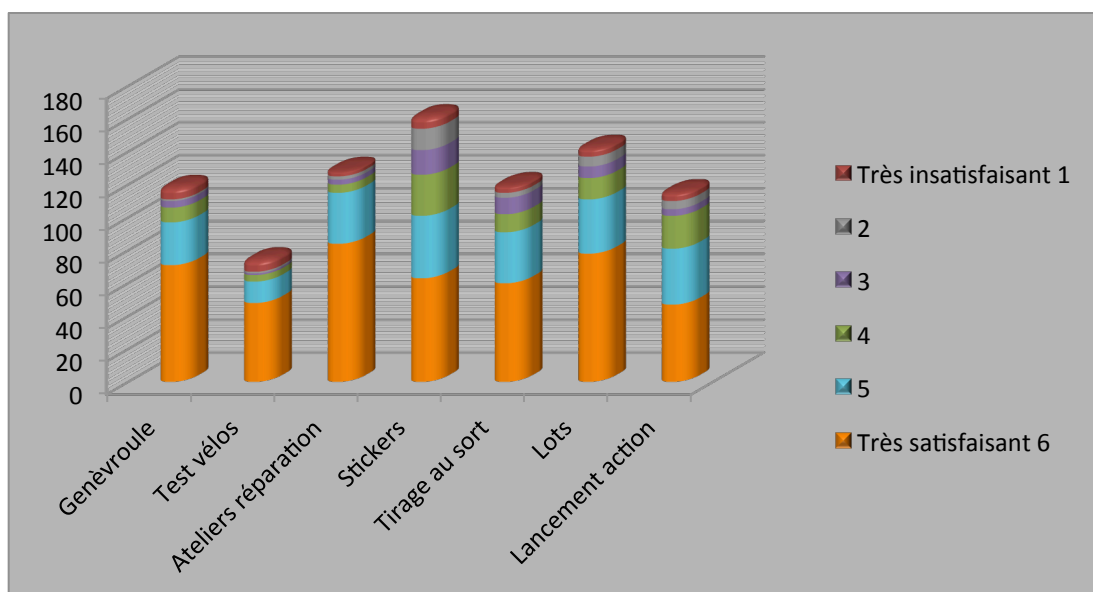


L'information fournie pendant l'action « A vélo à l'Uni » est relativement bien appréciée. A l'instar des résultats présentés dans la figure 15, les sondés ont surtout apprécié l'information trouvée sur le site web ou envoyée par les e-mails. Il est toutefois à noter qu'une grande partie des participantEs n'est pas touchée par certains supports d'information, comme l'article paru dans 'Le Journal' ou les stands d'info, exprimé dans l'enquête par les réponses 'sans avis'.

Les participantEs ont plutôt bien accueilli toutes les animations. Ils ont toutefois exprimé une préférence pour les stickers et les lots du tirage au sort. Les ateliers de réparation ont également eu du succès. Les tests de différents types de vélos (vélos électriques M-way et vélos Jopo) n'ont pas rencontré un franc enthousiasme chez les sondés.

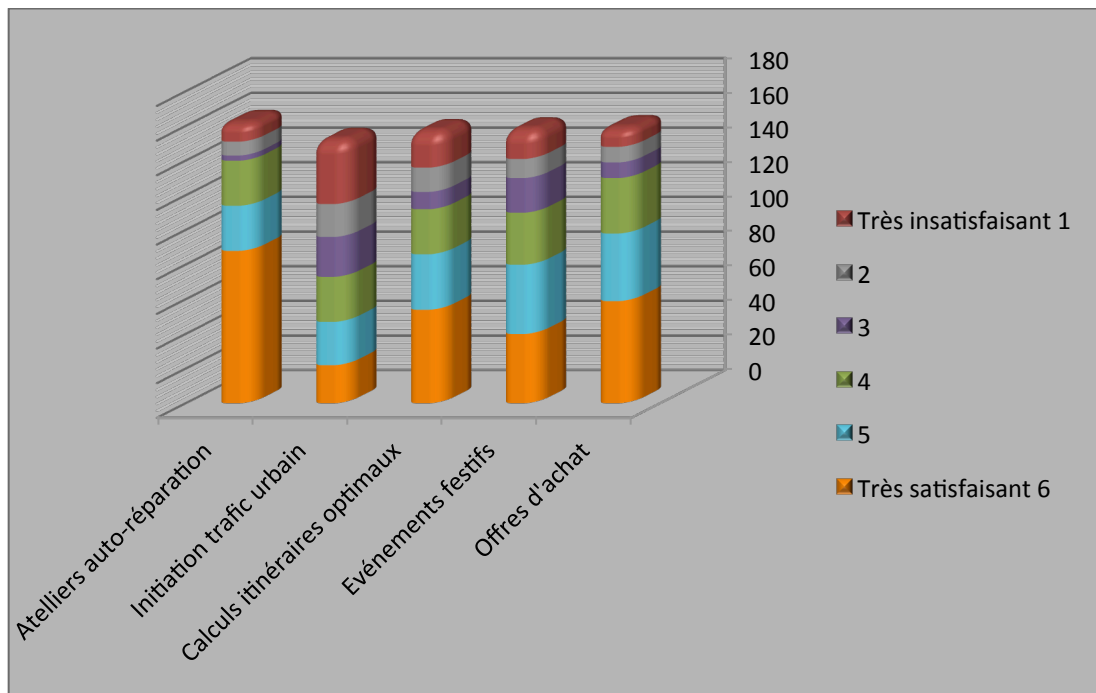
Il est important de souligner que la moitié des participantEs ne semble pas avoir d'avis quant à cette question.

Figure 18 : Degré de satisfaction des différentes animations proposées durant l'action « A vélo à l'Uni ».



En ce qui concerne les animations des éditions futures, les participantEs souhaiteraient prendre part le cas échéant aux ateliers d'auto-réparation. Ils sont suivis de près par les 'calculs d'itinéraires vélos optimaux' et 'offres d'achats de vélos'. Les 'événements festifs' se situent en avant dernière place et 'initiation au trafic urbain' n'emporte en revanche que très peu de succès.

Figure 19 : Propension à participer à d'éventuelles nouvelles animations, en % des enquêtéEs.



2.4. Commentaires et propositions d'amélioration

La dernière rubrique du questionnaire portait sur la question ouverte des remarques et proposition d'amélioration concernant l'action « A vélo à l'Uni ». Nous avons regroupé les 71 réponses fournies (37 %) en quatre groupes.

Le premier groupe de réponses concerne les conditions favorables pour se rendre à vélo à l'Uni, analogiquement aux graphiques 10 et 13. Les personnes sondées souhaiteraient plus de pistes cyclables notamment autour des bâtiments universitaires, ainsi que la création des zones 30 km/h dans les mêmes périmètres. Plus de places couvertes et sécurisées contre le vol, ainsi que la disponibilité de douches et de casiers faciliteraient l'usage quotidien du vélo. Les participantEs expriment fréquemment le souhait d'un atelier de (auto-) réparation de vélos permanent rendant avantageux les déplacements à vélo hors l'action.

Les réponses du deuxième groupe sont liées aux formalités de l'action. Les participantEs souhaiteraient avoir la possibilité de changer d'équipe au cours de l'action, ainsi que la

possibilité de s'enregistrer en ligne. Ils souhaiteraient disposer de carnets avec un calendrier inclus afin de noter les distances parcourues. L'idée d'une application smartphone mesurant la dépense énergétique a également été mentionnée. Plusieurs personnes expriment l'envie que la compétition se fasse entre équipes sur la base de la somme des distance parcourues de tous les membres d'une l'équipe. D'autres mentionnent que les stickers à accrocher lors de l'action ne sont pas très pratiques (ou trop grands), ou certains encore demandent d'avoir l'accès à l'achat des accessoires de vélo au stand durant la période de l'action.

Le troisième groupe de réponses commente la période durant laquelle se déroule l'action « A vélo à l'Uni », qui semble poser problème. Il s'agit du mois de mai qui sur sa fin empiète sur la période des examens. Bien que conscientEs des conditions météo, les personnes souhaitent voir l'action agendée un peu plus tôt dans l'année. Le tirage au sort se déroulant en période d'examens et ayant lieu à midi ne convient pas aux participantEs et il semblerait que les gagnantEs soient souvent absents. Plusieurs personnes sondées soulignent que l'action est trop centralisée à l'Uni Mail de sorte qu'il leur est difficile de participer aux animations et ils souhaiteraient voir l'action s'étendre aux autres bâtiments, en particulier aux Sciences.

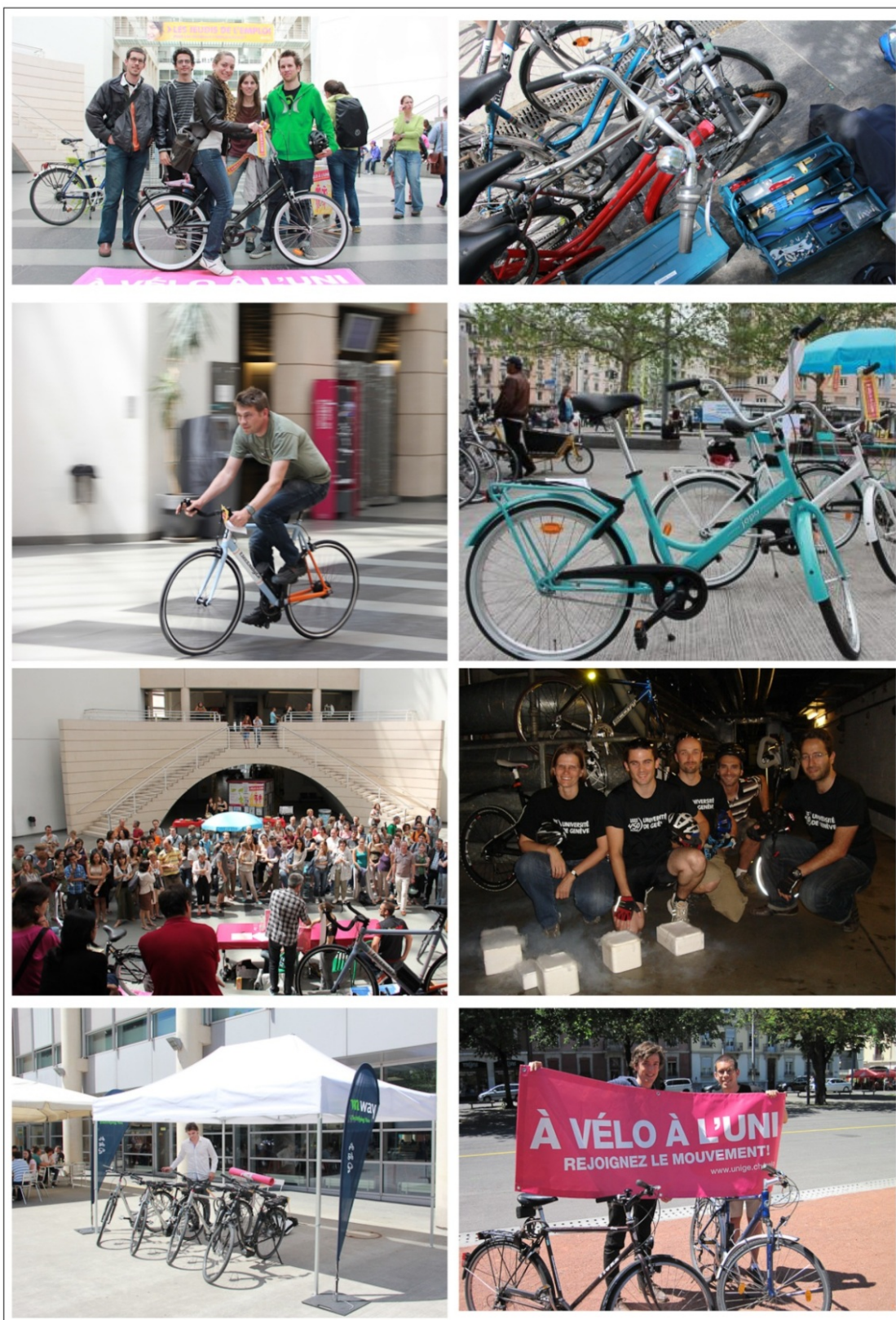
Finalement, le quatrième groupe fournit quelques suggestions quant aux prix à gagner. Les personnes aimeraient voir plus de prix d'équipe et, à défaut, des prix de consolation pour l'ensemble des participantEs, représentés ne serait-ce que par une barre de chocolat. Un bon pour la vélo-station de Montbrillant pour les participants à l'action habitant hors Genève a été mentionné en tant qu'idée de prix.

Les enquêtéEs encouragent la mobilité douce et trouvent pertinent de profiter de l'action pour mener une réflexion de fond sur le problème des pistes cyclables à Genève, en partenariat avec l'association Pro-vélo.

La plupart des personnes sondées ont profité de cette rubrique du questionnaire pour saluer cette bonne initiative, remercier M. Jean-Luc Sudan du Service de la communication et soutenir l'action dans les futures éditions.



Illustration 4 : Photos prises durant l'action « A vélo à l'Uni ».



3ème partie : synthèse et conclusions



3. Synthèse et conclusions

758 personnes étaient inscrites à l'action « A vélo à l'Uni » 2012. Parmi elles, 188 personnes ont répondu au questionnaire. La répartition homme – femme est équilibrée, avec une légère prédominance féminine. Les sondéEs sont majoritairement âgés entre 20 et 25 ans, le ou la plus jeune de 18 et le ou la plus âgéE de 64 ans.

Les personnes interrogées sont surtout étudiantEs, suivis par le PAT, puis par les enseignantEs et assistantEs. Les sondéEs ayant comme lieu de travail / étude Uni Mail / Pignon sont les plus représentéEs.

En dehors de la période de l'action, la majorité des personnes se déplace à vélo (70 %) et pour certains à vélo électrique (8 %). Vient ensuite la combinaison du vélo avec les transports publics, seul 1 % des sondéEs se déplace en transport individuel motorisé. La grande majorité des participantEs à l'enquête habite à moins de 5 km de son lieu de travail / étude.

65 % des personnes déclarent se déplacer, même occasionnellement, entre les bâtiments universitaires. Le vélo et la marche sont prédominants en tant que moyen de déplacements.

La mise en place des pistes cyclables continues et sécurisées serait une condition nécessaire en vue de l'incrémentation de l'utilisation du vélo comme moyen de transport, ces éventuels aménagements relevant davantage du ressort de la ville de Genève et du canton que de l'Université. Néanmoins, le manque de places de parking abritées et sécurisées autour des bâtiments universitaires, voire l'installation d'aménagement à l'intérieur des bâtiments universitaires favorables aux cyclistes (casiers, vestiaires, douches) semblent être des arguments en faveur de l'utilisation du vélo pour tous types de déplacements confondus et l'Université devrait s'investir davantage dans ce domaine.

La plupart des participantEs ont pris connaissance de l'action par le biais d'e-mails envoyés par le Service de la communication et ont apprécié l'information fournie pendant l'action. Ils ou elles ont également bien accueilli toutes les animations, avec un intérêt particulier pour les lots du tirage au sort et les ateliers de réparation qu'ils ou elles aimeraient voir ouverts durant toute l'année académique. Ils ou elles ont toutefois trouvé que la période de déroulement de l'action empiétant sur la période d'examen n'est pas idéale et regrettent la centralisation des animations autour du bâtiment de l'Uni Mail.

Trois quarts des personnes sondées ont utilisé le vélo conventionnel en tant que moyen de transport, qu'ils estiment pratique grâce à son faible coût et à la courte durée des temps de parcours permise. De ce fait, l'action touche principalement les cyclistes et l'impact sur les utilisateurs de transports individuels motorisés est réduit.



4^{ème} partie : annexes



4. Annexes

4.1. Comparaison avec l'action « A vélo à l'Uni » 2010

En septembre 2012, à l'occasion de l'action « UniGe en mouvement » (www.unige.ch/mobilite) mis en œuvre par l'Université de Genève et ses partenaires de mobilité pendant la Semaine européenne de la mobilité, l'Observatoire Universitaire de la Mobilité a présenté les résultats de l'enquête réalisée lors de l'édition 2010 de l'action. Nous présenterons ici une sommaire comparaison des résultats de 2010 et 2012.

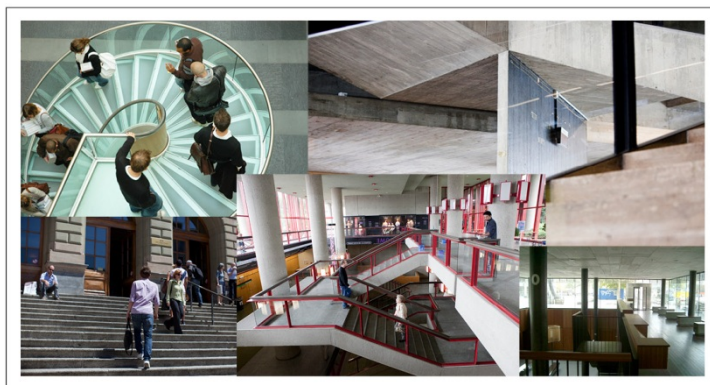
Le nombre de participantEs à l'action 2012 a augmenté de 18 % en comparaison à l'année 2010. Un nombre quasi équivalent de personnes ont répondu aux questionnaires en ligne respectifs.

L'âge moyen des sondéEs a baissé de quatre ans lors de la dernière édition. Tandis qu'en 2010 la grande majorité des sondéEs était constituée par le PAT (72 %), pour seulement 14 % d'étudiantEs, en 2012 cette répartition s'est inversée et se compose à 46 % d'étudiantEs, et à 28 % de PAT.

Les distances de trajet entre le domicile et le lieu de travail / étude demeurent similaires, ainsi que le fait que les 70 % des participantEs à l'action se déplacent à vélo, en dehors des périodes de l'action. Les conditions favorables à une plus grande utilisation du vélo pour les déplacements quotidiens et professionnels restent identiques, les personnes sondées demandant plus de sécurité routière (pistes cyclables continues et sécurisées) et plus d'aménagements pour les cyclistes dans les bâtiments universitaires (vestiaires, casiers, douches) et à l'extérieur (places de parking abritées).

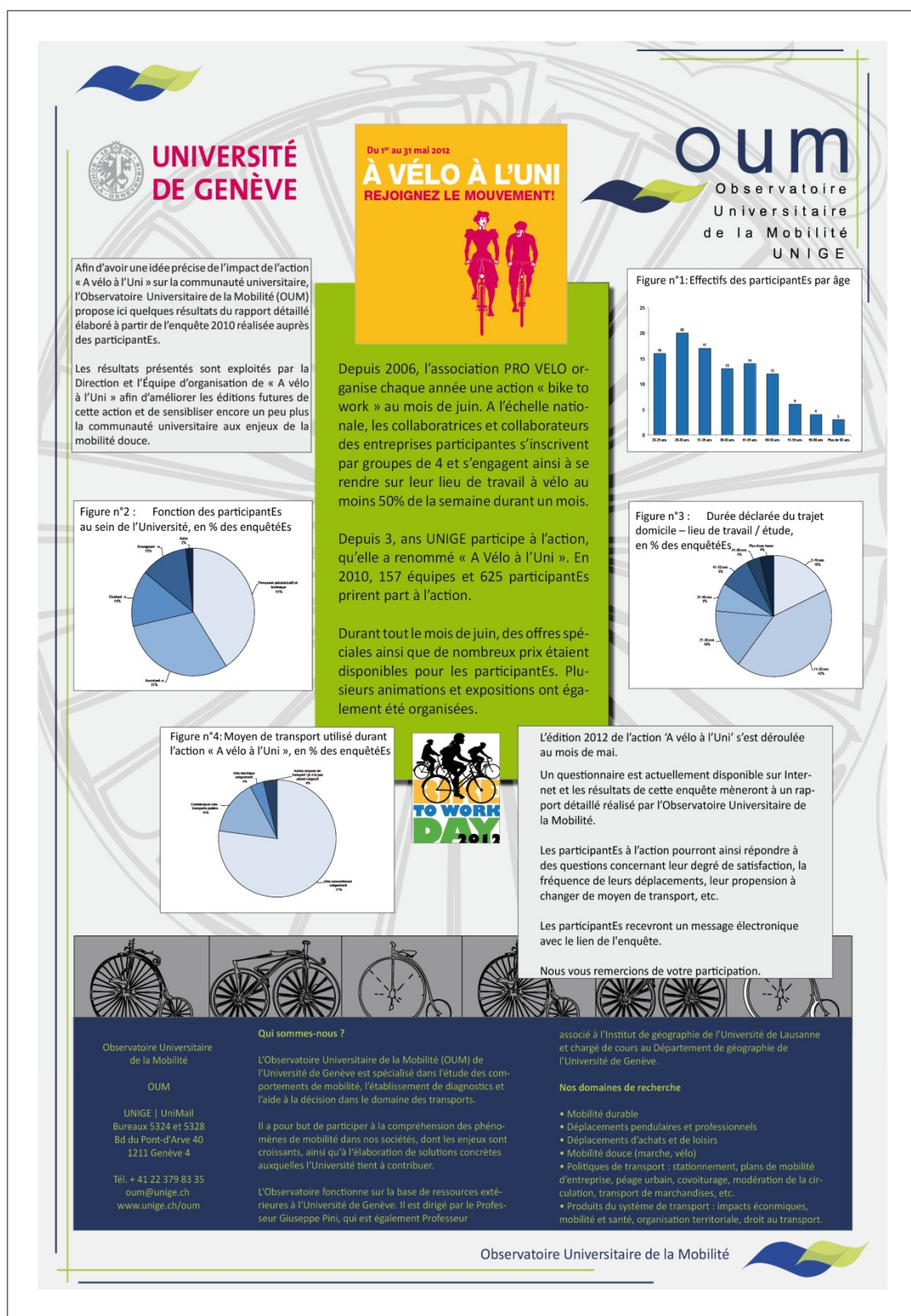
En 2010 la raison principale de participer à l'action était pour 75 % de sondéEs de soutenir cette initiative, en 2012 cette même raison ne compte plus que pour 36 % des sondéEs. Les animations organisées ont plu, surtout les ateliers de réparation de vélo. L'intérêt pour les tests de vélos électrique a visiblement baissé lors de l'édition 2012.

Illustration 5 : les escaliers des bâtiments universitaires



4.2. « UniGe en mouvement », affiche par l'Oum

Illustration 6 : affiche pour l'action « UniGe en mouvement », septembre 2012



4.3. Questionnaire 2012

"A vélo à l'Uni 2012"- Enquête auprès des participants

Nous espérons que les résultats présentés suite à cette enquête pourront être exploités par la Direction et l'Equipe d'organisation de « A vélo à l'Uni » afin d'améliorer les éditions futures de cette action et qu'ils sensibiliseront encore un peu plus la communauté universitaire aux enjeux de la mobilité douce.

A : Vos déplacements en règle générale

A1 En règle générale, quel moyen de transport principal utilisez-vous pour vous rendre à l'Université ?

Si vous utilisez un seul moyen de transport sur tout le trajet, il s'agit de ce moyen de transport.

Si vous utilisez plusieurs moyens de transport à la suite pour un même trajet domicile-travail, par exemple le bus jusqu'à une gare, puis le train jusqu'au travail, il s'agit du moyen de transport utilisé sur le plus long trajet.

Par covoiturage, nous entendons le partage d'un véhicule avec une ou plusieurs personnes n'habitant pas le même ménage pour réaliser un déplacement.

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Voiture
- ☐ Covoiturage (passager ou conducteur)
- ☐ Combinaison : voiture et transports publics
- ☐ Moto / Scooter
- ☐ Transports publics (train / bus / métro)
- ☐ Combinaison : vélo et transports publics
- ☐ Vélo conventionnel
- ☐ Vélo électrique
- ☐ Marche
- ☐ Sans avis

Autre: _____

A2 De chez vous, combien de temps mettez-vous en moyenne pour arriver sur votre lieu de travail ou d'étude avec votre moyen de transport habituel ? (aller simple, porte à porte)

Écrivez votre réponse ici :

A3 A quelle distance estimez-vous ce déplacement ? (aller simple, porte à porte)

Écrivez votre réponse ici :

A4 Quelles conditions vous permettraient d'utiliser plus souvent le vélo pour vous rendre à l'Université ? Maximum 3 réponses possibles

Veuillez choisir AU PLUS 3 réponses :

- ☐ Davantage de places de stationnement sécurisées et couvertes aux alentours des bâtiments de l'Université
- ☐ Des casiers, des vestiaires et des douches dans les bâtiments de l'Université
- ☐ Plus de bandes / pistes cyclables continues et sécurisées
- ☐ La mise à disposition de vélo conventionnels par l'Université
- ☐ La mise à disposition de vélo à assistance électrique par l'Université
- ☐ Une réduction de la vitesse maximale de la circulation automobile sur les routes

- ☐ La possibilité de mettre le vélo dans les transports publics (TPG)
- ☐ L'octroi d'une subvention pour l'achat / l'entretien d'un vélo

Autre: _____

A5 De manière générale, effectuez-vous, même occasionnellement, des déplacements entre les différents bâtiments de l'Université durant la journée ?

Veillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Oui
- ☐ Non

A5.1 A l'aide de quel moyen de transport effectuez-vous généralement ce type de déplacements entre les bâtiments de l'Université ?

Veillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Voiture
- ☐ Covoiturage (passager ou conducteur)
- ☐ Combinaison : voiture et transports publics
- ☐ Moto / Scooter
- ☐ Transports publics (train / bus / métro)
- ☐ Combinaison : vélo et transports publics
- ☐ Vélo conventionnel
- ☐ Vélo électrique
- ☐ Marche
- ☐ Sans avis

Autre: _____

A5.2 A quelle fréquence vous déplacez-vous à destination des bâtiments suivants ?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Jamais	Moins d'une fois
Uni Bastions	☐	☐
Uni Dufour	☐	☐
Uni Mail / Uni Pignon	☐	☐
Batelle	☐	☐
Centre médical universitaire (CMU)	☐	☐
Science I, II ou III	☐	☐

A5.3 Quelles conditions vous permettraient d'utiliser plus souvent le vélo pour ce type de déplacement ? Maximum 3 réponses possibles

Veillez choisir AU PLUS 3 réponses :

- ☐ Davantage de places de stationnement sécurisées et couvertes aux alentours des bâtiments de l'Université
- ☐ Des casiers, des vestiaires et des douches dans les bâtiments de l'Université
- ☐ Plus de bandes / pistes cyclables continues et sécurisées
- ☐ La mise à disposition de vélo conventionnels par l'Université
- ☐ La mise à disposition de vélo à assistance électrique par l'Université
- ☐ Une réduction de la vitesse maximale de la circulation automobile sur les routes
- ☐ La possibilité de mettre le vélo sur un plus grand nombre de lignes de transports publics (TPG)
- ☐ L'octroi d'une subvention pour l'achat / l'entretien d'un vélo
- ☐ Aucune

Autre: _____

B : L'action "A vélo à l'Uni"

B0 Avez-vous participé à l'action "A vélo à l'Uni" organisée durant le mois de mai 2012 ?

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Oui
- ☐ Non

B1 Avez-vous atteint l'objectif de venir à vélo à l'Uni?

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Oui
- ☐ Non

B2 Durant l'action "A vélo à l'Uni", quel moyen de transport avez-vous utilisé ?

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Vélo conventionnel uniquement
- ☐ Vélo électrique uniquement
- ☐ Combinaison vélo-transports publics
- ☐ Autres moyens de transport

B3 De chez vous, combien de temps avez-vous mis en moyenne pour arriver sur votre lieu de travail/étude avec le moyen utilisé durant l'action "A vélo à l'Uni" ? (aller simple, porte à porte)

Écrivez votre réponse ici :

B4 A quelle distance estimez-vous ce déplacement ? (aller simple, porte à porte)

Écrivez votre réponse ici :

B5 Comment jugez-vous l'utilisation du vélo comme moyen de transport pour vous rendre à l'Université, selon les critères suivants ?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Temps de parcours
	Sécurité
	Pénibilité
	Coût
Aspect pratique (par ex. concernant l'enchaînement de vos dépla	

B6 Comment jugez-vous désormais les moyens de transport suivants?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Moto/scooter/véломoteur
	Voiture
	Train
	Transports publics urbains et de proximité (tram, bus, etc.)
	Vélo conventionnel
	Vélo électrique
	Marche

C : Motivations, opinions

C1 Quelle est la principale motivation qui vous a conduit à participer à l'action "A

vélo à l'Uni"

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Pour soutenir l'idée car je la trouve bonne (mobilité durable, environnement, santé)
- ☐ En raison du concours et des prix à gagner
- ☐ Parce que mes collègues/amis m'y ont encouragé(e)
- ☐ Envie de tester le vélo comme moyen de transport
- ☐ J'utilise déjà le vélo habituellement
- ☐ Grâce à la possibilité d'avoir un parrain / une marraine (coach) pour y prendre part
- ☐ Autre: _____

C2 Comment avez-vous eu connaissance de l'action "A vélo à l'Uni" ?

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Stand d'inscription à UniMail
- ☐ Par les informations données sur le web
- ☐ Affichage
- ☐ E-mails reçus
- ☐ Article dans 'Le Journal'

C3 En tant que participant(e), comment jugez-vous l'information donnée durant l'action par les supports suivants ?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1 - Insuffisant	2	3	4	5
Site web de l'UNIGE (www.unige.ch/velo)	☐		☐	☐	☐
Directives (emails) du coordinateur de l'UNIGE	☐		☐	☐	☐
Article dans "Le Journal"	☐		☐	☐	☐
Affichage	☐		☐	☐	☐
Stand d'inscription à UniMail	☐		☐	☐	☐

C4 En tant que participant(e), comment jugez-vous les différentes animations proposées durant l'action "A vélo à l'Uni" ?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Container de prêt des vélos "Genèveroule" devant UniMail et sa Cyclo-terrasse par les j	
Tests de différents types de vélos (vélos électriques M-way et vélos Jo	
Ateliers de réparation	
Stickers de l'action à accrocher à son vélo	
Lots du tirage au sort (1 vélo électrique, deux vélos de ville, et 7 access	
Tirage au sort et apéro	
Lancement de l'action à UniMail et distribution des stickers à UniMai	

C5 Quel est votre niveau de satisfaction quant au choix des prix à gagner?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Un vélo électrique Strassenfege	
Un vélo de ville Must	
Un vélo Jopo	
Accessoires vélos	
Prix d'équipe: Bon pour une balade gourmande à bicyclette d	

C6 En tant que participant(e), à quelle nouvelle animation souhaiteriez-vous prendre part le cas échéant ?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Atelier d'auto-réparation	
Initiation au trafic urbain	

Calculs d'itinéraires vélos optimaux (cartes inte:
Evènements festifs (apéritifs, rencontres entre participants, co
Offres d'achats de vélos

D : Profil

Ce bloc de questions est destiné à recueillir les principales informations concernant votre profil. Toutes les informations qui seront indiquées dans ce bloc seront traitées de manière anonyme.

D1 Quelle est votre fonction au sein de l'Université ?

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Etudiant(e)
- ☐ Enseignant-e
- ☐ Assistant-e
- ☐ Personnel administratif et technique
- ☐ Autre: _____

D2 Quel est votre lieu de travail/étude principal ?

Veuillez choisir AU PLUS 1 réponse :

- ☐ Uni Bastions
- ☐ Uni Dufour
- ☐ Uni Mail / Uni Pignon
- ☐ Batelle
- ☐ Centre médical universitaire (CMU)
- ☐ Science I, II ou III

Autre: _____

D3 Sexe

Veuillez sélectionner SEULEMENT UNE réponse

- ☐ Femme | ☐ Homme

D4 Âge

Ecrivez votre réponse ici :

D5 Adresse de votre domicile

Ecrivez votre ou vos réponses ici :

Rue: _____

Numéro: _____

Code postal: _____

E : Remarques, commentaires et propositions

E1 Marquez ci-dessous, vos remarques, commentaires et propositions d'amélioration concernant l'action "A vélo à l'Uni" et l'utilisation du vélo pour vos déplacements

Ecrivez votre réponse ici :

4.4. Liste des prix distribués lors de l'action 2012

Les prix distribués lors de l'action « A vélo à l'Uni » 2012 sont les suivants :

- 1^{er} prix : un vélo électrique Strassenfeger d'Electrolyte, d'une valeur de Fr. 3'700.-, offert par m-way Shop Genève.
- 2^{ème} prix : un vélo de ville, d'une valeur de Fr. 1500.-
- 3^{ème} prix : un vélo Jopo.
- 4 - 10 prix : accessoires divers pour le vélo.

