



## Mémoire de stage – Marche à suivre

Document à l'attention des étudiant-e-s du  
Master en Communication et cultures numériques

Chères étudiantes, chers étudiants,

Vous avez 2 possibilités pour effectuer un stage pendant votre Master :

1. Le stage intra cursus (crédité) : la convention est **délivrée par Medialab** -> cela implique que vous optez pour **le mémoire de stage** (24 crédits ECTS), à condition de remplir les prérequis explicités ci-dessous.
2. Le stage extra cursus (non crédité) : la convention est **délivrée par l'Université** -> cela n'implique pas la rédaction de mémoire, ni d'obtention de crédit. Le stage extra cursus n'implique pas Medialab. Formulaire et contacts directement auprès de UNIGE : <https://formulaire.unige.ch/outils/limeemploi/index.php/221993?lang=fr>

### La convention de stage intra cursus (Medialab) qui encadre le mémoire de stage :

**Il vous faut avoir la garantie d'obtenir la signature d'un contrat de travail** (que vous puissiez faire valider par la direction de Medialab et votre directeur-ice de mémoire en tant que **stage conventionné** (24 crédits ECTS).

Les trois principaux critères sont les suivants :

1. L'expérience professionnelle doit être de trois mois à 100%, 6 mois à 50%, 12 mois à 25%.
2. **L'expérience doit vous permettre de réaliser un mémoire de stage qui traite d'une problématique qui relève des sciences de la communication et des médias, mobilise une méthodologie ainsi qu'un corpus de données récoltées grâce à l'expérience professionnelle.**
3. L'expérience professionnelle est suivie sur le lieu de travail par un.e responsable.

Déroulement du processus et dates butoirs :

1. Le lieu de stage doit être trouvé **avant le début du semestre de printemps**, afin que vous puissiez construire une problématique de recherche en adéquation avec l'organisation d'accueil et l'activité professionnelle prévue soit **avant le 20 février de la fin de la première année académique du Master. Entre le début du semestre de printemps et le congé de Pâques, il faut faire valider votre projet de mémoire de stage par l'équipe pédagogique de SR1, notamment lors des rendez-vous individuels du mois de mars.**
2. La Convention de stage sera signée par 4 personnes : vous-même, votre responsable de stage, votre directeur.ice de mémoire et la directrice du Medialab. La convention doit être signée avant la fin du semestre de printemps de l'année académique.
3. Le stage peut démarrer au plus tôt **au mois de juin de l'année académique concernée.**

△ Vous ne pouvez pas demander de dérogations pour les cours ou les examens et devez être présent-e de façon assidue, comme tous les autres étudiant-es.

△ Le mémoire de stage est soumis aux mêmes exigences académiques et formelles que le mémoire de recherche.

△ Le stage ne peut commencer avant la signature de la Convention de stage.

Quelques réponses à quelques FAQ :

- *Est-il possible de bénéficier d'une prolongation de stage ou de plusieurs conventions de stages intra-cursus ?*

Non cela n'est pas possible. Vous ne bénéficiez que d'une seule convention de stage Medialab. De plus, le stage ne peut être prolongé.

- *Un-e étudiant-e peut-il-elle réaliser un stage intra (non crédité) et un stage extra-cursus (crédité) ?*

Oui

- *Le stage peut-il être réalisé au sein d'une entreprise dirigée par une personne proche ?*

Le stage intra-cursus est une expérience de travail réalisée au sein d'une structure non dirigée par un proche au moment de l'engagement.

- *Est-il possible d'effectuer un stage à temps partiel ? Quelle est la durée minimale du stage ?*

Oui cela est possible, du moment que la durée minimale du stage est respectée : 3 mois à 100%, 6 mois à 50%, 12 mois à 25 %.

- *L'expérience professionnelle doit-elle être obligatoirement rémunérée ?*

L'expérience professionnelle peut ne pas être salariée ; Medialab encourage cependant vivement le versement d'un salaire par l'organisation d'accueil.

- *L'expérience professionnelle peut-elle contenir des tâches administratives ?*

La majorité du volume de travail doit correspondre à des tâches en lien avec les sciences de la communication et des médias.

Vous pouvez consulter les offres sur le site du centre de carrière de l'Université : <https://emploi.unige.ch>, adhérer au groupe LinkedIn étudiant-es et alumni du Master Medialab : <https://www.linkedin.com/groups/9104181/>, où des offres de stage sont parfois proposées.