



Répercussions socio-économiques
d'une extension du secteur à priorité piétonne
dans le centre-ville de Genève
SYNTHESE DE L'ETUDE

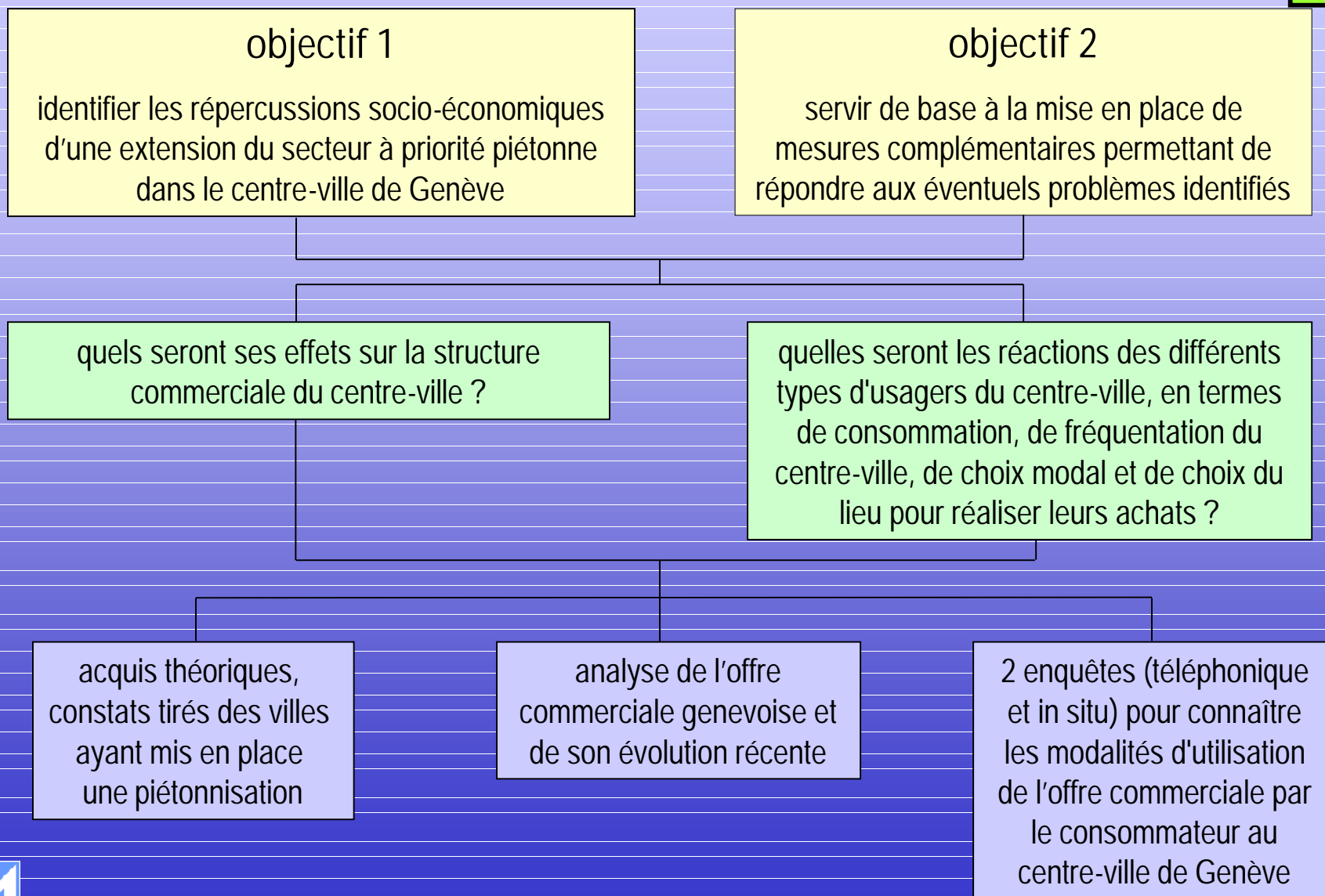
étude réalisée par
Patrick BOILLAT et Gérard WIDMER,
sous la direction de Giuseppe PINI



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Observatoire Universitaire de la Mobilité (OUM) - UNI GENEVE
40, bd du Pont-d'Arve 1211 Genève 4
tél. +41 22 705 83 35 fax. +41 22 705 89 58 oum@geo.unige.ch

L'étude et ses objectifs



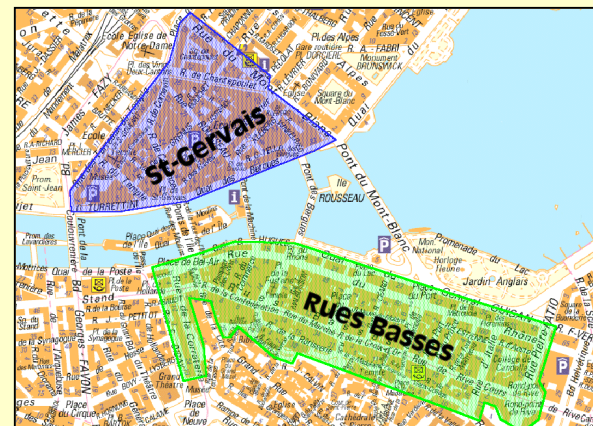
Les enquêtes



secteurs d'étude des Rues Basses et de St-Gervais

In situ

- 1076 personnes interrogées
- personnes fréquentant le centre-ville
- habitudes de consommation
- habitudes de déplacement
- avis sur l'extension



Téléphonique

- 907 personnes interrogées
- personnes fréquentant ou non le centre-ville
- Ville de Genève et Carouge, communes 1^{ère} couronne, communes 2^{ème} couronne
- habitudes de consommation et de déplacement
- avis sur l'extension

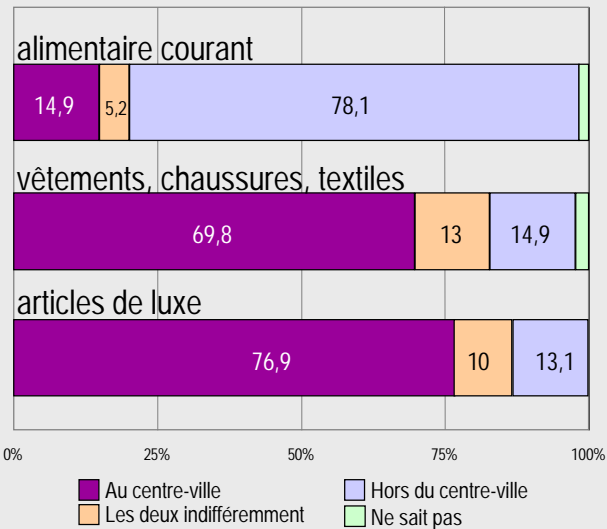
Les effets théoriques et empiriques de la piétonnisation



- hausse du nombre de passants
- hausse de la valeur des fonds de commerce
- accentuation du processus d'affinage commercial
- diminution progressive des commerces peu spécialisés et banals
- multiplication des grandes enseignes au détriment des commerces indépendants

Les comportements actuels (1)

Zone d'achats habituelle selon le type d'achats

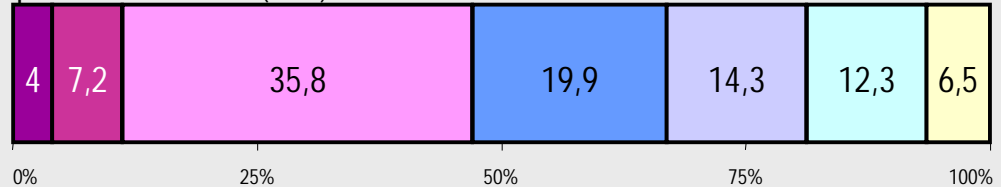


Fréquence du choix du centre-ville pour achats

personnes non actives (333 r.)



personnes actives (574 r.)

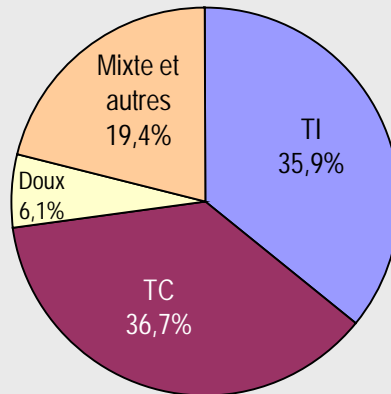


- tous les jours
- 1/2x semaine
- 1x mois
- jamais
- 3/4x semaine
- 2/3x mois
- moins souvent

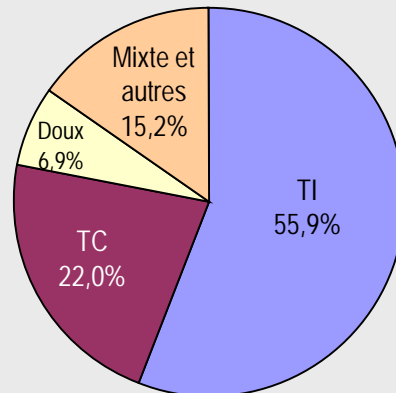
Les comportements actuels (2)

Profils de mobilité,
selon le type d'activités pratiquées au centre-ville

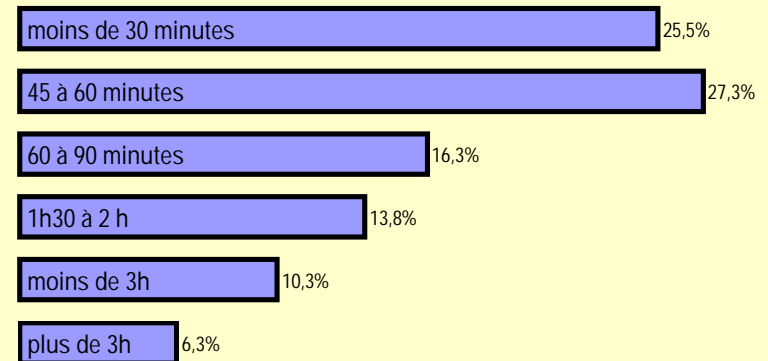
achats
au centre-ville



loisirs
au centre-ville

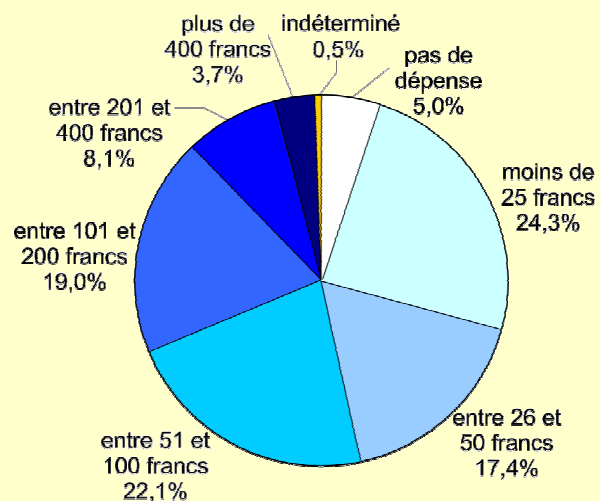


Temps consacré aux activités au centre-ville

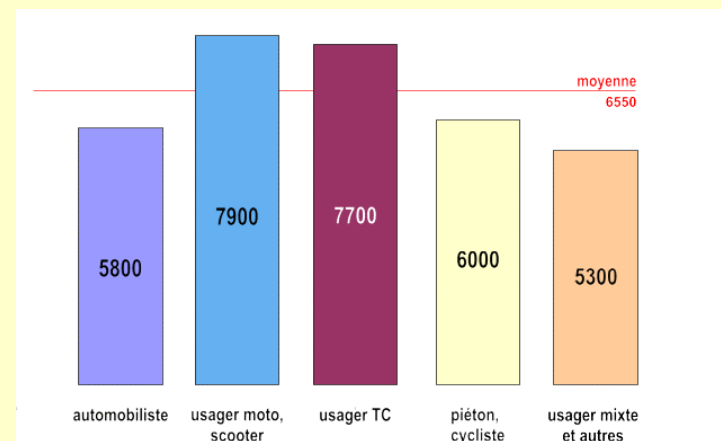


Les comportements actuels (3)

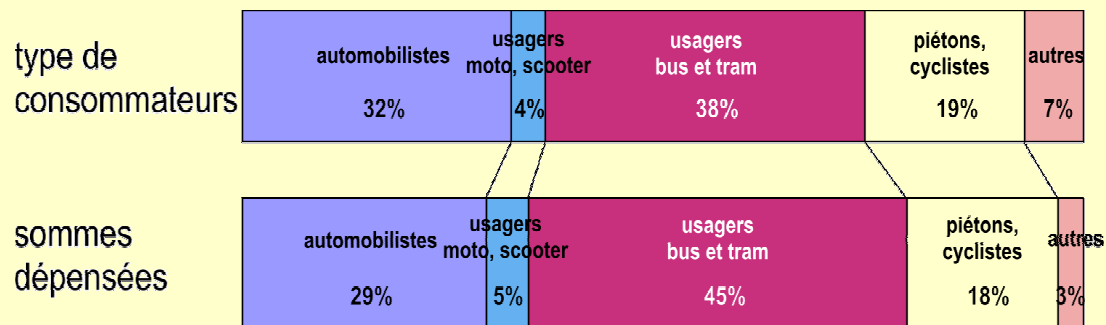
Montant des dépenses effectuées



Dépense annuelle moyenne par type de consommateur

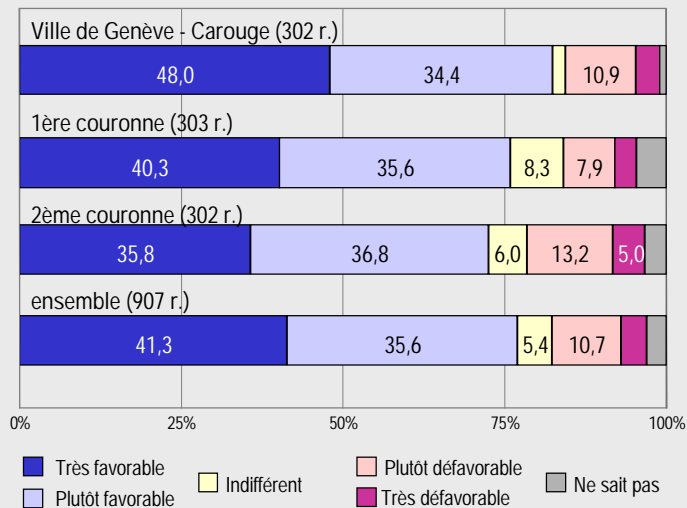


Moyen de transport utilisé et répartition des dépenses annuelles



Les comportements futurs (1)

Avis sur l'extension des zones piétonnes



Avis favorables :

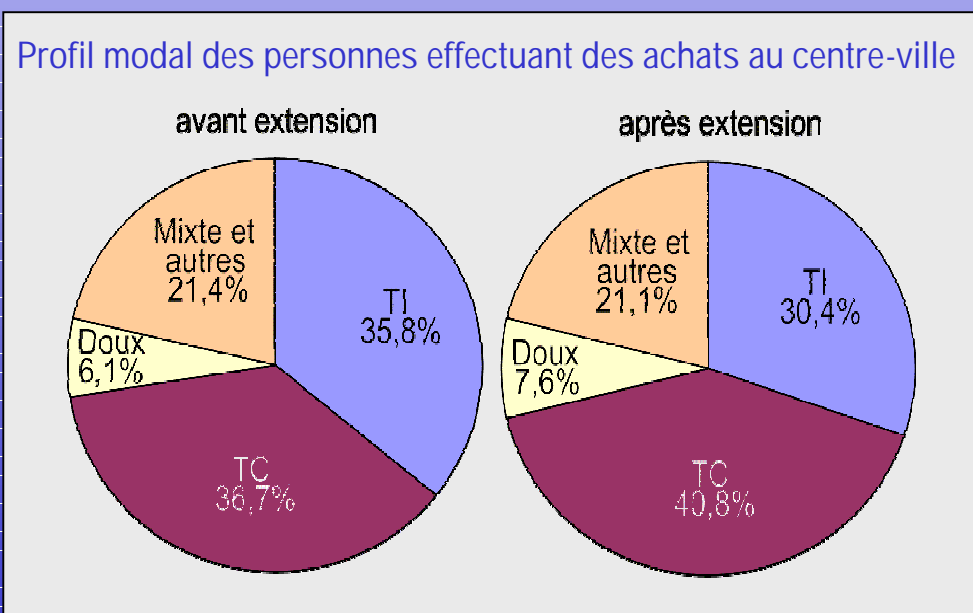
- le plaisir de se promener dans ces rues
- l'ambiance et l'animation
- la diminution des nuisances
- la diminution du danger et du trafic

Avis défavorables :

- la crainte d'une baisse de l'accessibilité
- les difficultés de stationnement

Les comportements futurs (2)

- 61% des interrogés affirment qu'ils ne changeront rien à leurs pratiques
- 20% des interrogés viendraient plus souvent au centre-ville
- 9% des interrogés viendraient moins souvent au centre-ville
- 9% des interrogés au centre-ville déclarent vouloir changer de lieu pour faire leurs achats
- 12% des Genevois affirment vouloir changer de mode de transport pour venir au centre ville



En conclusion (1)

- aucune transformation majeure au niveau de l'offre commerciale du centre-ville après extension du secteur à priorité piétonne
 - pas de délocalisation ou de déclin du commerce de luxe et du commerce alimentaire
 - pas de baisse de fréquentation du centre-ville
-
- extension des zones piétonnes plébiscitée par les interrogés
 - qualité de vie et désir de disposer d'un environnement urbain plus agréable à vivre, mieux préservé des nuisances du trafic et plus sécurisant

En conclusion (2)



- l'extension du secteur à priorité piétonne constitue une réelle chance à saisir pour le centre-ville de Genève
- outil de promotion des centres-villes et d'amélioration de leur compétitivité par rapport aux grandes surfaces commerciales périphériques
- correspond au souhait des visiteurs en termes de qualité de vie urbaine



Répercussions socio-économiques
d'une extension du secteur à priorité piétonne
dans le centre-ville de Genève
SYNTHESE DE L'ETUDE

étude réalisée par
Patrick BOILLAT et Gérard WIDMER,
sous la direction de Giuseppe PINI



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Observatoire Universitaire de la Mobilité (OUM)- UNI GENEVE
40, bd du Pont-d'Arve 1211 Genève 4
tél. +41 22 705 83 35 fax. +41 22 705 89 58 oum@geo.unige.ch