

IMPACT ECONOMIQUE DE L'UEFA EURO 2008 À GENEVE

| | |
|-------------------------|--|
| Période | août 2006 – avril 2007 |
| Mandant | Département des constructions et des technologies de l'information |
| Responsable(s) | Gabrielle Antille Gaillard, Rütter+ Partner |
| Collaborateur(s) | Erol Orel, Luiz Lea Plaza |

Description du projet et principaux résultats

Le projet a consisté à évaluer l'impact économique du tourisme engendré par l'EURO 2008. Les retombées économiques prises en considération sont celles qui résultent tant des dépenses des spectateurs qui assisteront aux matches que des dépenses des personnes participant aux événements organisés dans les fan zones, soit la Plaine de Plainpalais et le Stade du Bout Monde. Les résultats de cette évaluation font apparaître que l'on peut s'attendre, pour la période allant du 7 au 29 juin 2008, à un nombre de journées visiteurs qui se situe entre 310'000 et 690'000, ce grand intervalle étant dû à l'incertitude qui existe relativement aux nombres de personnes présentes dans les Fan zones. Les dépenses directes engendrées par ces visiteurs sont dans une fourchette allant de 30 à 50 millions et concernent, pour plus de la moitié, des dépenses pour la nourriture et l'hébergement qui sont le fait de touristes séjournant plus d'une journée à Genève. Ces dépenses ont des effets indirects que l'on a évalués à l'aide de multiplicateurs, pour parvenir finalement à des impacts totaux se situant entre 42 et 77 millions

Publications :

Impact économique de l'UEFA EURO 2008 à Genève, par Gabrielle Antille Gaillard et Luis Lea Plaza, en collaboration avec Heinz Rütter et Antoine de Bary. Document interne du LEA, Genève, mai 2007.

Impact économique de l'UEFA EURO 2008 à Genève, par Gabrielle Antille Gaillard, Genève août 2006

Impact économique de l'UEFA EURO 2008 à Genève, par Gabrielle Antille Gaillard et Erol Orel, Genève, 28 septembre 2005