

ETUDE DES RETOMBÉES ECONOMIQUES DES TPG, 1^E PARTIE

- Période :** Janvier 1998 – juillet 1998
- Mandant :** Transports Publics Genevois – Office Cantonal des Transports et de la Circulation
- Responsable(s) :** Giuseppe Pini
- Collaborateur(s) :** François Antille, Véronique Jaunin, Gérard Widmer

Description du projet et principaux résultats :

Les objectifs de cette recherche sont l'évaluation des retombées économiques des consommateurs utilisateurs des TPG et l'estimation de la sensibilité des consommateurs et de certaines activités économiques à l'offre de transport public. Il a notamment été déterminé que :

- les montants moyens dépensés par les consommateurs utilisateurs des TPG sont beaucoup plus importants le mardi que le samedi.
- la dépense des utilisateurs des TPG représente plus du tiers de la dépense globale, tous jours d'enquête et quartiers confondus.
- les consommateurs des différents quartiers utilisent les TPG d'abord par non-possession d'une automobile, ensuite à cause des défauts de cette dernière.
- l'accessibilité aux différents quartiers est jugée, de manière générale, comme très bonne. Les utilisateurs des TPG lui donnent encore une meilleure appréciation et ce tous jours et tous secteurs confondus.
- les entrepreneurs misent sur l'amélioration de la qualité du service et sur la spécialisation du produit pour compenser une diminution de l'accessibilité avant de songer à une délocalisation.

- Publications :** F. Antille, V. Jaunin, G. Pini (dir.), G. Widmer, *Sensibilité des activités économiques et des utilisateurs à la desserte*, Office des Transports et de la circulation de Genève, Mobilité 2005, rapport E 2^a, 1999.