



Deuxième Colloque international de géographie humaniste

# VILLE ET LITTÉRATURE

IMAGE ET EXPERIENCE DES METROPOLES

Pavillon Mail, salle PM 11  
40, Bd. du Pont-d'Arve CH-1205 GENEVE

vendredi 16 mars 2012

## PROGRAMME

11 h. Sylvain Briens, Université de Paris-Sorbonne  
Topographies littéraires de la modernité. Copenhague, Christiania (Oslo) et Stockholm lus par Herman Bang, Knut Hamsun et August Strindberg

14 h. Aurélie Choné, Université de Strasbourg  
Les voyageurs germanophones face aux métropoles indiennes : flânerie entre les cultures ou plongée dans un enfer urbain ?

15 h. Jean-Baptiste Delaugerre, Bertrand Lévy, Maria Gal, Université de Genève  
De la métropole définie à la métropole ressentie

16 h. Jérôme David, Université de Genève  
Dans le dos de Benjamin: une histoire plurielle de la flânerie

17 h. Filippo Zanghi, Université de Lausanne  
La fonction politique du voyage de proximité: Jacques Réda et Jean Rolin dans les périphéries parisiennes

### Comité d'organisation

Bertrand Lévy, responsable (bertrand.levy@unige.ch)

Maria Gal (maria.gal@unige.ch)

Jean-Baptiste Delaugerre (jean-baptiste.delaugerre@unige.ch)



Uni Mail GE

Entrée libre



FONDS NATIONAL SUISSE  
SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
FONDO NAZIONALE SVIZZERO  
SWISS NATIONAL SCIENCE FOUNDATION



**Comité d'organisation** : Bertrand Lévy (resp.), Jean-Baptiste Delaugerre, Maria Gal, Département de Géographie et Environnement, Université de Genève.

**Comité scientifique** : Sylvain Briens, Paris-Sorbonne, Marc Brosseau, Uni Ottawa, Lydia Coudroy de Lille, ENS Lyon, Bertrand Lévy, UniGe, Patrizia Lombardo, UniGe.

La ville, et la métropole en particulier, ont suscité une littérature qui a contribué à fonder leur mythe, forger leur image, à relater les expériences vécues en leur sein. Notre Journée d'étude vise à mieux comprendre la relation entre l'image et l'expérience de la ville, et s'appuiera sur des textes allant de l'essai documenté sur une ville à la fiction romanesque en passant par le récit de voyage et la promenade. Une contribution unique analysera le langage de la métropolisation en s'appuyant sur des documents de promotion (marketing urbain) afin de mieux cerner la spécificité de chacun des langages (littérature et paralittérature). C'est la relation entre le narrateur et les lieux de la ville, ses paysages, sa société, sa mémoire, qui nous intéresse. Afin d'avoir un terrain commun de comparaison, nous souhaitons que soient abordées des villes existantes, possédant un ancrage à la réalité géographique (évitons les villes purement imaginaires ou utopiques qui constituent une autre problématique). Bien sûr, la ville dite par la littérature (ou la promotion urbaine) n'est jamais totalement « réelle », elle comporte toujours sa part de projection mentale, de rêve, de fantasme, mais nous souhaitons que cette ou ces villes soient identifiables géographiquement. La période historique des textes étudiés ira du 19<sup>e</sup> au 21<sup>e</sup> siècle.

Au sujet du choix des villes, nous souhaitons un échantillon relativement varié, en Europe ou ailleurs. Les thèmes privilégiés seront : l'image des villes dans la littérature (avec choix d'une ou de plusieurs villes, et son évolution éventuelle historique), les villes littéraires et le tourisme urbain, la flânerie urbaine, les itinéraires littéraires en milieu urbain/suburbain, la relation entre les lieux, les paysages urbains et les narrateurs, le discours sur la métropolisation. Ainsi, nous toucherons à l'image plurielle et contrastée des villes, image sous-tendue par des expériences existentielles

variées et des intentionnalités discursives différentes, mais contribuant toutes à la construction du mythe et de l'image de la ville. Nous n'avons pas de restriction sur la taille des villes. Petites ou grandes villes, métropoles existantes ou en devenir, peuvent faire l'objet d'une étude.

Comme nous nous situons dans un colloque interdisciplinaire « littérature, géographie et sciences sociales », il est important que les dimensions théoriques et méthodologiques de chaque contribution soient bien explicitées, afin de marquer des jalons précis dans ce domaine.

**Publication** : Une publication est agendée dans *Le Globe* 2012. Cinq articles sont prévus, qui devront être écrits dans une langue évocatrice, claire et accessible au public du Globe. Celui-ci est constitué d'une part de scientifiques internationaux et d'autre part des membres de la Société de Géographie de Genève qui constituent un « grand public cultivé », passionné de géographie et de voyage. Les textes définitifs de ces cinq articles devront être livrés le **20 avril 2012 au plus tard**.

Site du Globe qui contient les instructions aux auteurs des articles : <http://www.unige.ch/ses/geo/publications/leglobe/volumes.html>  
(Le Globe est en train de faire l'objet d'une indexation et d'une mise en ligne exhaustive par Persée).

Site du projet

GéoLitt : <http://www.unige.ch/ses/geo/recherche/projets/geolitt.html>

Bertrand Lévy, 16 février 2012

\*

\*

\*