



DURÉE DES ÉTUDES
1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION
www.unige.ch/conditions/MA

CONDITIONS D'ADMISSION
www.unige.ch/gsem/fr/programmes/master/s/inscription

Maîtrise universitaire / Master

NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Le Master en négoce des matières premières a pour objectif d'offrir une formation complète, en phase avec les exigences actuelles des marchés financiers. Conçu pour évoluer en permanence, il intègre les dernières innovations technologiques, les tendances économiques et les facteurs géopolitiques qui influencent profondément les stratégies de trading et la gestion des risques. Cette approche dynamique garantit aux étudiant-es des compétences actualisées et pertinentes pour réussir dans un environnement mondial complexe et en constante mutation.

Le programme encourage également la collaboration interdisciplinaire, le leadership responsable et la réflexion stratégique, préparant ainsi une nouvelle génération d'individus capables d'aborder le secteur des matières premières avec assurance, vision et sens éthique.

PROGRAMME D'ÉTUDES

3 semestres (max. 5 semestres) | 90 crédits ECTS

Cours obligatoires (51 crédits)

- Commodity Price Mechanisms
- Energy I (Oil & Gas)
- Energy II (Renewable)
- Financial Statements Analysis
- Hedging Tools & Techniques
- International Economics and Trade
- Legal Aspects & Regulations
- Metals, Ores & Minerals
- Options
- Data Science and Fundamental Analysis
- Shipping
- Agri Commodities
- Trade Finance Banking Instruments
- Types of Financing for Commodity Companies
- Data, Technology & Innovation
- Sustainability

Stage obligatoire (24 crédits)

Mémoire (15 crédits)

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/calendrier

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS

Preuve de passation du GMAT (Graduate Management Admission Test) (les scores inférieurs à 500 ne seront pas pris en compte) ou du GRE (Graduate Record Examination).

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'issue de leur formation, les étudiant-es s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans les banques et les sociétés financières, les fiduciaires et les sociétés de conseil, les assurances, les entreprises industrielles locales et internationales, les sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.), les organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.) ou encore les administrations publiques.

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2026

www.unige.ch/immatriculations

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

gsem-commodity-trading@unige.ch

www.unige.ch/gsem