



#### DURÉE DES ÉTUDES

1 an et demi (3 semestres)

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

**Anglais**

#### CONDITIONS D'IMMATRICULATION

[www.unige.ch/conditions/MA](http://www.unige.ch/conditions/MA)

#### CONDITIONS D'ADMISSION

[www.unige.ch/gsem/fr/programmes/master/s/inscription](http://www.unige.ch/gsem/fr/programmes/master/s/inscription)

## *Maîtrise universitaire / Master* **NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES**

Le Master en négocie des matières premières a pour objectif d'offrir une formation complète, en phase avec les exigences actuelles des marchés financiers. Conçu pour évoluer en permanence, il intègre les dernières innovations technologiques, les tendances économiques et les facteurs géopolitiques qui influencent profondément les stratégies de trading et la gestion des risques. Cette approche dynamique garantit aux étudiant-es des compétences actualisées et pertinentes pour réussir dans un environnement mondial complexe et en constante mutation.

Le programme encourage également la collaboration interdisciplinaire, le leadership responsable et la réflexion stratégique, préparant ainsi une nouvelle génération d'individus capables d'aborder le secteur des matières premières avec assurance, vision et sens éthique.

## PROGRAMME D'ÉTUDES

3 semestres (max. 5 semestres) | 90 crédits ECTS

### Cours obligatoires (51 crédits)

- Commodity Price Mechanisms
- Energy I (Oil & Gas)
- Energy II (Renewable)
- Financial Statements Analysis
- Hedging Tools & Techniques
- International Economics and Trade
- Legal Aspects & Regulations
- Metals, Ores & Minerals
- Options
- Data Science and Fundamental Analysis
- Shipping
- Agri Commodities
- Trade Finance Banking Instruments
- Types of Financing for Commodity Companies
- Data, Technology & Innovation
- Sustainability

### Stage obligatoire (24 crédits)

Mémoire (15 crédits)

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'issue de leur formation, les étudiant-es s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans les banques et les sociétés financières, les fiduciaires et les sociétés de conseil, les assurances, les entreprises industrielles locales et internationales, les sociétés liées au commerce international (négoces des matières premières, distribution des produits, etc.), les organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.) ou encore les administrations publiques.

## TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

## INSCRIPTION

Délai: 28 février 2026

[www.unige.ch/immatriculations](http://www.unige.ch/immatriculations)

## CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

### FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail  
40 bd du Pont-d'Arve  
1211 Genève

[gsem-commodity-trading@unige.ch](mailto:gsem-commodity-trading@unige.ch)

[www.unige.ch/gsem](http://www.unige.ch/gsem)

## CALENDRIER ACADEMIQUE

[www.unige.ch/calendrier](http://www.unige.ch/calendrier)

## NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

## NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS

Preuve de passation du GMAT (Graduate Management Admission Test) (les scores inférieurs à 500 ne seront pas pris en compte) ou du GRE (Graduate Record Examination).