

- SMITH Kevin Gary, *La rédaction et la recherche*, Carlisle, Langham, 2024.
- OLIVIER Lawrence (et al.), *L'élaboration d'une problématique de recherche*, Paris, L'Harmattan, 2005.
- CHOLET Philippe (et al.), *Méthodologie philosophique*, Paris, PUF, 2018 (2 vol.).
- CISLARU Georgeta (et al.), *L'écrit universitaire en pratique*, Louvain-la-Neuve, DeBoeck, 2017.

o. Présentation générale

Objectifs:

L'objectif principal de ce séminaire est de vous introduire au «métier» d'étudiant-e en théologie.

On vous y présentera :

- les méthodes pour trouver un sujet de recherche ;
- les outils bibliographiques (catalogue de bibliothèques, bases de données, etc.) ;
- quelques techniques utiles (prise de notes, résumé, présentation orale, état de la question, etc.) ;
- la mise en forme des références bibliographiques ;
- une introduction à l'usage de l'IA en lien avec le plagiat.

o. Présentation générale

Travail à fournir :

Tout au long du semestre, vous aurez des travaux à faire soit dans le cadre du cours, soit à la maison.

À la fin du semestre, pour le **2 décembre 2025**, vous devrez nous rendre une « revue de la littérature » (état de la question) sur un sujet de votre choix.

Aujourd'hui, je vais vous présenter une méthode pour trouver un sujet et déterminer une question de recherche.

Pour la prochaine fois, on vous demandera de formaliser un sujet et de trouver une question possible de recherche.

**Comment définir une
problématique et trouver une
question de recherche**

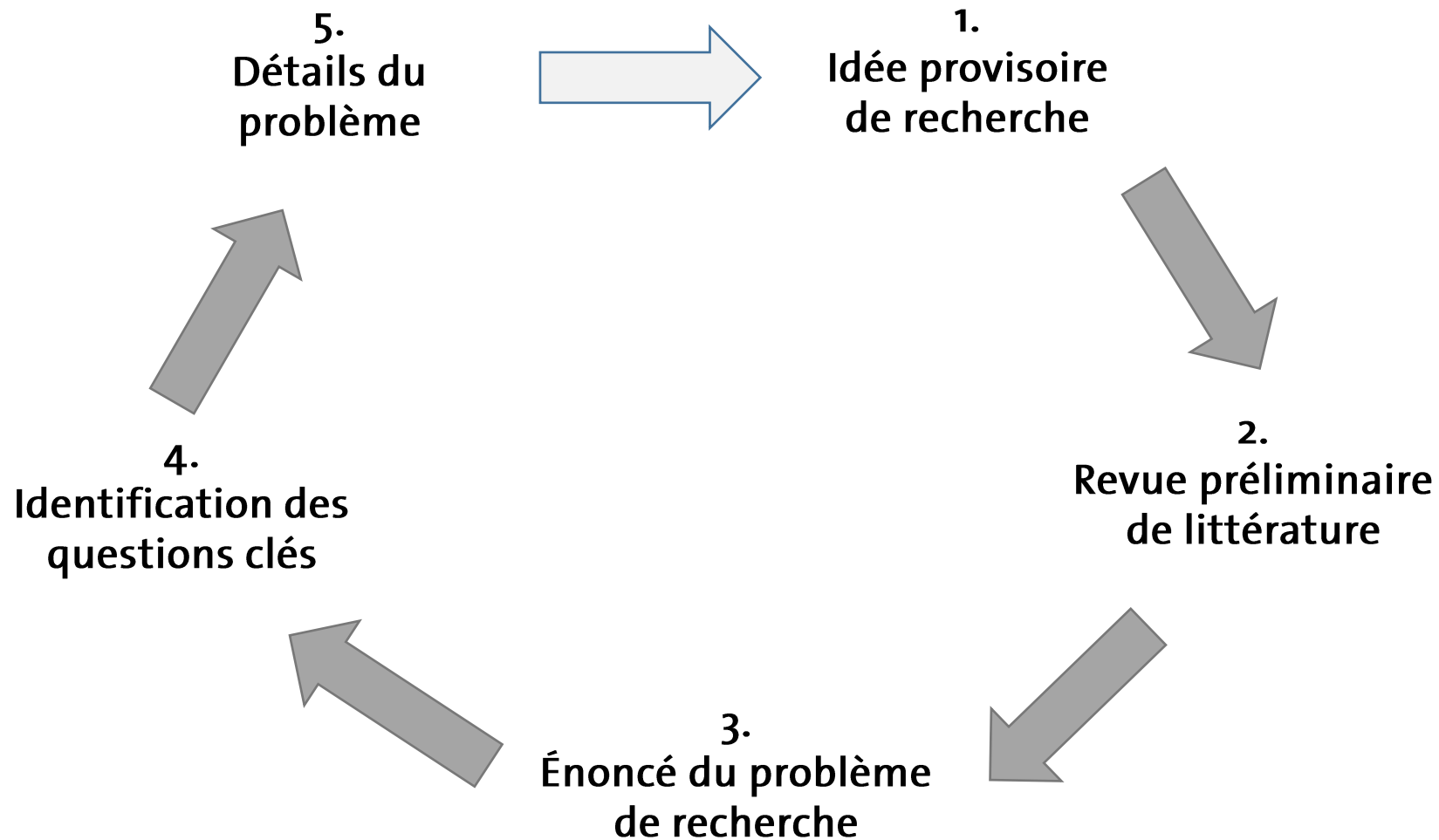
De l'idée provisoire aux détails du problème

Comment trouver son sujet et comment déterminer une problématique ?

On peut, à la suite de Kevin Gary Smith, schématiser la quête d'une problématique en cinq étapes.

1. L'idée provisoire de recherche
2. La revue préliminaire de la littérature
3. Enoncé clair du problème de recherche
4. Identification des questions-clés
5. Les détails du problème

Formulation du problème de recherche



1. *L'idée provisoire de recherche*

Elle commence par une **idée provisoire (ou un thème) de recherche**.

Pour trouver cette idée, il faut puiser dans l'un des domaines d'étude de la théologie : la philosophie, la sociologie ou la psychologie de la religion, la théologie biblique, la théologie systématique, l'éthique chrétienne, l'histoire du christianisme, la théologie pratique, et toutes les questions liées aux aspects linguistiques (le grec, l'hébreu biblique, etc.).

C'est cette idée sommaire qui sera peaufinée en un problème de recherche approprié.

2. La revue préliminaire de la littérature

Après avoir trouvé un thème, il est judicieux de se renseigner sur le sujet, en suivant particulièrement deux axes :

a) La lecture des encyclopédies générales et spécialisées (papier ou *online*) et des manuels (*companions* et *handbooks*);

b) Le recherche, au moyen des bases de données, des études importantes qui ont été menées sur notre sujet.

Le tout est synthétisé dans ce que l'on appelle une **revue (préliminaire) de la littérature**.

2. *La revue préliminaire de la littérature*

Ce tour d'horizon de la littérature est une étape importante dans une recherche.

Il nous permet de prendre connaissance des questions et des débats qui animent la recherche autour de notre sujet, et de voir ce que d'autres ont dit (ou pas) et comment sur le même thème.

On peut ainsi clarifier notre pensée et formuler de manière presque naturelle une **question de recherche**.

Je parlerai abondamment de ce point la semaine prochaine.

3. *L'énoncé du problème de recherche*

Maintenant que l'on possède une bonne connaissance du sujet, il nous faut réduire notre idée en *un seul problème de recherche*, formulé *en une seule phrase* sous la forme :

- soit d'une déclaration (« Cette recherche tentera de découvrir... »),
- soit d'une question (« Quels sont les critères utilisés... ? »),
- soit d'un objectif (« L'objectif de cette recherche est de déterminer... »).

3.1. *La question de recherche*

C'est ce que l'on appelle la **question de recherche**.

Pour définir la question de recherche, disons qu'il s'agit d'une question spécifique et concise qui présente clairement le sujet que l'on souhaite explorer.

Elle doit être bien construite et argumentée, afin de montrer que la recherche apportera une contribution originale et novatrice.

3.1. *La question de recherche*

Une **bonne question de recherche** doit :

- être formulée de manière claire
- être réaliste, réalisable, spécifique et limitée
- s'appuyer sur les recherches antérieures
- présenter un intérêt académique
- être pertinente, actuelle et originale
- avoir une capacité à générer des réponses
- être orientée vers un objectif

3.2. L'hypothèse

La question de recherche est, si le sujet s'y prête, accompagnée d'une **hypothèse**.

Cette « supposition » servira de guide tout au long du travail. Généralement, à la fin de l'étude, on accepte, rejette ou modifie l'hypothèse de départ.

En théologie, l'hypothèse est peu fréquente. Il n'y a guère que dans les travaux de « terrain » (en théologie pratique par exemple) que l'on puisse l'utiliser.

3.3. Qu'est-ce qu'une problématique ?

La découverte d'un sujet et de sa problématique est la partie la plus importante du travail et souvent la moins évidente...

Pour ne rien simplifier, le sens donné à « problématique » varie beaucoup d'une étude à l'autre.

Réjean Huot (*La pratique de la recherche en sciences humaines*, 1992) : la problématique est « *la toile de fond sur laquelle repose votre travail de recherche* ».

Jacques Chénier (« La spécification de la problématique », dans Benoît Gauthier (dir.), *Recherche sociale*, 1984) : la problématique est un problème construit autour d'une absence ou d'un écart d'information (*knowledge gap*), un

« *effet de surprise ou de questionnement assez stimulant pour [nous] motiver à faire une recherche* ».

3.3. Qu'est-ce qu'une problématique ?

Beaud et Latouche (*L'art de la thèse*, 1988), la problématique est « *l'ensemble construit autour d'une question principale, d'hypothèses de recherche et des lignes d'analyse qui permettront de traiter le sujet choisi.* »

Donnons la définition suivante : la **problématique** est un large ensemble de questions qui posent un problème à résoudre.

Elle permet de définir le cadre de la recherche et de justifier de son intérêt.

4. *Identification des questions clés*

Il arrive souvent que le problème principal soit trop vaste pour être traité d'un seul bloc. Il est alors nécessaire de le diviser en plusieurs **questions clés** (objectifs de recherche, sous-problèmes ou problèmes subordonnés).

Pour déterminer les questions clés, il faut se demander quelles sont les questions précises auxquelles on doit répondre pour résoudre la question principale.

5. Les détails du problème

La dernière étape consiste à présenter les détails du problème. Cela nous aidera à préciser et à clarifier davantage encore le problème de recherche. Elle inclut :

- Les **délimitations** : ce sont des limites que l'on s'impose pour réduire l'étendue de notre travail. On y mentionne ce que l'on va exclure de notre recherche. Ces limitations peuvent être canoniques, géographiques, culturelles, historiques, ecclésiastiques ou conceptuelles.

5. Les détails du problème

- Les **présupposés** : ce sont « les évidences » personnelles qui forment la base de notre pensée et de notre approche, les choses que l'on tient pour acquises. Nos présupposés peuvent être vrais ou non .
- Les **définitions** : elles ont pour but d'aider le lecteur à suivre notre argument. Il faut définir les termes techniques rares, ceux qui ont plus d'un sens reconnu et ceux que l'on utilise dans une acception ou avec une nuance particulière. On ne définira en revanche pas les termes que des lecteurs bien informés peuvent comprendre.

5. *Les détails du problème*

- La **pertinence** permet de démontrer l'intérêt de notre étude auprès des lecteurs. On y décrit la façon dont l'étude permet de contribuer à la connaissance actuelle et/ou aux réalités actuelles. On y définit le public-cible, en mentionnant quelles sont les personnes qui devraient bénéficier de notre recherche, pourquoi et comment.

Un exemple

Je vous propose de prendre un exemple concret, tiré des pages liminaires d'un mémoire de master. Ce mémoire présente une problématique, une question de recherche et d'autres éléments associés.

Pierre Mathieu.

Comment concevoir la prière adressée à Dieu dans un contexte de sécularisation ?

Université Laval, 2017.

<https://corpus.ulaval.ca/server/api/core/bitstreams/4ba4b5f5-6856-46c1-842e-ed2eb5e2foec/content>

Un exemple

La structure de son introduction est la suivante :

a) Introduction (= **problématique** et **questions-clés**)

b) **Question de recherche**

c) Intérêt du sujet (= **pertinence**)

d) Domaine de recherche (= **délimitations**)

e) Portée du mémoire (= **définitions**)

À cela s'ajoutent la méthode et la définition du corpus.

De l'idée à la question de recherche

Comment transformer une idée de recherche en un énoncé de question de recherche ?

Voici ce que suggère Kevin Gary Smith (p. 114) :

Chaque question comporte deux éléments :

- le **sujet** : ce que l'on souhaite étudier ;
- le **complément** : ce que l'on veut découvrir sur ce sujet.

En combinant ces deux éléments, et en y ajoutant au besoin un élément de délimitation, on peut obtenir une question de recherche.

De l'idée à la question de recherche

Exemple 1 :

- le **sujet** : le ciel dans l'Apocalypse 21:1-8
- le **complément** : ce à quoi ressemble ce ciel
- la **question** : Qu'enseigne Apoc. 21:1-8 sur la vie au ciel ?

Exemple 2 :

- le **sujet** : les Psaumes 3-8
- le **complément** : le message qu'ils transmettent
- la **question** : Quels sont les enseignements principaux des Psaumes 3-8 ?

À faire pour la prochaine fois!

Pour la prochaine fois, on aimerait que vous :

- choisissiez une **idée provisoire de recherche** dans l'un des domaines de la théologie (un thème sur « Jésus, pêcheur d'âmes », pourquoi pas, mais pas de thèmes sur « la pêche à la ligne le dimanche matin »)
- transformiez si possible cette idée en **question de recherche** (qui doit être constituée d'une seule phrase, bien pensée, bien pondérée !)