



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 6
Surface: 18'713 mm²



Par
**Melina
Schröter**
melina.schroeter
@lematin.ch

La Suisse, c'est comme une boîte de **chocolats**

Vous êtes-vous déjà demandé si votre identité sociale avait une influence sur vos perceptions? Non? Vous avez tort. Heureusement, des chercheurs de l'Université de Genève l'ont fait pour vous. Et testé l'influence de notre identité suisse sur notre système olfactif. Avec cette conclusion: notre suissitude sent le chocolat. Autrement dit, nous percevons son odeur plus intensément si notre identité est forte. Plus intensément par exemple que le pop-corn, qui n'est pas lié à notre culture. On aurait pu ainsi probablement imaginer une autre référence typiquement suisse comme le fromage. Le troisième fleuron de notre identité n'ayant malheureusement pas d'odeur, surtout en Suisse.

