

romandie.com / Romandie

Romandie.com  
1260 Nyon 2  
022/ 994 52 25  
www.romandie.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Plateformes d'informations  
UUpM: 1'025'000  
Page Visits: 4'270'000

Lire en ligne

N° d'abonnement: 1094772

[Suivre @romandie](#)
[Disponible sur App Store](#)
[Disponible sur Android](#)

Rechercher sur Romandie.com

Min : 8° C  
 Max : 13° C

Pluies en direct >> Prévisions locales <

SMI	-15MIN	CAC40	LIVE	DOW	LIVE	EUR/CHF	LIVE	USD/CHF	LIVE	EUR/USD	LIVE	OR	LIVE	BRENT	PREV.DAY	Mazout	Taux CHF
8'057.25	0.72%	4'444.50	0.89%	18'098.94	-0.25%	1.0884	-0.19%	0.9887	0.23%	1.1009	-0.41%	1'255.925	-0.34%	52.03	0.44%		

*Rentes incertaines. Quelles implications pour vous?*

**NOTENSTEIN LA ROCHE**  
BANQUE PRIVÉE

[Retour sur Romandie.com](#) [Credit.ch](#) | [Devis.ch](#) | [Email](#) | [Investir.ch](#) | [Jeux.ch](#) | [RSS](#)

[Texte](#)
[in Share](#)
[Tweeter](#)
[G+1](#)
[0](#)
[f Partager](#)

## Genève: le système olfactif influencé par l'identité sociale

Le système olfactif humain est influencé par l'identité sociale. C'est le constat de chercheurs genevois qui ont montré que rendre l'identité helvétique saillante chez des Suisses augmente leur perception de l'intensité de l'odeur du chocolat.

Notre système olfactif reste encore peu étudié d'un point de vue psychologique, comparativement aux systèmes visuel et auditif, a indiqué jeudi l'Université de Genève (UNIGE) dans un communiqué. Géraldine Coppin, chercheuse à la Faculté de psychologie et sciences de l'éducation, s'est demandée si notre représentation de nous-mêmes au sein d'un groupe social pouvait influencer notre perception olfactive et nous faire sentir différemment certaines odeurs.

"Pour notre recherche, nous avons choisi d'étudier l'identité suisse et l'odeur du chocolat, deux éléments fortement associés, et nous avons comparé cette perception à celle de l'odeur du pop corn, un aliment non associé à l'identité suisse", explique Géraldine Coppin, citée dans le communiqué.

Les scientifiques genevois, en collaboration avec l'équipe de Jay Van Bavel de l'Université de New York, ont constitué quatre groupes d'une vingtaine de personnes, chez lesquelles ils ont rendu une identité sociale particulière saillante, en posant des questions liées à cette identité.

Quatre groupes  
Le premier groupe était ainsi formé de participants suisses dont l'identité suisse a été rendue prédominante. Le deuxième groupe était composé de Suisses dont l'identité personnelle a été rendue saillante. Le troisième groupe était constitué de Suisses chez lesquels les chercheurs n'ont fait ressortir aucune identité sociale particulière.

Quant au dernier groupe, il était formé de personnes non suisses, mais baignant depuis longtemps dans la culture suisse et chez qui les psychologues ont fait ressortir l'identité suisse.

Trois dimensions ont été analysées: le caractère hédonique (à quel point trouvez-vous cette odeur agréable?), l'intensité (à quel point trouvez-vous cette odeur forte?) et la familiarité (à quel point trouvez-vous cette odeur familière?). Les participants ont ensuite été confrontés tour à tour à l'odeur du chocolat et du pop corn, avant et après cette procédure.

Une question d'intensité  
La mesure déterminante de cette recherche était l'intensité de l'odeur du chocolat chez les sujets suisses du premier groupe, dont l'identité suisse a été rendue prédominante. En effet, lorsque l'homme est confronté à une odeur, un phénomène d'habituation se met en place: l'odeur devient au fur et à mesure de moins en moins forte, quitte à disparaître totalement.

Ce fut le cas chez les trois derniers groupes. Mais chez le premier, la perception olfactive de l'intensité de l'odeur du chocolat n'a que très faiblement diminué. Ces effets n'étaient pas retrouvés avec l'odeur du pop corn.

"Ceci démontre que la perception olfactive est flexible et qu'elle peut être modulée par l'identité sociale. Cette dernière a ainsi des effets dans des domaines qui étaient jusque-là presque inconnus, comme l'odorat", selon Mme Coppin.

Lors de cette étude, publiée dans Scientific Reports, seule l'identité sociale a été rendue saillante. Les psychologues imaginent à présent qu'ils pourraient la rendre positive ou négative, afin d'observer si l'odeur du chocolat deviendrait plus ou moins désagréable en conséquence.

NEWS LES PLUS LUES (60 MIN)

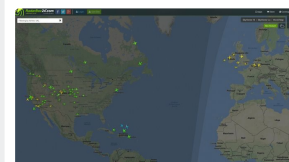
- 09:37 **Bulgarie: fin de grève pour des...**
- 09:25 **Vers un nouveau statut pour...**
- 09:16 Admin.ch - [PDF] L'indice des...
- 09:16 Vers un nouveau statut pour...
- 09:16 Admin.ch - Indice des prix à la...
- 09:14 LafargeHolc programme...
- 09:10 Infosys abaisse à nouveau sa...
- 09:02 Admin.ch - Vignerons suisses sous...
- 09:02 Décès du roi de...
- 09:00 [PDF] - BNS - Statistique - IMF...
- 08:46 Des millions de Thaïlandais en

Romandie.com

A Twitter list by @romandie

**AIRLIVE.net**  
@airlive.net

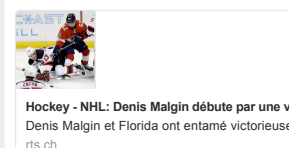
ALERT United Airline ground stop lifted, system issue has been resolved  
[radarbox24.com/airline/UAL](http://radarbox24.com/airline/UAL)



1m

**RTS Sport**  
@RTSport

Hockey - NHL: Denis Malgin débute par une victoire [bit.ly/2dOxSP1](http://bit.ly/2dOxSP1)



2m

**Université de Genève**  
@UNIGENews

Suivez en live streaming la #cérémonie du #DiesAcademicus dès 10h sur [unige.ch/rectorat/dies/](http://unige.ch/rectorat/dies/)

2m

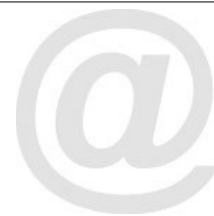
**FC Sion**  
@FCSion

FC Sion @4688 - @mudaki - 1st match



Scanner des factures et les envoyer en ligne?

Date: 14.10.2016



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

romandie.com / Romandie

Romandie.com

1260 Nyon 2

022/ 994 52 25

www.romandie.com

Genre de média: Internet

Type de média: Plateformes d'informations

UUpM: 1'025'000

Page Visits: 4'270'000

Lire en ligne

N° d'abonnement: 1094772

De futures recherches pourraient également investiguer les mécanismes en jeu dans la modulation de la perception et le traitement de l'information, conclut l'UNIGE.

(ats / 13.10.2016 11h41)



Embed

View on Twitter

#### Les dernières news

09:37 **Bulgarie: fin de grève pour des mineurs qui refusaient de remonter...**

09:25 **cm - Vers un nouveau statut pour améliorer l'intégration en Suisse**

09:16 **cm - Admin.ch - Indice des prix à la production et à l'importation...**

09:16 **cm - Admin.ch - [PDF] L'indice des prix à la production et à...**

09:16 **cm - Vers un nouveau statut pour améliorer l'intégration en Suisse**



#### Hypothèque à 0.68%

MoneyPark: Des hypothèques de plus de 70 banques. Les meilleurs taux.

**Demandez conseil!**



#### UBS Asset Management

Pourquoi investir dans les hedge funds ?

**René Steiner vous montre la voie.**



#### GAGNEZ UN «DUNLOP EVENT»!

S'enregistrer maintenant et gagner 1 des 3 «Dunlop Events» hivernaux:



#### Swiss DOTS

Négociez plus de 60'000 produits à levier à 9.- flat de 8h 22h.

**www.swissquote.ch/swissdot**



#### Tout ce dont tu as besoin

Alupri. L'assureur de la santé.

**Calculer la prime simplement.**

Business Click

[À propos](#) | [Confidentialité](#) | [Conditions générales](#) | [Publicité](#) | [Nous contacter](#)

Copyright 1997-2016 Virtual Network SA