



Feine Nase für Schoggi

FORSCHUNG Zu welchen Gruppen wir uns zugehörig fühlen, beeinflusst, wie wir die Welt wahrnehmen. Dafür haben Forscher um Géraldine Coppin von der Uni Genf und Kollegen der New York University erneut einen Beleg gefunden. Sie konfrontierten 25 Schweizer und 25 Nicht-Schweizer Studierende der Uni Genf mit zwei Düften – dem von Schokolade und als Kontrolle dem von süßem Popcorn, der keinen Bezug zur Schweizer Identität hat. Fazit: Die Schweizer bewerteten im Vergleich zu den Nicht-Schweizern den Schoggi-Duft als intensiver. Den Geruch des Popcorns bewerteten hingegen beide Gruppen gleich. *sda*