

Hauptausgabe

Zürcher Oberländer
8620 Wetzikon ZH
044/ 933 33 33
www.zol.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 21'930
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 28
Surface: 5'124 mm²

Feine Nase für Schoggi

FORSCHUNG Zu welchen Gruppen wir uns zugehörig fühlen, beeinflusst, wie wir die Welt wahrnehmen. Dafür haben Forscher um Géraldine Coppin von der Uni Genf und Kollegen der New York University erneut einen Beleg gefunden. Sie konfrontierten 25 Schweizer und 25 Nicht-Schweizer Studierende der Uni Genf mit zwei Düften – dem von Schokolade und als Kontrolle dem von süßem Popcorn, der keinen Bezug zur Schweizer Identität hat. Fazit: Die Schweizer bewerteten im Vergleich zu den Nicht-Schweizern den Schoggi-Duft als intensiver. Den Geruch des Popcorns bewerteten hingegen beide Gruppen gleich. *sda*