

Services

**Bieler Tagblatt**

8° / 14°

Hauptmenü



GENF 13.10.2016, 11:34

Schweizer Nasen riechen Schokolade intensiver

Schweizer empfinden den Duft von Schokolade anders als Nicht-Schweizer. Wie Psychologen der Uni Genf mit US-Kollegen herausgefunden haben, beeinflusst unsere soziale Identität - also unser Zugehörigkeitsgefühl zu einer Gruppe - unseren Geruchssinn.



Schokolade gehört einfach zur Schweiz. Das hat sich auch im Geruchsempfinden der Bevölkerung manifestiert. (Symbolbi

(sda) Zu welchen Gruppen wir uns zugehörig fühlen beeinflusst, wie wir die Welt wahrnehmen, so eine Theorie der Sozialpsychologie. Obwohl es auch Hinweise gibt, dass sich unsere Kultur auf unser Empfinden von Gerüchen auswirkt, war die Rolle der sogenannten "sozialen Identität" für unseren Geruchssinn noch wenig erforscht, so eine Mitteilung der Uni Genf vom Donnerstag.

Forschende um Géraldine Coppin von der Universität Genf und Kollegen der New York University haben diesen Effekt nun am Beispiel der Schweizer Identität und ihres Einflusses auf das Empfinden von Schoggi-Duft erforscht.

Sie konfrontierten dafür 25 Schweizer und 25 Nicht-Schweizer Studierende der Uni Genf mit zwei Düften - dem von Schokolade und als Kontrolle dem von süßem Popcorn, der keinen Bezug zur Schweizer Identität hat. Die Probanden sollten bei jedem "Schnüffeln" auf einer Skala von eins bis zehn bewerten, wie angenehm, vertraut und intensiv sie die Düfte empfanden.

In einer zweiten Phase wurden alle Probanden mit der Schweizer Identität konfrontiert, beispielsweise über Fragebögen, in denen sie Dinge auflisten sollten, die sie mit der Schweiz assoziieren, sowie positive und negative Eigenschaften von Schweizern.

Nach diesen Tests sollten sie noch einmal die beiden Düfte bewerten. Ausserdem bekamen sie die beiden Gerüche zu gleichen Teilen gemischt vorgesetzt und sollten angeben, ob der gemischte Duft eher Popcorn oder eher Schokolade ähnele.

Fazit: Die Schweizer Probanden bewerteten im Vergleich zu den anderen Teilnehmern den Schoggi-Duft als intensiver als die Nicht-Schweizer, auch wenn beide Gruppen mit den Tests auf das Bewusstsein um Schweizer Identität eingeschossen waren. Den Geruch des Popcorns bewerteten sie hingegen gleich.

Das Verstärken der sozialen Identität der Schweizer durch Beschäftigung mit dem Thema wirkte sogar dem Phänomen entgegen, dass ein Duft nach einiger Zeit seine Intensität verliert, weil sich die Nase daran gewöhnt. Das zeige, dass man das Geruchsempfinden beeinflussen könne, indem man die soziale Identität stärke, so die Psychologin Coppin gemäss der Mitteilung. Von den Ergebnissen berichten die Forschenden im Fachblatt "Scientific Reports".

Zum Verfassen von Kommentaren bitte [Anmelden](#) oder [Registrieren](#).



bureau logos 

L'Association Patronale de l'Horlogerie et de la Microtechnique (APHM) située à Bienna, est au service de ses Entreprises membres depuis plus de 100 ans et recherche son futur

Secrétaire général de l'Association Patronale de l'Horlogerie et de la Microtechnique (APHM)

Missions principales:

Vous représentez l'APHM au niveau de la Convention Patronale et autres instances et participez activement à relever les défis de la branche horlogère.
Vous conseillez nos membres en matière de droit du travail et sur l'application de notre Convention Collective de Travail (CCT).
Vous organisez et participez tous les 5 ans au renouvellement de notre CCT.
Vous gérez la dizaine de collaborateurs de l'APHM et assurez la bonne marche administrative de l'association.

Profil recherché:

Nous cherchons une personnalité avec beaucoup d'entregent, ayant une facilité de communication et des talents de négociateur.
Au bénéfice d'une expérience de plusieurs années dans une position similaire, vous avez l'esprit d'entreprise et êtes titulaire d'un brevet d'avocat avec de bonnes connaissances du droit du travail suisse.
De langue maternelle française, vous avez une excellente maîtrise de l'allemand.

Votre candidature:

Nous vous prions d'envoyer votre candidature à la société mandatée, de préférence en forme digitalisée:

Bureau Logos SA, Rue de l'Hôpital 14, Case postale, 3001 Berne, info@bureau logos.ch

Monsieur Richard Fontana, Directeur, est volontiers à votre disposition au no. de tél. 031 311 22 32, si vous souhaitez des informations complémentaires. Il va de soi que vous pouvez compter sur une discrétion absolue.