Foto: thinkstockphotos.de

17.10.2016 - 10:52

13.10.2016, 15:06

Studie enthüllt:

Schweizer Nasen riechen Schokolade intensiver

Schweizer empfinden den Duft von Schokolade anders als Nicht-Schweizer. Wie Psychologen der Universität Genf gemeinsam mit US-Kollegen herausgefunden haben, beeinflusst unsere soziale Identität - also unser Zugehörigkeitsgefühl zu einer Gruppe - auch unseren Geruchssinn.

teilen twittern (0)

Zu welchen Gruppen wir uns zugehörig fühlen, beeinflusst, wie wir die Welt wahrnehmen, so eine Theorie der Sozialpsychologie. Obwohl es auch Hinweise gibt, dass sich unsere Kultur auf unser Empfinden von Gerüchen auswirkt, war die Rolle der sogenannten "sozialen Identität" für unseren Geruchssinn noch wenig erforscht, so eine Mitteilung der Universität Genf vom Donnerstag.

Ein Team um Geraldine Coppin von der Universität Genf und Kollegen der New York University haben diesen Effekt nun am Beispiel der Schweizer Identität und ihres Einflusses auf das Empfinden von Schokolade-Duft erforscht. Sie konfrontierten dafür 25 Schweizer und 25 Nicht-Schweizer, die der Universität Genf studieren, mit zwei Düften - dem von Schokolade und als Kontrolle dem von süßem Popcorn, der keinen Bezug zur Schweizer Identität hat. Die Probanden sollten bei jedem "Schnüffeln" auf einer Skala von eins bis zehn bewerten, wie angenehm, vertraut und intensiv sie die Düfte empfanden.

In einer zweiten Phase wurden alle Probanden mit der Schweizer Identität konfrontiert, beispielsweise über Fragebögen, in denen sie Dinge auflisten sollten, die sie mit der Schweiz assoziieren, sowie positive und negative Eigenschaften von Eidgenossen. Nach diesen Tests sollten sie noch einmal die beiden Düfte bewerten. Außerdem bekamen sie die beiden Gerüche zu gleichen Teilen gemischt vorgesetzt und sollten angeben, ob der gemischte Duft eher Popcorn oder eher Schokolade ähnele.

Fazit: Die Schweizer Probanden bewerteten im Vergleich zu den anderen Teilnehmern den Schokolade-Duft als intensiver als die Nicht-Schweizer, auch wenn beide Gruppen mit den Tests auf das Bewusstsein um Schweizer Identität eingeschossen waren. Den Geruch des Popcorns bewerteten sie hingegen gleich, berichten die Wissenschaftler im Fachblatt "Scientific Reports".

Das Verstärken der sozialen Identität der Schweizer durch Beschäftigung mit dem

Mehr Wissen-Nachrichten

Start in Wüste Gobi
China schickt Raumschiff mit Astronauten ins All

Halley lässt grüßen
Orioniden bescheren uns zahlreiche Sternschnuppen

Meisterleistung
Siamesische Zwillinge in 27-Stunden-OP getrennt

200 Länder tagten
Abschaffung von Klimakiller FKW beschlossen

Heikles Manöver
Landemodul "Schiaparelli" vor Ankunft am Mars

Werbung

Neue Analyse zeigt:
Zehnmal mehr Galaxien im Universum als gedacht

Blind, ohne Schuppen
Irak: Unbekannte Fischart im Grundwasser entdeckt

530 km Durchmesser
Neuer Zwergplanet in unserem Sonnensystem entdeckt

Zu wenige Vorräte
Nahrung wird bei uns im Krisenfall schnell knapp

Vierte Geheimmission
Mysteriöses US-Shuttle seit über 500 Tagen im All

Mehr Wissen-Nachrichten

Meistgelesen

Wissen
Zehnmal mehr Galaxien im Universum als gedacht

Siamesische Zwillinge in 27-Stunden-OP getrennt

Orioniden bescheren uns zahlreiche Sternschnuppen