



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève | 4 novembre 2014

PLEINS FEUX SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

La quatrième édition de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat guide les entrepreneurs en herbe

Davantage de partenaires, d'intervenants, de conférences, d'ateliers pratiques et de témoignages sont au programme de la quatrième édition genevoise de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, organisée du 17 au 21 novembre. De quoi continuer d'attirer toujours plus de participants, qui étaient plus de mille l'an passé.

Co-organisée par l'Université de Genève (UNIGE), le Service de la promotion économique de Genève (DSE), les Nations Unies, la HES-SO, GENILEM et la Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève), cette semaine a pour ambition d'offrir aux futurs et aux jeunes entrepreneurs une plateforme d'échange d'idées, de conseil et de réseautage pour apprendre à entreprendre.

Sur la vague du succès

Forte du succès des éditions précédentes, la Semaine de l'entrepreneuriat a attiré de nouveaux partenaires cette année, tel que le CERN (Organisation européenne pour la recherche nucléaire) et Uni emploi. «L'événement a pris de l'ampleur. Nous organisons plus de 30 sessions cette année et nous accueillons plus de 60 intervenants - contre respectivement 20 événements et 30 intervenants l'année dernière», se réjouit Laurent Miéville, directeur d'Unitec (le bureau de transferts de technologies et de compétences de l'UNIGE) et initiateur du projet. Si l'initiative genevoise est née à l'UNIGE, ce rendez-vous annuel devenu incontournable investit désormais toute la ville.

Inspirer, guider, encourager et réseauter

Pour inspirer les porteurs de projet, le directeur de la RTS Gilles Marchand et le directeur général de Payot SA Pascal Vandenberghe ouvriront les festivités à l'occasion d'une conférence placée sous le signe de la créativité et du renouvellement, en présence du conseiller d'Etat Pierre Maudet, chargé de la sécurité et de l'économie.

Tout au long de la semaine, les entrepreneurs en herbe seront guidés dans les étapes cruciales du lancement de leur start-up par des spécialistes qui leur donneront des conseils sur l'art de développer un réseau, la meilleure manière de protéger leurs idées ou encore les techniques efficaces pour se présenter en 3, 5 ou 10 minutes.

Les participants au concours de la meilleure idée des années précédentes viendront partager leur succès et raconter leur expérience au rythme des tables rondes et des sessions de réseautage.

Le programme détaillé de la Semaine de l'entrepreneuriat à Genève est disponible en ligne: www.liberezvosidees.ch



Affiche de l'édition 2014

A propos de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat

Créée en 2007 par Carl Schramm, président et CEO de la Fondation Kauffman, et par Gordon Brown, ancien premier Ministre du Royaume-Uni, la Global Entrepreneurship Week (Semaine mondiale de l'entrepreneuriat) vise à susciter des vocations entrepreneuriales et à fédérer, une fois l'an, toutes les initiatives éparses en matière de conseil à la création d'entreprise.

Procter & Gamble, la Commission pour la technologie et l'innovation de la Confédération (CTI) et la Fondation Lombard Odier soutiennent l'édition genevoise, lancée en 2011.

Plus d'informations sur www.gew.co



POST TENEBRAS LUX



UNIVERSITÉ DE GENÈVE
Service de communication
24 rue du Général-Dufour
CH-1211 Genève 4
Tél. 022 379 77 96
media@unige.ch
www.unige.ch