

# LIGNES DIRECTRICES POUR LA PRODUCTION D'OBJETS PROMOTIONNELS



Tout objet promotionnel produit doit comporter le logo de l'UNIGE ou, au minimum, le texte «**UNIVERSITÉ DE GENÈVE**» écrit en toutes lettres, dans la police institutionnelle:

TheSansOSF ExtraBold AllCaps.

Ce logo doit être intelligible et visible.

Les seules exceptions admises sont pour les objets dont les zones de marquage sont très petites et/ou limitées en nombre. Par exemple les stylos.



La couleur de l'objet est libre, mais la couleur de marquage doit favoriser le noir, le blanc ou la couleur facultaire, selon la couleur du support et le nombre de couleurs choisies.

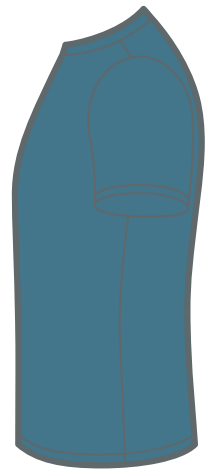
Les structures sans couleur facultaire utiliseront la couleur institutionnelle.



Il faut favoriser dès que cela est possible la configuration logo UNIGE à droite / Nom de la faculté à gauche (en TheSansOSF ExtraBold AllCaps) plutôt que le logo facultaire «papeterie».

Cette configuration réserve une part plus visible à la faculté.

# TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)



- Impression 1 ou 2 couleurs:  
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire

# TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)

**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**  
FACULTÉ DE  
MÉDECINE



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**  
GENEVA SCHOOL OF  
ECONOMICS AND  
MANAGEMENT



- Impression 1 ou 2 couleurs:  
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire
- Avec ou sans le sceau décoratif sur le côté

# TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)

**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**  
FACULTÉ DE  
MÉDECINE

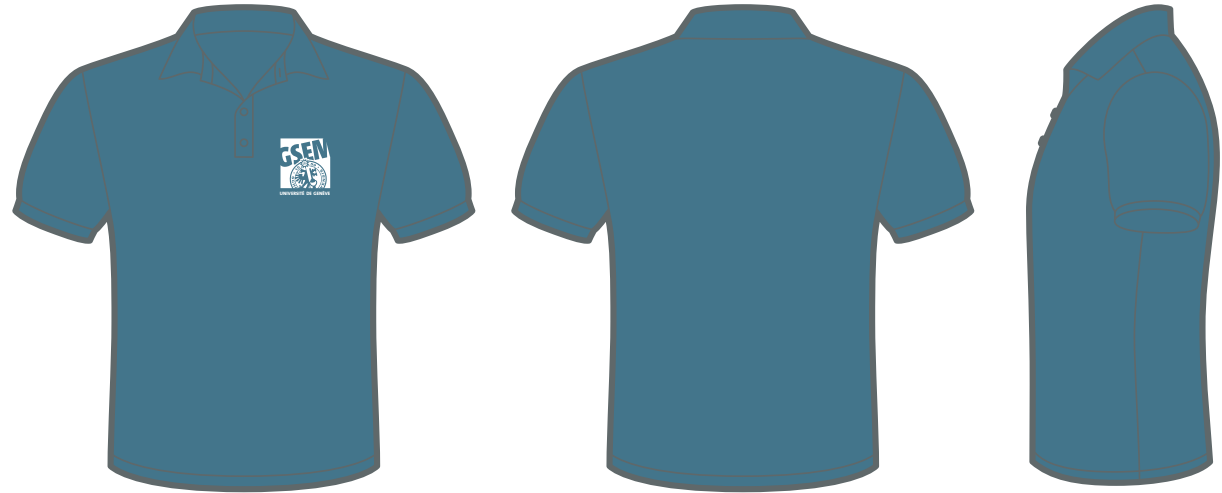
**CLINIQUE UNIVERSITAIRE  
DE MÉDECINE DENTAIRE**



Option pour section, département ou unité  
2 positions de marquage au minimum

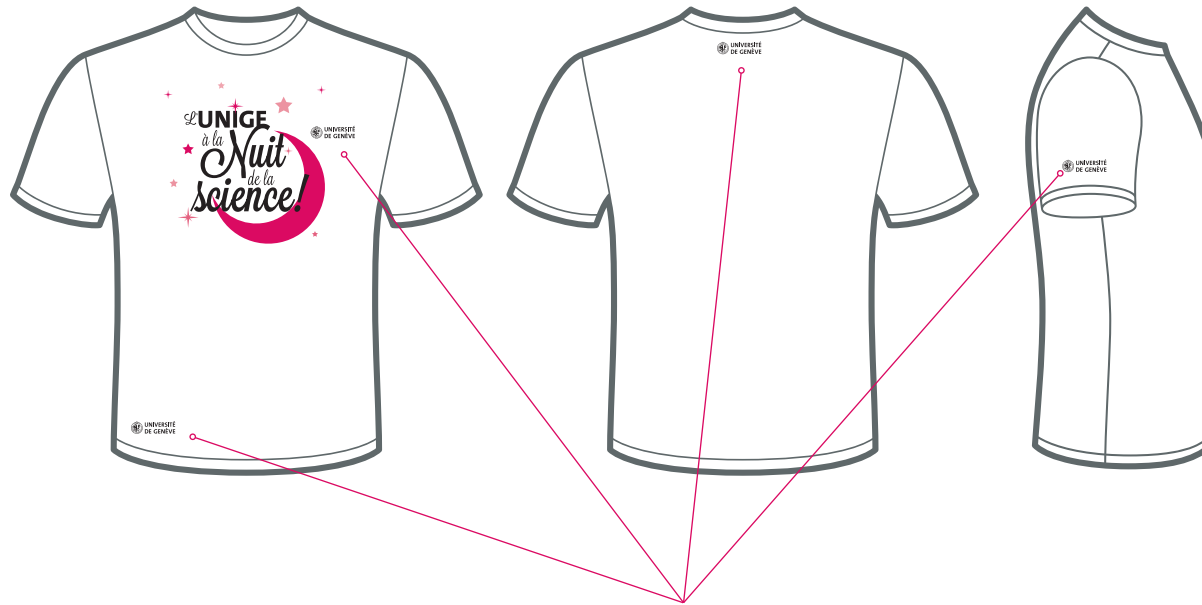
- Impression 1 ou 2 couleurs:  
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire
- Avec ou sans le sceau décoratif sur le côté

# TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)



- Impression 1 couleur:  
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire

# TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)



Positions possibles du logo UNIGE

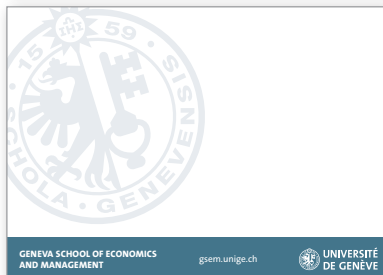
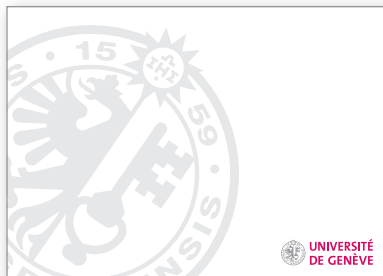


Pour les objets développés dans un cadre spécifique (colloques, événements, etc), l'identité peut être celle de l'événement, mais le logo de l'UNIGE est présent.

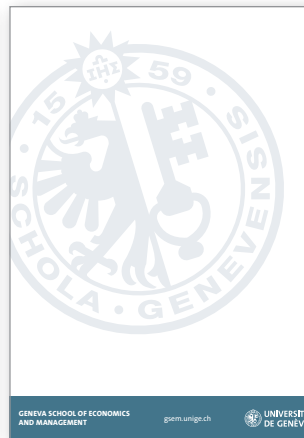
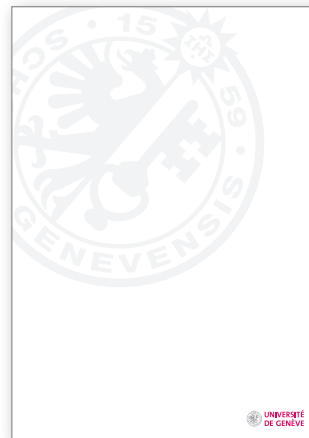
Ce logo doit être intelligible et positionné à un des quatre emplacements ci-dessus.

- Impression du logo UNIGE en 1 couleur:  
Blanc ou noir

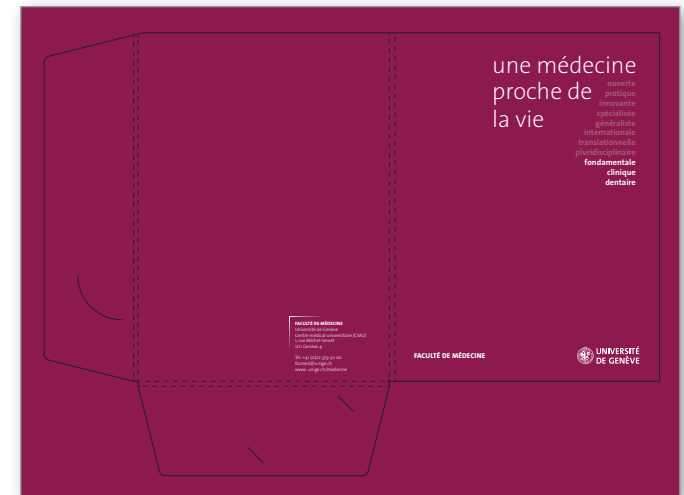
# PAPETERIE



Post-it



Bloc-notes



Fourre cartonnée

- Impression 1 ou 2 couleurs:  
Noir, pantone institutionnel ou facultaire

# STYLOS



Impression 1 couleur; 2 positions de marquage



Impression 1 couleur; 1 position de marquage



Impression 1 couleur; 1 position de marquage



Pour les objets dont les zones de marquage sont très petites et/ou limitées en nombre, il est admis de ne pas forcément faire figurer le texte «**UNIVERSITÉ DE GENÈVE**» ou le logo de l'UNIGE.

Une étude des possibilités est nécessaire au cas par cas.

- Impression 1 ou 2 couleurs:  
Noir, blanc, pantone institutionnel ou facultaire



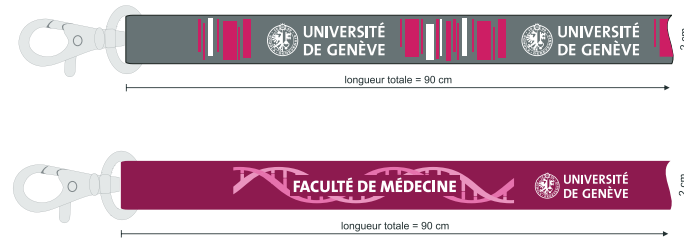
# OBJETS DIVERS



mug



sac / tote bag



tour de cou / lanyard

- Impression 1 ou 2 couleurs ou quadri:  
Noir, blanc, pantone institutionnel ou facultaire