

LIGNES DIRECTRICES POUR LA PRODUCTION D'OBJETS PROMOTIONELS



Tout objet promotionnel produit doit comporter le logo de l'UNIGE ou, au minimum, le texte «**UNIVERSITÉ DE GENÈVE**» écrit en toutes lettres, dans la police institutionnelle:
TheSansOSF ExtraBold AllCaps.

Ce logo doit être intelligible et visible.

Les seules exceptions admises sont pour les objets dont les zones de marquage sont très petites et/ou limitées en nombre. Par exemple les stylos.



La couleur de l'objet est libre, mais la couleur de marquage doit favoriser le noir, le blanc ou la couleur facultaire, selon la couleur du support et le nombre de couleurs choisies.

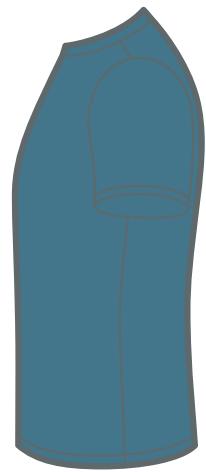
Les structures sans couleur facultaire utiliseront la couleur institutionnelle.



Il faut favoriser dès que cela est possible la configuration logo UNIGE à droite / Nom de la faculté à gauche (en TheSansOSF ExtraBold AllCaps) plutôt que le logo facultaire «papeterie».

Cette configuration réserve une part plus visible à la faculté.

TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)



- Impression 1 ou 2 couleurs:
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)

**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**
**FACULTÉ DE
MÉDECINE**

**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

GENEVA SCHOOL OF
ECONOMICS AND
MANAGEMENT



- Impression 1 ou 2 couleurs:
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire
- Avec ou sans le sceau décoratif sur le côté

TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)

UNIVERSITÉ
DE GENÈVE
FACULTÉ DE
MÉDECINE

CLINIQUE UNIVERSITAIRE
DE MÉDECINE DENTAIRE



Option pour section, département ou unité

2 positions de marquage au minimum

- Impression 1 ou 2 couleurs:
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire
- Avec ou sans le sceau décoratif sur le côté

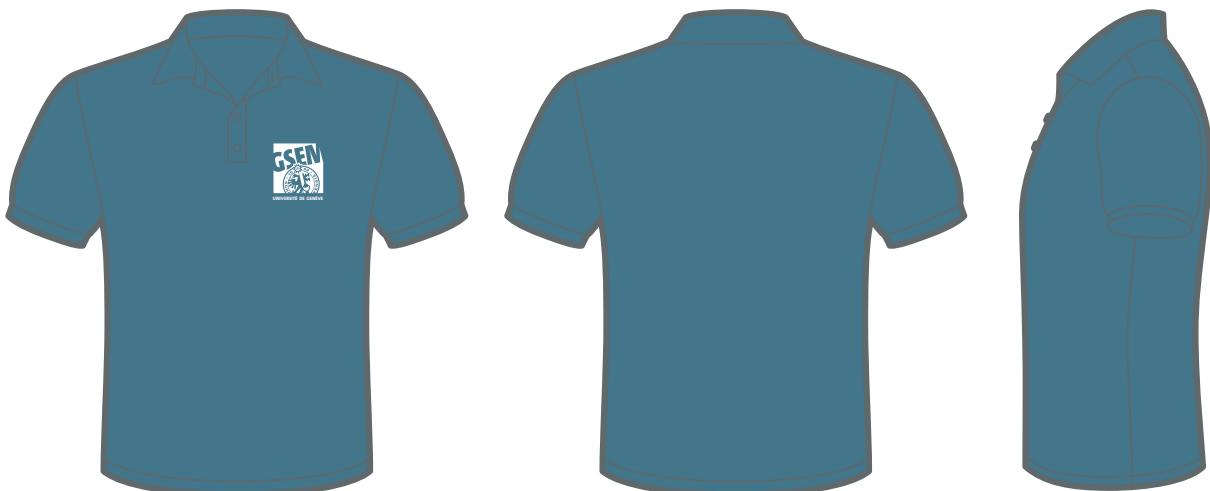


UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)

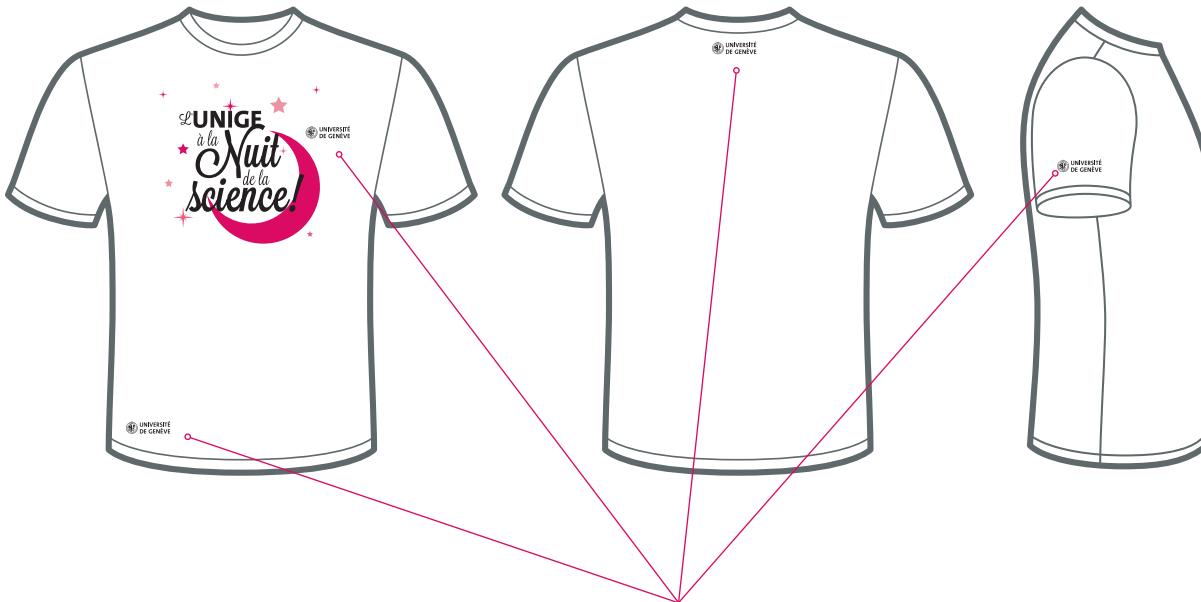


UNIVERSITÉ DE GENÈVE



- Impression 1 couleur:
Blanc, noir, pantone institutionnel ou facultaire

TEXTILES (T-SHIRTS, POLOS, HOODIES...)



Positions possibles du logo UNIGE

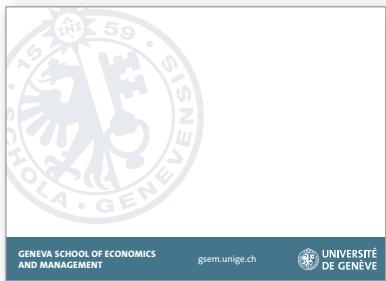


Pour les objets développés dans un cadre spécifique (colloques, événements, etc), l'identité peut être celle de l'événement, mais le logo de l'UNIGE est présent.

Ce logo doit être intelligible et positionné à un des quatre emplacements ci-dessus.

- Impression du logo UNIGE en 1 couleur:
Blanc ou noir

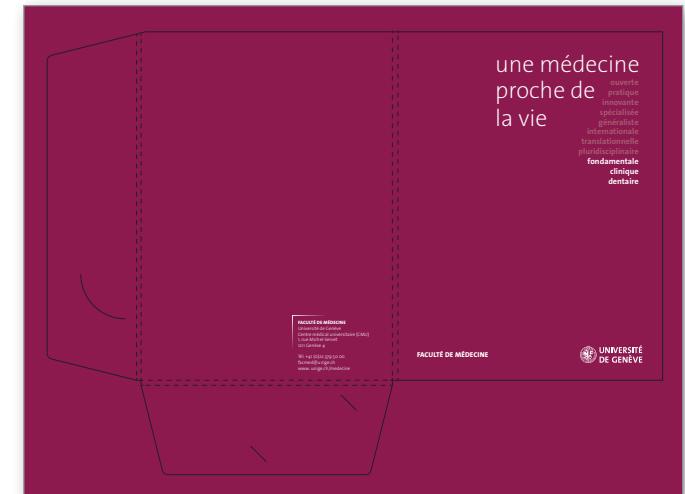
PAPETERIE



Post-it



Bloc-notes



Fourre cartonnée

- Impression 1 ou 2 couleurs:
Noir, pantone institutionnel ou facultaire

STYLOS



Impression 1 couleur; 2 positions de marquage



Impression 1 couleur; 1 position de marquage



Impression 1 couleur; 1 position de marquage



Pour les objets dont les zones de marquage sont très petites et/ ou limitées en nombre, il est admis de ne pas forcément faire figurer le texte «**UNIVERSITÉ DE GENÈVE**» ou le logo de l'UNIGE.

Une étude des possibilités est nécessaire au cas par cas.

- Impression 1 ou 2 couleurs:
Noir, blanc, pantone institutionnel ou facultaire

OBJETS DIVERS



mug



UNIVERSITÉ DE GENÈVE



longueur totale = 90 cm

2 cm



longueur totale = 90 cm

2 cm

tour de cou / lanyard



sac / tote bag

- Impression 1 ou 2 couleurs ou quadri:
Noir, blanc, pantone institutionnel ou facultaire