

Questions relatives au Centre de carrière de l'UNIGE (Ateliers et forums – Plateforme – Entretiens individuels)

EN QUELQUES MOTS ...

Le Centre de carrière sait se présenter aux étudiantEs dans sa globalité. **55% des étudiantEs connaissent toutes les prestations qu'il propose et 22% n'en connaissent aucune.**

27% des répondantEs ont déjà fait appel à au moins l'une des prestations proposées (2% ont déjà fait recours aux trois), un pourcentage relativement important si on considère que les étudiantEs interrogés ici sont en 1^{ère} ou en 2^{ème} année à l'UNIGE.

La **qualité de l'accueil et des prestations** fournies est jugée « *(très)bonne* » à plus de 85%.

L'utilisateur-type du Centre de carrière, plus que les autres...

- Est une **femme** (sauf pour les Entretiens individuels)
- **Étudie en GSEM** ou en **GSI** (et probablement pas en Médecine, ou en Sciences)
- A obtenu son **diplôme d'entrée à l'UNIGE à l'Étranger**, hors France voisine (et probablement pas dans le canton de Vaud).
- **Habite en Ville de Genève**
- Est motivé à entreprendre des études universitaires pour « **accéder à des professions bien rémunérées** », pour « **accéder à des professions prestigieuses** » ou parce que « **souhaite obtenir un titre universitaire** ».
- A débuté les études universitaires **avec un « objectif clair et précis »**.
- Utilise la prestation Plateforme emplois et stages plus il/elle craint que les étudiantEs de sa filière **ne peuvent « raisonnablement espérer » accéder** facilement à un « *emploi stable* », ou « *épanouissant* », ou « *à responsabilité* », voire « *bien payé* ».
- Craint que « **trouver un emploi** » en fin d'études, voir « *trouver un emploi vraiment intéressant* » ne sera ni facile ni rapide.
- Est **plutôt insatisfait** de la qualité de sa « *vie matérielle* » et aimerait que ses parents l'aident davantage sur le plan financier.

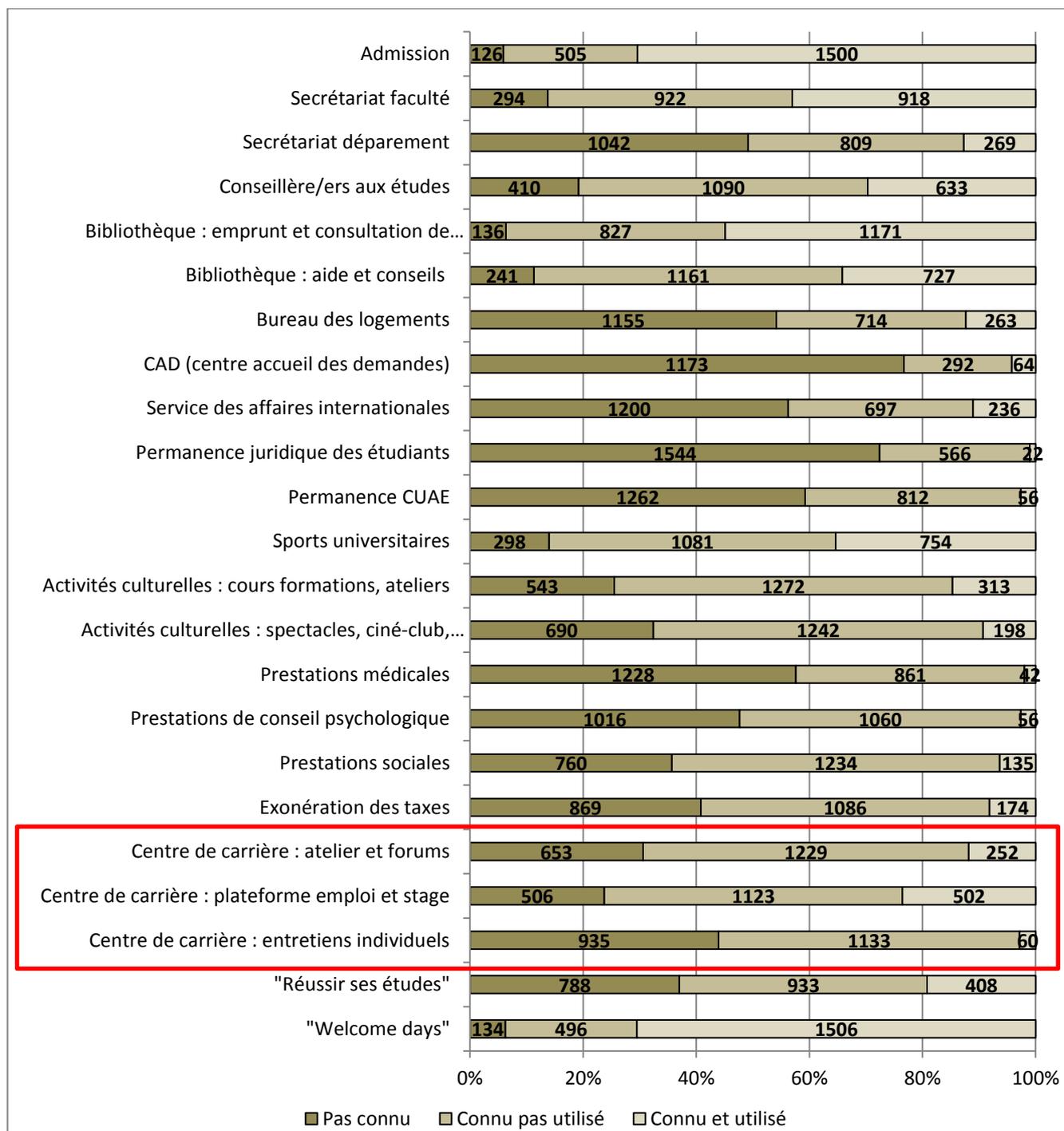
Les résultats montrent que les activités proposées par le Centre de Carrière intéressent effectivement, dès la 1^{ère} année, les étudiantEs ciblés par les politiques estudiantines mises en place pour favoriser l'insertion professionnelle.

Vague 2018 de l'étude longitudinale ETUDIANT-E-S de l'OVE, enquête par questionnaire, adressée **aux étudiantEs en bachelor immatriculés pour la première fois à l'UNIGE à l'automne 2016 (2^{ème} année à l'UNIGE - EntrantEs-BA2) et à l'automne 2017 (1^{ère} année à l'UNIGE - EntrantEs-BA1)**. Les répondantEs étaient dans le **2^{ème} semestre de l'année académique 2017-2018**.

4'588 étudiants ont reçu un questionnaire et **2'150 l'ont complété (1'028 EntrantEs-BA2 et 1'122 EntrantEs-BA1)**, pour un **taux de réponse de 47%**.

L'étude longitudinale -centrale pour la constitution d'une base de données utile à la prise de décision- explore depuis 2006 des thèmes relatifs aux conditions de vie et d'études de notre population estudiantine.

Graphique 1 : Connaissance et utilisation des divers services de soutien aux étudiantEs (N=2150)

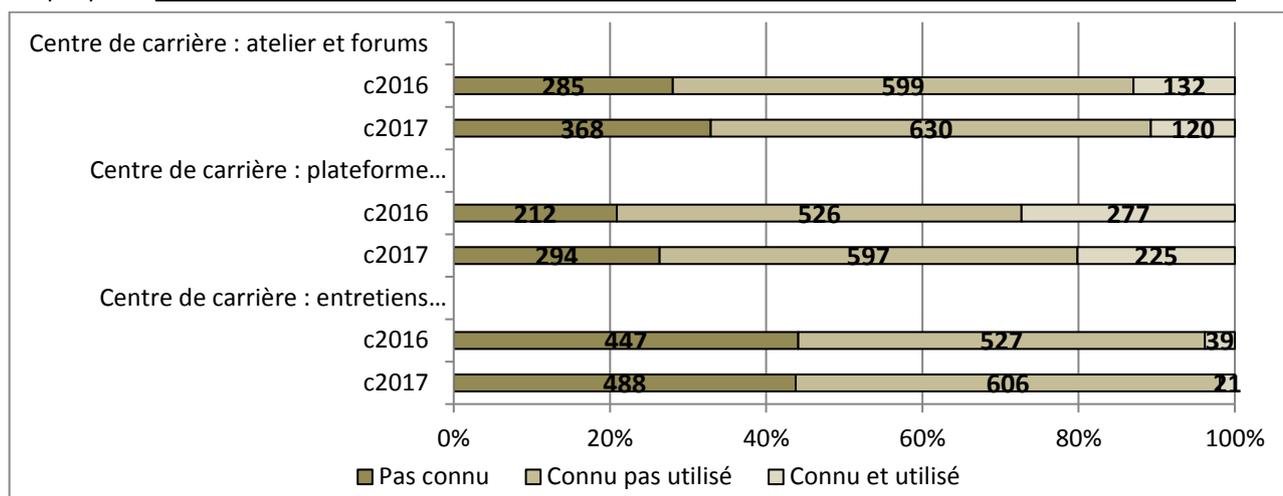


Source : EtudiantEs 2018

Les diverses prestations proposées par le Centre de carrière n'ont pas la même notoriété chez nos répondantEs. La "**plateforme emplois et stages**" est à la fois la plus connue (76%) et la plus utilisée (24%). Suit "**ateliers et forums**", aussi bien pour la notoriété (69%) que pour l'utilisation (17%). Les "**entretiens individuels**" sont connus par 56% des étudiantEs et utilisés par 3% d'entre eux.

La vague 2018 interroge deux cohortes d'étudiantEs : l'une a débuté un bachelor à l'UNIGE à l'automne 2016 et l'autre à l'automne 2017. Une partie de nos répondantEs ont ainsi passé un peu plus de temps à l'UNIGE ce qui –et nous l'avons vu au fil de nos précédentes enquêtes- augmente la probabilité qu'ont-ils de mieux connaître et utiliser les divers services qui leur sont proposés.

Graphique 2 : Connaissance et utilisation des trois secteurs du Centre de carrière selon l'année d'entrée à l'UNIGE



Source : EtudiantEs 2018

Ce sont en effet les étudiantEs de la cohorte 2016 qui connaissent et utilisent un peu plus souvent que les autres les "**ateliers et les forums**" et la "**plateforme emplois et stages**". On ne trouve pas de différence significative quant aux "**entretiens individuels**" lesquels, comme nous l'avons vu, sont globalement moins connus toutes cohortes confondues.

Tableau 1 : Utilisation et connaissance des prestations proposées par le Centre de carrière

| | Prestations connues | | Prestations utilisées | |
|----------------------|---------------------|----------|-----------------------|----------|
| | Pourcentage | Effectif | Pourcentage | Effectif |
| Aucune | 22% | 458 | 73% | 1543 |
| 1 prestation | 10% | 202 | 18% | 389 |
| 2 prestations | 14% | 300 | 7% | 147 |
| 3 prestations | 55% | 1158 | 2% | 40 |

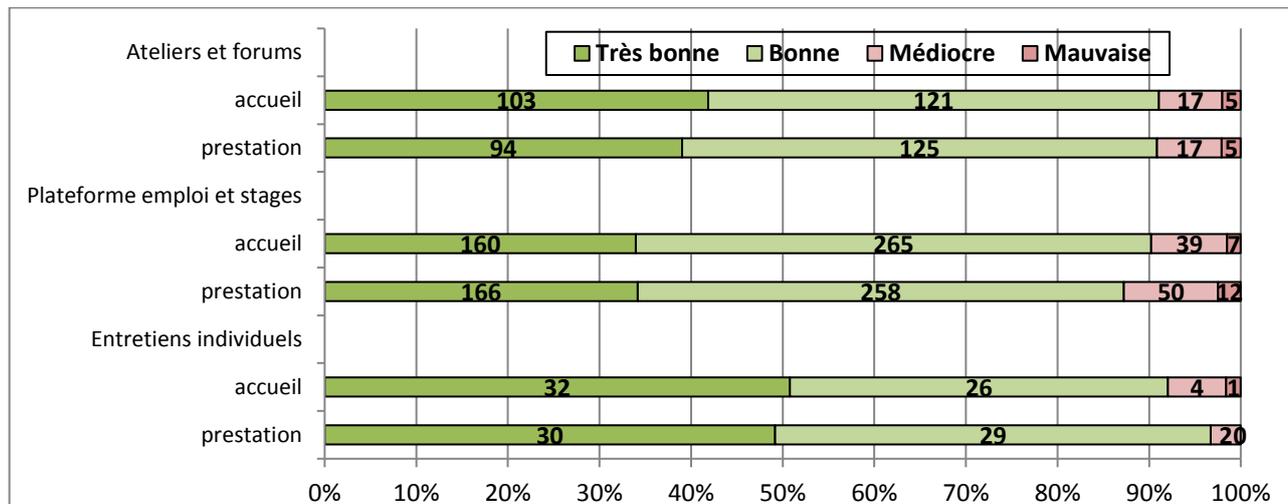
Source : EtudiantEs 2018

Le Centre de carrière semble se présenter aux étudiantEs dans sa globalité. En effet, **55% des répondantEs connaissent toutes les prestations proposées par le Centre de carrière et 22% n'en connaissent aucune.** Seule une faible proportion d'étudiantEs (10% à 14%) ne connaissent qu'une, voire deux prestations proposées par cette entité.

En ce qui concerne le recours aux prestations proposées, **73% de nos étudiantEs** (lesquels, nous le rappelons, se trouvent en début de parcours d'études) **n'y ont pas encore fait appel** et 2% (N=40) ont fait recours aux trois.

Pour l'ensemble des services proposés par le Centre de carrière, la **qualité des prestations et de l'accueil est jugée à plus de 85% "très bonne" ou "bonne"** (graphique 3), les deux cohortes confondues.

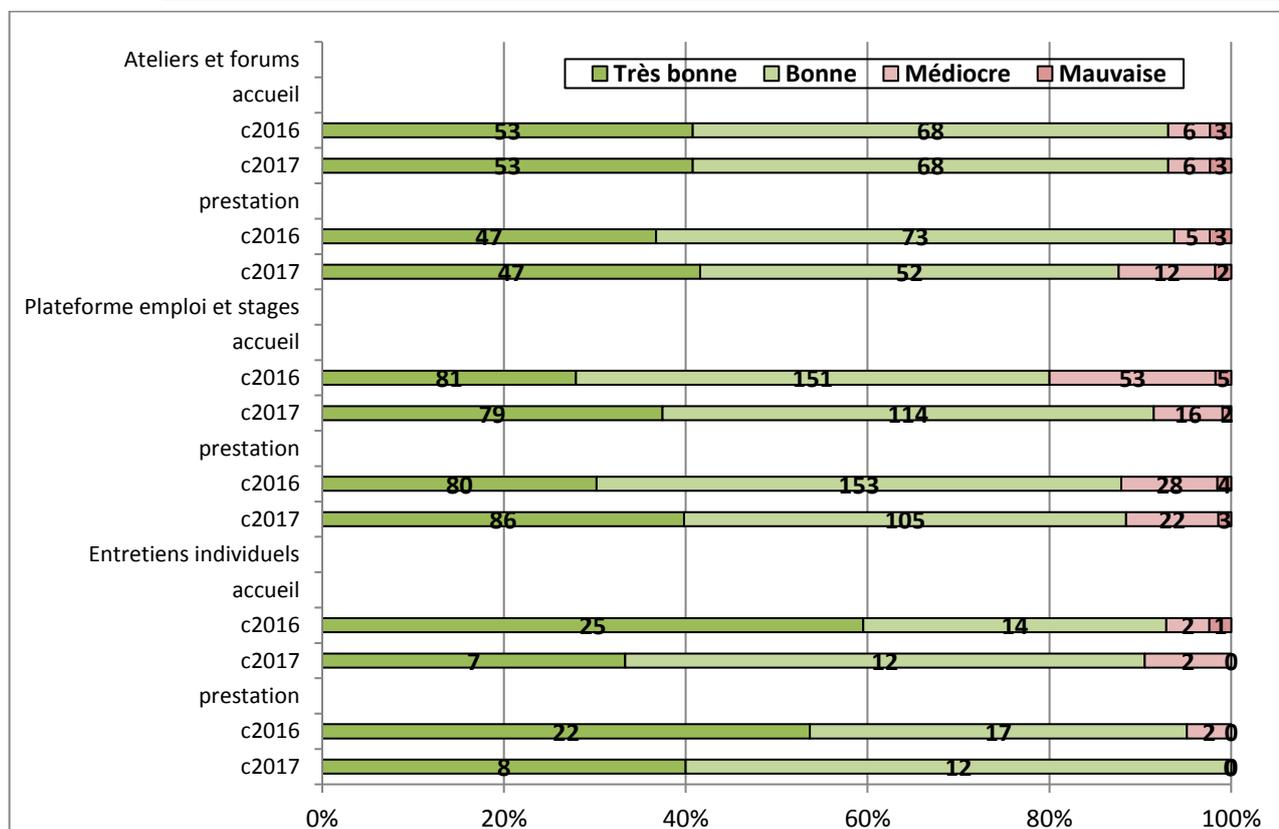
Graphique 3 : Jugement de la qualité de l'accueil et des prestations du Centre de carrière en fonction de la prestation



Source : EtudiantEs 2018

La comparaison des deux cohortes d'étudiantEs (les EntrantEs-BA2016 et les EntrantEs-BA2017) montre certaines différences d'opinion sur les services du Centre de carrière (voir graphique 4). La cohorte 2017 évalue mieux que les plus anciens la prestation "Plateformes et stages", mais est plus critique quant à la prestation "Entretiens individuels" (peu utilisés). Pour ce qui concerne le secteur "Ateliers et forums", la cohorte 2017 semble plus souvent *très satisfaite* de la prestation, mais également plus souvent *insatisfaite* vis-à-vis de cette prestation que la cohorte 2016.

Graphique 4 : Jugement de la qualité de l'accueil et des prestations du Centre de carrière en fonction de la prestation



Source : EtudiantEs 2018

Profil des étudiantEs qui utilisent les prestations du Centre de carrière

Le tableau 2 présente la composition de la population d'étudiantEs qui utilise les prestations du Centre de carrière, selon quelques grandes variables de structuration telles que le sexe, la faculté, l'année d'études, l'origine géographique, le lieu d'habitation et l'âge.

Tableau 2 : Utilisateurs des diverses prestations du Centre de carrière selon le sexe, la faculté, l'année d'études, l'origine géographique, le lieu d'habitation et l'âge¹

| | Ateliers et forums ² (N=252) | | Plateforme emplois et stages (N=502) | | Entretiens individuels (N=60) | |
|---|--|-----|---|-----|----------------------------------|----|
| | % | N | % | N | % | N |
| Sexe | | | | | | |
| - Femmes | 13% | 190 | 26% | 385 | 2% | 36 |
| - Hommes | 9% | 62 | 18% | 117 | 4% | 24 |
| Faculté | | | | | | |
| - Droit | 10% | 26 | 23% | 57 | 2% | 6 |
| - Psychologie | 19% | 43 | 32% | 75 | 3% | 8 |
| - Sciences de l'éducation | 6% | 10 | 15% | 25 | 2% | 4 |
| - Lettres | 14% | 23 | 30% | 50 | 4% | 7 |
| - FTI | 11% | 8 | 43% | 30 | 1% | 1 |
| - Médecine | 5% | 13 | 10% | 29 | 0.4% | 1 |
| - Sciences | 5% | 13 | 11% | 31 | 1% | 4 |
| - SDS | 5% | 8 | 24% | 41 | 2% | 3 |
| - GSEM | 19% | 35 | 32% | 59 | 7% | 13 |
| - GSI | 22% | 67 | 33% | 98 | 4% | 12 |
| Année d'études | | | | | | |
| - BA1 | 11% | 153 | 22% | 297 | 2% | 29 |
| - BA2 et BA3 | 13% | 96 | 27% | 198 | 4% | 29 |
| Origine géographique³ | | | | | | |
| - Genève | 11% | 115 | 24% | 260 | 3% | 33 |
| - Vaud | 7% | 15 | 19% | 40 | 1% | 2 |
| - Reste de la Suisse | 15% | 42 | 26% | 73 | 3% | 8 |
| - France voisine | 11% | 55 | 24% | 92 | 3% | 11 |
| - Etranger | 21% | 25 | 31% | 36 | 5% | 6 |
| Lieu d'habitation | | | | | | |
| - Ville de Genève | 15% | 110 | 27% | 199 | 5% | 36 |
| - Canton de Genève | 10% | 80 | 24% | 193 | 2% | 15 |
| - Ailleurs en Suisse | 8% | 20 | 18% | 45 | 0.4% | 1 |
| - France voisine | 13% | 42 | 20% | 65 | 2% | 8 |
| Âge | | | | | | |
| - Moins de 20 ans | 14% | 33 | 18% | 44 | 0.4% | 1 |
| - 20 à 24 ans | 12% | 201 | 24% | 423 | 3% | 54 |
| - 25 ans et plus | 12% | 18 | 24% | 35 | 3% | 5 |

Source : EtudiantEs 2018

¹ La faculté de Théologie inclut trop peu d'étudiantEs pour en tirer des statistiques.

² Les FORUMS sont organisés de manière spécifique par le Centre de carrière avec les facultés de Droit, FPSE, GSEM, GSI et Sciences.

³ L'indicateur de cette notion de « nationalité » est l'origine du diplôme d'études secondaires.

- Les **femmes** *utilisent proportionnellement plus que les hommes* « *ateliers et forums* » et « *plateforme emplois et stages* », un peu moins « *entretiens individuels* ».
- Les **différences entre facultés** sont relativement fortes : on trouve proportionnellement **plus d'utilisateurs** parmi les étudiantEs en Psychologie, FTI, Lettres, GSEM et GSI et **moins d'utilisateurs** en Médecine, Sciences, Sciences de l'éducation et SDS.
- "**Ateliers et forums**" intéresse plus les étudiantEs en GSI, Psychologie et GSEM et moins les étudiantEs en Sciences de l'éducation, Médecine, Sciences et SDS. Or, si les facultés des Sciences de l'éducation, de Médecine et SDS n'organisent pas des Forums spécifiques à leurs étudiantEs en collaboration avec le Centre de carrière, ceci est pourtant le cas pour la faculté des Sciences.
- "**Plateforme emplois et stages**" intéresse plus les étudiantEs en FTI, GSI, Psychologie, GSEM et Lettres et moins les étudiantEs en Médecine et Sciences.
- Globalement peu utilisée comme prestation par les étudiantEs débutants, « **entretiens individuels** » intéresse plus les étudiantEs en GSEM et moins les étudiantEs en Médecine, FTI et Sciences.
- **L'avancement dans le cursus influence la participation** aux prestations du Centre de carrière. La participation des étudiantEs avancés dans leur bachelor est plus forte que celle des étudiantEs de début de bachelor.
- Les étudiantEs qui ont **obtenu leur diplôme d'entrée à l'UNIGE** dans un pays étranger (hors France voisine) sont ceux qui participent le plus aux activités du Centre de carrière ; celles et ceux qui ont obtenu leur diplôme dans le Canton de Vaud sont ceux qui y participent le moins.
- Les étudiantEs **plus jeunes** font plus souvent recours à "*ateliers et forums*" et les **plus âgés** à "*plateforme emplois et stages*" et à « *entretiens individuels* ».

Raisons qui ont motivé le choix d'entreprendre des études universitaires et utilisation des prestations offertes par le Centre de carrière

Dans nos enquêtes, les raisons qui ont motivé les étudiantEs à entreprendre des études universitaires permettent fréquemment de repérer des différences significatives entre des « catégories » d'étudiantEs. Croisant les motivations et l'utilisation des prestations proposées par le Centre de carrière, le tableau 3 nous montre quelques associations intéressantes.

Tableau 3 : Degré de significativité des relations entre l'utilisation des prestations du Centre de carrière et les motivations à entreprendre des études universitaires (test de chi2) - (N=2150)

| | Ateliers et forums | Plateforme emplois et stages | Entretiens individuels |
|---|--------------------|------------------------------|------------------------|
| Pourquoi avez-vous décidé d'aller à l'université? | | | |
| - C'était la suite logique du cursus | | + | |
| - Par choix professionnel | | | |
| - Poussé par la famille | | | |
| - Des amis ont entrepris des études universitaires | | | |
| - Accéder à des professions bien rémunérées | +++ | ++ | + |
| - Accéder à des professions prestigieuses | + | ++ | |
| - Elargir éventail des choix | | + | |
| - Intéressé par le domaine | | | |
| - Remettre certaines échéances à plus tard | | | |
| - Avoir de nombreux débouchés | | | |
| - Pour la vie estudiantine | | | |
| - Bénéficier du statut d'étudiantE | | | |
| - Ne savait pas quoi faire d'autre | | | |
| - Par tradition familiale | + | | |
| - Réaliser un rêve | | | |
| - A échoué ailleurs | | | |
| - Pas possible de faire ce qu'il voulait vraiment | | | |
| - Ne se l'explique pas bien | | | |
| - Uni apparaît comme un monde fascinant | | | |
| - Souhaite un titre universitaire | | ++ | + |
| Le tableau se lit comme suit : "les participants aux "Ateliers et forums" déclarent de manière statistiquement significative plus souvent que les autres étudiantEs à avoir débuté des études universitaires par "tradition familiale". | | | |

Source : EtudiantEs 2018

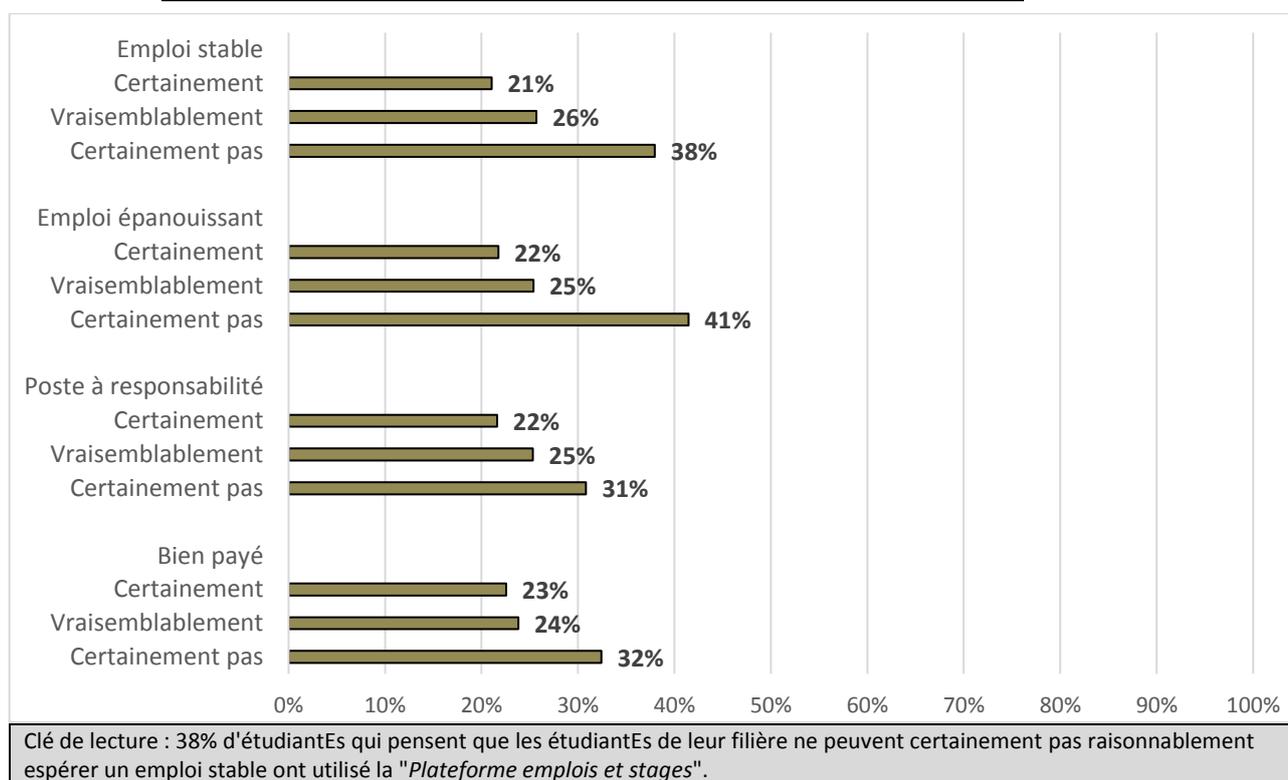
- **30% des motivations ont une relation significative** avec le recours aux prestations du Centre.
- La motivation qui entretient le plus fort lien avec le recours à **toutes les prestations** en début de cursus de bachelor est « **pour accéder à des professions bien rémunérées** ».
- Suit "**pour accéder à des professions prestigieuses**", laquelle n'entretient cependant pas de lien statistiquement significatif avec « *entretiens individuels* ».
- Entreprendre des études universitaires « **pour obtenir un titre universitaire** » (ce qui semble une lapalissade ; mais la représentation attribuée au « titre universitaire » se rapproche probablement des deux motivations précédentes) est statistiquement lié au recours à « *plateforme, emplois et stages* » et dans une moindre mesure, à « *entretiens individuels* ».
- Un lien significatif existe entre « **par tradition familiale** » et le recours à « *ateliers et forums* » ainsi qu'entre « **pour élargir l'éventail des choix** » et « **c'était la suite logique du cursus** » et le recours à « *plateforme, emplois et stages* ».
- « *Parce que intéressé par le domaine* », motivation la plus fortement liée à la réussite aux études, n'entretient pas de liens avec l'utilisation des prestations offertes.

Représentation de la future insertion professionnelle et utilisation des prestations offertes par le Centre de carrière

On peut poser l'hypothèse d'une participation différente aux prestations proposées par le Centre de carrière selon la manière dont l'étudiantE imagine son futur emploi.

Notre questionnaire propose aux répondantEs sept caractéristiques susceptibles de décrire **l'emploi que les étudiantEs de leur filière peuvent raisonnablement espérer**. Aucun lien significatif n'a été trouvé quant à un lien avec la participation à des "ateliers et forums" et des "entretiens individuels", mais 4 caractéristiques sont significativement associées au recours ou non à la "Plateforme emplois et stages" (graphique 5).

Graphique 5 : Utilisation de la Plateforme emplois et stages selon que la caractéristique est attribuée (ou pas) à l'emploi que peuvent raisonnablement espérer les étudiantEs de la filière du répondantE



Source : EtudiantEs 2018

Toutes ces relations sont statistiquement significatives. **Les liens les plus forts avec le recours aux activités de la Plateforme emplois et stages concernent un emploi stable et un emploi épanouissant**

Une fois de plus, les résultats montrent que les activités déployées par le Centre de carrière intéressent effectivement les étudiantEs qui sont ciblés par les politiques estudiantines et ce, depuis leurs premières années d'études à l'UNIGE.

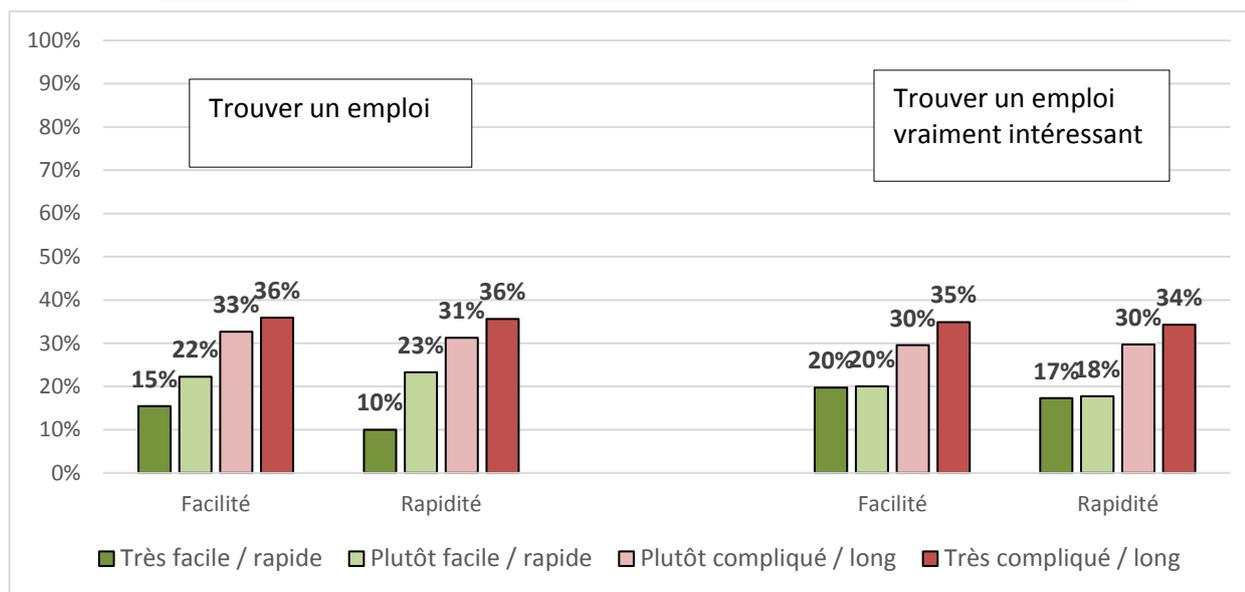
Nous avons aussi posé l'hypothèse de la relation entre la façon dont l'étudiantE **projette son entrée sur le marché de l'emploi** et l'utilisation (ou non) de l'une ou l'autre prestation du Centre de carrière.

Pour analyser l'existence et la force de ce lien, nous avons regroupé dans le graphique 6 les trois prestations en une seule catégorie, ce qui signifie que l'étudiantE qui a **utilisé au moins l'une des trois prestations proposées** est considéré comme un utilisateur du Centre de carrière.

Les résultats montrent la **relation linéaire et statistiquement significative** qui existe entre la projection plus ou moins optimiste de la facilité et de la rapidité avec laquelle l'étudiantE imagine qu'il va « **trouver un emploi** » une fois le diplôme obtenu.

Une relation existe aussi lorsqu'on demande à l'étudiantE de se projeter dans « **Trouver un emploi vraiment intéressant** », mais les variables « *très facile/très rapide* » et « *plutôt facile/plutôt rapide* » ne sont ici plus différenciées dans leur relation avec le recours ou non aux prestations offertes par le Centre de carrière.

Graphique 6 : % d'utilisation d'au moins une des prestations du Centre de carrière en fonction de la vitesse et la facilité avec laquelle on s' imagine trouver un emploi ou un emploi vraiment intéressant (N=2150)



Clé de lecture : 36% d'étudiantEs qui s' imagine qu'il leur sera très compliqué de trouver un emploi ont déjà fait recours à au moins une des prestations du Centre de carrière

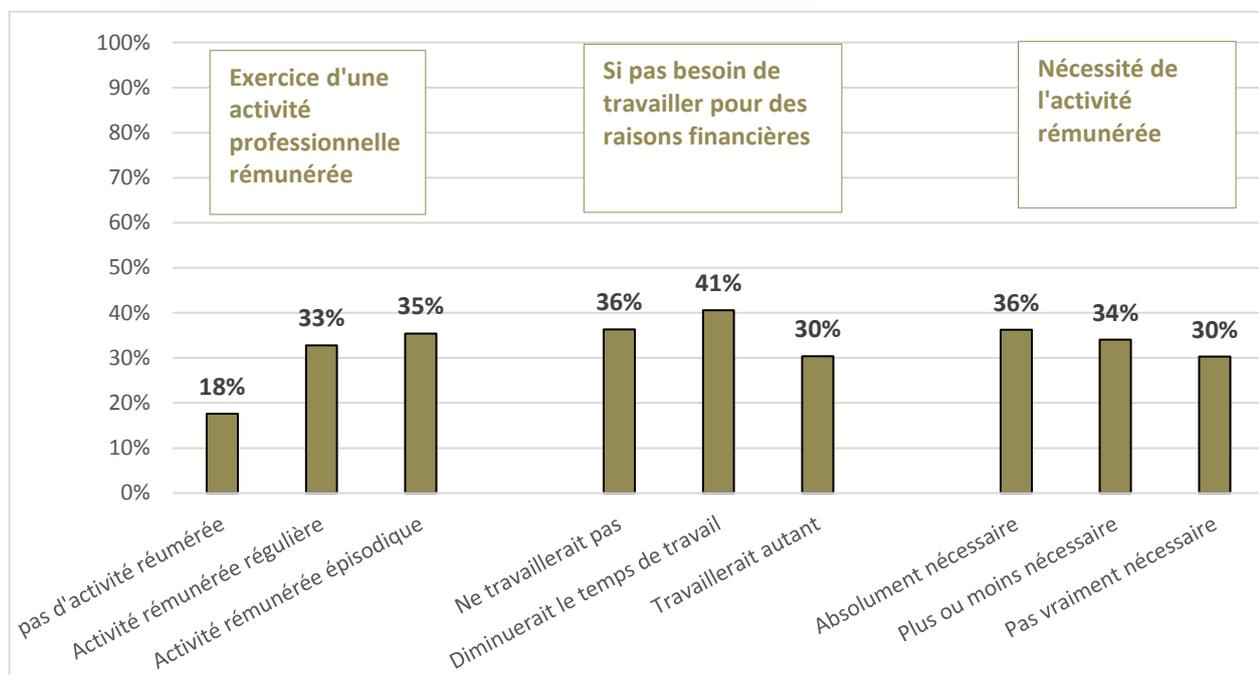
Source : EtudiantEs 2018

Les résultats sont clairs : **plus l'étudiantE pense qu'il lui sera difficile ou long de trouver un emploi (voire de trouver un emploi vraiment intéressant), plus il tend à faire appel au Centre de carrière.** Ce résultat fait penser que le **Centre de carrière touche les étudiantEs ciblés.**

Conditions vie et utilisation des prestations du Centre de carrière

Nous avons trouvé (graphique 7) que les spécificités liées à l'exercice ou non d'une **activité rémunérée** sont associées à l'utilisation ou non des prestations du Centre de carrière.

Graphique 7 : % d'utilisation d'au moins une des prestations du Centre de carrière en fonction de quelques indicateurs sur l'activité professionnelle rémunérée (N=2150)



Source : EtudiantEs 2018

Rappelons en passant que l'étudiantE qui travaille a plus de probabilités de mieux réussir aux études que celle ou celui qui ne travaille pas, pour autant que le temps accordé à l'activité professionnelle ne dépasse pas 15 heures hebdomadaires.

Le graphique montre qu'une plus grande utilisation des prestations est faite par:

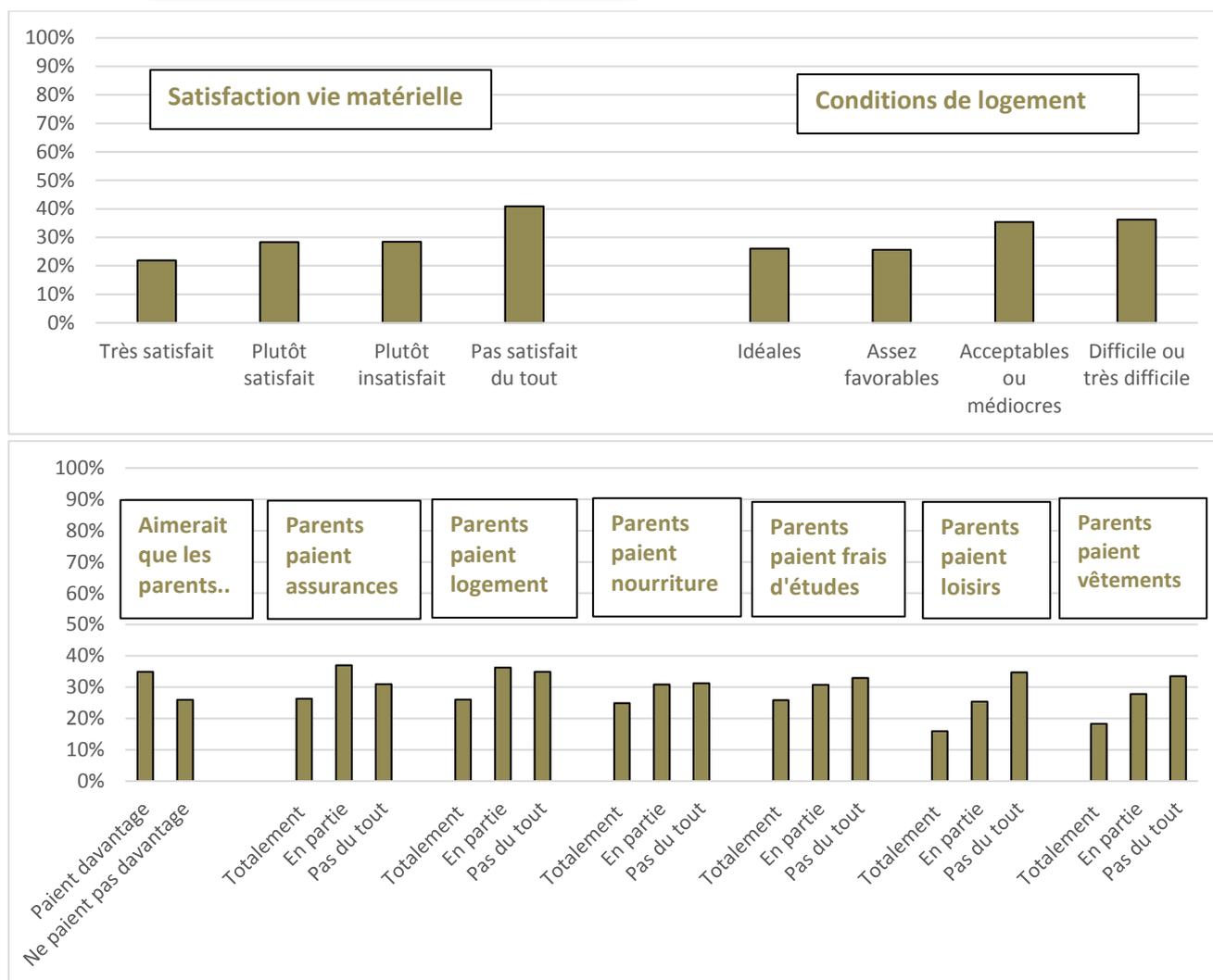
- **les étudiantEs qui travaillent pendant leurs études** (que l'activité rémunérée soit régulière ou épisodique)
- **les étudiantEs qui diminueraient leur temps de travail** ou qui **préféreraient ne pas travailler du tout** s'ils n'avaient pas à travailler pour des raisons financières.
- **les étudiantEs pour qui l'activité rémunérée est nécessaire** (relation linéaire).

On peut supposer que les étudiantEs qui travaillent, qui doivent trop travailler ou qui sont contraints à le faire, soient davantage soucieux (ou en souci) quant à leur avenir professionnel et que c'est pour ces raisons qu'ils utilisent plus souvent que les autres les prestations du Centre de carrière. Il faut aussi tenir compte du fait que pour trouver des « **jobs** » **pendant les études**, certains étudiantEs font appel à la prestation *plateforme d'emplois et de stages*.

La satisfaction quant à sa propre **situation matérielle** et à ses **conditions de logement** sont des aspects des conditions de vie et d'études que nos analyses montrent régulièrement un lien avec l'utilisation des prestations du Centre de carrière. Probablement parce que l'étudiantE insatisfait travaille pour améliorer sa situation, probablement parce qu'il est d'autant plus sensible à l'importance de trouver un emploi une fois le diplôme obtenu.

Comme le montrent les graphiques 8a et 8b (page suivante), **plus les étudiantEs ont une situation matérielle défavorable, plus la probabilité qu'ils utilisent les prestations est grande.**

Graphiques 8a et 8b : % d'utilisation d'au moins une des prestations du Centre de carrière en fonction de quelques indicateurs de niveau de vie matérielle (N=2150)



Source : EtudiantEs 2018

Nous pouvons constater que :

- Les étudiantEs **très satisfaits de leur vie matérielle** (argent, revenus, etc...) utilisent moins les prestations du Centre de carrière que les étudiantEs **très insatisfaits**. Avec quelques nuances, le constat est le même en ce qui concerne les **conditions de logement**.
- Les étudiantEs dont les parents **paient toutes les dépenses** sont moins attirés par les prestations du Centre de carrière. En effet, ces étudiantEs ont moins nécessairement besoin de trouver un emploi, notamment pendant leurs études.
- Ce sont les étudiantEs qui aimeraient **recevoir une plus grande aide de leurs parents** qui font plus souvent appel aux prestations.

Bien que le Centre de carrière attire toutes sortes d'étudiantEs, les graphiques 7 et 8 semblent montrer que les étudiantEs qui jouissent de **l'aide de leurs parents**, qui n'ont **pas forcément besoin de travailler pendant leurs études**, et ceux qui ont une **bonne qualité de vie** sont moins enclins à utiliser les prestations du Centre de carrière.

En guise de conclusion

Pour résumer, une grande proportion de nos répondantEs connaît les prestations fournies par le Centre de carrière. Par ailleurs, le taux d'utilisation diffère selon l'année d'entrée à l'université, avec une utilisation un peu plus prononcée par les plus anciens étudiants. Cela est tout à fait logique car ces prestations sont avant tout proposées à des étudiantEs qui sont sur le point d'entrer sur le marché de l'emploi.

Il a été possible de déceler quelques caractéristiques spécifiques des utilisateurs:

- Au niveau du profil sociodémographique, les **femmes**, les étudiantEs **ayant obtenu le titre d'accès à l'UNIGE à l'étranger**, les étudiantEs habitant dans le **canton de Genève** sont de plus grands utilisateurs des prestations.
- Les motivations pour entreprendre des études universitaires sont peu associées à l'utilisation des prestations du Centre de carrière. Néanmoins, nous avons pu constater que les étudiantEs qui ont débuté l'université avec **un objectif clair et précis** font plus souvent appel à ces prestations.
- Certaines prestations sont plus utilisées par les étudiantEs qui pensent qu'ils auront de la peine à trouver un **emploi stable, bien payé et épanouissant**, et par ceux qui pensent que trouver un emploi sera **compliqué et long**.
- Enfin, les **étudiantEs qui jouissent de bonnes conditions de vie et qui sont aidés par leurs parents utilisent plus rarement les prestations** proposées par le Centre de carrière en début de cursus.

De manière générale, ces mêmes résultats se retrouvent dans les diverses publications de l'OVE faites à propos du Centre de carrière (anciennement Uni-emploi). Chaque année, le profil des utilisateurs reste très semblable.