

Recherche d'Information (Information Retrieval)			14X011	
Stéphane MARCHAND-MAILLET (PAS)				
Nombre d'heures par semaine	cours	2	Semestre d'automne	
	exercices	2	Semestre de printemps	<input checked="" type="checkbox"/>
	pratique	1*	Total d'heures	56/70*
Cursus			Type	Crédits ECTS
Master en sciences informatiques 90 ECTS			Option	4
Master en sciences informatiques 120 ECTS			Option	5

OBJECTIFS :

Ce cours a pour but de présenter les techniques de recherche de l'information textuelle et multimédia (image, audio, vidéo, pages web, etc.) ainsi que les bases des systèmes de recommandation et de l'analyse des réseaux sociaux. Il présente les fondements théoriques de ces techniques, mais aussi leur contexte de développement. L'objectif est d'étudier comment construire les techniques et outils pour la l'exploitation automatisée de larges volumes de données textes et multimédia.

CONTENU :

- On étudie les principes fondamentaux de l'indexation d'information par le contenu.
- On étudie aussi les techniques mettant en jeu l'utilisateur ou des groupes d'utilisateurs (systèmes de recommandation).
- On spécialise alors ces techniques au texte, hypertexte, image et vidéo.
- On conclut par une étude des technique d'analyse des réseaux sociaux.

Les exercices mettent en pratique les étapes successives nécessaires à la mise en place d'un système complet.

Forme de l'enseignement	Cours et exercices intégrés
Documentation	Copies de transparents et liste d'ouvrages de référence
Préalable requis	-
Préparation pour	Algorithmes pour le web
Mode d'évaluation	Oral
Sessions d'examens	J/AS