

L'atelier "Comment rester au frais cet été à la Jonction" a eu lieu le mercredi 7 mai 2025, entre 17h30 et 19h15 environ, à l'espace 3DD situé dans le quartier de la Jonction. Il a rassemblé, outre les modérateurs, une dizaine de participants, habitant.e.s ou usager.ère.s du quartier.

Les participant.e.s ont été répartis en trois groupes et ont circulé entre trois tables abordant chacune un thème spécifique (voir ci-dessous) selon un format "World Café". Chaque groupe est ainsi resté environ 30 min à chaque table.

## **Table 1 – Co-création d'une carte**

Les participant.e.s ont souligné plusieurs limites dans la carte actuelle :

- Confusion des couleurs : le vert utilisé à la fois pour les températures et les parcs entraîne des incompréhensions.
- Préférences partagées entre une carte de chaleur et une « carte fraîcheur », cette dernière étant perçue comme plus utile.
- Proposition : indiquer uniquement les zones les plus fraîches et les plus chaudes (code couleur rouge-vert) ; exclure les parcours trop chauds.

### **Contenus à ajouter :**

- Aménagements temporaires liés à la chaleur.
- Symboles plus clairs (ex. un palmier pour signaler une oasis).
- Infrastructures utiles : toilettes publiques, points d'eau, pharmacies (lieux de répit), arrêts TPG végétalisés ou climatisés.

### **Supports envisagés :**

- Une version papier pliable (type carte TPG).
- Une version affiche.
- Une carte numérique (éventuellement avec login pour suivre l'usage, mais l'accès doit rester simple).

### **Propositions d'usages et de diffusion :**

- Organisation de balades guidées par quartier, âge ou type d'utilisateur (marche, vélo, etc.), avec implication des habitant.e.s pour partager leurs besoins.
- Associer la diffusion de la carte à des événements dans des lieux frais.
- Une carte interactive permettrait de visualiser les événements dans les lieux frais (ex. expositions au MEG, bibliothèques, fêtes de quartier).
- Une carte par quartier pourrait mieux répondre aux besoins spécifiques, bien que l'option ville entière reste envisageable.

## **Table 2 – Gestes du quotidien et outils de sensibilisation**

Les discussions ont mis en évidence que l'adoption de bons gestes au quotidien est essentielle face aux fortes chaleurs, notamment :

- S'hydrater, rester à l'ombre, éviter les heures chaudes, manger léger.
- Adopter des vêtements adaptés, notamment des tissus amples et respirants.

### **Supports de communication proposés :**

- Éventails, magnets, cartes à collectionner, affiches, signalétiques dans l'espace public.
- Applications mobiles (style « parcours fraîcheur ») avec suggestions personnalisées selon le profil (âge, mobilité, etc.).
- Capsules vidéos humoristiques ou décalées, inspirées des codes des réseaux sociaux.

### **Publics cibles et lieux relais :**

- Messages adaptés par tranche d'âge, genre et langue.
- Interventions en milieu scolaire, lieux culturels, centres de quartier.
- Intégrer les parents et enseignant·e·s pour diffuser les bons gestes dès l'enfance.

### **Éléments innovants proposés :**

- Bar à eau : point de distribution gratuit de boissons fraîches.
- Dégustation de fruits frais : encourager une alimentation hydratante.
- Défis collectifs ou jeux d'été autour de la fraîcheur pour les familles.

## **Table 3 – Équipements et logiques de distribution**

Cette table a analysé l'utilité et les limites de la distribution d'objets :

- Les gilets rafraîchissants, brumisateurs, serviettes humides ou éventails peuvent être utiles mais ne doivent pas remplacer les gestes de prévention.
- Nécessité d'objets sobres, durables, à faible impact environnemental.

### **Critères pour les équipements :**

- Simplicité d'usage, faible coût, réutilisabilité.
- Adaptabilité aux personnes âgées, enfants, personnes non francophones.
- Acceptabilité culturelle : éviter les objets trop techniques ou stigmatisants.

### **Propositions pour une meilleure diffusion :**

- Associer la distribution à des ateliers pédagogiques ou des événements (ex. marchés, fêtes de quartier).
- Créer des kits chaleur avec des objets utiles et des explications visuelles ou multilingues.
- Impliquer les acteurs locaux (associations, commerçants, maisons de quartier) pour un relais de proximité.

Annexe 1: Carte de la Ville de Genève utilisée comme base de discussion (Table 1)



Annexe 2: Exemples de bonnes pratiques tirées de “Mon Plan Climat” (Table 2)



### Annexe 3: Appréciation des divers équipements présentés (Table 3)

