

Recherche-action

Genre et publicité en Ville de Genève : Etat des lieux

Est-il possible de construire une définition commune des publicités
genrées pour définir les actions à mener par la suite ?

novembre 2019 à mars 2020

Décadrée

Institut de recherches et de formations et laboratoire d'idées sur l'égalité dans les médias, Décadrée propose des événements et des formations destinés aux professionnel·les et un espace de réflexion et de création pour les jeunes journalistes et professionnel·les de la communication en devenir.

Le projet

Recherche-action basée sur la diffusion des publicités sexistes en Ville de Genève, notre projet souhaite poser les premiers jalons d'une réflexion en incluant les acteurs/trices concerné·es.

Activités:

1. Revue de la littérature
2. Recensement des publicités sexistes
3. Ateliers participatifs
4. Événement de restitution

Nos objectifs

- Travailler avec les acteurs/trices concerné·es pour poser une définition
- Proposer un état des lieux de la diffusion des publicités sexistes en Ville de Genève
- Définir ensemble les obstacles à la création d'un espace public sans publicité sexiste et proposer des pistes d'actions

Nos partenaires

Pour notre recherche, nous souhaitons constituer un groupe de travail qui comprendra les publics cibles suivant.



Diffuseurs



Chercheurs/euses

Dans les domaines des sciences sociales, sciences de la communication et marketing.



Usager-ères



Ville de Genève

Résultats escomptés

- Document de définition d'une publicité sexiste et limites co-construites par les participant-es
- Revue de la littérature concernant les publicités sexistes
- Bilan du recensement et de la recherche des publicités diffusées ces dernières années à Genève avec leur provenance et leur emplacement
- Rapport de la recherche-action
- Proposition d'actions complémentaires à effectuer suite au rapport

Les résultats seront à disposition des partenaires de la recherche.

Le déroulement



Recherches et recensement

Pour nourrir les réflexions DécadréE procédera à une recherche comprenant une revue de la littérature sur les publicités et le genre ainsi qu'un recensement des publicités ayant été diffusées ces 4 dernières années en Ville de Genève.



Ateliers participatifs

En groupe avec les partenaires, nous construirons une définition des publicités sexistes et des limites communes lors de 3 sessions.

1. Construire une définition (3h)
2. Tester dans la Ville (1h30)
3. Construire des pistes d'actions (3h)



Entretiens

Pour clore la recherche, DécadréE s'entretiendra avec les partenaires afin de mesurer son impact.

Notre engagement

Avec ce projet, nous souhaitons partager avec nos partenaires une réflexion et s'enrichir mutuellement.

Nous nous engageons à respecter l'opinion et la pratique de chacun et de chacune et que celle-ci soit reflétée dans la recherche.

Les partenaires de la recherche auront accès aux résultats et seront invité-es à un événement de restitution de la recherche.

Contact

www.decadree.com

valerie.vuille@decadree.com