

ÉCOLO.... MAIS PAS TROP !

Effets d'un feedback de consommation sur les comportements pro-écologiques



De plus en plus d'entreprises et de fournisseurs de services donnent à leurs clients des informations sur leur consommation (par ex. Activeco [SIG] ou CumulusGreen [Migros]) : à quel point achetez-vous local/bio/durable ? Combien d'énergie consommez-vous ? **Est-ce plus ou moins que la moyenne des gens ?**

Comment réagit-on lorsqu'on apprend, par exemple, qu'on consomme moins d'énergie que la moyenne des gens ? Cela va-t-il nous **encourager à persévérer** dans plus de comportements écologiques, ou bien au contraire cela va-t-il **nous pousser à relâcher nos efforts**, en ayant l'impression qu'on «en fait assez» ? C'est ce que notre équipe de recherche essaye d'étudier. De fait, on s'est rendu compte qu'un facteur déterminant est la croyance qu'on a concernant la proportion de personnes qui soutiennent activement l'écologie : **est-ce plutôt une majorité ou une minorité de personnes ?**

Dans une étude expérimentale, on a demandé aux participants d'indiquer, selon eux, quel pourcentage des habitants de la région soutenaient l'écologie (minoritaire ou majoritaire).

On a ensuite posé des questions concernant les habitudes écologiques (ex. : «Pour mes déplacements quotidiens, j'utilise les transports publics, le vélo ou la marche»), puis on a *fait croire* aux participants qu'on allait comparer leurs réponses à des recommandations écologiques officielles. Ce feedback n'était pas basé sur les vraies réponses des participants, mais distribué aléatoirement: on a dit à la moitié d'entre eux qu'ils étaient «en-dessous des recommandations» et à l'autre moitié qu'ils étaient «au dessus».

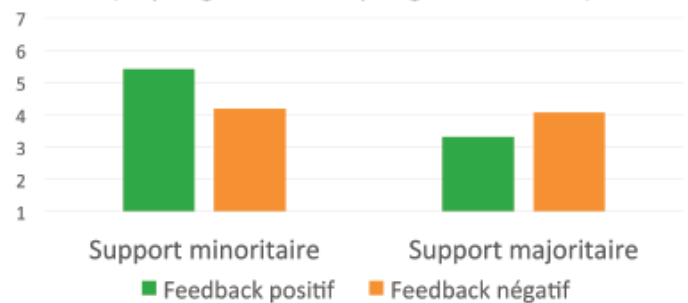
Finalement, on proposait de participer à plusieurs actions pro-écologiques, pour voir comment l'annonce du feedback pourrait modifier leur choix. On leur proposait (1) de participer à une «Journée Sans Energie» dans une optique de préservation de l'énergie, et (2) de signer des pétitions en rapport avec l'environnement.

Les résultats montrent que le feedback a un effet très différent selon la croyance des sujets que l'écologie est soutenue par une majorité vs. une minorité de personnes.

Conclusion

Les effets du feedback varient d'une personne à l'autre en fonction des croyances sur le nombre de personnes qui soutient l'écologie.

Adhésion à un événement pro-environnemental
(un plus grand chiffre = plus grande adhésion)



Probabilité de signer une pétition
(de 0 à 1)



Pourquoi observe-t-on ce phénomène ?

→ Feedback positif

encourage les gens qui croient à un support minoritaire à persévérer dans leurs efforts (sentiment qu'il reste du chemin à faire)... mais entraîne un relâchement chez ceux qui croient à un support majoritaire (sentiment qu'ils en ont «fait assez»).

→ Feedback négatif

décourage les gens qui croient à un support minoritaire (sentiment que personne ne fait rien)... mais menace et remotive ceux qui croient à un support majoritaire (envie de revenir dans la norme et de faire aussi bien que les autres).