

Mar Ge

SOCIOLOGIE DES MARCHÉS SCOLAIRES

Edito

Le Groupe genevois d'analyse des politiques éducatives (Ggape) de l'Université de Genève travaille à l'analyse des politiques scolaires en Suisse et dans le monde. Après avoir consacré plusieurs années à mener des recherches sur le tracking, la ségrégation, les inégalités scolaires etc., Barbara Fouquet-Chauprade développe la nouvelle recherche MarGE qui porte sur les marchés scolaires genevois et sur la privatisation. Elle a obtenu le soutien du Fond National Suisse et s'est donc lancé dans une recherche au long cours pour développer de nouvelles connaissances sur le public et le privé à Genève.

Elle est entourée d'une équipe de chercheur-euses et d'expert-es. Souhaitant diffuser le plus largement possible les résultats de cette recherche, l'équipe a à cœur de développer ses résultats sous différents supports (newsletters, notes de recherche, articles, Podcasts) à l'intention des familles, des politiques, des chercheurs-euses et de toute personne intéressée!



La recherche

La recherche MarGe explore le fonctionnement des marchés scolaires à Genève, en particulier les interactions entre le secteur public et le secteur privé. Elle s'intéresse à l'ensemble des acteurs impliqués dans la dynamique du marché:

- L'axe 1 se concentre sur la dimension politique et institutionnelle.
- L'axe 2 se focalise sur les établissements publics et privés, notamment sur les équipes de direction et les enseignant-es.
- Le troisième axe donne la parole aux familles.

Ce projet de recherche vise à étudier la coexistence de ces deux marchés scolaires publics et privés. Nous faisons l'hypothèse que les écoles publiques comme les écoles privées ont des intérêts communs qui expliquent cette coexistence. Nous développons 3 études. L'étude 1 en cours (par entretien) se centre sur la puissance publique et les acteurs intermédiaires. L'étude 2 (également par entretien) se centre sur les logiques d'actions des établissements secondaires du public et du privé. L'étude 3 (par questionnaire et entretien) vise à mieux comprendre les stratégies et les représentations des familles au sein du public et du privé.

Les dynamiques cachées du marché scolaire genevois: entre stratégies familiales et diversité de l'offre éducative

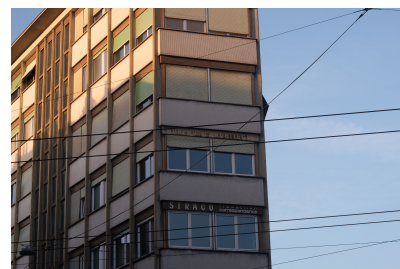
Nous avons le plaisir de vous annoncer la publication d'un premier article, à paraître prochainement dans la Revue suisse des sciences de l'éducation, qui jette un éclairage nouveau sur le marché scolaire genevois. En effet, le système éducatif genevois, souvent perçu comme uniformisé et équitable, cache en réalité des dynamiques complexes, faites de stratégies familiales et de concurrence entre établissements.

Dans cet article, nous montrons qu'un certain nombre de familles choisissent d'inscrire leur enfant dans un établissement qui n'est pas celui qui leur est attribué par la carte scolaire. C'est ce que l'on désigne sous le terme d'évitement.

Pour saisir ces dynamiques, nous avons exploité une base de données exhaustive du Département de l'instruction publique (DIP), recensant 17013 élèves du secondaire I (9e à 11e Harmos) en 2022-2023. Nous avons analysé finement l'ampleur de l'évitement, nous avons identifié les profils des élèves concernés ainsi que les caractéristiques de leur établissements.

Un phénomène d'évitement scolaire significatif et socialement marqué

Près de 30% des élèves du secondaire I ne fréquentent pas l'établissement public qui leur est théoriquement attribué. La plupart (environ 20%) s'orientent vers le privé, tandis qu'un peu moins de 10% rejoignent un autre établissement public hors secteur. Les élèves allophones, de nationalité étrangère et/ou issus de milieux favorisés sont particulièrement concernés par l'évitement vers le privé, en particulier vers des écoles privées proposant des programmes internationaux (14%), ce qui illustre l'importance accordée par de nombreuses familles à une scolarité alignée sur leurs aspirations linguistiques et culturelles.



Des établissements publics à l'attractivité contrastée

L'évitement n'affecte pas uniformément tous les établissements publics. Certains subissent une réelle diminution de leurs effectifs, alors que d'autres attirent des élèves hors de leur secteur. Fait notable, l'attractivité d'un établissement ne va pas toujours de pair avec son taux d'évitement, ce qui souligne la diversité des critères mobilisés par les familles : réputation, composition socio-économique, offre pédagogique, proximité géographique, etc.

Un marché éducatif privé segmenté

Les établissements privés se positionnent comme des acteurs clés du marché scolaire genevois, en proposant une offre éducative diversifiée et segmentée. Ils opèrent comme des « niches éducatives », ciblant des publics spécifiques par des programmes variés : curriculum suisse ou international, pédagogies alternatives ou encore orientation confessionnelle. Cette spécialisation répond aux attentes différenciées des familles, qui dépendent largement, mais pas seulement à leur milieu social.

Conclusion

Notre étude met en évidence la complexité du marché scolaire genevois, où les choix des familles, les stratégies des établissements et les mécanismes concurrentiels influencent profondément l'offre éducative et la répartition des élèves. Ces dynamiques soulèvent des questions essentielles sur l'équité et la cohésion du système éducatif genevois.

Pour une analyse plus approfondie de ces mécanismes et de leurs implications sur les politiques éducatives, nous vous invitons à consulter l'article complet dans la Revue suisse des sciences de l'éducation, qui paraîtra en mai 2025

Fouquet-Chauprade, B., Charmillot, S., & Felouzis, G. (2025). Le marché scolaire genevois: concurrence et interdépendances entre acteurs étatiques et non-étatiques. Revue suisse des sciences de l'éducation.



Nous contacter

barbara.fouquet-chauprade@unige.ch

samuel.charmillot@unige.ch

elise.bouillon@unige.ch

camil.schneider@unige.ch



L'équipe



Barbara Fouquet-Chauprade

Professeure -

Direction de la recherche



Samuel Charmillot

Collaborateur scientifique -

Soutien à la coordination



Elise Bouillon

Doctorante -

Etude 2 (logiques d'établissements)



Camil Schneider

Doctorant -

Etude 3 (stratégies/représentations familles)

Actualités de la recherche

L'étude 1 est en cours, Barbara Fouquet-Chauprade a déjà mené une série d'entretiens. Cette étude durera encore plusieurs mois.

L'analyse des données scolaires est en cours et a donné déjà lieu à publication (voir l'encadré en page 2)

Notre premier podcast est en ligne : nous vous invitons à l'écouter !

A venir

Un 2ème Podcast est en cours (mise en ligne printemps 2025).

Une note de recherche (pour approfondir les premiers résultats publiés - printemps 2025).

Nous suivre

<https://www.unige.ch/fapse/marge/>