

CAS

Certificat de formation continue
Certificate of Advanced Studies

DAS

Diplôme de formation continue
Diploma of Advanced Studies

Communication digitale expertise web et réseaux sociaux

septembre 2025 à juin 2026

Formations modulaires en cours d'emploi



FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ | SDS
MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



Devenez expert-e en communication digitale

Le Medialab de l'Université de Genève a créé le diplôme de formation continue en Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux (DAS) et ses deux certificats (CAS) pour répondre aux besoins croissants des entreprises et garantir l'employabilité des individus dans un environnement numérique en perpétuelle évolution.

Ces programmes offrent des formations complètes et actualisées sur les enjeux stratégiques et pratiques de la communication digitale.



Public

Toute personne souhaitant acquérir, perfectionner ou légitimer ses compétences en communication digitale, expertise web et réseaux sociaux.

Que vous soyez un-e professionnel-le du secteur, en reconversion ou simplement passionné-e par le digital, cette formation vous permet de développer vos connaissances et votre expertise pour réussir dans un monde numérique en évolution constante.

Enseignant-es

L'équipe d'intervenant-es se compose d'enseignant-es, de chercheurs-euses et de praticien-nes reconnu-es pour:

- leur expertise et leurs connaissances des milieux professionnels
- leurs connaissances académiques
- leur pédagogie et leur aptitude à aborder les problématiques des professionnel-les



Objectifs

CAS Communication digitale et expertise web

- Analyser l'industrie digitale en identifiant ses acteurs/trices, ses modèles économiques et ses impacts sociétaux.
- Évaluer les enjeux de la transition numérique pour développer une approche responsable du numérique.
- Concevoir des stratégies de communication digitale efficaces en s'appuyant sur des données et des indicateurs de performance.
- Gérer un projet numérique en maîtrisant son cycle de vie, ses méthodologies et son pilotage opérationnel.
- Concevoir des interfaces utilisateur/trice en appliquant les méthodes UX/UI pour créer des solutions digitales ergonomiques et accessibles.
- Créer un site web à l'aide d'un système de gestion de contenu (CMS).
- Optimiser le référencement naturel et payant sur le web pour accroître la visibilité et l'impact des messages.
- Interpréter les données de trafic web pour optimiser la communication digitale.

CAS Communication digitale et réseaux sociaux

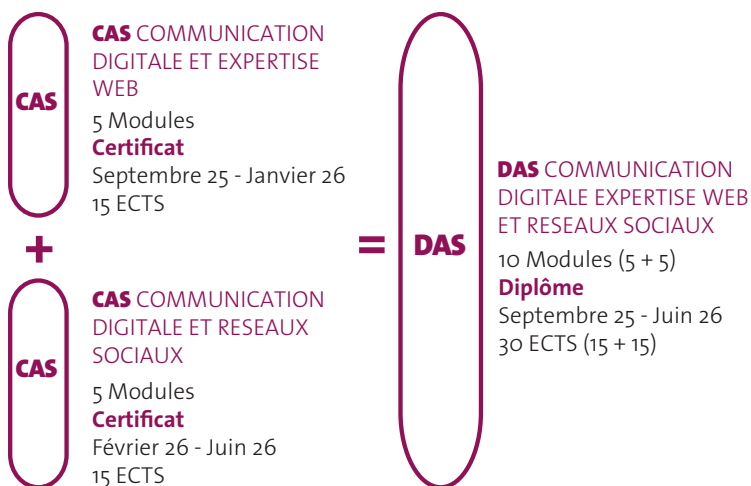
- Développer des stratégies de communication adaptées aux enjeux contemporains de responsabilité et de gestion des risques.
- Concevoir une stratégie réseaux sociaux intégrée à une communication digitale globale.
- Créer des contenus visuels et vidéo pour les réseaux sociaux.
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour créer des contenus professionnels de manière efficace et éthique.
- Développer des contenus narratifs pour renforcer l'identité de marque.
- Concevoir des campagnes d'influence sur les réseaux sociaux.
- Créer des campagnes publicitaires performantes sur les réseaux sociaux.



Programme

Le programme est dispensé en présentiel. Il est possible de commencer par un CAS, avec une rentrée en septembre ou en février et de décider dans un deuxième temps de poursuivre la formation jusqu'à l'obtention d'un DAS.

- DAS: 10 modules, 30 ECTS.
- CAS: 5 modules, 15 ECTS.





CAS Communication digitale et expertise web

Module 1 | **Économie et société numériques**

Module 2 | **Marketing et communication digitale**

Module 3 | **UX/UI Design**

Module 4 | **Gestion de projet numérique /
Création de site web**

Demi-module 4: Gestion de projet numérique

Demi-module 4: Création de site web

Module 5 | **Référencement et Data Marketing**



CAS Communication digitale et réseaux sociaux

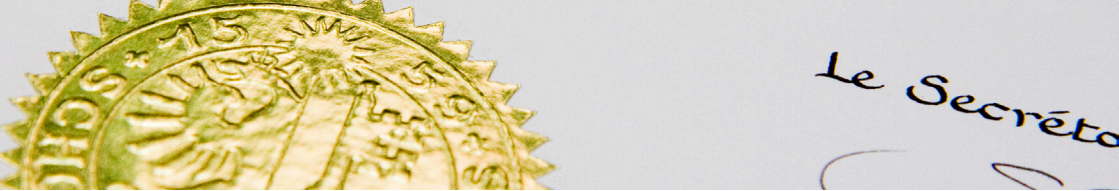
Module 6 | **Communication responsable /
Communication de crise**
Demi-module 6: Communication responsable
Demi-module 6: Communication de crise

Module 7 | **Stratégie réseaux sociaux**

Module 8 | **Création de contenus
et intelligence artificielle**

Module 9 | **Storytelling et Branding /
Stratégies d'influence**
Demi-module 9: Storytelling et Branding
Demi-module 9: Stratégies d'influence

Module 10 | **Social Ads**



Evaluation

Chaque module ou demi-module est validé pour un travail individuel ou en groupe, une série de travaux, ou un examen sur table.

Titre obtenu

Les participant-es qui achèvent avec succès leur formation obtiennent le titre correspondant:

- Le diplôme de formation continue (DAS) en communication digitale, expertise web et réseaux sociaux / Diploma of Advanced Studies (DAS) in Digital Communication, Web Expertise and Social Media
- Le certificat de formation continue (CAS) en communication digitale et expertise web / Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Communication and Web Expertise
- Le certificat de formation continue (CAS) en communication digitale et réseaux sociaux / Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Communication and Social Media

Direction

- **Prof. Giovanna DI MARZO SERUGENDO**, Faculté des sciences de la société (SdS), Université de Genève.

Coordination

- Sandra ZANELLI, sandra.zanelli@unige.ch
- Karen PELLETIER, karen.pelletier@unige.ch



Secrétariat

- Joëlle FRETZ, joelle.fretz@unige.ch

Renseignements pratiques

Conditions d'admission

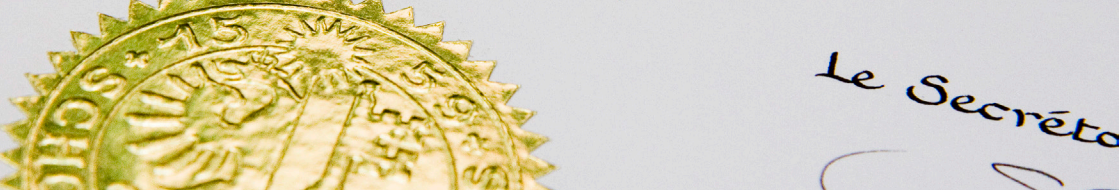
- Diplôme universitaire ou équivalent quel que soit le domaine d'étude ou/et expérience professionnelle pertinente de 3 ans minimum
- Excellente maîtrise parlée et écrite du français
- L'admission des candidat-es se fait sur étude du dossier par le comité directeur.

Finances d'inscription

- DAS: CHF 11'000.-
- CAS: CHF 6'500.-
- Module isolé: CHF 1'700.-
- Sur demande écrite, le paiement des émoluments, pour le CAS ou le DAS, peut être fractionné.

Horaires et lieu

- Vendredis de 14h15 à 20h15 et samedis de 8h15 à 12h15, répartis sur une année académique.
- Uni Mail, Université de Genève, 40 bd du Pont d'Arve, Genève.



Inscription en ligne

- DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux:
www.unige.ch/formcont/cours/das-comm-digitale
- CAS Communication digitale et expertise web:
www.unige.ch/formcont/cours/casexpertiseweb
- CAS Communication digitale et réseaux sociaux:
www.unige.ch/formcont/cours/casreseauxsociaux



Témoignages

"J'ai particulièrement apprécié l'approche learning by doing: chaque module implique la réalisation, en groupes, de projets ambitieux et extrêmement stimulants".

Yann

"Les intervenant-es de la formation sont expert-es dans leur domaine et offrent une bonne vision de leur spécialité, aidant à approfondir et à élargir la compréhension des sujets traités".

Nathalie

"[...] La seconde raison pour laquelle j'ai entamé cette formation était pour avoir plus de poids sur le marché du travail suisse. Objectif atteint puisque j'ai très rapidement trouvé l'emploi que j'occupe actuellement et la formation y est pour beaucoup (raison évoquée par mes employeurs lors des entretiens)".

Jennifer



DAS Communication
digitale, expertise
web et réseaux
sociaux



CAS Communication
digitale et
expertise web



CAS Communication
digitale et réseaux
sociaux