

CAS



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS
AND MANAGEMENT

Leadership de la transformation digitale

FORMATION EN COURS D'EMPLOI



Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

L'économie et l'Académie unissent leurs forces pour apporter des réponses concrètes aux défis de la transformation digitale de Genève

PRÉSENTATION

Le CAS Leadership de la transformation digitale amène les participants à la maîtrise des composantes stratégiques, de gestion de l'entreprise et de leadership liés à l'évolution technologique.

Ce programme apporte une vue d'ensemble des transformations digitales. Il offre un cadre privilégié et neutre qui favorise les échanges et les réflexions entre pairs sur les défis et impacts du numérique.

Le matériel pédagogique innovant et une variété d'approches concrètes sont développés par la Faculté d'économie et management (GSEM) de l'Université de Genève.

COMPÉTENCES VISÉES

- Acquérir les outils et la vision d'ensemble pour définir une stratégie de digitalisation et adapter le business model de son organisation aux changements de paradigmes liés à l'évolution numérique
- Comprendre les changements en cours et faire les bons choix pour son entreprise
- Adapter son leadership et bénéficier de coaching pour être plus performant en tant que leader

OBJECTIFS

- Offrir la possibilité d'échanger et de réfléchir entre pairs aux défis et impacts du numérique
- Permettre de travailler dans le cadre privilégié et neutre de l'Académie, sur un projet concret de transformation digitale de leur entreprise
- Amener les participants à la maîtrise de ses composantes en termes stratégique (nouveaux business models), de gestion de l'entreprise (nouvelles organisations et chaîne de valeur) et de leadership (adaptation des modes de leadership, de communication, de la gouvernance de l'entreprise, et de la culture d'entreprise)

PROGRAMME

7 modules | Septembre à février | 128h d'enseignement au total | 15 crédits

Pour chaque heure d'enseignement, il faut compter 1 à 2 heures de lecture, de préparation, d'études de cas et de travaux d'évaluation.

Modules

1. Introduction aux challenges et enjeux de la transformation digitale
2. À la rencontre du monde digital pour imaginer votre projet de transformation
3. Technologies de rupture, le champ des possibles
4. Réinventer l'organisation par l'intelligence collective
5. Innover et repenser son modèle d'affaires – Business Modeling
6. Le Leadership dans la Transformation Digitale
7. Concrétiser sa transformation

Particularité du programme

Un voyage d'études est prévu en Europe: expérience immersive dans le monde digital et rencontre avec des entreprises innovantes. S'inspirer et passer à l'action.

PUBLIC

Membre de comité de direction et cadre des entreprises du secteur privé ou publique, quelle que soit la taille et le segment d'activité.

ÉVALUATION

Tout au long des modules, il sera demandé aux étudiants de réfléchir à la mise en pratique de leurs apprentissages dans l'entreprise.

Un court résumé ou une présentation orale de leurs réflexions donnera lieu à une évaluation devant un jury.

TITRE OBTENU

Les étudiants qui achèveront avec succès la formation obtiendront le Certificat de formation continue (CAS) en Leadership de la transformation digitale / *Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Transformation Leadership* délivré par la Faculté d'économie et de management (GSEM) de l'Université de Genève.

INFORMATIONS

Conditions d'admission

- Excellente maîtrise parlée et écrite du français
- Avoir un projet de transformation digitale pour son organisation
- Admission des candidats sur dossier

Prix

CHF 11'200.- (CHF 10'000.- pour les membres de la FER et de la CCIG)

Horaires et lieu

- 12 jours de présence plus 38 heures d'enseignement en ligne, ainsi qu'un voyage en Europe et 4 demi-journées de coaching
- Divers lieux à Genève

Inscription

- Délai: 15 juillet 2019
- Contact: transformation-digitale@unige.ch

Direction

- Prof. Thomas Straub, directeur et vice-doyen, Faculté d'économie et management (GSEM), Université de Genève
- Dr Jean-Yves Mercier, Head of Personal Development Programs, GSEM, Université de Genève
- Samira Marquis, directrice Makers Id
- Franck Sobczak, directeur formation de la Fédération des entreprises romandes (FER)
- Marco Piermartiri, directeur opérationnel, membre de la Direction générale de la CCIG

Contact

transformation-digitale@unige.ch

Bienvenue dans l'univers de la formation continue de la GSEM!

GSEM Executive est fier de vous présenter plus de 40 programmes, le fruit d'une étroite collaboration entre les mondes académiques et professionnels. Nourrissons et développons ensemble vos compétences en management.

Prof. Thomas Straub, vice-doyen, GSEM