

Fiche Recrutement CDD

Chargé.e des partenariats média

Bliss Studio

Présentation de Bliss

En 8 ans, Bliss est devenue LE media maternité référence des femmes, à travers son podcast originel Bliss Stories aux +120 millions d'écoutes, et ses deux autres podcasts Hot Stories et Women Stories, qui mettent en avant d'autres facettes de la vie de femmes. Bliss, c'est aussi tout un univers :

- E-commerce avec deux guides audio et vidéo Bliss Bump, d'accompagnement à la grossesse et au post-partum, un Bliss Vanity, le kit de survie post-accouchement
- Évènementiel avec deux spectacles sur scène (Bliss Show 1 et 2) et désormais 4 festivals, qui célèbrent les femmes.
- Communautaire avec des milliers de femmes engagées qui nous suivent sur les réseaux + les Bliss Gangs, constituées de femmes enceintes ayant le même terme, devenu un véritable phénomène

Chez Bliss, nous croyons en la force du récit et de la transmission pour éclairer et réunir les femmes. Rejoindre Bliss, c'est rejoindre une équipe soudée, animée par la même mission : écouter toutes les femmes, sur la maternité, mais également sur tous les sujets qu'elles sont amenées à vivre/traverser au cours de leur vie.

Nous recherchons actuellement un.e Chargé.e des partenariats Media en CDD

Démarrage : dès que possible

Nous recherchons une personne sérieuse et autonome qui participera activement à la recherche et à la sélection de nouveaux partenaires sur nos différents medias (digital et video ++), et qui s'assura du bon déroulement des campagnes publicitaires.

Vos missions :

Le département Partenariat a pour rôle d'établir des relations fidèles et pérennes avec des marques qui partagent les mêmes valeurs que Bliss.

Vous serez managé.e par la Directrice Communication, Partenariats et Marque.

Vos principales missions seront notamment :

- L'identification et la prospection de nouveaux partenaires potentiels pour l'ensemble de l'univers Bliss (nos 3 podcasts, nos évènements), avec une véritable attente sur la commercialisation digitale/vidéo (Youtube). Une grande connaissance du marché des annonceurs en France et la constitution d'un réseau propre sont indispensables.

- L'analyse des demandes entrantes de partenariats (évaluation de la pertinence des marques pour la communauté Bliss, alignement avec l'ADN de la marque)
- La gestion de la relation clients (annonceurs, agences et régies) pour leur proposer la meilleure manière de communiquer leur message sur les différents canaux proposés par Bliss.
- Le suivi opérationnel des campagnes multisupports (Youtube, podcasts, newsletter, Instagram, Tik tok, évènementiel ...)
- Le suivi budgétaire et le reporting de ces mêmes campagnes (dont analyse des KPIs)
- Une veille concurrentielle régulière (benchmark régulier, best cases, inputs souhaités)
- Le management d'un.e assistant.e chargée.e des partenariats (avec une autre Chargée des partenariats media déjà en poste).

Profil recherché

- Formation bac +5 (Université, École de commerce, Communication/Marketing).
- 3 à 5 ans d'expérience minimum requises : vous avez déjà plusieurs expériences en régie publicitaire / agence media (mandatory), vous êtes familièr.e avec l'univers de la commercialisation d'espaces publicitaires (brand content compris), avec une force appétence pour le digital et le format vidéo.
- Vous savez jongler entre différents sujets et prioriser (organisation et rigueur indispensables)
- Vous avez un talent pour la négociation et êtes à l'aise à l'oral comme à l'écrit (mailing et appel, orthographe parfaite requise)
- Un + : Vous êtes curieux.se, ouvert.e à des univers variés, les marques et leur communication vous intéresse, ainsi que les partenariats B to B.

Conditions :

- 100% Télétravail et déplacements ponctuels à Paris demandés
- Vous pouvez nous adresser vos prétentions salariales, correspondant à 5 ans d'expérience dans les media maximum

Vous êtes notre pépite ?

Envoyez votre candidature : CV par mail en précisant les 5 raisons pour lesquelles vous êtes la bonne personne pour ce poste à recrutement@bliss-stories.fr en mentionnant "Chargé(e) de partenariats media" en objet.

Et pour mieux nous connaître ?

Rendez-vous sur notre compte Instagram @bliss.stories ou notre site, pour en savoir plus et comprendre tout l'univers Bliss.