

PLAN D'ÉTUDES

2019 - 2020

Master of Science in Business Analytics / Maîtrise universitaire en Business Analytics

Master of Science in Business Analytics / Maîtrise universitaire en Business Analytics

Part 1 / Partie 1: Core courses / Enseignements obligatoires (60 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Semestre	Heures hebdomadaires	Crédits
Algorithmics and Data Management	S402002	Gestion d'entreprises Statistique	A	2 + 2	6
Analytics Consulting	S401016	Gestion d'entreprises Statistique	P	3	6
Creating Value Through Data Mining	S402010	Gestion d'entreprises Statistique	A	2 + 2	6
Data-Driven Decision Making	S401022	Gestion d'entreprises	P	4	6
Data-Driven Impact Evaluation	S403116	Statistique Econométrie	A	2 + 2	6
Data Quality and Data Collection Strategies	S402012	Gestion d'entreprises Statistique	A	2 + 2	6
Forecasting with Applications in Business	S411031	Gestion d'entreprises Statistique	A	2 + 2	6
Machine Learning	S403011	Statistique	P	2 + 2	6
Prescriptive Analytics	S411010	Gestion d'entreprises Statistique	P	2	3
Privacy and Data Protection in the digital economy	S401005	Droit	P	2	3
Technologies and Architecture for Data	S402017	Gestion d'entreprises Statistique	P	2 + 2	6

Part 2 / Partie 2: Two concentrations to choose among the following / Deux orientations à choix parmi les suivantes (60 crédits)

Concentration Research / Orientation recherche

Master Thesis / Mémoire de Master (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Semestre	Heures heb.	Crédits
Master Thesis	S411018	Gestion d'entreprises Statistique	A		30

Electives / Enseignements à options (30 crédits)

La sélection doit être faite parmi les cours ci-dessous / The selection must be done from the list below:

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Semestre	Heures heb.	Crédits
Advanced Topics in Survey Methods	S411017	Statistique	A	2	3
Asset Pricing	S413057	Comptabilité, finance	A	2 + 2	6
Branding *	S401153 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Business Law for Corporate Decision Makers *	S401006 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Change Management *	S401014 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Consumer Research *	S401018 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Corporate Finance *	S401011 *	Gestion d'entreprises	A	2	3
Data-Driven Impact Evaluation	S403116	Statistique Econométrie	A	2 + 2	6
Econometrics	S403106	Econométrie	A	2 + 2	6
Financial Econometrics	S413056	Comptabilité, finance	A	2 + 2	6
Global Strategy *	S401031 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Introduction to Biostatistics	S411023	Statistique	P	2	3
Leadership *	S401020 *	Gestion d'entreprises	A	4	6
Management Accounting *	S401111 *	Gestion d'entreprises	A	2	3
Managing Growth *	S401137 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Model and empirical methods for Asset Pricing	S413055	Comptabilité, finance	A	4	6
Multivariate Analysis	S411015	Statistique	P	2 + 2	6
Operations Management *	S401132 *	Gestion d'entreprises	A	2	3
Organization Design *	S401035 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Responsible Management *	S401003 *	Gestion d'entreprises	A	4	6
Strategic Human Resource Management *	S401109 *	Gestion d'entreprises	A	2	3

Strategic Management *	S401121 *	Gestion d'entreprises	A	4	6
Survival Analysis	S421005	Statistique	P	2 + 2	6
The statistical analysis of time series	S403107	Econométrie Statistique	A	2 + 2	6

* Pour ces cours, seulement 5 places sont disponibles pour les étudiants de la Maîtrise universitaire en Business Analytics. La participation à un de ces cours est confirmée seulement lors d'un accord écrit de la part du professeur. / For these courses, only 5 places are available for students from the Master of Science in Business Analytics. The participation to one of these courses is only confirmed by written agreement from the professor.

Concentration / Orientation : Professional – Business / Professionnelle - Business orientation

Enseignements obligatoires / Core courses (48 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Semestre	Heures heb.	Crédits
Internship	S411005	Gestion d'entreprises Statistique	AN		30
Master Thesis	S411011	Gestion d'entreprises Statistique	A		18

Electives / Enseignements à options (12 crédits)

La sélection doit être faite parmi les cours ci-dessous / The selection must be done from the list below:

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Semestre	Heures heb.	Crédits
Branding	S401153	Gestion d'entreprises	P	4	6
Business Law for Corporate Decision Makers *	S401006 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Change Management *	S401014 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Data-Driven Impact Evaluation	S403116	Statistique Econométrie	A	2 + 2	6
Leadership *	S401020 *	Gestion d'entreprises	A	4	6
Organization Design *	S401035 *	Gestion d'entreprises	P	4	6
Responsible Management *	S401003 *	Gestion d'entreprises	A	4	6
Strategic Human Resource Management *	S401109 *	Gestion d'entreprises	A	2	3
Strategic Management *	S401121 *	Gestion d'entreprises	A	4	6
Survival Analysis	S421005	Statistique	P	2 + 2	6

* Pour ces cours, seulement 5 places sont disponibles pour les étudiants de la Maîtrise universitaire en Business Analytics. La participation à un de ces cours est confirmée seulement lors d'un accord écrit de la part du professeur. / For these courses, only 5 places are available for students from the Master of Science in Business Analytics. The participation to one of these courses is only confirmed by written agreement from the professor.

Complementary program / Liste des enseignements co-requis

Selon le dossier du candidat, tout ou une partie du programme complémentaire ci-dessous pourra être exigé comme co-requis à l'admission du Master / Depending on the previous education of the candidate, part or entire complementary program below can be required.

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Semestre	Heures heb.	Crédits
Business Analytics	S210010	Gestion d'entreprises	A	2 + 2	6
Statistical Modelling	S201008	Gestion d'entreprises Statistique	A	2 + 2	6

Total pour la formation (120 crédits)

Listes des enseignements conseillés, prérequis, interdits liés au plan d'études

Enseignement	Code	Enseignements conseillés, prérequis, interdits
Machine Learning	S403011	Strongly recommended course: - S402002 Algorithmics and Data Management
Technologies and Architecture for Data	S402017	Strongly recommended course: S402002 Algorithmics and Data Management
Internship	S411005	48 ECTS out of 60 with the agreement from Comité Scientifique

Légende

A automne
P printemps
AN enseignement annuel
HF enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraite en date du :
Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté

2019-07-31