



<b>Code du cours</b>	2230
<b>Titre du cours</b>	Projets Responsables I & II 3 + 3 crédits ECTS
<b>Description</b>	<p>Que chaque étudiant-e acquière les principes fondamentaux nécessaires à la réalisation de tout projet (de la conception au bilan en passant par son exécution), en tenant compte des responsabilités sociales, humaines et environnementales que cela implique.</p> <p>Cet enseignement a obtenu en 2019 les distinctions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Finaliste du concours international « Reimagine Education » Londres, 8-10 décembre 2019.</li><li>• Grand prix de l'Innovation pédagogique 2019 décerné conjointement par la CIDEGEF, la FNEGE et l'AUF.</li><li>• Vidéo : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=q9ot525dtRI&amp;t=87s">https://www.youtube.com/watch?v=q9ot525dtRI&amp;t=87s</a></li></ul>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer son aptitude au travail de groupe pour mener un projet commun en partenariat avec une ONG œuvrant dans les pays défavorisés.</li><li>• Créer une marque unique pour attirer et fidéliser une communauté au fil de l'année.</li><li>• Acquérir des techniques de communication différenciées pour présenter un projet à différents publics (étudiant-es, dirigeant-es, ONG, partenaires) via différents canaux (oral, écrit, Web, etc.).</li><li>• Développer des compétences digitales pour enrichir cette communauté (site web, vidéo, affiches, réseaux sociaux, presse, crowdfunding, etc.).</li><li>• Concevoir et conduire des événements efficaces et cohérents pour récolter le montant financier nécessaire à la réalisation sur place du projet humanitaire choisi initialement par le groupe.</li><li>• Construire une véritable stratégie digitale pour, et autour du projet.</li></ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les méthodes de gestion et animation de projets apprises en cours sont appliquées à ce projet.</li><li>• Les étudiant-es, en groupe de cinq au maximum, prennent en charge un projet dans le cadre d'une ONG caritative qui œuvre dans les pays en voie de développement (équipement d'une école, salaire d'un-e enseignant-e, matériel éducatif...).</li><li>• Un/des événement/s est/sont mené/s pour récolter des fonds pour l'action humanitaire choisie.</li><li>• Au semestre de printemps, une stratégie numérique de levée de fonds est orchestrée sur la base du dossier construit au semestre d'automne</li></ul>

<b>Modalités d'examens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Semestre d'automne : le dossier constitué selon la méthodologie lors du semestre compte pour 60% de l'évaluation. L'atteinte de l'objectif financier fixé en début de cours et la qualité des événements comptent pour 40% de l'évaluation.</li> <li>● Semestre de printemps : La réalisation d'une vidéo compte pour 40% et la qualité de la campagne de crowdfunding /plate-forme wemakeit compte pour 60% de l'évaluation</li> </ul>
<b>Enseignants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Chargé de cours : Dr Samad Laaroussi</li> <li>● Assistante : Yelena Saltini</li> <li>● Six ancien-nes étudiant-es présentent les méthodes appliquées</li> </ul>
<b>Collaboration avec d'autres Facultés ou Institutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le cours est interfacultaire</li> </ul>
<b>Responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Enseignant : Dr Samad Laaroussi</li> <li>● Titulaire: Pr Marcelo Olarreaga, Doyen de la GSEM</li> </ul>
<b>Disciplines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestion de projet</li> <li>● Numérique</li> <li>● Education durable</li> <li>● Management</li> <li>● Communication</li> </ul>
<b>Langue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Français</li> </ul>
<b>Semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Annuel</li> </ul>
<b>Nombre min. d'étudiants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 15</li> </ul>
<b>Nombre max. d'étudiants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 25</li> </ul>
<b>Ouvert aux étudiants d'autres Facultés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Oui</li> </ul>

<b>Année d'études</b>	Bachelor
<b>Horaire (jeudi après-midi)</b>	De : 16h00 à : 20h00 Une semaine sur deux
<b>Salle de cours réservée par la Faculté</b>	Renseignements auprès de <a href="#">Yelena Saltini</a>