Etudier

l'économie et le management

à l'Université de Genève

2017 - 2018

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Les bonnes raisons d'étudier l'économie et le management à l'UNIGE

Dans la présente brochure, les termes employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique.
Ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

Un enseignement de qualité enrichi d'**innovations pédagogiques** stimulantes

Un accès privilégié à nos **5 programmes** de Master

Des **perspectives de carrière** passionnantes et un avantage concurrentiel sur le marché du travail

Des **opportunités de mobilité** dans un large choix d'universités suisses et internationales

FORMATION

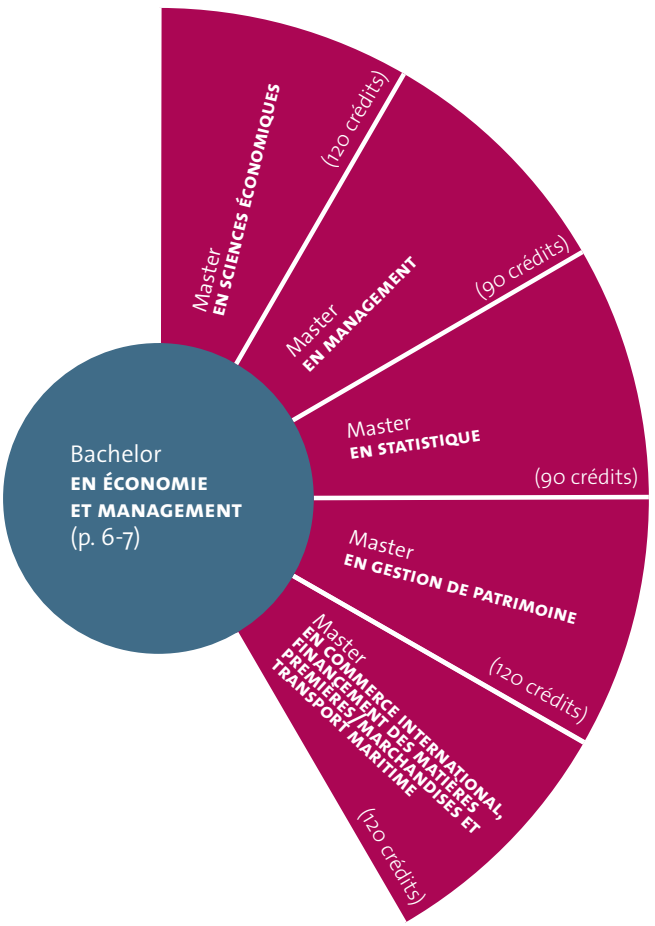
DOCTORATS
max. 5 ans
(max. 10 semestres)

FORMATION APPROFONDIE

MASTERS
Maîtrises universitaires
1 an et demi - 2 ans (3-4 semestres)
90-120 crédits ECTS[1]

BACHELOR
Baccalauréat universitaire
3 ans (6 semestres)
180 crédits ECTS[1]

FORMATION DE BASE



[1] ECTS (système européen de transfert et d'accumulation des crédits). Une année équivaut à 60 crédits ECTS. Les crédits mesurent tout travail fourni par l'étudiant (présence en cours magistraux, exercices, séminaires, travaux pratiques, recherches bibliographiques, travaux personnels, etc), pour satisfaire aux exigences de validation de l'enseignement. 1 crédit correspond à 25-30 heures de travail de l'étudiant. Ce système permet la mobilité d'une université à l'autre et la reconnaissance des enseignements et titres.

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT (GSEM)

Comprendre comment les acteurs économiques d'un pays ou d'une région (consommateurs, entreprises, gouvernements) s'organisent pour une répartition des richesses constitue le socle de la formation et de la recherche en sciences économiques. Comprendre ces mêmes mécanismes organisationnels au niveau des entreprises ou des institutions constitue le socle de la formation et de la recherche en sciences du management. Ces deux sciences sont fortement liées, se nourrissant l'une de l'autre.

La GSEM a pour ambition de donner une plus grande visibilité à ces deux disciplines au niveau local et surtout international. Née le 1er janvier 2014 de la fusion entre les départements HEC Genève et Sciences économiques, elle se positionne sur quatre valeurs fondamentales:

- l'**excellence** en formation et en recherche
- la **responsabilité sociale** par la participation à des projets d'enseignement et de recherche aboutissant à une plus-value de bien-être social
- les **relations à la communauté** par le renforcement des liens avec les institutions, les entreprises, les organisations internationales et humanitaires implantées à Genève et dans ses environs
- l'**ouverture disciplinaire** de par ses nombreuses collaborations avec des instituts interfacultaires et d'autres institutions académiques.

Pour les étudiants, la création de la GSEM s'accompagne de la mise en place d'un nouveau Bachelor en économie et management. Ce programme d'études bilingue propose des innovations pédagogiques stimulantes afin de favoriser et enrichir l'apprentissage mais aussi adapter les connaissances aux attentes du marché du travail de demain.

Forte de plus de 200 collaborateurs et 1700 étudiants, la GSEM compte parmi ses professeurs des experts reconnus internationalement pour l'excellence de leur recherche fondamentale dans une vaste palette de domaines. Ils sont regroupés dans des instituts de recherche qui proposent divers programmes d'études aux étudiants de master et de doctorat.

www.unige.ch/gsem/

BACCALAURÉAT UNIVERSITAIRE / BACHELOR
EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

DURÉE DES ÉTUDES
3 ans (6 semestres)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT
Français
Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION
Français: unige.ch/conditions-admission
Anglais: unige.ch/enrollment

BACHELOR EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT
6 semestres (max. 10 semestres)
180 crédits ECTS

Enseignements 1re partie (1re année)	**60 crédits**
Management	18 crédits
Economie, mathématiques et statistique	24 crédits
Finance, comptabilité et droit	18 crédits
Enseignements 2e partie (2e et 3e années)	**120 crédits**
Cours communs obligatoires	30 crédits
Majeure à choix	60 crédits
Economie	
Management	
Mineure à choix	30 crédits
Economie	
Management	
Finance	
Systèmes d'information	
Statistique	
Interdisciplinaire	

Le plan d'études actuel est disponible sur le site **www.unige.ch/gsem/bachelor**

UNE FORMATION QUI OUVRE DES PORTES
Le Bachelor en économie et management a pour objectif de garantir aux étudiants une solide formation générale dans deux domaines complémentaires: l'économie et le management. Il offre un enseignement fortement orienté vers l'acquisition de compétences quantitatives, essentielles pour développer capacité d'analyse et esprit critique et ainsi interpréter et résoudre en acteurs responsables les problèmes complexes de demain. Il permet à ses diplômés d'accéder non seulement aux différents programmes de Master offerts par la GSEM mais aussi à ceux de prestigieuses universités au niveau international. Enfin, il ambitionne de donner l'opportunité aux étudiants de se démarquer sur le marché du travail.

UN PROGRAMME, DES OPTIONS
La première partie du Bachelor est constituée de cours de base en économie, management, finance et comptabilité, statistiques, droit et science de l'information (60 crédits). Outre des cours de base complémentaires (30 crédits), la seconde partie comprend une majeure à choix en économie ou management et une mineure à choix en économie, management, statistique, finance, systèmes d'information ou interdisciplinaire (la mineure interdisciplinaire est construite à partir de cours choisis par l'étudiant et validés par le comité scientifique du Bachelor). La seconde partie permet également de bénéficier d'un ou deux semestres dans une autre université dans le cadre d'un programme de mobilité.

UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ ET NOVATEUR
L'enseignement combine des cours magistraux et travaux pratiques avec des cours/projets qui visent à mettre en application les outils théoriques enseignés à travers des exercices et études de cas. Une des particularités du Bachelor est qu'il comprend plusieurs innovations pédagogiques stimulantes, telles que des jeux de simulation, des cours centrés sur le développement durable, la possibilité de participer à un projet institutionnel, des cours de management de projets responsables, des enseignements en ligne, des séminaires de développement de compétences interpersonnelles, des présentations ou interventions de CEO et de directeurs d'entreprises de la cité.

D'excellentes perspectives de carrière

Les enquêtes sur l'insertion professionnelle des étudiants démontrent que plus de la moitié des jeunes diplômés trouvent un premier emploi avant même de terminer leurs études ou dans le mois suivant la fin de leur formation. A l'issue de leur formation, les étudiants s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans le secteur bancaire et la finance, les organisations internationales, les cabinets de conseil, les entreprises internationales ou les services publics.

Une école préparatoire en mathématiques

Cette école propose aux étudiants inscrits en première année des cours et travaux pratiques de mise à niveau la semaine précédant la rentrée académique. L'objectif est de passer en revue les notions de base que les étudiants doivent maitriser à l'entrée du Bachelor (calcul algébrique, étude des fonctions d'une variable réelle) et de les rendre attentifs au raisonnement mathématique qui justifie l'utilisation des méthodes de calcul. Le but est de permettre à chaque étudiant de commencer le programme de Bachelor dans les meilleures conditions possibles.

Un programme bilingue

L'ensemble des cours de première année est proposé en français et en anglais tandis qu'en deuxième et troisième années, les cours sont enseignés dans l'une ou l'autre langue. Cette initiative vise à offrir à chaque étudiant l'opportunité de développer des connaissances linguistiques professionnelles indispensables à l'heure actuelle sur le marché du travail, en particulier dans un environnement international comme Genève. Pour les étudiants intéressés, la Maison des langues de l'Université de Genève propose des cours d'anglais et d'appui en français pour les non-francophones (le niveau B1 est recommandé à l'entrée de la première année).

www.mdl.unige.ch

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

(Master of Science in Economics)

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais
Bonne connaissance du français recommandée

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/master/economics

Le Master en sciences économiques permet d'approfondir les connaissances et la compréhension des enjeux qui régissent l'activité économique. Ce programme couvre différents domaines tels que l'économie internationale, l'économie du travail, l'économie publique, l'économie monétaire et financière, l'économie de l'environnement ou l'économétrie. L'enseignement d'outils quantitatifs – modèles économétriques, méthodes statistiques et méthodes numériques – fait partie intégrante du programme et un fort accent est mis sur leur utilisation dans l'analyse des phénomènes économiques et sociaux. Ce programme touche des sujets variés tels que la consommation, la croissance économique, l'inégalité, la pauvreté, le chômage, la migration, la globalisation, le changement climatique ou encore les marchés financiers. Cette filière peut être suivie de manière généraliste ou avec une spécialisation dans un domaine grâce à six mentions.

Mentions au choix:

- Econometrics
- International Economics
- Monetary and Financial Economics
- Labor Economics
- Macroeconomics (conjointe avec l'Université catholique de Louvain et l'Université de Namur)
- A la carte

Institute for Economics and Econometrics (IEE)

Les chercheurs de l'IEE sont engagés à fournir une recherche de qualité en économie et économétrie, à collaborer activement avec de nombreuses organisations internationales mais aussi à contribuer à l'éducation de la génération de demain dans le cadre du Master en sciences économiques. L'Institut offre par ailleurs un service à la cité via notamment le Research Centre in Environment and Development Economics qui s'intéresse à la gestion des ressources naturelles et aux changements environnementaux ou le Human Development Centre qui promeut la recherche du développement humain dans une vision multidimensionnelle.

www.unige.ch/gsem/iee

MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

4 semestres (max. 6 semestres)
120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires	**30 crédits**
Dynamic Methods in Economics; Econometrics; Microeconomics; Time Series; International Macroeconomics, etc.	
Enseignements à option et de spécialisation	**60 crédits**
Enseignements à option	18 à 24 crédits
Enseignements de spécialisation	36 à 42 crédits
Mémoire	**30 crédits**

Zoom sur les débouchés:

- Sociétés privées
- Institutions publiques
- Secteurs monétaires, bancaires et des assurances
- Instituts de recherche économique et économétrique
- Organisations internationales
- Santé, assurances sociales
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN MANAGEMENT

(Master of Science in Management)

DURÉE DES ÉTUDES
1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/master/management

Le Master en management permet aux étudiants d'acquérir les connaissances et compétences utiles au pilotage des entreprises et organisations, de maîtriser les outils et pratiques du management mais aussi de comprendre les principes et théories qui les fondent. Cette formation vise à former de futurs cadres ou chercheurs possédant à la fois une connaissance approfondie des problématiques de l'entreprise et une spécialisation dans un ou plusieurs domaines avancés du management, notamment dans les disciplines du marketing et du management stratégique et international, selon l'orientation choisie.

ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Strategic and International Management
- Quantitative Marketing

MASTER EN MANAGEMENT
3 semestres (max. 5 semestres)
90 crédits ECTS

Cours obligatoires	**42 crédits**
Enseignements de spécialisation	**18 crédits**
Stage	**15 crédits**
Mémoire	**15 crédits**

Zoom sur les débouchés:

- Banques et sociétés financières
- Entreprises industrielles locales et internationales
- Sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.)
- Organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.)
- Administration publique
- Fiduciaires et sociétés de conseil
- Assurances
- Carrière académique: doctorat

Institute of Management (IOM)

L'IOM a pour mission de fournir une recherche de pointe dans des domaines tels que la stratégie, le marketing et le comportement organisationnel mais aussi un enseignement de qualité dans le cadre du Master en management. Il offre par ailleurs un service à la cité via par exemple l'Observatoire international du don caritatif qui encourage l'«éducation durable» à travers la réalisation de projets liés à des ONG ou le Centre for Organizational Excellence qui explore comment les entreprises peuvent combiner profitabilité, innovation et responsabilité dans le cadre d'une collaboration avec l'Université de St-Gall.

www.unige.ch/gsem/iom

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN STATISTIQUE
(Master of Science in Statistics)

DURÉE DES ÉTUDES
1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/master/statistics

Le Master en statistique met l'accent sur la pratique de l'analyse des données, la résolution de problèmes méthodologiques dans diverses disciplines et l'apprentissage de différents logiciels statistiques ou encore la statistique mathématique. Cette formation est destinée non seulement à des spécialistes désireux d'approfondir leurs connaissances théoriques dans une logique de recherche en statistique, mais aussi à des non-spécialistes souhaitant développer leurs connaissances en analyse des données pour une application dans un domaine de spécialisation acquis au niveau du Bachelor.

Research Center for Statistics (RCS)

La statistique est un secteur de recherche en croissance et ses domaines d'application sont en augmentation. Les secteurs public, privé et universitaire sont constamment à la recherche de données, méthodes et modèles qui leur permettent de prendre des décisions éclairées ou de tirer des conclusions dans les scénarios incertains. Les membres du RCS ont développé la recherche statistique fondamentale au cours des années et continuent de contribuer activement à la création et à l'amélioration des méthodes et techniques statistiques. Ils fournissent également un enseignement de qualité dans le cadre du Master en statistique. Le RCS offre par ailleurs un service via le Centre de consultation en statistique qui vise à promouvoir et améliorer les bonnes pratiques en statistique.

www.unige.ch/gsem/rcs

MASTER EN STATISTIQUE
3 semestres (max. 5 semestres)
90 crédits ECTS

Enseignements obligatoires	**30 crédits**
Generalized Linear and Additive Models; Mixed Linear Models; Multivariate Analysis; Sampling Techniques; Statistical Consulting; Time Series	
Enseignements à option	**30 crédits**
Mémoire	**30 crédits**

Zoom sur les débouchés:

- Industrie agroalimentaire
- Organisations internationales
- Offices (cantonaux et fédéral) de statistique
- Sociétés financières
- Biostatistique (par exemple, industrie pharmaceutique)
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN GESTION DE PATRIMOINE

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans (4 semestres)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT
Anglais
Français

CONDITIONS D'ADMISSION
www.unige.ch/gsem/master/gemwem

Le Master en gestion de patrimoine allie une spécialisation à caractère professionnel et une formation théorique et méthodologique. Celles-ci permettent de comprendre en profondeur les métiers de la gestion de patrimoine et de la finance au sens large, et contribuer à leur évolution, notamment via la recherche.
Le programme s'organise autour de modules permettant d'acquérir des connaissances approfondies en gestion des risques, en évaluation et sélection d'actifs financiers, en finance internationale et en droit bancaire et financier.

MASTER EN GESTION DE PATRIMOINE

4 semestres (max. 6 semestres)
120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires	**60 crédits**
5 modules de base au choix	
Enseignements à option	**27 crédits**
Cours d'application	**3 crédits**
Wealth Management and Law in Practice	
Mémoire	**30 crédits**

Zoom sur les débouchés:

- Banques (privées, universelles, d'investissement)
- Assurances et ré-assurances
- Sociétés de gestion
- Fonds d'investissements traditionnels et alternatifs
- Carrière académique: doctorat

Geneva Finance Research Institute (GFRI)

Le GFRI est une structure facultaire et interfacultaire (Facultés d'économie et de management, de droit, de psychologie et des sciences de l'éducation) et pluridisciplinaire entièrement dédiée à la recherche et à la formation approfondie sur les questions de finance et société. Il est spécialisé dans deux domaines: la gestion de portefeuille (Portfolio Management) et la gouvernance d'entreprise. Il développe un important réseau de collaborations avec le monde académique international de la finance, la place financière genevoise et les institutions suisses actives dans la formation et la recherche en finance, en particulier le Swiss Finance Institute (SFI).

unige.ch/gsem/gfri

CIFER GENEVA

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER
EN COMMERCE INTERNATIONAL, FINANCEMENT DES MATIÈRES PREMIÈRES/MARCHANDISES ET TRANSPORT MARITIME
(Master of Arts in International Trading, Commodity Finance & Shipping)

DURÉE DES ÉTUDES
max. 6 semestres

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/master/trading

Le Master en commerce international, financement des matières premières/marchandises et transport maritime offert par l'UNIGE, en collaboration avec Swiss Trading and Shipping Association (STSA) constitue une formation unique en Europe. Il propose un cursus orienté sur le financement des ressources, des produits et le commerce des flux de marchandises. Cette formation s'organise autour de connaissances spécifiques en matière économique comme l'analyse des crédits, l'étude des divers instruments financiers et les moyens de paiement des différentes transactions. Elle consacre également une partie de son enseignement aux aspects légaux du transport maritime, à la protection des marchandises ainsi qu'au management des risques. Elle présente la particularité d'offrir aux étudiants un enseignement académique en alternance avec une activité professionnelle dans le domaine du négoce.

MASTER EN COMMERCE INTERNATIONAL, FINANCEMENT DES MATIÈRES PREMIÈRES/ MARCHANDISES ET TRANSPORT MARITIME
max. 6 semestres
120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires	**72 crédits**
Metals, Ores, Minerals; Agri-Commodities Market; Applied Statistics and Probability; Corporate Sustainability and Responsability, International and Swiss Regulation and Taxation, etc.	
Stage	**30 crédits**
Mémoire	**18 crédits**

Zoom sur les débouchés:

- Sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.)
- Banques et sociétés financières
- Fiduciaires et sociétés de conseil
- Assurances
- Entreprises industrielles locales et internationales
- Organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.)
- Administration publique

MAÎTRISES UNIVERSITAIRES D'ÉTUDES AVANCÉES (MAS)

En matière de formation postgrade, la Faculté d'économie et de management propose 7 maîtrises universitaires d'études avancées (MAS):

- Master of Advanced Studies: Management des institutions de santé
  www.sante.unige.ch
  Contact: Laurence.Millet-Miles@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Management, ressources humaines et carrières
  www.masrh.ch
  Contact: Eloise.Burnet@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Sécurité de l'information
  www.infosec-unige.ch
  Contact: Jean-Luc.Pillet@unige.ch
- Master of Business Administration: Executive MBA
  www.emba-unige.ch
  Contact: emba-admin@unige.ch
- International Organizations Master of Business Administration - IOMBA
  www.iomba.ch
  Contact: iomba@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Stratégie et confiance numériques
  www.la-trans-formation-numerique.eu
  Contact: pjulien@sarapis.fr
- Master of Advanced Studies: Management et administration des entreprises
  www.masterentreprises.unige.ch
  Contact: masterentreprises@unige.ch

DOCTORATS

Après le cursus de base, la GSEM offre aux étudiants la possibilité de poursuivre leurs études par un doctorat dans une des nombreuses disciplines d'études enseignées au sein de la Faculté. Cette dernière propose un choix de 7 titres de doctorat:

- Comptabilité
- Econométrie
- Economie
- Finance
- Management
- Statistique
- Systèmes d'information

www.unige.ch/gsem/doctorat

La Faculté d'économie et de management (GSEM) en 2015, c'est 1566 étudiants, dont :

Bachelor: 761
Master: 255
Doctorat: 108

MOBILITÉ

Parce que la mobilité est synonyme d'enrichissement personnel et de réussite professionnelle, la Faculté encourage fortement les étudiants à passer un ou deux semestres dans une autre université, pendant les études de Bachelor et/ou de Master. Pour toutes les destinations, l'étudiant doit s'assurer que les examens passés dans l'université d'accueil sont reconnus comme équivalents par la GSEM.
Les conditions de départ sont les suivantes:

PENDANT LE BACHELOR

Les programmes de mobilité s'adressent aux étudiants de la deuxième partie du Bachelor et doivent être approuvés au préalable par le doyen, sur la base d'un contrat d'études. Le séjour de mobilité intervient dès le 3e semestre de la 2e partie du Bachelor. Le nombre de crédits validés est limité à 30 crédits.

PENDANT LE MASTER

La GSEM permet aussi la mobilité au niveau du Master pour un ou deux semestres. La mobilité est possible dès le 2e semestre pour les étudiants inscrits dans un Master de 90 crédits et à partir du 3e semestre pour ceux inscrits dans un Master de 120 crédits. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

EXEMPLES DE DESTINATION

En Suisse:
Lausanne Saint-Gall, Zürich

En Europe:
Berlin, Coblence, Freiburg, Munich, Oestrich-Winkel (Allemagne), Vienne (Autriche), Bruxelles, Gand, Louvain La Neuve, Namur (Belgique), Grenade, Madrid, Pampelune (Espagne), Lille, Paris (France), Bergame, Milan (Italie), Lisbonne (Portugal), Aberdeen (Royaume-Uni), Moscou, Saint-Pétersbourg (Russie), Jonkoping, Stockholm (Suède), Istanbul (Turquie)

Dans le monde:
Buenos Aires, Cordoba (Argentine), Melbourne, Sydney (Australie), Sao Paulo (Brésil), Montréal, Ottawa, Toronto (Canada), Shanghai, Hong Kong, Pékin (Chine), Séoul (Corée du Sud), Boston, Philadelphie, Seattle (Etats-Unis), Bangalore (Inde), Sapporo, Tokyo (Japon), Nairobi (Kenya), Mexico (Mexique), Lima (Pérou), Dakar (Sénégal), Singapour (Singapour)

ACCORDS DE COLLABORATION

Voir le site des Affaires internationales:
www.unige.ch/exchange

Inscription à l'Université

www.unige.ch/immat

Délai d'inscription*

en Bachelor
30 avril 2017**

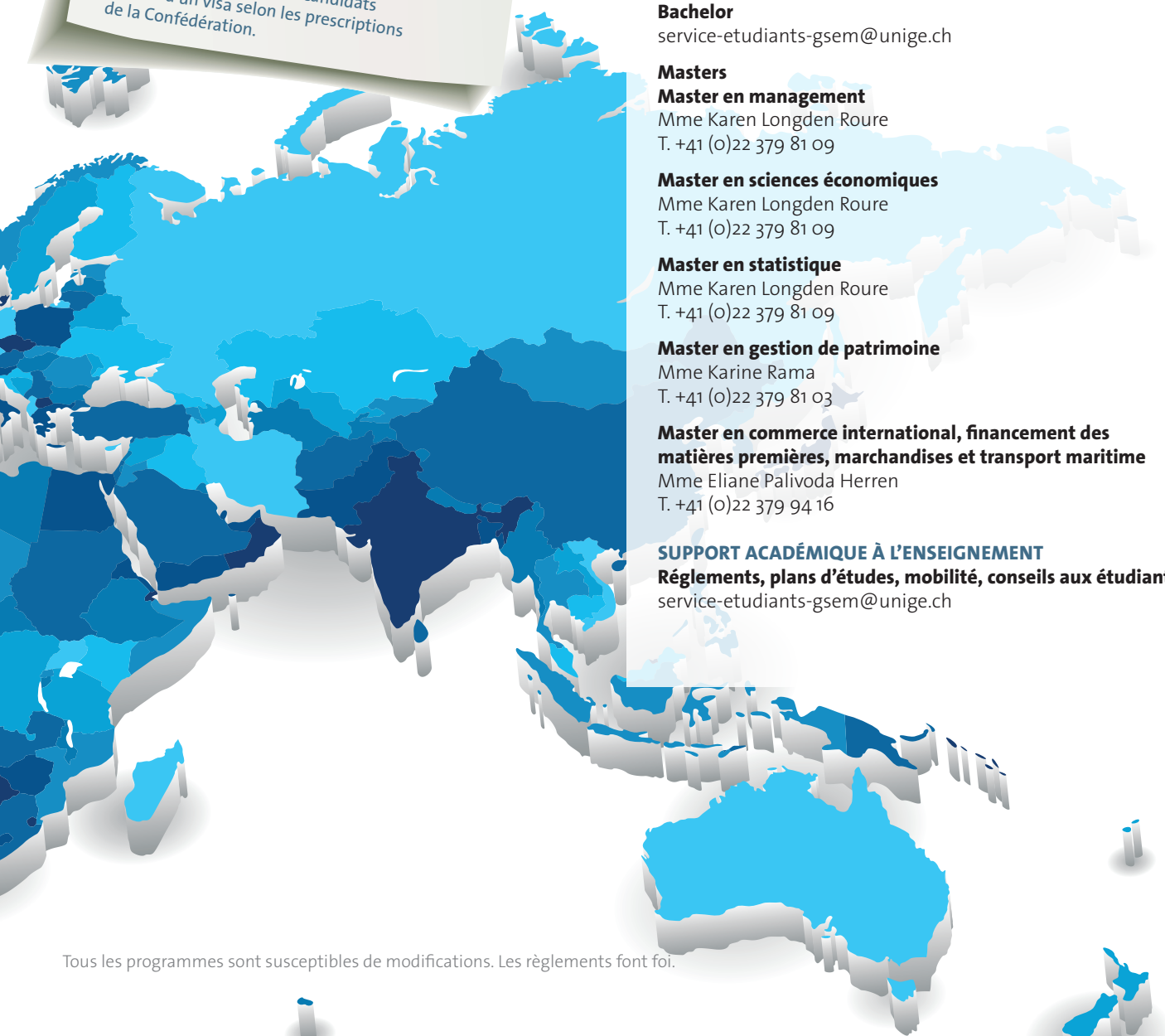
en Master
28 février 2017

Contact

admissions.unige.ch
+41 (0)22 379 77 39/71 11

* Le délai d'inscription pour les autres titres est à vérifier auprès de la Faculté.

** 28 février 2017 pour les candidats soumis à un visa selon les prescriptions de la Confédération.



BIBLIOTHÈQUE

www.unige.ch/biblio/unimail

CONTACTS

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

Uni Mail, 40 bd du Pont-d'Arve, 1211 Genève 4

SITE INTERNET

www.unige.ch/gsem

SERVICE AUX ÉTUDIANTS

T. +41 (0)22 379 8006/8018/8019/8103/8109/9406
service-etudiants-gsem@unige.ch

COORDINATION DES PROGRAMMES

Bachelor
service-etudiants-gsem@unige.ch

Masters
Master en management
Mme Karen Longden Roure
T. +41 (0)22 379 81 09

Master en sciences économiques
Mme Karen Longden Roure
T. +41 (0)22 379 81 09

Master en statistique
Mme Karen Longden Roure
T. +41 (0)22 379 81 09

Master en gestion de patrimoine
Mme Karine Rama
T. +41 (0)22 379 81 03

Master en commerce international, financement des matières premières, marchandises et transport maritime
Mme Eliane Palivoda Herren
T. +41 (0)22 379 94 16

SUPPORT ACADÉMIQUE À L'ENSEIGNEMENT

Réglements, plans d'études, mobilité, conseils aux étudiants
service-etudiants-gsem@unige.ch

Tous les programmes sont susceptibles de modifications. Les règlements font foi.

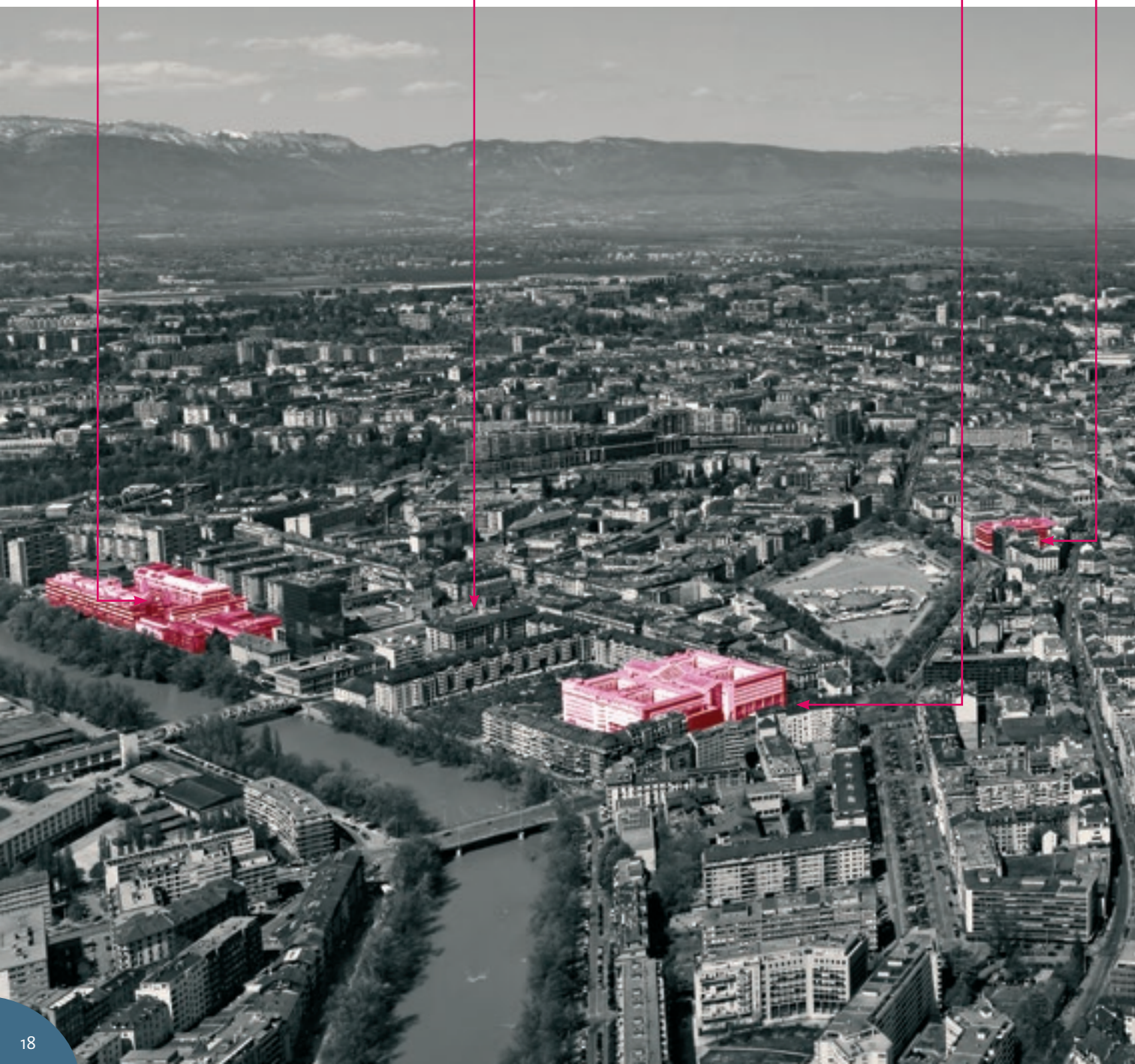
Uni Dufour
24 rue du Général-Dufour

Sciences
30 quai Ernest-Ansermet

Uni Carl Vogt
66 bd Carl-Vogt

Uni Mail et Uni Pignon
40 bd du Pont-d'Arve

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT



Uni Bastions
5 rue De-Candolle

Centre médical universitaire (CMU)
1 rue Michel-Servet

Battelle
7 route de Drize, Carouge

© Blaise Lambert

Cette brochure existe également pour:

- les sciences
- la médecine
- les lettres
- les sciences de la société
- le droit
- la théologie
- la psychologie et les sciences de l'éducation
- la traduction et l'interprétation
- le Global Studies Institute
- l'informatique

A commander en ligne: **www.unige.ch/futursetudiants**

UNIVERSITÉ DE GENÈVE
24 rue du Général-Dufour
1211 Genève 4

Juin 2016