



Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 43'860
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 8
Surface: 55'955 mm²

Formation

Un premier bachelor bilingue en économie et management à l'Université de Genève



Le bachelor proposé par la Geneva School of Economics and Management (GSEM) est unique en Suisse. OFPC-SISP

Ce cursus est proposé par la nouvelle Faculté d'économie et de management (GSEM)

Julien Meda

Office pour l'orientation,
la formation professionnelle
et continue (OFPC)

Dès la rentrée 2015, l'Université de

Genève proposera un bachelor unique en économie et management, dispensé par la Geneva School of Economics and Management (GSEM). Issue de la scission de la Faculté des sciences économiques et sociales (SES) opérée en 2014, cette offre de formation, unique en Suisse, résulte d'une mue en profondeur destinée à améliorer la transmission du savoir et asseoir la position de la Business School au niveau Suisse et international.

Se démarquer

Loin de se limiter à une réforme structurelle, le nouveau bachelor en économie et management sera porteur d'un enseignement de qualité, avec une plus grande liberté des étudiants dans les choix des cours.

Concrètement, la première année du bachelor sera consacrée à l'acquisition d'une vision globale des matières, avec différents cours imposés, destinés à aider l'étudiant à faire son choix par la suite. Dès la deuxième année, il s'agira d'opter



Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 43'860
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 8
Surface: 55'955 mm²

pour une branche majeure entre l'économie et le management et de choisir une mineure parmi un choix d'enseignements proposés au sein de la Faculté, mais aussi en dehors. Un choix stratégique, puisqu'aussi bien l'une que l'autre ouvriront les portes des masters correspondants. «Chaque étudiant deviendra ainsi maître de son profil, à l'image notamment de la mineure interdisciplinaire qui permettra de se constituer un programme à la carte en fonction de ses intérêts et de ses objectifs professionnels», explique Muriel Meunier, en charge du support académique aux études.

Pour favoriser l'intégration des connaissances, la GSEM a également mis en place plusieurs innovations pédagogiques: études de cas pratiques, jeux de simulation ou encore séminaire de développement des compétences interpersonnelles. «Nous voulions inscrire dans ce cursus une vraie dimension de gestion de projet et d'initiative personnelle, ce qui est essentiel pour se démarquer sur le marché de l'emploi actuel», précise Muriel Meunier. «Notre objectif est que l'étudiant vive la théorie et se la réapproprie.»

Bilinguisme et mobilité

Autre innovation, le bilinguisme sera aussi au programme du futur bachelor. Tous les cours de première année seront ainsi dédoublés en français et en anglais, alors que dès la deuxième, l'étudiant devra choisir entre des cours dispensés dans l'une ou l'autre langue. «C'est une première en Suisse», s'enthousiasme Maria-Pia Victoria-Feser, doyenne de la Faculté. Il faut dire que la maîtrise de la langue de Shakespeare s'avère nécessaire pour rentrer en master (tous dispensés

en anglais) et qu'«elle l'est tout autant pour intégrer le marché du travail», insiste la doyenne.

Pas de panique néanmoins: «Il s'agit d'une opportunité pour nos étudiants, avec suffisamment de souplesse pour que ça ne devienne pas une contrainte». Pour preuve, la Maison des langues de l'Université de Genève proposera à tous les étudiants de première année des cours de remise à niveau dans les deux langues. De quoi favoriser également la mobilité des étudiants, qui continuera à être encouragée en troisième année, au sein des nombreuses universités partenaires de la GSEM dans le monde entier.

«Un rôle social essentiel»

«Nous avons un rôle social essentiel à jouer dans le développement de la société», insiste Maria-Pia Victoria-Feser. Une évolution revendiquée par la nouvelle Faculté, désireuse de multiplier ses partenariats externes. «A l'international d'abord, avec le bilinguisme et l'apport de nombreux professionnels et professeurs étrangers; avec la Cité ensuite, grâce à la contribution des chercheurs à l'évolution de la société; avec les étudiants enfin, qui seront d'avantages impliqués dans leurs plans d'études. Tous nos efforts se focalisent sur la qualité de la formation pour que la société en bénéficie à long terme. Et nos étudiants nous le rendent bien, puisqu'ils sont nos meilleurs ambassadeurs», se félicite la doyenne. Laquelle est déterminée à offrir à Genève une Business School à l'avant-garde et à la hauteur des défis du futur.

En savoir plus

www.unige.ch/gsem/

www.unige.ch/dife/boussole