



La pénurie de logements coûte 700 millions à Genève

ÉTUDE • Menée par la Haute école de gestion (HEG) et l'Université de Genève (UNIGE), l'étude démontre qu'une augmentation de l'offre immobilière permettrait d'éviter d'importantes pertes économiques pour le canton.



La pendularité provoque des pertes sèches pour les finances publiques. **DR Fabio Bonavita**

Si les personnes qui travaillent à Genève habitaient toutes dans le canton, les recettes supplémentaires pour l'économie genevoise s'élèveraient à 700 millions de francs! C'est la conclusion d'une étude menée par la HEG et l'UNIGE visant à mesurer l'impact du lieu de résidence sur la consommation de biens et services.

Logements insuffisants

À l'heure actuelle, un tiers des actifs à Genève habitent en dehors du canton, la faute à une offre de logements insuffisante. Antonio Hodgers, conseiller d'Etat en charge du Département de l'aménagement, du

logement et de l'énergie, estime que la situation est hautement problématique. Avant de préciser: «C'est pour quoi nous redoublons d'efforts en faveur de la construction de logements par une augmentation des densités et du rythme de production de logements».

Gagnant-gagnant

Pour Alexandra Rys, membre de la direction de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève, le logement «fait partie des conditions cadre nécessaires à notre prospérité économique. Faire revenir les actifs sur le territoire cantonal

est une opération gagnant-gagnant». L'étude démontre le rôle majeur de l'offre immobilière dans le choix de la résidence. En effet, à conditions comparables de logement et de qualité de vie, 39% des sondés envisageraient de venir vivre dans le canton. En revanche, les principales raisons évoquées pour ne pas s'établir à Genève sont la volonté de conserver la qualité de vie acquise (quartier, environnement, aspect culturel, etc.) pour 30% des personnes et le désir de conserver une proximité avec son réseau social (amis, famille, etc.) pour près de 20% d'entre elles. ■

Date: 08.02.2017



GHI / Le journal malin des Genevois
1211 Genève 4
022/ 807 22 11
www.ghi.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 265'000
Parution: hebdomadaire



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 7
Surface: 44'072 mm²

Plus de 600 personnes sondées

FB • Le sondage a été effectué sur le territoire du Grand Genève, hors canton genevois, auprès des personnes adultes (18 ans ou plus) habitant la région depuis au maximum 15 ans. L'échantillon a été composé de 200 personnes vivant dans le département de l'Ain, 198 dans celui de la Haute-Savoie et enfin 202 dans le district de Nyon. Soit un total de 600 sondés. Les individus ont été sélectionnés selon la méthode des random-quotas, qui consiste à contacter les ménages et à sélectionner, lors du contact téléphonique, les individus à l'intérieur du foyer en fonction de quotas déterminés. Au niveau des profils professionnels, la majorité des personnes interrogées sont des employés (43% au total) et il y a plus d'indépendants dans le district de Nyon qu'en France voisine. La part de retraités est d'environ 14% et la part de personnes sans emploi avoisine les 5%.