



#### DURÉE DES ETUDES

1 an et demi (3 semestres)

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

#### CONDITIONS D'ADMISSION

[www.unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription](http://www.unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription)

*Maîtrise universitaire / Master*

## LE MASTER EN MANAGEMENT

permet aux étudiant-e-s d'acquérir les connaissances et compétences utiles au pilotage des entreprises et organisations, de maîtriser les outils et pratiques du management mais aussi de comprendre les principes et théories qui les fondent. Cette formation vise à former de futurs cadres ou chercheurs possédant à la fois une connaissance approfondie des problématiques de l'entreprise et une spécialisation dans un ou plusieurs domaines avancés du management, notamment dans les disciplines du marketing et du management stratégique et international, selon l'orientation choisie.

#### ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Management stratégique et international
- Marketing quantitatif

## PROGRAMME D'ÉTUDES

3 semestres (max. 5 semestres) | 90 crédits ECTS

### Enseignements obligatoires

36 crédits

- Business Law for Corporate Decision Makers
- Corporate Finance
- Data Driven Decision Making
- Management Accounting
- Operations Management
- Responsible Management
- Strategic Human Resource Management
- Strategic Management

### Enseignements de spécialisation

24 crédits

#### Quantitative Marketing:

- Branding
- Consumer Research
- Data Science for Business Analytics
- Web Data and Digital Analytics

ou

#### Strategic & International Management:

- Change Management
- Global Strategy
- Managing Growth
- Management Innovation

### Stage

15 crédits

### Mémoire

15 crédits

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'issue de leur formation, les étudiant-e-s s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans les banques et les sociétés financières, les fiduciaires et les sociétés de conseil, les assurances, les entreprises industrielles locales et internationales, les sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.), les organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.) ou encore les administrations publiques.

## TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

## INSCRIPTION

Délai: 28 février 2019

[www.unige.ch/admissions](http://www.unige.ch/admissions)

## CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

### FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail,  
40 bd du Pont-d'Arve  
1211 Genève

[gsem-management@unige.ch](mailto:gsem-management@unige.ch)

[www.unige.ch/gsem](http://www.unige.ch/gsem)

## CALENDRIER ACADÉMIQUE

[www.unige.ch/calendrier](http://www.unige.ch/calendrier)

## NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

## MOBILITÉ

La GSEM permet la mobilité au niveau du master pour un semestre. La mobilité est possible pendant le 3e semestre. Le nombre de crédits validés est limité à un maximum de 30 crédits. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

[www.unige.ch/exchange](http://www.unige.ch/exchange)