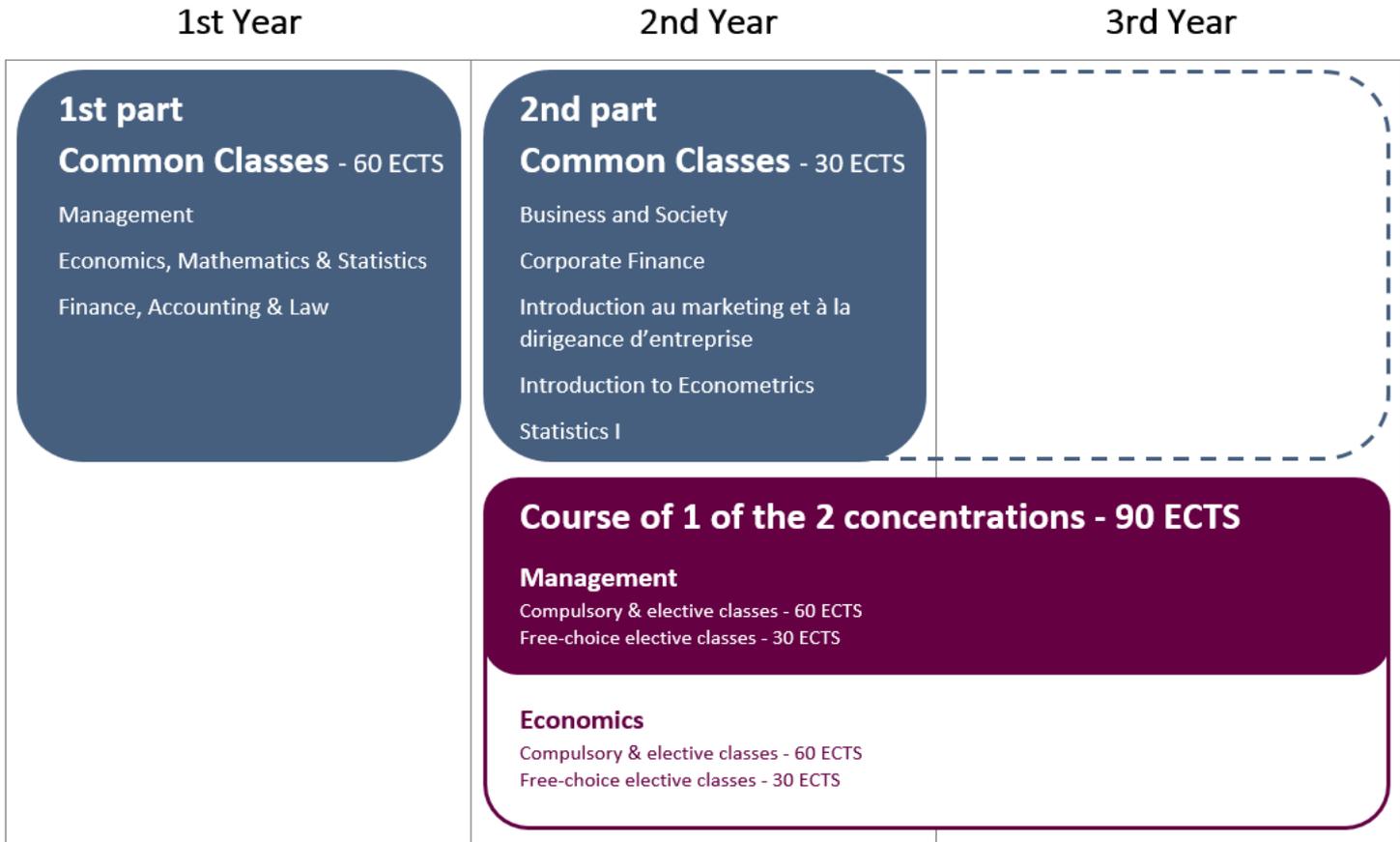


La 1^{ère} partie du Bachelor en économie et management

Structure – Délais – Démarches – Contacts

Bachelor en économie et management :

Structure du programme



Première partie :

3 blocs – 60 crédits

Management (18 crédits)

- Introduction to Management
- Introduction au management
- Introduction to Management of HR
- Introduction au management des RH
- Introduction to Information Systems
- Introduction aux systèmes d'information

Economie, mathématiques & statistique (24 crédits)

- Introduction to Macroeconomics
- Introduction à la macroéconomie
- Introduction to Microeconomics
- Introduction à la microéconomie
- Mathematics I
- Mathématiques I
- Probability I
- Probabilités I

Finance, comptabilité & droit (18 crédits)

- Law of Obligations
- Droit général des obligations
- Financial Markets
- Finance de marché
- Introduction to Financial Accounting
- Introduction à la comptabilité financière

Conditions de réussite :

Moyenne par blocs

- L'acquisition des crédits se fait par bloc.
 - Le bloc est acquis si la moyenne est égale ou supérieurs à 4.00.
- Les blocs sont organisés sur l'année.
 - Si le 1^{er} semestre ne s'est pas très bien passé, vous avez le 2^{ème} semestre pour tenter de remonter votre moyenne.
- Toute absence aux sessions ordinaires (janvier ou juin) est sanctionnée par une note de 0.00 et prise en compte dans le calcul de la moyenne.
 - Si l'absence est excusée, vous serez automatiquement inscrits à la session d'examens extraordinaire en août-septembre, sauf si le bloc est réussi malgré le 0.00 (dans ce cas l'inscription se fait sur demande).
 - Toute absence non excusée consomme une tentative (vous ne pourrez pas vous inscrire à la session d'examens extraordinaire).

Conditions d'élimination :

Premier semestre

- Il est impératif d'obtenir à la fin du 1^{er} semestre (session d'examens de janvier 2019):
 - Au moins une note égale ou supérieure à 4.00
 - OU
 - Au moins une moyenne égale ou supérieure à 2.00
- Si vous ne remplissez pas ces conditions à la fin du 1^{er} semestre vous serez en échec définitif et éliminé de la GSEM
 - ATTENTION: en cas d'absence justifiée lors de la session ordinaire de janvier, ces conditions seront réévaluées après la session extraordinaire d'août-septembre 2019.

Conditions d'élimination :

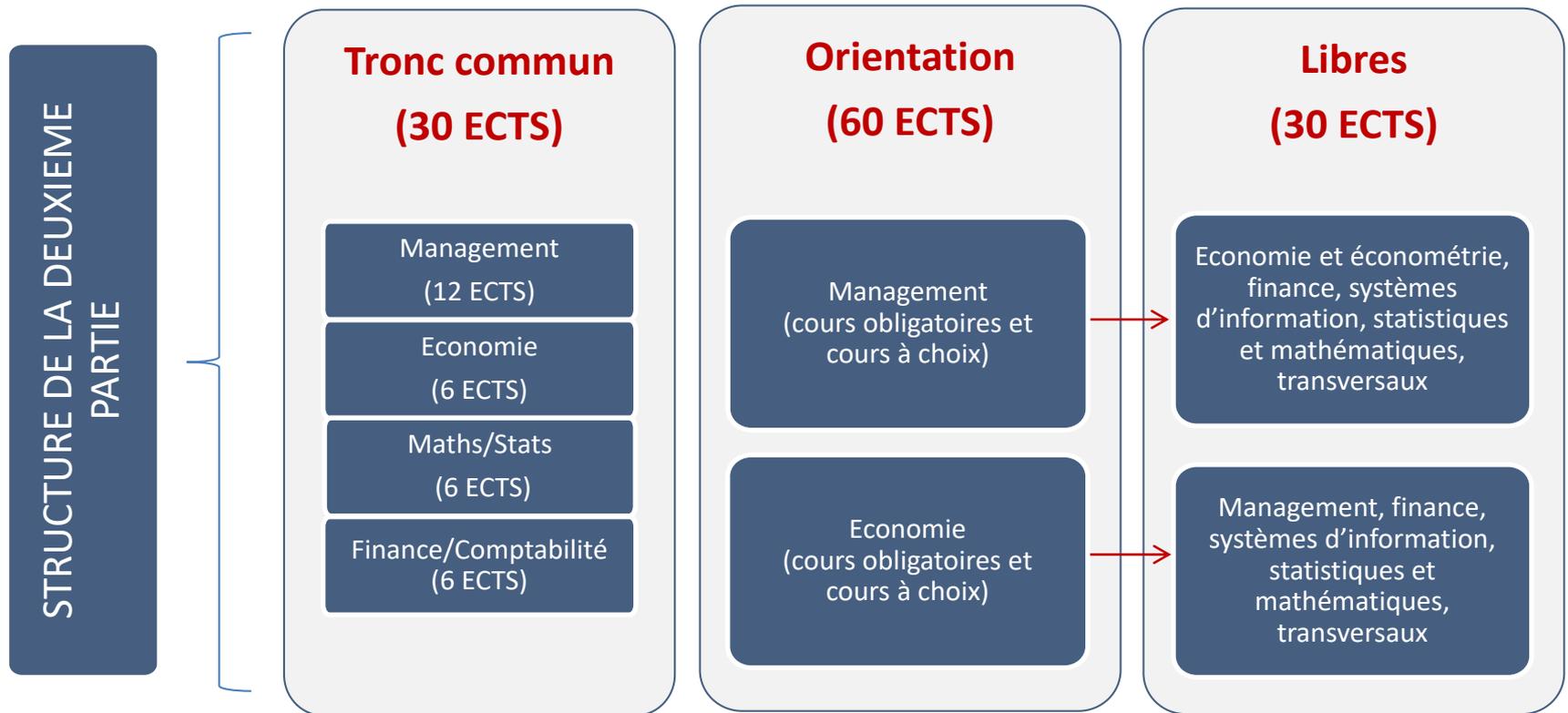
Nombre de tentatives

- Vous avez **deux tentatives** pour réussir les trois blocs de votre première partie. Si votre 1^{ère} tentative ne s'est pas très bien passée, vous devez lors de l'année de votre 2^{ème} tentative
 - refaire tous les cours et examens du/des bloc/s échoué/s
 - sauf ceux pour lesquels vous avez obtenu des notes égales ou supérieures à 5.00.
- En cas de bloc échoué, vous serez automatiquement inscrits aux enseignements que vous devez refaire à la première session ordinaire qui suit (janvier ou juin 2020).
- Lors de l'année de votre 2^{ème} tentative, vous pouvez déjà **anticiper des cours** de la 2^{ème} partie mais la priorité est de réussir votre 1^{ère} partie au risque d'être éliminé!
- Un échec à la 2^{ème} tentative est éliminatoire.

Structure de la deuxième partie :

Choix de l'orientation

- Lors de la deuxième partie du Bachelor, vous devez choisir une **ORIENTATION** et des **COURS LIBRES** dans un **domaine** différent du domaine de l'orientation.



Choix de l'orientation: Qui choisi? Quand? Comment?

- Que vous ayez réussi ou pas votre 1^{ère} partie, vous pouvez choisir l'orientation dès votre 3^{ème} semestre d'études (ATTENTION: renseignez-vous sur les spécificités de la 2^{ème} partie!):
 - le choix de l'orientation se fait **en ligne** (sur le portail unige.ch), au moment et dans les mêmes délais que l'inscription aux enseignements/examens (11 mars 2019) dès que vous choisissiez un cours d'une orientation ou un cours libre;
 - si vous ne prenez que de **cours du tronc commun**, vous n'êtes pas obligés de choisir l'orientation.
- Le choix de l'orientation et des cours libres est important si vous envisagez de vous inscrire à un **Master** (pour les Masters offerts par la GSEM, se référer aux conditions spécifiques d'admission consultables aux pages-web de chaque programme de Master).
- Une fois choisie, **l'orientation ne peut plus être modifiée**.

Informations essentielles :

Où les trouver?

- Toute la **documentation officielle** (Règlement d'études, Directives, Plan d'études, formulaires) est disponible sur la page web de la faculté sous «Espace étudiants» (<http://www.unige.ch/gsem/fr/etudiants/>).
- Si vous avez des questions, vous trouverez beaucoup de réponses dans la page des **FAQ** (<http://www.unige.ch/gsem/fr/etudiants/faq/>).
- Consultez régulièrement votre adresse e-mail **@etu.unige.ch**. Toute communication officielle est envoyée exclusivement à cette adresse.
- **Autres liens d'intérêt:**
 - Calendrier facultaire (<https://www.unige.ch/gsem/fr/etudiants/calendrier/>)
 - Horaires des cours (<https://www.unige.ch/gsem/fr/etudiants/horaires/>)
 - Descriptifs des cours
(http://wadme.unige.ch:3149/pls/opprg/w_rech_cours.debut)

Bachelor bilingue:

Cours offerts par la Maison des langues

- Dans la 2^{ème} partie du programme, les cours sont donnés soit en français soit en anglais. La langue d'enseignement est celle de l'intitulé du cours.
- Niveau minimal demandé: B2 de l'échelle CECR.
- La **Maison des Langues** de l'Université de Genève offre:
 - des cours d'appui en français (pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et sur les horaires : <http://www.mdl.unige.ch/accueil/>);
 - des cours de soutien en anglais sur objectifs spécifiques dans les domaines de l'économie et du management (pour les horaires, voir ci-dessous)
- Prix des cours: CHF 260.- par semestre. Attention: nombre de places limité! Les inscriptions sont prises par ordre d'arrivée.

Pour les étudiants GSEM de 1^{ère} année

La MAISON DES LANGUES propose un
cours d'anglais sur objectifs spécifiques, dès le niveau B1 :
Economie / Management / Marketing



Objectif:

Renforcer son anglais et se préparer à un cursus **bilingue**
en travaillant à partir de textes et de supports choisis dans les domaines
économie, management, marketing

- Compréhension orale : prendre des notes de cours/conférences.
- Compréhension écrite : lire plus efficacement les textes académiques.
- Expression orale : réussir ses présentations orales et exposés.
- Expression écrite : entraînement à la rédaction d'«Essays »
- Communication : participer à des débats, argumenter pour ou contre / donner son opinion.

Cours d'anglais sur objectifs spécifiques GSEM

Economie / Management / Marketing



2 heures par semaine:

- lundis de **12h15 à 13h45**
- mardis de **16h15 à 17h45**

Prix : CHF **260.-** pour le semestre

Début des cours : **4 mars 2019 / 10 semaines**

Délai pour s'inscrire : **17 février 2019**

! Nombre de places limité, inscriptions prises par ordre d'arrivée **!**

Infos et inscriptions sur www.mdl.unige.ch

En cas de questions :

Service aux étudiants

➤ Le Service aux étudiants peut répondre à vos questions relatives aux:

- Inscriptions cours / examens
- Horaires cours / examens
- Relevés de notes
- Report du service militaire
- Divers formulaires

3^{ème} étage

Bureau 3287 A

Lundi - Mercredi - Vendredi
9h30 à 12h00

Mardi - Jeudi
14h30 à 16h30

➤ Mail à service-etudiants-gsem@unige.ch. **IL N'Y A PAS D'AUTRE POSSIBILITÉ DE CONTACT ET AUCUNE RÉPONSE NE SERA DONNÉE AUX MESSAGES ENVOYÉS À D'AUTRES ADRESSES.**

En cas de questions :

Permanences

- Le **Support académique** à l'enseignement de la GSEM reçoit les étudiants du bachelor:
 - les mercredis, 14h00-16h00, dans le bureau 3252.
 - Vous pouvez aussi les contacter en envoyant un courriel à l'adresse générique service-etudiants-gsem@unige.ch.
- Ces permanences sont ouvertes pour les étudiants qui ont des **questions** concernant notamment:
 - la suite de vos études et l'organisation du cursus;
 - les aspects règlementaires;
 - des problèmes de santé et les aménagements possibles;
 - l'échec aux examens;
 - les équivalences;
 - l'interruption des études.