

REGLES DE TRANSITION ETUDIANT ETANT SOUS LA STRUCTURE DE PLAN D'ETUDES AVEC ORIENTATION ET AYANT ANTICIPE/PRIS DES COURS DE LA 2EME PARTIE APRES SEPTEMBRE 2017

Enseignements obligatoires - Tronc commun

Si Acquis :					Dispensé de				
S201020	Fondements du marketing	3	-	-	S201051	Introduction au marketing et à la dirigeance d'entreprise - A	3		

Enseignements obligatoires - Orientation Management

Si Acquis :					Dispensé de						
S220002	Analyse des états financiers	3	-	-	S230014	Management de l'innovation à l'âge du numérique	3	ET	S201052	Introduction au marketing et à la dirigeance d'entreprise - B	3
S230001	Changements stratégiques et management des RH	3	-	-	S230018	Création d'entreprise et écosystème d'innovation	3				
S201030	Stratégie d'entreprise	3	-	-	S201030	Corporate Strategy	3				

Enseignements à choix ou libres - Orientation Management

Si Acquis :					Dispensé de						
S240004	Droit des sociétés	6			S240004	Droit des sociétés	3				
S230006	Management de projets responsables I	3	-	-	S230006	Projets responsables I	3				
S230020	Management de projets responsables II	3	-	-	S230020	Projets responsables II	3				
S240001	Institutional Project	3	-	-	S240001	Institutional Project A	3				
S203039	Numerical Methods I	6	OU	S210007	Numerical Methods II	6					

Enseignements à choix ou libres - Orientation Economie

Si Acquis :					Dispensé de						
S230001	Changements stratégiques et management des RH	3	-	-	S230018	Création d'entreprise et écosystème d'innovation	3				
S240004	Droit des sociétés	6			S240004	Droit des sociétés	3				
S230006	Management de projets responsables I	3	-	-	S230006	Projets responsables I	3				
S230020	Management de projets responsables II	3	-	-	S230020	Projets responsables II	3				
S240001	Institutional Project	3	-	-	S240001	Institutional Project A	3				
S201030	Stratégie d'entreprise	3	-	-	S201030	Corporate Strategy	3				
S203039	Numerical Methods I	6	OU	S210007	Numerical Methods II	6					