

PROGRAMME D'ÉTUDES

2014 - 2015

Master of Science in Management (HEC) /
Maîtrise universitaire en gestion
d'entreprise

Master of Science in Management (HEC) / Maîtrise universitaire en gestion d'entreprise

Enseignements obligatoires pour toutes les orientations (69 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Market Research	S401117	Gestion d'entreprises	2	3
Assessment of Information Systems	S401118	Gestion d'entreprises	2	3
Business & society	S401106	Gestion d'entreprises	2	3
Business Ethics	S401155	Gestion d'entreprises	2	3
Change management	S401107	Gestion d'entreprises	2	3
Controlling and performance	S401111	Gestion d'entreprises	2	3
Financial Planning - Business Plan	S401136	Gestion d'entreprises	2	3
Industrial Management and Logistics	S401132	Gestion d'entreprises	2	3
Internship	S401156	Gestion d'entreprises		15
Management Simulation (3 days)	S401140	Gestion d'entreprises		3
Master Thesis	S401052	Gestion d'entreprises		15
Research Methods for Master's Thesis	S401108	Gestion d'entreprises	2	3
Social and legal issues in informatics	S404067	Système d'information	2	3
Strategic Human Resource Management	S401109	Gestion d'entreprises	2	3
Strategic Management	S401121	Gestion d'entreprises	2	3

Orientation : Management International

Enseignements de spécialisation (18 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Controlling	S401152	Gestion d'entreprises	2	3
Advanced Studies in Contract Law	S401128	Gestion d'entreprises	2	3
Intercultural management	S401127	Gestion d'entreprises	2	3
International Finance	S401125	Gestion d'entreprises	2	3
International Financial - Reporting	S413003	Comptabilité, finance	2	3
International Strategy	S401144	Gestion d'entreprises	2	3

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Learning organisation, knowledge management	S401131	Gestion d'entreprises	2	3

Enseignements à choix (3 crédits) (uniquement pour 2014/2015 car l'enseignement "Intercultural management" n'est pas dispensé dans les spécialisations)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Multivariate Analyses Techniques	S401104	Gestion d'entreprises	2	3
Branding	S401153	Gestion d'entreprises	2	3
Customer Relationship Management	S401154	Gestion d'entreprises	2	3
Management of luxury goods	S401151	Gestion d'entreprises	2	3
Managing Change Projects : Across Boundaries	S401130	Gestion d'entreprises	2	3
Managing Growth	S401137	Gestion d'entreprises	2	3
Marketing Services	S401133	Gestion d'entreprises	2	3

Orientation : Marketing

Enseignements de spécialisation (18 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Multivariate Analyses Techniques	S401104	Gestion d'entreprises	2	3
Branding	S401153	Gestion d'entreprises	2	3
Customer Relationship Management	S401154	Gestion d'entreprises	2	3
Management of luxury goods	S401151	Gestion d'entreprises	2	3
Managing Growth	S401137	Gestion d'entreprises	2	3
Marketing Services	S401133	Gestion d'entreprises	2	3

Enseignements à choix (3 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Controlling	S401152	Gestion d'entreprises	2	3
Advanced Studies in Contract Law	S401128	Gestion d'entreprises	2	3
Customer-oriented Organization and CRM	S401149	Gestion d'entreprises	2	3
Intercultural management	S401127	Gestion d'entreprises	2	3

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
International Finance	S401125	Gestion d'entreprises	2	3
International Financial - Reporting	S413003	Comptabilité, finance	2	3
International Strategy	S401144	Gestion d'entreprises	2	3
Learning organisation, knowledge management	S401131	Gestion d'entreprises	2	3
Managing Change Projects : Across Boundaries	S401130	Gestion d'entreprises	2	3
Qualitative Research Methods	S401115	Gestion d'entreprises	2	3

Orientation : Management stratégique

Enseignements de spécialisation (18 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Controlling	S401152	Gestion d'entreprises	2	3
Advanced Studies in Corporate Law	S401138	Gestion d'entreprises	2	3
Customer-oriented Organization and CRM	S401149	Gestion d'entreprises	2	3
International Finance	S401125	Gestion d'entreprises	2	3
International Strategy	S401144	Gestion d'entreprises	2	3
Managing Change Projects : Across Boundaries	S401130	Gestion d'entreprises	2	3
Managing Growth	S401137	Gestion d'entreprises	2	3

Enseignements à choix (3 crédits) (uniquement pour 2014/2015 car l'enseignement Customer-oriented Organization n'est pas dispensé dans les spécialisations)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Advanced Multivariate Analyses Techniques	S401104	Gestion d'entreprises	2	3
Advanced Studies in Contract Law	S401128	Gestion d'entreprises	2	3
Branding	S401153	Gestion d'entreprises	2	3
Customer Relationship Management	S401154	Gestion d'entreprises	2	3
International Financial - Reporting	S413003	Comptabilité, finance	2	3
Learning organisation, knowledge management	S401131	Gestion d'entreprises	2	3
Management of luxury goods	S401151	Gestion d'entreprises	2	3
Marketing Services	S401133	Gestion d'entreprises	2	3

Total pour la formation (90 crédits)

Listes des enseignements conseillés, prérequis, interdits liés au programme d'études

Enseignement	Code	Enseignements conseillés, prérequis, interdis
Master Thesis	S401052	Prérequis obligatoire: 60 crédits dans l'orientation choisie
Management of luxury goods	S401151	Branding Marketing principles
Marketing Services	S401133	Marketing Management
Management of luxury goods	S401151	Branding Marketing principles
Marketing Services	S401133	Marketing Management
Management of luxury goods	S401151	Branding Marketing principles
Marketing Services	S401133	Marketing Management

Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du : 2014-08-29T11:49:57+02:00
Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.