



Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.fer-ge.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 21'696
Parution: 23x/année

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 11
Surface: 39'129 mm²



3 QUESTIONS À... Luba Chernikova

DU 17 AU 21 NOVEMBRE 2014

SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT

Haut lieu du savoir académique, l'Université ne dédaigne pas non plus de se frotter aux expériences concrètes. C'est notamment pour permettre aux jeunes qui ont la flamme entrepreneuriale de soumettre leurs idées, de se lancer dans un projet ou de participer à une série de conférences qu'est prévue la semaine de l'entrepreneuriat. Luba Chernikova, gagnante du Concours de la meilleure idée en 2012, est la preuve vivante qu'il faut aller au bout de ses rêves. Elle suit aujourd'hui le lancement de son projet, tout en poursuivant sa troisième année à la Geneva School of Economics and Management (GSEM).

«On peut être femme, étrangère et convaincre le jury»

PROPOS RECUEILLIS PAR
FLAVIA GIOVANNELLI

Qu'est-ce qui vous a motivée à participer au Concours de la meilleure idée entrepreneuriale?

Les choses se sont enchaînées un peu par hasard. En 2012, je commençais mes études à la Geneva School of Economics and Management (GSEM) et, pour me mettre dans le bain, j'ai décidé de participer à plusieurs conférences et colloques sur l'entrepreneuriat. C'est ainsi qu'en parlant de l'idée de lancer un service destiné aux étudiants, on m'a encouragée à participer à ce concours. J'hésitais, car je ne parlais pas encore très bien le français et je ne pensais vraiment pas avoir de chances de gagner. Étonnamment, le jury a été convaincu, puisque j'ai gagné le premier prix. C'est ce qui m'a permis d'avancer, même si, dans les faits, j'ai attendu avant

de passer à l'étape du lancement concret. J'ai choisi de suivre tout d'abord une autre formation, proposée par Venturelab sur mandat de la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI), destinée à ceux qui veulent créer une start-up. J'ai ainsi pu rassembler les éléments concrets qui me manquaient encore, puisque leurs modules de cours nous apprennent à gérer une entreprise de A à Z. Comptabilité, management, approche industrielle, tout était passionnant. Parallèlement, je me suis approchée de deux autres étudiants, qui ont également participé au concours, Massaki Chraïti et Victor Lagomarsino, et nous sommes devenus cofondateurs de younideal.ch, une plate-forme d'annonces et d'échanges des étudiants genevois. Testée en mai auprès de notre réseau, younideal est

véritablement opérationnelle depuis cette rentrée. Les résultats sont là: nous avons une bonne audience et de plus en plus de personnes intéressées à participer.

Comment ce service fonctionne-t-il?

En me fondant sur ma propre expérience, je me suis dit que ce serait formidable de pouvoir profiter des ressources de Genève, notamment la présence de nombreux citoyens venant du monde entier, souvent livrés à eux-mêmes. Ici, on peut apprendre des langues ou suivre des formations gratuites, mais on ne les connaît pas toujours, surtout quand on découvre la ville. Or, en étant étudiant, on manque parfois de ressources financières ou on aurait besoin d'être épaulé pour différentes démarches. C'est ainsi que j'ai

Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.fer-ge.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 21'696
Parution: 23x/année



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 11
Surface: 39'129 mm²

pensé à une plate-forme qui permette d'échanger des biens et des services entre étudiants. Par exemple, si Isabelle, étudiante en mathématiques à l'Université de Genève, désire partir en échange étudiantin à Rome, elle devra maîtriser l'italien. De son côté, Paolo, un jeune étudiant italo-phonien, a des lacunes en mathématiques. Par le site younideal.ch, ils peuvent profiter de leurs compétences respectives, s'aider l'un l'autre, et atteindre leurs objectifs. Les étudiants peuvent également vendre ou acheter des livres, des résumés de cours, ainsi que tout autre type de matériel. En résumé, ce service de petites annonces permet aux étudiants de ne pas être noyés dans la masse. Il n'est possible de s'inscrire sur notre site

qu'avec une adresse e-mail de l'Université de Genève. Cela permet de créer un véritable réseau de confiance.

Pouvez-vous déjà tirer un bilan de cette expérience et nous dire si vous avez des projets de développement précis?

Le fait de remporter le Concours de la meilleure idée m'a donné énormément confiance en moi. C'est aussi ce qui m'a permis d'affermir ma vocation d'entrepreneure. Pour la prochaine étape, j'espère augmenter la visibilité de notre plate-forme, notamment en créant des partenariats avec d'autres associations d'étudiants, voire d'autres écoles. En ce qui concerne la semaine elle-même, je conseille de suivre le plus de conférences

possibles. Je compte bien le faire moi-même, car le programme est particulièrement riche. Je reviendrai d'ailleurs témoigner de mon expérience lors de la soirée d'inauguration à la FER Genève. Notre équipe interviendra aussi le mercredi 19 novembre, avec tous les anciens gagnants. Nous viendrons expliquer pourquoi cela vaut la peine de participer au Concours de la meilleure idée et comment se préparer à la présentation devant le jury. En résumé, cette semaine pour découvrir l'entrepreneuriat permet soit de découvrir de nouvelles occasions pour passer à l'action, soit d'étoffer son réseau de manière utile. ■

Programme complet www.unige.ch/united/actualite/evenement.html