



#### DURÉE DES ÉTUDES

1 an et demi (3 semestres)

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

**Anglais**

#### CONDITIONS D'IMMATRICULATION

[www.unige.ch/conditions/MA](http://www.unige.ch/conditions/MA)

#### CONDITIONS D'ADMISSION

[www.unige.ch/gsem/fr/programmes/master/s/inscription](http://www.unige.ch/gsem/fr/programmes/master/s/inscription)

## *Maîtrise universitaire / Master* **NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES**

Le Master en négoce des matières premières offert par l'UNIGE, en collaboration avec SUISSENEGOCE constitue une formation unique en Europe. Il propose un cursus orienté sur le financement des ressources, des produits et le commerce des flux de marchandises. Cette formation s'organise autour de connaissances spécifiques en matière économique comme l'analyse des crédits, l'étude des divers instruments financiers et les moyens de paiement des différentes transactions. Elle consacre également une partie de son enseignement aux aspects légaux du transport maritime, à la protection des marchandises ainsi qu'au management des risques. Elle présente la particularité d'offrir aux étudiant-es un enseignement académique en alternance avec une activité professionnelle dans le domaine du négoce.

## PROGRAMME D'ÉTUDES

3 semestres (max. 5 semestres) | 90 crédits ECTS

### Cours obligatoires (51 crédits)

- Commodity Price Mechanisms
- Energy I (Oil & Gas)
- Energy II (Renewable)
- Financial Statements Analysis
- Hedging Tools & Techniques
- International Economics and Trade
- Legal Aspects & Regulations
- Metals, Ores & Minerals
- Options
- Data Science and Fundamental Analysis
- Shipping
- Agri Commodities
- Trade Finance Banking Instruments
- Types of Financing for Commodity Companies
- Data, Technology & Innovation
- Sustainability

### Stage obligatoire (24 crédits)

Mémoire (15 crédits)

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'issue de leur formation, les étudiant-es s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans les banques et les sociétés financières, les fiduciaires et les sociétés de conseil, les assurances, les entreprises industrielles locales et internationales, les sociétés liées au commerce international (négoces des matières premières, distribution des produits, etc.), les organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.) ou encore les administrations publiques.

## TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

## INSCRIPTION

Délai: 28 février 2026

[www.unige.ch/immatriculations](http://www.unige.ch/immatriculations)

## CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

### FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail  
40 bd du Pont-d'Arve  
1211 Genève

[gsem-commodity-trading@unige.ch](mailto:gsem-commodity-trading@unige.ch)

[www.unige.ch/gsem](http://www.unige.ch/gsem)

## CALENDRIER ACADEMIQUE

[www.unige.ch/calendrier](http://www.unige.ch/calendrier)

## NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

## NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS

Preuve de passation du GMAT (Graduate Management Admission Test) (les scores inférieurs à 500 ne seront pas pris en compte) ou du GRE (Graduate Record Examination).