

Qu'est-ce que le service-learning ?

Le service-learning (apprentissage-service en français) est couramment défini comme *une stratégie d'enseignement et d'apprentissage qui lie services à la communauté et éducation, enrichissant d'un côté les méthodes d'apprentissage conventionnelles et la responsabilité citoyenne, et de l'autre renforçant les services à la communauté.*

Il s'agit d'une stratégie d'apprentissage active dans laquelle les participant.e.x.s utilisent les connaissances précédemment acquises pour développer le matériel pédagogique et communiquent à un public non-initié.

Engageant à la fois les étudiant.e.x.s et le grand public, le service-learning est un outil efficace pour connecter la communauté scientifique et la société, où les deux parties gagnent en connaissance l'une de l'autre.

Pour les étudiant.e.x.s, transformer leurs connaissances et compétences en activités pratiques doit être la clé pour consolider ce qu'ils et elles ont appris durant leur parcours académique.

Pour la société, le but est de donner aux citoyen.ne.s de nouveaux outils pour comprendre le rôle de la science dans les challenges sociétaux tels que le réchauffement climatique et l'effondrement de la biodiversité, ainsi que les futures pandémies à venir.

Les projets de service-learning sont divers, ils varient en fonction de l'audience-cible, des objectifs visés et du contexte académique où ils sont ancrés. Pour maximiser son efficacité, le service-learning doit être utilisé pour communiquer directement à propos de problématiques de société dans lesquelles la communauté scientifique et la population ont des intérêts convergents. Dans le cas de la microbiologie, il y a une myriade de sujets qui peuvent être abordés : production et gaspillage de nourriture, recyclage de la matière organique, traitement des eaux usées, microbiote humain et médecine personnalisée.

À garder en tête avant de développer votre propre activité

1. Choisir un sujet précis.

Premièrement, vous devez considérer à quelle problématique sociétale vos étudiant.e.x.s vont devoir répondre. Il est aussi important de garder à l'esprit avec quel groupe cible vous allez travailler. À titre d'exemple, pour notre projet, nous avons choisi le sujet « les côtés lumineux et obscurs de la force chez les microorganismes ». En d'autres termes, par cette analogie au populaire univers Star Wars, nous voulions comparer leurs côtés négatifs (maladies, contamination des aliments, etc.) et leurs côtés bénéfiques (découverte de nouveaux antibiotiques, bioremédiation, etc.), puis mettre ces derniers en exergue pour des enfants qui ont souvent un a priori négatif vis-à-vis des microbes.

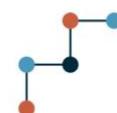


GUIDE PRATIQUE: METTRE EN PLACE UN COURS DE SERVICE-LEARNING

2. Contacter l'audience-cible et les institutions participantes.
Une fois que le sujet est fixé, les institutions et audience cible doivent être contactées afin de déterminer s'il existe de l'intérêt pour cette problématique et dans quelles proportions les personnes seraient intéressées à participer aux activités.
3. Préparer les connaissances relatives au sujet.
Puisque les étudiant.e.x.s sont supposé.e.s transmettre leurs propres connaissances, il est préférable d'adapter le sujet aux connaissances déjà acquises et de n'impliquer qu'une acquisition mineure de nouvelles connaissances.
4. Considérer l'âge de l'audience cible.
Plus le groupe cible est jeune, plus l'information doit être présentée de manière simple et plus les activités doivent être ludiques. Pensez également au timing : combien de temps doit durer chaque interaction entre les personnes donnant l'activité et le public cible ? Vous devez également vous demander si tout.e.x.s les étudiant.e.x.s travailleront avec le même groupe d'âge ou si une certaine tranche d'âge offre plus de possibilités de préparer le matériel de différentes manières.
5. Laisser de la place à des sujets individuels spécifiques.
Si vous coordonnez plus d'un groupe dans le cadre de votre activité de service-learning et que vous souhaitez couvrir différents groupes cibles, les connaissances préalables/la tranche d'âge de chaque groupe cible sont importantes pour la définition des sujets spécifiques que chaque groupe développera pour les activités.

Lancer votre propre cours de service-learning

1. Temps à investir
Vous devez prévoir de disposer de suffisamment de temps pour les étapes suivantes :
 - a) Présentation du concept général. Apprenez à connaître vos étudiant.e.x.s. Laissez-leur du temps pour définir les contours de leur concept d'activité et accompagnez-les dans leurs réflexions.
 - b) Sélection des sujets spécifiques parmi la(les) problématique(s) sociétale(s) retenue(s) et définition du groupe cible (âge des enfants).
 - c) Présentation des activités prévues par les étudiant.e.x.s aux superviseurs.euses du cours et enseignant.e.x.s pour obtenir un retour et ajuster les activités.



GUIDE PRATIQUE: METTRE EN PLACE UN COURS DE SERVICE-LEARNING

- d) Préparation des activités : élaboration du matériel pédagogique et préparation du planning.
- e) Service-learning : activités proprement dites avec le groupe cible.
- f) Présentation finale : retour des étudiant.e.x.s sur leurs activités et discussion entre les divers participant.e.x.s (étudiant.e.x.s, coordinateurs.rices académiques, enseignant.e.x.s, éventuellement public assistant aux présentations).

2. Nombre de crédits à distribuer

Le nombre de crédits que les étudiant.e.x.s reçoivent après avoir complété le cours avec succès dépend de l'estimation du temps investi dans les activités et leur préparation. Dans notre cas, 28 heures ont été comptabilisées, correspondant à 3 crédits ECTS (European Credit Transfer System).

3. Calendrier

Il est important de mettre en place un calendrier précis dans lequel toutes les étapes sont planifiées à l'avance sur le semestre de manière à pouvoir réaliser l'entier du projet en ayant de la marge.

Planning indicatif que nous avons utilisé pour un semestre d'activités (14 semaines) :

- Sélection des sujets scientifiques d'intérêt sociétal (4h, pendant le 1^{er} mois), y compris une discussion initiale avec les enseignant.e.x.s pour guider les étudiant.e.x.s dans la sélection du sujet.
- Présentation des activités proposées aux pairs (4h, pendant le 1^{er} mois) : discussion sur la complexité des activités, en prévoyant du temps pour les échanges entre groupes d'étudiant.e.x.s.
- Préparation des activités (8h, pendant le 2^e mois) : préparation du matériel pédagogique et planification des activités dans le temps, en lien étroit avec les disponibilités des enseignant.e.x.s.
- Service-learning proprement dit (10h, pendant le 3^e mois) : temps pour les activités, dans les classes, les locaux de l'université ou sur le terrain.
- Présentation finale (2h) pour permettre l'échange entre participant.e.x.s et les retours sur les activités.

4. Communication avec le grand public

Une fois le cours terminé, les activités élaborées peuvent être mises à disposition d'une audience plus large.



GUIDE PRATIQUE: METTRE EN PLACE UN COURS DE SERVICE-LEARNING

À cette fin, nous vous conseillons de demander à vos étudiant.e.x.s de rendre un dossier au format « clé-en-main » décrivant en détail leurs activités, les concepts sous-jacents et leur mise en place (cela peut faire partie de leur évaluation). Ce contenu pourra ensuite être mis en ligne via une page web ou via les réseaux sociaux. Vous pouvez également organiser des ateliers. En fonction de la forme des activités développées, des instructions, vidéos, idées pratique, etc. peuvent être mises à disposition du public. Notre expérience nous a montré que les réseaux sociaux représentent également un bon moyen de communiquer autour des activités et faire la promotion du programme, via des photos ou vidéos. Le temps consacré à la création et à la diffusion de ces contenus nécessitent cependant le travail d'un.e assistant.e chargé de communication et coordination.

Inscrire votre cours dans un plan d'études

1. Adaptation au cursus académique

Adaptez le calendrier du cours au plan d'études des étudiant.e.x.s que vous voulez impliquer. Réfléchissez à la durée (1 ou 2 semestres ?). Demandez-vous si vous voulez rendre le cours obligatoire ou optionnel. Dans tous les cas, les étudiant.e.x.s doivent avoir l'opportunité d'inscrire ce cours dans leur parcours académique.

2. Objectifs d'apprentissage

Après avoir complété le cours de service-learning, les étudiant.e.x.s sont capables de:

- a) Communiquer un message scientifique de manière claire et concise à un public non-spécialiste (par exemple en évitant le jargon, en utilisant des mots simples et des analogies).
- b) Appliquer les connaissances acquises durant les cours théoriques dans le développement d'activités pédagogiques. Concevoir, planifier et diriger ces activités de manière autonome.
- c) Expliquer et illustrer des phénomènes propres à leur discipline de manière simple.
- d) Développer des activités qui sont ludiques sans perdre en rigueur scientifique.
- e) Évaluer l'efficience de leur transmission de connaissances.
- f) Développer une pensée scientifique critique.
- g) Travailler efficacement en petits groupes.
- h) Communiquer adéquatement avec les enseignant.e.x.s et les élèves.

