

## Travail écrit de fin de semestre

### Question de départ

L'Emirat d'Al Waraqa est un petit Etat du Golfe qui a acquis son indépendance en 1970 ; il fonde sa richesse et son attrait géopolitique sur ses réserves pétrolières ainsi que sur son importance stratégique dans le contexte régional.

Depuis son indépendance, deux musées d'archéologie ont vu le jour et ils ont participé à l'élaboration et à la diffusion d'un récit historique national et, par là même, d'une identité nationale.

En 2012 l'Emirat d'Al Waraqa avait ouvert un musée qui avait connu un important succès au niveau international, un musée capable de concurrencer, en grandeur et en popularité, avec les plus grands musées du monde. Suite à l'aggravation de la situation régionale, les rapports d'Al Waraqa avec le reste du monde se sont détériorés.

Le nouvel émir Abdel Rahman Al-Waraqa qui a accédé au pouvoir en 2021, a entrepris des réformes importantes et vise, dans son programme Al-Waraqa 2035, à rétablir la bonne image dont jouissait son émirat par le passé. Pour atteindre ses fins, il entend se servir, parmi d'autres instruments, du musée à visibilité internationale ouvert en 2012.

L'émir, qui pour cette réorganisation dispose d'un budget généreux, souhaite que ce musée redevienne un instrument de diplomatie culturelle, capable de l'aider à accroître et à améliorer ses relations avec ses partenaires dans le monde ; de surcroît, en vue d'une diversification économique du pays, il songe à stimuler, par le biais du musée, une économie culturelle.

Si vous étiez engagé-e-s comme conseiller-ère-s par l'émir, comment l'aideriez-vous dans sa tâche, en tenant compte entre autres des points suivants :

1-Quels sont les aspects sur lesquels il doit réfléchir dans la réorganisation du musée, afin d'atteindre ses buts ?

- a) Devrait-il songer à changer la nature du musée ?
- b) Comme pourrait-il réaménager l'espace et à quels professionnels pourrait-il avoir recours ?
- c) Sur quels critères devrait-il fonder ses choix au niveau de la collection, du personnel, des activités du musée ?

- d) Comment concevoir le branding et le marketing du musée ?
- e) Comment gérer la communication du musée ?
- f) De quelle manière ce musée pourrait-il devenir un instrument de diplomatie culturelle, rapprochant ainsi l'Emirat de ses partenaires à l'étranger ?
- g) ...

Date limite de remise des travaux : 3 janvier 2022

Longueur du texte : 30'000 signes (espaces non compris, bibliographie exclue), environ 10/12 pages

En binôme : 45'000 signes (espaces non compris, bibliographie exclue), environ 17 pages

Règles et méthodes à observer lors de la rédaction du travail écrit :

[https://www.unige.ch/lettres/meslo/files/6714/7810/3994/Comment\\_rediger\\_un\\_travail\\_ecrit\\_2016.pdf](https://www.unige.ch/lettres/meslo/files/6714/7810/3994/Comment_rediger_un_travail_ecrit_2016.pdf)