

Fiche pour l'enseignant

M2-Groupe 4 « Diversité de la consommation de la viande »

« Pourquoi mange-t-on de la viande ? Tout le monde en mange-t-il ? Est-ce que cela a toujours été comme ça ? »

Modalité de travail : en groupe, sauf un moment de travail sur les menus, fiche élève p.7

Problématique

Les régimes alimentaires ont évolué au cours des millénaires, influencés par des facteurs environnementaux, sociaux, économiques. La viande est un aliment consommé par les hommes depuis le paléolithique sous différentes formes et de différentes manières, et avec une hiérarchie de sa consommation entre les groupes sociaux. Dès le Haut Moyen âge, la viande devient la nourriture principale pendant près de huit cents ans, avant de décliner, puis de s'accroître de nouveau avec les élevages industriels dans le 20^{ème} siècle. Les régimes alimentaires varient également au niveau spatial pour des raisons culturelles. Tous les êtres humains sont omnivores, mais la plupart des sociétés ont toujours et posent encore des interdits, tabous alimentaires pour des raisons religieuses ou philosophiques. Les règles restrictives touchent principalement les viandes.

Aujourd'hui, dans les pays en voie de développement, en zone rurale beaucoup de régimes traditionnels sont dominés par un seul aliment de base. Dans les pays industrialisés et dans les villes des pays en voie de développement, les régimes contiennent plus d'aliments d'origine animale et moins d'aliments d'origine végétale (sauf dans le régime méditerranéen). Ce régime contient plus de protéines, de graisses et de sucre. Ces changements ont des répercussions sur la santé, entraînant une augmentation des maladies liées à la nourriture (diabète, cancers et affections cardiovasculaires). L'augmentation de la consommation de viande au niveau mondial est portée en outre par une globalisation de la culture "viande" de type occidental et les modes de production qui génèrent de multiples problèmes au niveau de l'environnement et de l'éthique : 75 % des terres agricoles destinées au nourrissage des bêtes de boucherie, déforestations pour de nouvelles cultures, dépossession des terres des petits paysans, pollutions à la production et au transport, etc.

Au niveau individuel, la consommation de la viande fait partie du domaine de l'appétit, du plaisir, de l'habitude, mais aussi du dégoût (p. ex. végétariens), de la méfiance, de l'incertitude, de l'anxiété (par rapport aux maladies (épidémie de vache folle par ex.).

Enjeux d'apprentissage

Consommation de la viande ici-ailleurs (dimension spatiale) au niveau qualitatif

La dimension quantitative est traitée dans UP6-groupe 6.

Prendre conscience que la consommation de viande varie selon...

a) les cultures (sociétales, religieuses)

Prendre conscience que dans notre société actuelle, la viande n'a pas la même place dans les habitudes alimentaires. Elle peut dépendre de différences culturelles :

- selon les pays et le mode de vie (prédilection de la consommation de la viande dans le monde occidental par la publicité, le reste est garniture; les tabous influencent les choix de certains types de viande consommés).
- et/ou la religion (interdits alimentaires).

Elle peut dépendre d'autres facteurs, comme le coût (est traité en UP6).

b) les préférences, les obligations individuelles.

Prendre conscience que la consommation de viande procure du plaisir mais que d'autres mets peuvent remplacer ce plaisir dans un repas et que tout le monde n'a pas les mêmes goûts. Certaines personnes choisissent d'être végétarien, se méfient des risques sanitaires durant des épidémies animales, ou réduisent leur consommation pour des raisons de santé...