

M2 – Unité de Problème 1

« Système de production »

Indications pour l'enseignant

Problématique (voir aussi PPT « filière viande »)

Depuis la mise en place de l'élevage au Néolithique, il existe une proximité entre l'animal et l'homme. L'évolution récente des pratiques d'élevage est marquée par une double déconnexion :

- déconnexion entre l'animal et le consommateur de sorte que l'on ne fait plus vraiment le lien entre viande consommée et animal.
- déconnexion entre l'animal et le « pâturage » qui le nourrit (hors sol), le fourrage utilisé dans l'élevage intensif étant importé.

On peut relier cette évolution à une forte urbanisation combinée à une augmentation de la population mondiale, une augmentation du niveau de vie, l'amélioration des techniques de transformation et conservation de la viande, etc.

Les filières de la viande se complexifient en de nombreuses étapes qui s'intègrent dans un marché mondialisé. Le principe de concurrence conduit à l'éparpillement de ces étapes dans l'espace et à la concentration verticale en sociétés agro-industrielles qui gèrent la filière dans son ensemble (de l'abattage à la distribution de produits transformés).

Enjeux d'apprentissage (voir aussi PPT « filière viande »)

Prendre conscience qu'il existe **diverses filières de production de la viande**:

- pour répondre à la forte demande en viande dans les pays industrialisés, les filières de production sont devenues longues et impliquent plusieurs acteurs et étapes intermédiaires entre le producteur et le consommateur ;
- diverses filières courtes existent cependant aussi : chez nous, une filière où le paysan vend l'animal au consommateur (qui paie le boucher); dans certains pays où l'on ne mange que très peu de viande, on peut trouver une filière encore plus courte où l'on tue et mange le poulet que l'on a élevé ;
- il y a 100 ans, chez nous, les filières de la viande étaient courtes (peu de transport, peu d'intermédiaires);

Prendre conscience des **caractéristiques d'une production agro-industrielle de viande**:

- élevage intensif avec apport d'aliments de l'étranger (découplage entre l'animal et le « pâturage » qui le nourrit) ;
- division importante du travail tout au long de la filière (découplage entre l'animal et le consommateur);
- transports considérables à l'échelle mondiale de marchandises, d'aliments, d'animaux vivants ou de viande pour répondre à la logique du marché (concurrence);
- concentration des activités en mains de quelques groupes agro-industriels (élevage, abattage, transformation, distribution) pour avoir une place dominante sur le marché;
- importance prise par les capitaux et les investissements (par rapport aux filières courtes).

Objectifs d'apprentissage visés

Apprendre à se poser des questions et analyser les documents en utilisant les modes de pensées suivants (concepts) :

Concept s:	Capacités à :
Localisation : <i>où ? pourquoi là ?</i>	- S'interroger sur la provenance de la viande qui est proposée au consommateur. - Pouvoir exprimer cette localisation oralement ou sur une carte.
Catégorisation :	- distinguer les filières longues et courtes (actuelle ou passée, ici ou en Afrique).
Acteurs : <i>qui ? intentions ?</i>	- Identifier les acteurs intervenant dans les filières et leur intérêt à œuvrer dans ce réseau de production/distribution, voire identifier certaines de leurs stratégies
Espace Produit <i>espace organisé comment ? pour quels besoins ?...</i>	- S'interroger sur les divers réseaux qui permettent de proposer une telle viande au consommateur. - Identifier ce qu'implique une production agro-industrielle (élevage intensif, transports, sociétés agro-industrielles, capitaux, concurrence des prix à toutes les étapes)
Changement / Permanence :	- Reconnaître et argumenter à l'aide de traces (photos ou témoignages) que la viande consommée n'a pas toujours été produite et acheminée via ces réseaux.
Échelle	- Distinguer ...
- spatiale :	... la dimension mondiale des filières longues et la dimension locale des filières courtes
- sociale :	... les acteurs individuels (un paysan, un boucher, etc.) et les sociétés agro-industrielles
- temporelle :	... l'émergence récente des filières longues et l'existence séculaire des filières courtes.
Interactions :	- mettre en lien des données recueillies dans différents documents et analyses pour répondre aux questions ou problèmes posés.

Notions :

- Filière
- Traçabilité
- Production, élevage, transformation, distribution, consommation
- Points de repère sur la carte du Monde (noms de continents, d'Etats)
- Acteurs nécessaires dans la production / distribution de viande : éleveurs, abattoirs (abatteurs), bouchers, transporteurs, distributeurs, marché de gros, marché de détail.
- Nourriture des animaux de boucherie : prairie, fourrage, tourteau de soja, de maïs, etc.
- Elevage intensif / extensif
- Congélation
- Noms de moyens de transports
- Coûts
- Bénéfices

Outils :

- Images : décoder les informations pertinentes en lien avec la problématique
- Schémas (représentation d'une filière)
- Cartes (savoir lire et construire une carte de réseau ; choix des signes et symboles ; titre et légende)
- Textes : comprendre et mettre en lien les informations

Déroutement / indications pour l'enseignant

Étapes	Questions à aborder – Descriptif des activités	Ressources
<p>1.</p> <p>2.</p>	<p>1^{ère} séance (2 périodes – env. 90min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formuler des questions en lien avec la problématique : <i>Aujourd'hui, 5 Hommes sur 10 vivent dans une ville (en 1910, ils étaient 2 sur 10). Aujourd'hui on mange de plus en plus de viande, alors comment peut-on fournir de la viande à tous les gens des villes ?...</i> - Prendre connaissance d'un ensemble d'images et de récits liés aux filières de la viande, entre l'animal et le consommateur. - Trier et organiser ces documents en quatre filières différentes (filière longue actuelle, courte dans le passé, courte actuelle Suisse, courte actuelle Afrique). - Préparer un projet de poster : schématiser les chaînes à l'aide de mots-clés et les illustrer à l'aide des images (papier adhésif amovible) - Au départ et à la fin de ce travail, les élèves notent les questions qu'ils se posent sur l'alimentation de la population mondiale en viande (→ transmettre à l'enseignant). 	<p>M2_UP1_E1 (un tirage pour tout le groupe) Poster (1 feuilles A3)</p> <p>M2_UP1_E2 (couleur) à découper en vignettes (1 exemplaire) 1 panneau et du papier adhésif décollable M2_UP1_E1, questions B, C, D</p>
	<p>Entre les 2 séances :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>les élèves</i> collectent des étiquettes de produits à base de viande - <i>l'enseignant</i> prend connaissance des classements élèves et de leurs questions ; il recherche un document pour l'une ou l'autre question que se posent les élèves. 	
<p>3.</p> <p>4.</p>	<p>2^{ème} séance (2 périodes – env. 90min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisiter son poster <ul style="list-style-type: none"> o en montrant, à l'aide des étiquettes, comment on peut remonter dans les filières, o en utilisant quelques documents supplémentaires <ul style="list-style-type: none"> ▪ que mangent les bovins, les ovins ou les poulets dans un élevage intensif ? ▪ dans quelle partie de la chaîne y a-t-il transport ? quel volume représentent-ils ? ▪ documents permettant de répondre à quelques questions des élèves notés à la première séance o en attribuant des mots-clés à certains maillons des chaînes construites (concepts-clés tels que <i>division du travail, production agro-industrielle, élevage intensif, filière, ...</i>) - En résumé, lister ce qu'implique une production agro-industrielle de viande : capitaux, division du travail, transport internationaux, concurrence pour diminuer les coûts de production, ... (sur poster) 	<p>Etiquettes amenées par les élèves</p> <p>M2_UP1_E1, questions E, F, G</p> <p>M2-UP1-E3 (couleur) à découper en vignettes (1 exemplaire) + quelques docs supplémentaires selon questions élèves. M2-UP1-E4</p> <p>M2_UP1_E1, questions H</p>

Pour M3: Photographier le panneau et l'imprimer pour chaque élève du groupe sur une page A4 ou A3 (support pour l'explication). De même, photocopier le poster A3.