

Indications pour l'enseignant (*version pour degrés secondaires*)

M2 – Unité de Problème 6 : « Quantités de viandes consommées »

« Combien mange-t-on de viande ? En mange-t-on autant qu'ailleurs ?
En a-t-on toujours mangé autant ?
Peut-on continuer comme ça dans le futur ? »

Problématique

Actuellement, la quantité de viande consommée en Suisse, représente environ 70 kg par personne/année en moyenne. Elle a augmenté continuellement depuis la seconde guerre mondiale, jusqu'en 1987, où elle atteint un niveau deux fois supérieur à celui des années 1950, puis elle a légèrement diminué depuis. Cette quantité se situe dans la moyenne de consommation des pays industrialisés (Espagne 100 kg, France 88 kg, Etats-Unis 126 kg, Norvège 65 kg, Japon 45 kg). Mais la Suisse consomme davantage de viande que la plupart des pays en développement (Tunisie 25 kg, Kenya 15 kg, Colombie 38 kg, ...).

Si la consommation de viande s'est stabilisée dernièrement dans quelques pays industrialisés comme la Suisse (*rapport FAO, alimentation 2009*), elle augmente de façon générale dans le Monde, passant de 24 kg dans les années 1960 à 35 kg en 1995 puis à 41 kg en 2005.

L'augmentation de consommation est d'ailleurs plus importante dans les pays en développement, selon un facteur 3 environ entre 1960 et 1999, passant de 10 à 26 kg. Elle est flagrante pour certains pays entre 1995 et 2005 (la Chine passe d'environ 38 kg à 59 kg, le Mexique de 44 kg à 62 kg), mais elle révèle de grandes disparités (le Cameroun passe d'env. 12 à 13 kg, l'Indonésie de 9 à 10 kg).

Par l'éclairage historique dans un temps plus long (sur les territoires européens actuels), on se rend compte que certaines populations ont consommé davantage de viande qu'actuellement, notamment au Moyen Age. Une forte chute de la population a causé un recul du nombre de champs cultivés ; les champs laissés en prairie ont favorisé l'élevage ou la chasse – et donc la consommation de viande. Dès 1500, la consommation a reculé jusqu'aux années 1950.

De façon générale, un facteur important lié à l'augmentation de la consommation de viande est l'évolution de la richesse des pays au niveau collectif, et du pouvoir d'achat des consommateurs au niveau individuel.

En Suisse, la part consacrée à l'alimentation n'a cessé de diminuer pour atteindre, en moyenne 7 % du revenu dans le budget des ménages. (*source : www.viandesuisse.ch/medium.php?1=1&id=234874*)

La part de la viande reste toutefois importante dans le budget de l'alimentation puisqu'elle compte pour près de 30 % . (*source : http://alt.proviande.ch/pdf/pm/09/pm_fleischkonsum_konsumenten_f_240309.doc , 24 mars 2009*)

A la question « **est-ce que tout le monde pourra, a le droit de manger de la viande comme toi, comme nous ?** », un facteur à considérer est l'importance numérique des populations. La croissance de consommation d'un pays comme la Chine, avec plus de 1 milliard d'habitants n'a pas le même effet sur l'évolution de la consommation mondiale qu'une réduction de la consommation de certains pays moins peuplés (Suisse, Pays-Bas, etc).

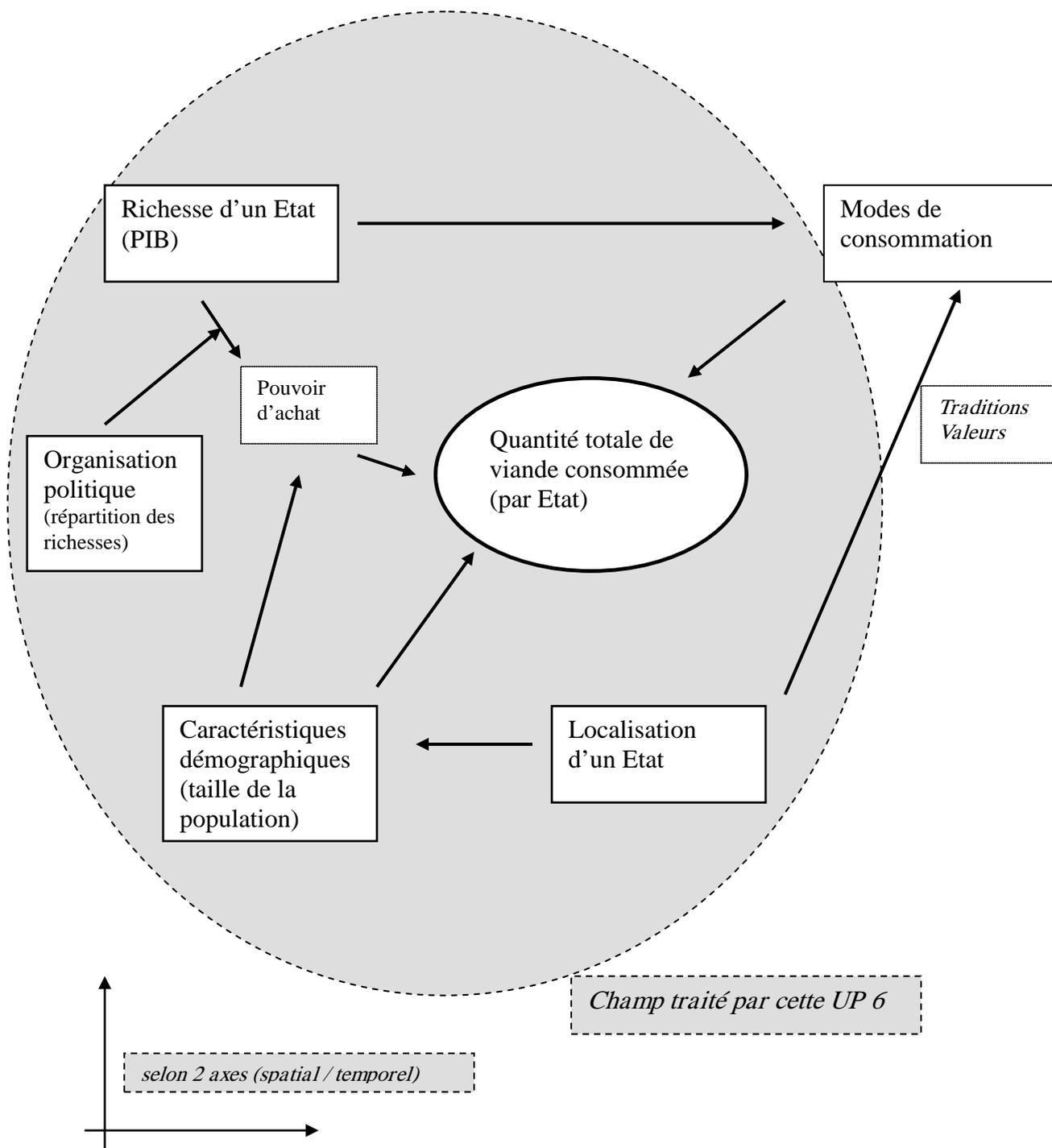
Enfin, la problématique sera traitée ici essentiellement au niveau collectif car les données aisément disponibles concernent les statistiques de consommation d'un pays.

Néanmoins, il existe évidemment une grande disparité au sein d'une même population, entre riches / pauvres quant aux :

- quantités de viandes consommées (liées au pouvoir d'achat)
- formes de viandes consommées (viandes brutes/de bonne qualité *versus* viandes transformées/de moins bonne qualité)

Pour apporter des éléments de réponse à la question « est-ce que tout le monde pourra, a le droit de manger de la viande comme toi, comme nous ? », on pourrait représenter les éléments en jeu dans cette unité de problème par ce schéma :

La flèche signifie « ... a une influence sur... »



Questionnement et enjeux d'apprentissage

En vue de la question du débat « est-ce que tout le monde pourra, a le droit de manger de la viande comme toi, comme nous ? », l'enjeu général de cette unité de problème sera de permettre aux élèves de construire des arguments comportant des indications quantitatives quant à la consommation de viande, d'être critique par rapport aux données statistiques consultées, d'interroger la « normalité » de leur consommation de viande en tant que citoyen suisse, de prendre du recul par rapport à celle-ci.

Pour apporter des éléments d'explication aux différences de consommation de viande et à leur évolution, les élèves seront amenés à considérer essentiellement les facteurs démographiques et économiques. Même si les dimensions culturelles et l'évolution des modes de consommation ne sont jamais absentes, celles-ci sont traitées prioritairement par les unités de problème UP4 et UP5.

Cette unité de problème devrait ainsi permettre aux élèves de construire des arguments à propos :

- de la quantité de viande consommée dans la totalité du Monde et dans différents Etats du Monde à l'heure actuelle (exprimée en quantité/personne/année) ; de son évolution dans le temps
- des facteurs démographiques et économiques qui peuvent influencer ces données quantitatives de consommation.

L'unité problème envisagera l'analyse selon 2 axes d'étude :

Axe 1 : Quantités de viandes consommées ici et ailleurs (dimension spatiale)

Prendre conscience que la quantité de viande totale consommée dans un Etat dépend en partie de la combinaison de facteurs suivants :

- richesse du pays (PIB)
- taille de la population du pays
- répartition du pouvoir d'achat (distribution de la richesse au sein de la population d'un pays selon l'organisation politique)
- *mode de consommation (dimension culturelle) et décision personnelle (acteur individuel) très partiellement traité dans cette UP6, pris en charge essentiellement par les unités de problème UP4 et UP5*

Axe 2 : Quantités de viandes consommées avant et maintenant : quelle évolution ? (dimension temporelle)

Prendre conscience que la quantité de viande totale consommée dans un Etat varie dans le temps mais avec des différences de rythme (évolution non linéaire). Analyser cette évolution en examinant les mêmes facteurs que l'axe 1 (voir ci-dessus).

L'étude de la consommation dans un temps long (Moyen Age) portera principalement sur les pays d'Europe occidentale, en raison de la disponibilité de ressources documentaires. Dans un passé plus récent, dès les années 1950, des données statistiques permettent d'analyser l'évolution dans plusieurs parties du Monde.

Objectifs d'apprentissage visés

Apprendre à se poser des questions et analyser les documents en utilisant les modes de pensées suivants (concepts) :

Concepts:	Capacités à :
Localisation : <i>où ? pourquoi là ?</i>	- Situer les pays en fonction de leur continent - Pouvoir exprimer cette localisation oralement ou sur une carte.
Catégorisation :	- distinguer les pays selon leur niveau moyen de consommation de viande, selon leur PIB, selon leur taille de population
Acteurs : <i>qui ? intentions ?</i>	- distinguer le concept de citoyen-consommateur « moyen » d'une statistique (<i>par ex. quantité de viande mangée par personne</i>) du citoyen-consommateur réel (<i>avec sa marge d'action et son écart à la moyenne</i>)
Espace Produit <i>espace organisé comment ? pour quels besoins ?...</i>	- identifier les aménagements réalisés pour favoriser l'élevage (<i>plutôt UP 1 ?</i>)
Changement / Permanence :	- Reconnaître et argumenter les permances/changements de consommation de viande...
Échelle	- Comparer ...
- spatiale :	... la consommation de la Suisse à celle de divers pays du Monde, ...
- sociale :	... les consommateurs (selon PIB), selon le rang social au Moyen Age
- temporelle :	... les variations des phénomènes considérés sur un temps court : 1995-2005 ; un temps moyen : 1950 à 2005 ; un temps long : Moyen Age à 2005.
Combinaison de facteurs / interactions :	- mettre en lien des données recueillies à propos du pouvoir d'achat, des tailles des populations, de la répartition des richesses pour expliquer les différences de consommation dans l'espace et dans le temps.

Notions :

- pays industrialisés, pays en développement
- continents
- consommation moyenne de viande par habitant
- indicateurs de richesse d'un pays : PIB et pouvoir d'achat, revenus
- zones urbaines – espaces ruraux
- urbanisation
- budget du consommateur
- taille d'une population
- siècle, Moyen Age
- champs, prairies

Outils :

- Images : décoder les informations pertinentes en lien avec la problématique
- Outils mathématiques : pourcentages, moyenne, kilogrammes
- Outils de représentation : tableaux à double entrée, histogrammes, graphique, ...
- Textes : comprendre et mettre en lien les informations

Activités

Les activités s'organisent en trois temps :

Première partie (consommation actuelle de viandes, ici et ailleurs) :

1a. Est-ce que l'on consomme davantage de viande en Suisse qu'ailleurs ? Quels sont les pays qui consomment moins / davantage de viande ?

Se situer en tant que consommateur suisse dans la « problématique de la viande » en analysant l'importance des quantités de viandes consommées dans différents pays ; prendre conscience que notre consommation est dans la moyenne des pays industrialisés mais supérieures aux pays en développement.

1b. Quelles relations peut-on établir entre la quantité de viande consommée dans un pays et le pouvoir d'achat de ses habitants?

Analyser les relations entre ces **niveaux de consommation** et la **richesse d'un pays (PIB)** pour prendre conscience que le pouvoir d'achat d'une population est un facteur concernant le niveau de la consommation de viande, mais que son taux d'urbanisation en est un autre à considérer – outre les raisons culturelles et autres causes dont le développement de plats préculinés.

Deuxième partie (évolution de la consommation de viandes ici et ailleurs) :

2a. Comment la consommation de viande a-t-elle évolué dans le monde au cours de ces 50 dernières années ?

Prendre conscience que l'augmentation des quantités de viande consommées est effective dans le Monde, qu'elle se poursuit, mais avec des différences entre les types de pays. La Suisse a stabilisé sa consommation de viande dès les années 1990.

2b. Quels sont les pays qui consomment de plus en plus de viandes et qui ont de très grandes population ?

Analyser les relations entre ces **niveaux de consommation et leur évolution entre 1995-2005** et la **taille de la population** de pays pour mettre en évidence les pays qui sont déterminants dans la quantité de viande consommée mondialement.

2c. Comment la consommation de viande a-t-elle évolué il y a beaucoup plus longtemps : du Moyen Age aux années 1950 environ ?

Réaliser que les quantités de viande ont fortement varié selon les époques. A la fin du Moyen Age, les quantités de viande consommées étaient comparables aux nôtres actuellement, dû en partie à l'augmentation des terres destinées à l'élevage. De 1500 à 1950, la viande était peu consommée, et réservée aux circonstances exceptionnelles, comme produit de luxe.

2d. Comment expliquer l'augmentation de consommation de viande en Suisse depuis 1900 ?

Prendre conscience du lien entre l'augmentation des revenus d'une part et le coût relatif de la viande, qui est devenu un produit de plus en plus abordable pour un salaire moyen – amenant ainsi à en faire un aliment consommé couramment.

Troisième partie (ou première partie) :

3. Un exemple paroxystique d'évolution de consommation d'une viande : le poulet.

Comment cela s'est-il passé ? Quelles en sont les raisons ?

Prendre conscience du changement radical dans l'appréciation de cet aliment. Alors que le poulet était un aliment réservé aux repas de fêtes, il s'est banalisé par l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs et par la diminution de son coût par sa production industrielle, dès les années 1950.

Cet exemple comporte plusieurs dimensions travaillées dans cette UP6 ; il peut être utilisé comme activité de transfert en fin de travail mais il pourrait aussi être utilisé comme situation de départ pour cette UP6.

Organisation des activités, matériel à disposition

Les élèves ont à disposition les documents suivants pour cette UP 6 (individuellement ou par groupe) :

- 1 fiche « Consignes de travail »

Pour chaque partie (numérotés 1 – 2 – 3) :

- une fiche « POSTER », à imprimer en format A3
- un lot de documents ressources « ANNEXE » qui se rapporte plus spécifiquement à la partie étudiée (mais certaines questions de la partie 2 et 3 pourront trouver des éléments de réponse dans l'ANNEXE 1 également).

Les ressources pourront être complétées par d'autres documents que les élèves pourront chercher (dictionnaires, atlas, Internet, etc.)

Le mode de travail est a priori un travail de groupe (par 2 ou 4) ; la rédaction du poster donnant lieu à une concertation entre élèves.

Groupe 6 : « Quantités de viandes consommées »

Consignes de travail

« Est-ce que tout le monde pourra, a le droit de manger de la viande comme toi, comme nous ? ».

Pour vous permettre de construire quelques arguments à ce propos, vous allez étudier plus particulièrement les quantités de viande consommées ici et ailleurs, aujourd'hui et dans le passé :

1^e partie

- **Combien mange-t-on de viande en Suisse ? En mange-t-on autant qu'ailleurs ? Quels sont les pays qui consomment beaucoup ou peu de viande ?**
- **Comment peut-on expliquer ces différences de consommation en s'intéressant plus particulièrement à la richesse des pays, à la taille des populations qui y vivent ?**

2^e partie

- **Comment cette consommation de viande a-t-elle évolué dans le Monde ces dernières années – et depuis le Moyen Age en Europe ? Comment l'expliquer ?**
- **Peut-on continuer comme ça à l'avenir ?**

3^e partie

- **Exemple d'évolution de consommation d'une viande : le poulet. Comment cela s'est-il passé ? Quelles en sont les raisons ?**

Matériel à disposition

Pour chaque partie numérotée 1 – 2 – 3 , vous aurez à disposition

- un POSTER (1 feuille A3) qui vous pose les questions à étudier
- une « ANNEXE », constituée de plusieurs documents à utiliser pour répondre aux questions du poster.

Pour travailler

- Lisez les questions du POSTER et cherchez les informations utiles dans les documents ANNEXE.
- Ecrivez vos réponses sur des feuilles personnelles puis mettez-vous d'accord pour compléter une réponse/constat commun sur le POSTER. Veillez à soigner l'écriture et la présentation des posters de façon à ce que vos camarades puissent bien vous lire.
- A la fin de votre travail, inventez un titre clair qui résume bien les informations de l'ensemble de chaque POSTER : écrivez-le dans l'espace TITRE.

BON TRAVAIL !

Document 1

Consommation de la viande en Suisse, par année – en 2003		
Type	Par habitant, en kilos (kg)	Rang (1 = la plus consommée, 2 = un peu moins etc.)
Viande de bœuf Viande de veau Viande de bovin	10,15 3,67 13,82	
Viande de porc Viande de mouton/agneau Viande de chèvre Viande de cheval Viande de bétail de boucherie	25,15 1,47 0,10 0,60 41,14	
Volaille Gibier et lapin Autres viandes	10,09 1,05 11,14	
Viande toutes espèces	52,28	

Avec 25,2 kg par habitant, le porc reste la viande la plus appréciée des Suisses, suivi du boeuf, avec 10,2 kg.

Les volailles ont également davantage été prisées (10,1 kg), sachant que près de la moitié étaient produites en Suisse.

Les consommateurs se sont un peu plus tournés vers l'agneau (1,47 kg/habitant), mais la consommation de cette viande reste faible.

Les viandes de cheval, de chèvre, le gibier et le lapin représentent moins de 1 kg de la consommation par an et par habitant.

Données de 2003 ; document : <http://www.viandesuisse.ch/medium.php?id=255057>

Document 2 : Consommation moyenne de viande dans quelques pays, en kilo (kg) par personne et par an.

	1995	2005
Danemark	101,7	100,7
Espagne	101,9	107,9
États-Unis d'Amérique	117,1	126,6
Finlande	61,5	70,8
France	97,4	88,6
Grèce	80,1	79,2
Irlande	84,6	100,7
Islande	70,0	83,7
Israël	66,3	99,7
Italie	83,6	88,0
Japon	43,6	45,4
Luxembourg		142,5
Malte	77,2	82,4
Norvège	57,7	65,7
Nouvelle-Zélande	122,6	104,0
Pays-Bas	91,2	77,8
Portugal	74,8	86,0
Royaume-Uni	73,5	83,9
Suisse	73,6	72,3
Belgique		82,4

	1995	2005
Chine continentale	38,2	59,5
Inde	4,7	5,1
Indonésie	9,7	10,0
Égypte	19,5	22,3
Tunisie	20,9	25,7
Cameroun	12,9	13,5
Kenya	13,0	15,4
Mexique	44,9	62,2
Brésil	75,3	80,8
Colombie	37,1	38,2
	1995	2005
MONDE	35,7	41,2

Source : rapport FAO Alimentation 2009, <http://www.fao.org/docrep/012/i0680f/i0680f00.htm>

Note : La quantité de viande consommée en Suisse présentée ici n'est pas la même que dans le document 1. Cela dépend de la façon de la calculer (par exemple : avec les os ou sans les os). Mais sur cette page, les méthodes de calcul sont les mêmes pour tous les pays : on peut donc les comparer.

Document 3 : Consommation par habitant de produits de l'élevage en 1980 et 2005

TABLEAU 1

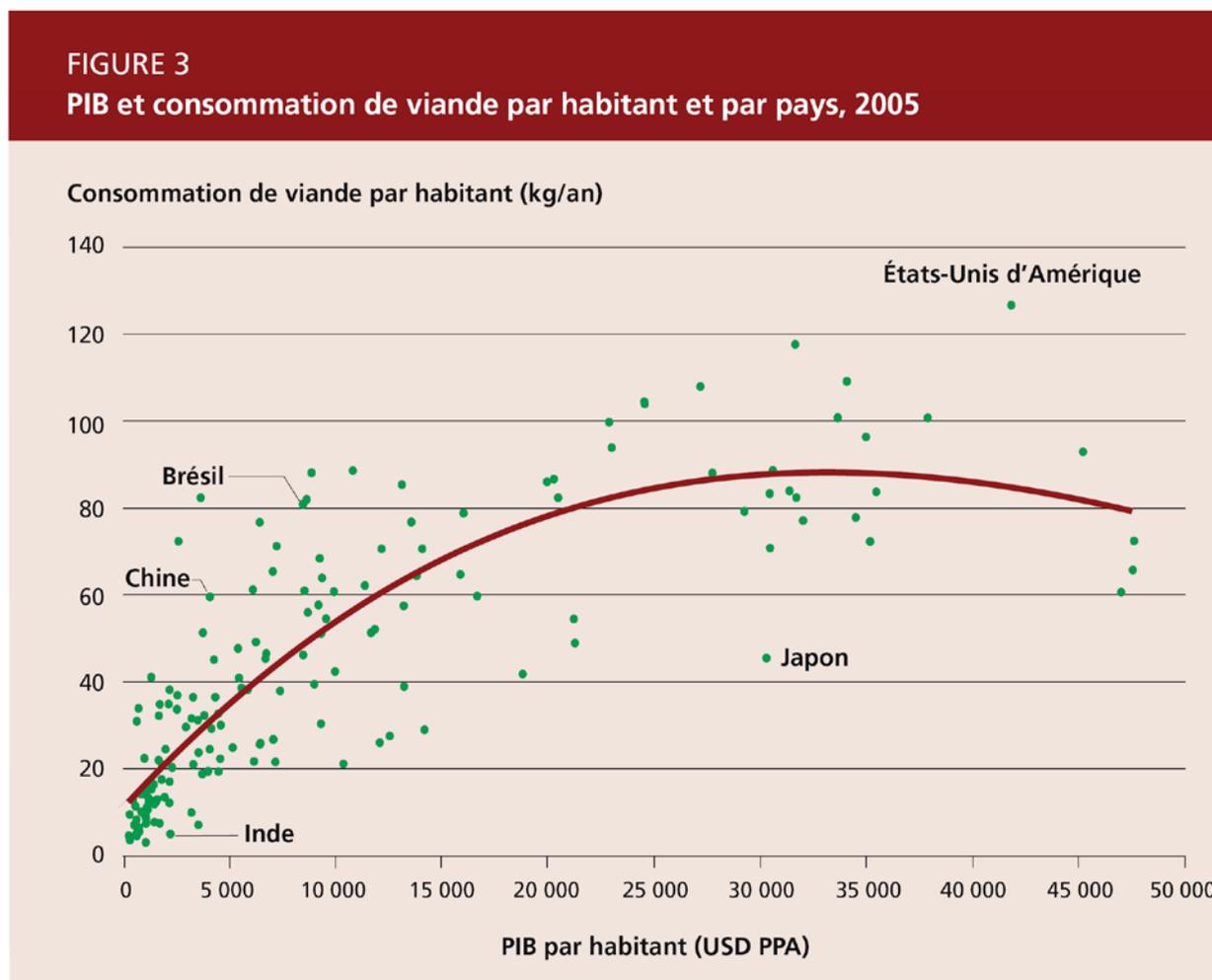
Consommation par habitant de produits de l'élevage par région, groupes de pays et pays, en 1980 et 2005

RÉGION/GROUPE DE PAYS/ PAYS	VIANDE		LAIT		ŒUFS	
	1980	2005	1980	2005	1980	2005
	(kg/habitant/an)		(kg/habitant/an)		(kg/habitant/an)	
PAYS DÉVELOPPÉS	76,3	82,1	197,6	207,7	14,3	13,0
Pays à économie anciennement planifiée	63,1	51,5	181,2	176,0	13,2	11,4
Autres pays développés	82,4	95,8	205,3	221,8	14,8	13,8
PAYS EN DÉVELOPPEMENT	14,1	30,9	33,9	50,5	2,5	8,0
Asie de l'Est et du Sud-Est	12,8	48,2	4,5	21,0	2,7	15,4
Chine	13,7	59,5	2,3	23,2	2,5	20,2
Reste de l'Asie de l'Est et du Sud-Est	10,7	24,1	9,9	16,4	3,3	5,1
Amérique latine et Caraïbes	41,1	61,9	101,1	109,7	6,2	8,6
Brésil	41,0	80,8	85,9	120,8	5,6	6,8
Reste de l'Amérique latine	41,1	52,4	109,0	104,1	6,5	9,4
Asie du Sud	4,2	5,8	41,5	69,5	0,8	1,7
Inde	3,7	5,1	38,5	65,2	0,7	1,8
Reste de l'Asie du Sud	5,7	8,0	52,0	83,1	0,9	1,5
Proche-Orient et Afrique du Nord	17,9	27,3	86,1	81,6	3,7	6,3
Afrique subsaharienne	14,4	13,3	33,6	30,1	1,6	1,6
MONDE	30,0	41,2	75,7	82,1	5,5	9,0

Source: FAO, 2009b.

Source : rapport FAO Alimentation 2009, <http://www.fao.org/docrep/012/i0680f/i0680f00.htm> (page 11)

Document 4 : Consommation par habitant de produits de l'élevage en fonction du pouvoir d'achat (PIB), en 2005



Note: Le PIB par habitant est mesuré en parité du pouvoir d'achat (PPA) en dollars USD internationaux constants de 2005.
Source: Basé sur des données de FAOSTAT (FAO, 2009b) pour la consommation de viande par habitant et de la Banque mondiale pour le PIB par habitant.

Source : rapport FAO Alimentation 2009, <http://www.fao.org/docrep/012/i0680f/i0680f00.htm> (page 12)

Document 5 : Quelques facteurs intervenant dans la consommation de produits de l'élevage (viande – lait – œufs)

La demande croissante de produits de l'élevage dans un certain nombre de pays en développement a été stimulée par la croissance économique, l'augmentation des revenus par habitant et l'urbanisation.

Au cours des récentes décennies, l'économie mondiale a connu un développement sans précédent, et les revenus par habitant ont augmenté rapidement.

Le lien entre le revenu par habitant et la consommation de viande en 2005 est illustré à la figure 3 (page précédente). Le graphique montre l'effet très positif de la hausse des revenus sur la consommation des produits de l'élevage dans les pays à faible revenu.

Cet effet est moindre, voire négatif, dans les pays ayant un PIB par habitant plus élevé.

L'urbanisation est un facteur important.

La part de la population totale vivant dans des zones urbaines est plus élevée dans les pays développés que dans les pays en développement (73 % contre une moyenne de 42 %). Cependant, l'urbanisation se développe plus vite dans le premier groupe de pays cité que dans le second (...)

Les citadins consomment en général davantage de nourriture en dehors de leur domicile et de plus grandes quantités d'aliments précuisinés, ou préparés dans la restauration rapide ou encore prêts à consommer, que ne le font les ruraux.
(...)

Par ailleurs, **des raisons culturelles** influent sur les modes de consommation.

En Asie du Sud, par exemple, la consommation de viande par habitant est inférieure à ce que le niveau de revenu à lui seul pourrait laisser supposer.

Source : rapport FAO Alimentation 2009, <http://www.fao.org/docrep/012/i0680f/i0680f00.htm> (page 11 à 13)

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE LA VIANDE

Document 1

Niveaux de consommation de viande dans le Monde

Tableau: Evolution de la consommation de viande, en kg/personne/an

	1964/66	1974/76	1984/86	1997/99
Monde				
Viande (poids de carcasse)	24	27	31	36
Pays en développement				
Viande (poids de carcasse)	10	11	16	26
Pays industrialisés				
Viande (poids de carcasse)	62	74	81	88

D'après : « Consommation de viande : un lourd tribut environnemental », 2008 - CRIOC, Centre de Recherche et d'Information des Consommateurs, Belgique, <http://www.crioc.be/FR/doc/x/y/document-4128.html>

Note : Pour comprendre ce tableau, considérez que :

- Les pays en développement sont pour la plupart situés en Asie, en Amérique du Sud et en Afrique.
- Les pays industrialisés sont ceux de l'Europe occidentale, d'Amérique du Nord et de l'Australie.

Document 2

Consommation de la viande en Suisse

Après la Seconde Guerre mondiale (dès 1945), la consommation de viande n'a cessé d'augmenter en Suisse tout comme dans les autres pays industrialisés, grâce à l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs (*l'argent à disposition pour acheter des marchandises*).

L'augmentation de la consommation a commencé à se stabiliser à la fin des années 1980. La consommation la plus élevée jamais atteinte en Suisse a été enregistrée en 1987 : elle avait presque doublé par rapport au début des années 1950.

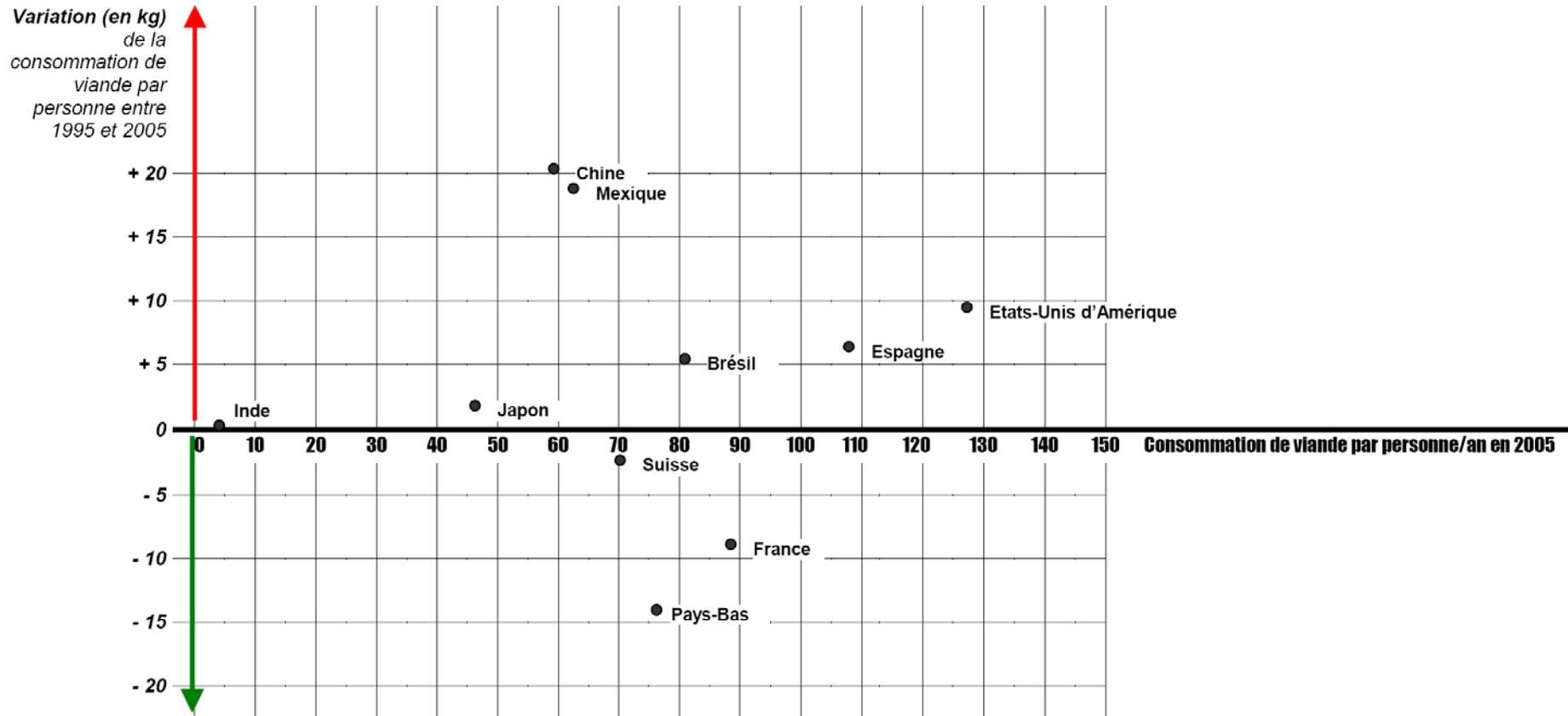
De 1987 à 1997, la consommation par personne de toutes les viandes a légèrement diminué.

D'après [http://www.viandesuisse.ch/alimentation/consommation_de_v viande /](http://www.viandesuisse.ch/alimentation/consommation_de_v viande/)

Document 3 Relation entre la population d'un pays et sa consommation de viande / sa variation de consommation entre 1995 et 2005

a- Dans ce graphique, entourez et coloriez de façon différente les points représentant la taille de la population des pays selon le code suivant :

- petit point : population < 10 millions d'habitants /
- pop. entre 10 et 100 millions d'habitants /
- pop de plus de 100 millions d'habitants



b- Comparez les tailles des populations de ces pays avec leur niveau de consommation de viande en 2005 et avec leur variation de consommation pendant les dix années précédentes (de 1995 à 2005). Quels constats pouvez-vous faire ?

.....

.....

Source : graphique réalisé à partir des données du rapport FAO Alimentation 2009, <http://www.fao.org/docrep/012/i0680f/i0680f00.htm> (page 11)

Document 4

En 2001, un Belge dépense en moyenne 1500 frs pour l'achat de viande par an. Presque la moitié de ce budget est consacré à l'achat de viande fraîche, l'autre moitié est destinée à la charcuterie ; le reste couvrant la viande surgelée, les préparations de viande et les abats.

Au cours des 25 dernières années, le budget consacré à l'achat de viande fraîche et surgelée reste plus ou moins constant tandis que les dépenses en charcuterie (et d'abats) augmentent de plus de 35%. Sur cette même période, les dépenses alimentaires diminuent de 6,3 %.

D'après : « Consommation de viande : un lourd tribut environnemental », 2008 - CRIOC, Centre de Recherche et d'Information des Consommateurs, Belgique, <http://www.crioc.be/FR/doc/x/y/document-4128.html>

Document 5

Innovations de produits (2008)

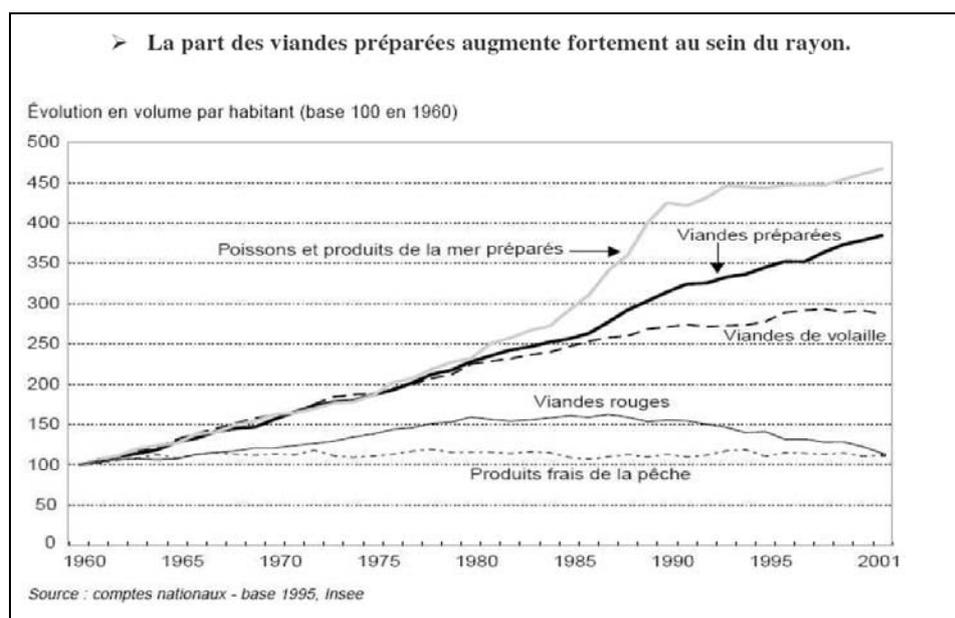
Dans les années 1990, le développement des produits carnés¹ préparés, cuisinés et prêts à être réchauffés s'est amorcé. (...)

Voici quelques exemples d'innovations déjà existantes: carpaccio de boeuf, amuse-bouches, produits marinés, viande fraîche attendrie oxygénée, viande hachée sous forme ludique, parfait de boeuf, viande précuite en sachet sous vide.

Innovations à venir, les produits suivants ont été présentés lors d'une conférence : jambon cuit de boeuf, saucisses pâte fine, saucisses à tartiner de même que chips de viande.

Source : « Evolution des marchés de la viande et des produits carnés à l'échelle internationale » - Station de recherche Agroscope Liebefeld-Posieux, 2008 http://www.db-alp.admin.ch/de/publikationen/docs/pub_HadornR_2008_16974.pdf

Document 6 : Evolution de la part des viandes préparées (en France)



¹ Carnés : qui se composent essentiellement de viande

Document 7**Niveaux de consommation au Moyen Age (de l'an 500 à 1500 environ)**

Contrairement à ce que l'on croit souvent, la viande n'est pas un aliment que seuls les seigneurs ont pu manger. En réalité, les paysans et les travailleurs des villes ont consommé beaucoup plus de viande au Moyen Age que dans les siècles qui ont suivi.



Entre 1300 et 1500, une forte chute de la population a causé un recul du nombre de champs cultivés. On a laissé ces champs en prairies naturelles ou en forêt qui ont permis l'élevage ou la chasse.

A cette période, des documents montrent que les ouvriers, artisans, domestiques ou collégiens consommaient au moins 200 grammes par jour de viande (*soit environ 70 kilos par an*).

Perçue comme une source de puissance et de force, la viande est, symboliquement, l'aliment des seigneurs.

D'après « A la table des seigneurs, des moines et des paysans du Moyen Age », Ed. Ouest-France, 2009, pp. 46-47.

Document 8**Niveaux de consommation entre le Moyen Age et les années 1950.**

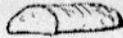
La plupart des historiens s'accordent à penser que pour le peuple des campagnes comme pour celui des villes, la ration de viande a baissé dans tous les pays d'Europe entre 1500 et 1800 et que cette diminution a pu se prolonger tard dans le 19^e siècle, voire au 20^e siècle.

On sait, par exemple, qu'en Grèce en 1950, la consommation de viande était de 11 kg par personne (30 grammes par jour) et qu'en 1956, la ration espagnole n'était que de 14 kg.

A l'inverse, les Anglais, réputés carnivores comme beaucoup de peuples du Nord consommaient environ 61 kg de viande par an dans les années 1903-1913, alors que les Français n'en mangeaient en moyenne que 48 kg par an et les Allemands environ 45 kg.

D'après « Histoire de l'alimentation », p.734 - Jean-Louis Flandrin et Massimo Montanari, Ed. Fayard.

Document 9

En 1874, consommation d'une famille	
pour 5 personnes par jour	Pour 1 personne par année cela correspond environ à...
2 kg  pain	144 kg
1,5 kg  pommes de terre	108 kg
1,5 l  lait	108 litres
60 g  beurre	4,3 kg
250 g  viande	Viande : 18 kg (50 grammes par jour)
50 g  café	3,6 kg
1  oeuf	72 oeufs
TOTAL: Fr. 1,70 par jour	
Données numériques 5 Consommation journalière d'une famille de 5 personnes, en 1874.	

Source : « Quelques problèmes liés à l'industrialisation, 19^e siècle », DIP Genève, 1991, tiré à part.

Document 10

Temps de travail nécessaire pour se procurer quelques produits entre 1860 et 2010																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Achats de produits</th> <th colspan="2">Temps de travail</th> </tr> <tr> <td></td> <th>1860</th> <th>1913</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 500 g de pain</td> <td> 120 minutes</td> <td> 60 minutes</td> </tr> <tr> <td> 500 g de viande de veau</td> <td> 270 minutes</td> <td> 180 minutes</td> </tr> <tr> <td> 500 g de beurre</td> <td> 375 minutes</td> <td> 180 minutes</td> </tr> </tbody> </table>		Achats de produits	Temps de travail			1860	1913	 500 g de pain	 120 minutes	 60 minutes	 500 g de viande de veau	 270 minutes	 180 minutes	 500 g de beurre	 375 minutes	 180 minutes	<p>Temps de travail en 2010</p> <p>30 minutes</p> <p>60 minutes</p> <p>17 minutes</p>
Achats de produits	Temps de travail																
	1860	1913															
 500 g de pain	 120 minutes	 60 minutes															
 500 g de viande de veau	 270 minutes	 180 minutes															
 500 g de beurre	 375 minutes	 180 minutes															
<p>Données numériques 3 Temps de travail nécessaire pour se procurer quelques denrées alimentaires.</p>		<p>Sources : Bureau fédéral de la statistique http://www.bfs.admin.ch : salaire brut moyen 2008 = 5833.-, soit 34 frs/heure.</p> <p>Aliments : prix moyens calculés à partir de plusieurs articles en vente en Suisse (COOP), avril 2010 : viande de veau, moyenne de 8 articles (65.-/kg) pain, moyenne de 6 articles (3.40/kg) beurre, moyenne de 4 articles (18,70/kg)</p>															
<p>Source : « Quelques problèmes liés à l'industrialisation, 19^e siècle », DIP Genève, 1991, tiré à part.</p>																	

Document 11**Importance de l'alimentation et de la viande dans le budget des familles (en Suisse)**

Il y a **80 ans**, dans le panier des consommateurs suisses, les dépenses pour l'alimentation jouaient encore un rôle important.

A l'époque, presque la moitié du budget des ménages (*la somme d'argent à disposition*) y était consacrée. Actuellement, un ménage suisse ne consacre plus que 7% de son budget à l'alimentation.

Année :	Dépenses pour l'alimentation en Suisse (en % du budget total d'une famille)
1921	39 %
1950	30 %
1989	12 %
2005	7 %

Auparavant, la viande était un produit de luxe que l'on ne consommait le plus souvent que le dimanche. Ainsi, tous les morceaux de viande étaient mis en valeur: la vache âgée était préparée en pot-au-feu dans la soupe de légumes et les tripes étaient présentes sur toutes les cartes.

Actuellement, on achète principalement les morceaux de viande nobles. Moins recherché, le reste est mis en valeur autrement.

La viande représente toutefois presque un tiers (30 %) de l'argent dépensé pour les achats de nourriture par les ménages suisses.



D'après www.viandesuisse.ch/medium.php?1=1&id=234874 et le dictionnaire historique de la Suisse, <http://www.hls-dhs-dss.ch/textes/f/F15994-1-2.php>

Document 12**Niveau de richesse et augmentation de la consommation de viande**

D'une manière générale, on observe une augmentation de la consommation de viande avec le niveau de richesse d'une population.

Lorsque le revenu (*le salaire*) augmente, la consommation de viande augmente aussi.

D'après : « Consommation de viande : un lourd tribut environnemental », 2008 - CRIOC, Centre de Recherche et d'Information des Consommateurs, Belgique, <http://www.crioc.be/FR/doc/x/y/document-4128.html>

LE POULET :

EXEMPLE D'EVOLUTION DE CONSOMMATION D'UNE VIANDE

Document 13

Le poulet : une viande qui était un luxe

« Il y a de cela quelques dizaines d'années, un poulet était un luxe réservé à de rares occasions. Aujourd'hui, les produits à base de volaille sous toutes formes font partie de notre quotidien. (...) »

Autrefois, seuls les riches pouvaient se permettre un tel luxe. Au Moyen-âge, la volaille et les oeufs étaient un moyen de paiement courant. Les paysans payaient ainsi à leurs seigneurs l'impôt dit du poulet, soit à l'automne, soit au moment de Carnaval.

Le poulet servait encore de moyen de paiement au 20^e siècle. En effet, je me souviens encore que dans les années soixante (1960), je pouvais me régaler d'un bon repas, lorsque mon père, qui était médecin, recevait d'un de ses patients un poulet en échange de ses services. A cette époque, le poulet faisait encore partie des mets onéreux (*très chers*) au restaurant.

Aujourd'hui, la volaille est considérée comme un aliment de base bon marché que l'on prépare sous les formes les plus diverses. »

Source : Daniel Marthaler, Office vétérinaire fédéral suisse. Magazine, « La poule », 2006, www.bvet.admin.ch/dokumentation/.

Document 14

Evolution des quantités de volaille / poulet consommés au cours du temps.

Consommation de volaille (en Allemagne) - par personne / par année					
En 1850	En 1913	En 1950	En 1972	En 1995	En 1999
2,2 kg	1,8 kg	1,2 kg	9 kg	13,4 kg (dont 7,1 kg de poulet)	15,2 kg (dont 8 kg de poulet)

« Cet essor considérable de la consommation de volaille s'explique par l'industrialisation de l'élevage de poulet et par l'effondrement de son prix ». (Jean-Louis Flandrin et Massimo Montanari)

Sources :

- de 1850 à 1972: D'après « Histoire de l'alimentation », p.734 - Jean-Louis Flandrin et Massimo Montanari, Ed. Fayard
- de 1995 à 1999 : <http://www.office-elevage.fr/vpc/221/23MAGDELAINE2.pdf>

Document 15

En 1960, en Belgique, le prix d'un poulet représentait en moyenne plus de **2 heures de travail** alors qu'en **1994**, il ne correspondait plus qu'à **14 minutes de travail**.

D'après : « Consommation de viande : un lourd tribut environnemental », 2008 - CRIOC, Centre de Recherche et d'Information des Consommateurs, Belgique, <http://www.crioc.be/FR/doc/x/y/document-4128.html>

TITRE :

1a. Est-ce que l'on consomme davantage de viande en Suisse qu'ailleurs, actuellement ?

a- D'après les quantités indiquées dans le rapport sur l'alimentation (FAO, 2009 – **Annexe 1 - document N° 1**), classer les pays suivants : Brésil, Chine, Inde, Etats-Unis d'Amérique, Japon et d'autres pays à choix.

En 2005, quantité moyenne de viande consommée par personne et par an dans divers pays		
Moins de viande qu'en Suisse		Plus de viande qu'en Suisse
Dans le Monde : 41,2 kg	Suisse : 72 kg	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

b- Les « pays industrialisés » entourés en rouge dans le tableau

↪ Définition utilisée :

.....

Les « pays en développement » entourés en bleu dans le tableau

↪ Définition utilisée :

.....

Nos constats - nos remarques :

.....

.....

.....

1b. Quelle relation y a-t-il entre « niveau de consommation de viande » et « pouvoir d'achat » d'une population ? Quelles sont les autres raisons qui peuvent influencer la quantité de viande consommée ?

D'après les différents documents de l' **Annexe 1**, voici ce que nous pouvons répondre :

.....

.....

.....

TITRE :

2a. Est-ce que l'on consomme davantage de viande qu'auparavant ?

Après avoir lu les documents des annexes 1 et 2, complétez les cases du tableau par des flèches qui indiquent les tendances : ↗ ou ↘ ou →

Evolution de la consommation de viande ces 50 dernières années			
Dans le Monde	Dans les pays en voie de développement	Dans les pays industrialisés	
			...dont la Suisse

Complétez et analysez le Document 3 de l'annexe 2 : "Relation entre la population d'un pays et sa consommation de viande / sa variation de consommation entre 1995 et 2005"

Nos constats - nos remarques :

.....

.....

.....

.....

.....

2c. Comment cela a-t-il évolué du Moyen Age jusqu'aux années 1950 environ ?

Après avoir lu les documents de l'annexe 2

Nos constats - nos remarques :

.....

.....

.....

.....

2c. Quelles raisons peuvent expliquer l'augmentation de la consommation de viande en Suisse depuis 1900 ?

Après avoir lu les documents des annexes 1 et 2

Nos constats - nos remarques :

.....

.....

.....

.....

TITRE :

TITRE :

Exemple d'évolution de consommation d'une viande : le poulet.

- 3. a. Comment cela s'est-il passé ?**
- b. Quelles en sont les raisons ?**

Après avoir lu les documents d l'annexe 3 (et annexes 1 et 2 souhaitables)

Nos constats - nos remarques :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 3c. Et nous ? quand consomme-t-on du poulet ? sous quelle forme ? en quelle quantité ?**
- Les constats relevés en 3a-b sont-ils valables pour nous ?**

Nos constats - nos avis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....